

การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

วิทยาลัยการจัดการ ได้กำหนดนโยบายเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Policy) ของวิทยาลัยการจัดการ เพื่อให้การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งแนวทางสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยพะเยา บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาทุกคน ยึดถือค่านิยมร่วม 7 ประการ (สัตตะ Core Values) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีเชิงเทียนทั้ง 7 ของสัตภัณฑ์อันเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา ไว้คอยเตือนใจ

ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”** โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร **UPCM**

U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย

P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและ

มาตรฐาน

C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ

M = Merit ตอบแทนชุมชนและสังคม





ค่านิยมร่วม (shared values)

- 1. Competence** – หลักความรู้ความสามารถ (ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูงเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ) (จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา) (เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership)
- 2. Freedom** – หลักเสรีภาพ (มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์) (เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ)
- 3. Justice** – หลักความถูกต้องยุติธรรม (มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา) (มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ) (ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
- 4. Generosity** – หลักความมีน้ำใจ (มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ) (ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข)
- 5. Team Learning and Working** – หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม (เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต) (ทำให้เกิดปัญญาารวมหมู่)
- 6. Shared Vision** – หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน (มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน) (ทำให้เกิดพลังสามัคคี) (ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้)
- 7. Local and Global Spirit** – หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล (ยึดคติ “องค์ความรู้ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากล ส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย”) (ทำให้เกิดความเป็นสากล หรือ Internationalization)



แสดงสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา

อันประกอบไปด้วยเชิงเทียน 7 เล่ม เป็นสัญลักษณ์แทนค่านิยมร่วม 7 ประการ

ทำไมจึงต้องเรียนรู้ค่านิยม

ประโยชน์ต่อบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

1. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตในการทำงานอย่างมีความสุขและราบรื่น เนื่องจากมีแบบแผนทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ที่ชัดเจน ทำให้เกิดการพิจารณาได้ว่าสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก ควรทำหรือไม่ควรทำ

2. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถทราบทิศทางวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา ทำให้การทำงานบรรลุผลสัมฤทธิ์และมุ่งสู่ความก้าวหน้า

ประโยชน์ต่อวิทยาลัยการจัดการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร
2. เกิดแบบแผนและมาตรฐานในการผลักดันให้บุคลากรประพฤติตนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร และบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao

NO Gift Policy

"ไม่ให้ ไม่รับ"

ผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ศ.ดร.รักชิต สุทธิพงษ์

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยกำหนดค่านิยม “สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญา” ครอบคลุมเชิงคุณธรรม เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “UPCM” รวมทั้งวิทยาลัยการจัดการ ได้ประกาศ นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

นำโดยรักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ ในการบริหารงาน ตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมทั้งสนับสนุนให้เห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ควบคู่กับการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร ตลอดจนร่วมกันสร้างวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่าง ๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร ดังต่อไปนี้



ประกาศวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
เรื่อง นโยบายและเจตนาธรรมเนียม ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่
(No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ ตำแหน่ง รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอประกาศนโยบายและเจตนาธรรมเนียมในการบริหารงานตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ว่าข้าพเจ้าจะบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน “ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” ในทุกเทศกาลหรือโอกาสอื่นใด จากผู้มาติดต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อการใช้ดุลยพินิจหรือการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม พร้อมทั้งไม่ยินยอมหรือรู้เห็นเป็นใจ ไม่ร่วมมือหรือสนับสนุนการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ ตลอดจนมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์)
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับค่านิยมและวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์

สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่
เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัย
การจัดการ จะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของ
ประชาคมในมหาวิทยาลัยและ
สาธารณชนทั่วไป

วัฒนธรรมองค์กร

ค่านิยม/ความเชื่อ

การปฏิบัติ
งานให้บรรลุ
วิสัยทัศน์

ความรู้ ความสามารถ
ในการทำงาน

พฤติกรรมแสดงออก

ภายใต้ค่านิยมองค์กร “SMART UPCM”

1. หลักความรู้ความสามารถ (Competence)
2. หลักเสรีภาพ (Freedom)
3. หลักความถูกต้องยุติธรรม (Justice)
4. หลักความมีน้ำใจ (Generosity)
5. หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม (Team Learning and Working)
6. หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน (Shared Vision)
7. หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล (Local and Global Spirit)

ปี 2566 วิทยาลัยการจัดการ

1. ประกาศ เรื่อง นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้
ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการ
ปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2566

****สอดคล้องจรรยาบรรณ****

ผลสัมฤทธิ์ของงาน

สวดคล้องจรรยาบรรณ



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao

NO Gift Policy

"ไม่ให้ ไม่รับ"

ผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

รศ.ดร.รภิชิต สุทธิพงษ์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok - University of Phayao

ต่อต้านคอร์รัปชัน
ACT NOW : ร่วมกันผู้ ก่อตั้งมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยการจัดการ

"ร่วมใจต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"

บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาองค์กร พัฒนาประเทศ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ภายใต้เสรีภาพและความถูกต้องยุติธรรม ความมีน้ำใจต่อผู้อื่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีมมีเป้าหมายร่วมกัน โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง ต่อผู้บังคับบัญชา ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน ต่อผู้มาใช้บริการ ประชาชนชุมชนและสังคม



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok - University of Phayao

ต่อต้านคอร์รัปชัน
ACT NOW : ร่วมกันผู้ ก่อตั้งมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยการจัดการ

"ร่วมใจต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"

การดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการโดยกำหนดค่านิยม “สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญา” รวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “SMART UPCM” รวมทั้งวิทยาลัยการจัดการ ได้ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “**ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)**” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “**วัฒนธรรมองค์กร**” ในความหมายของนิยามองค์กร

ขั้นตอนที่ 1 วัฒนธรรมองค์กร

การพัฒนาบุคลากร เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งวิทยาลัยการจัดการ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกสายงาน โดยวิทยาลัยการจัดการ จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สอดคล้องกับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในบริบทไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงหลายด้านไม่ว่าจะเป็นการปฏิรูประบบราชการ การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เป็นต้นมา วิทยาลัยการจัดการ มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีการพัฒนาตนเองในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในหน่วยงาน ส่งผลให้วิทยาลัยการจัดการสามารถบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การรองรับและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของพนักงาน และขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างสิ่งแวดล้อม



เอื้อต่อการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต โดยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2563 - 2567) ผลที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้ทันต่อกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ และช่วยให้การดำเนินงานในพันธกิจต่างๆ เป็นไปด้วยความราบรื่น วิทยาลัยการจัดการคาดหวังว่าแผนพัฒนาบุคลากรเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ และพร้อมขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ค่านิยม ความเชื่อ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารจัดการเพื่อสื่อสารในองค์กร เรื่องค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งหวังให้ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กลายเป็นพฤติกรรมของบุคลากร ที่เหมาะสมและชัดเจนตามค่านิยม บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการจัดการสามารถรับรู้ ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทำการรณรงค์ค่านิยมและวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยการเป็นแบบอย่างที่ดีจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ เช่น การจัดโครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ ในการดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต **“ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)”** เพื่อปลูกจิตสำนึกธรรมาภิบาล ให้บุคลากร นิสิต ต่อต้านทุจริต หยุดคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2566



ขั้นตอนที่ 3 ความรู้ความสามารถในการทำงาน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมแรงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมจะต้องมีการติดตามและประเมินผลพฤติกรรมดีเด่นในแต่ละหัวข้อเพื่อยกย่องพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมดีเด่น และมีแนวทางการชื่นชมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตัวอย่างในองค์กร ดังนี้

รางวัลและความภาคภูมิใจ

1. ดร.ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร ที่ได้รับการคัดเลือกโครงการนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โครงการ "นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านมิตินวัตกรรมชุมชนภูฏีจิ้น แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร"





2. ร่วมแสดงความยินดีกับอาจารย์ ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ ที่ได้รับโล่รางวัล Bronze Award โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม (โล่ระดับเหรียญทองแดง) จาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 12 จากผลงานโครงการ "แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ตำบลคอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร"

ขั้นตอนที่ 4 พฤติกรรมแสดงออก


วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมสร้างความต่อเนื่องหรือสืบสานวัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมขึ้นมาโดยวิธีการ ดังนี้

1. **การเรียนรู้** คือกระบวนการที่ทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความคิด คนสามารถเรียนรู้ได้ จากการได้ยืมการสัมผัส การอ่าน และเทคโนโลยี โดยผู้ใหญ่มักเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ที่มีอยู่ที่คนคิดแนวความคิดและพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการได้รับประสบการณ์เป็นการปรับเปลี่ยนในทางที่ดีขึ้น โดยอาศัยการจัดการองค์ความรู้ สำหรับการรวบรวมจัดเก็บความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่อย่างเป็นระบบทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ได้ตลอดเวลาและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. **การทำงานเป็นทีม** หมายถึงการทำงานร่วมกันมากกว่า 1 คน โดยทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน ร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยอาศัยความผูกพัน การมีส่วนร่วม การปรับตัวให้เหมาะสม ถูกต้องตามหลักคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมาภิบาล นิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเองตามมาตรฐานขององค์กร

3. การมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานมหาวิทยาลัยที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม อย่างสูงสุดในการปฏิบัติงานต่อองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยผู้บริหารของหน่วยงานให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง วิทยาลัยการจัดการมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพรวมทั้งจัดกิจกรรมการดำเนินงานโดยงานแผนงาน ดังนี้

3.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน วิทยาลัยการจัดการ งานแผนงาน โทร 0 2655 1100
ที่ อว 7327/0102 วันที่ 13 มกราคม 2566


เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ

เรียน คณาจารย์/หัวหน้าสำนักงาน/หัวหน้างาน/เจ้าหน้าที่

ด้วย วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดโครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ ความเข้าใจการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และเพื่อสร้างมาตรการป้องกันและลดโอกาสการทุจริตมิชอบในหน่วยงาน และปัญหาผลประโยชน์ทับซ้อนผู้ปฏิบัติงานเพื่อประสิทธิภาพในองค์กร ให้สามารถทำงานด้วยความโปร่งใสตามหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม สามารถตรวจสอบการทำงานได้และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย งานแผนงาน วิทยาลัยการจัดการจึงขอเชิญท่านเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ในวันที่อาทิตย์ที่ 15 มกราคม 2566 เวลา 09.00-12.00 น. ห้อง L807 วิทยาลัยการจัดการ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมโครงการ ตามวันและเวลาดังกล่าวด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(ดร.เพ็ญทิพย์ พงสุวรรณ)
วิชาการแทนหัวหน้างานแผนงาน
ผู้รับผิดชอบโครงการ



วันที่ 15 มกราคม 2566 นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของของวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งประกาศ นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และถ่ายทอดแนวทางขับเคลื่อน “นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่” มี 3 ขั้นตอน โดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน พร้อมถ่ายภาพร่วมกัน เพื่อร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต สร้างวัฒนธรรมองค์กร No Gift Policy แก่บุคลากรในหน่วยงาน และมุ่งเป็นองค์กรที่บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมด้วยแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ณ ห้องประชุม L807 ชั้น 8 วิทยาลัยการจัดการ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 กรุงเทพฯ

โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ



กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้
โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสฯ

● **ITA 2023** → จัดโดยงานแผนงาน



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้
โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของของวิทยาลัยการจัดการ
เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 09.00 – 12.00 น.



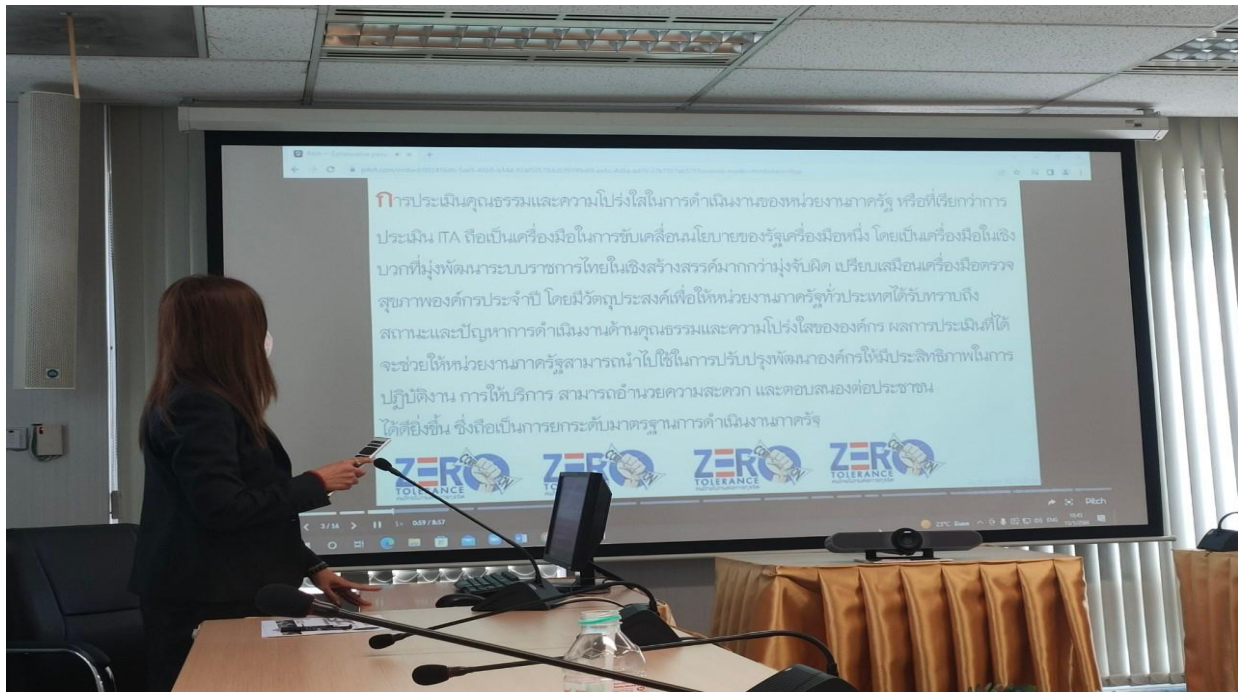
**ต่อต้าน
คอร์รัปชัน**
ACT NOW - ร่วมกันสู้ ก่อนวิกฤต

วิทยาลัยการจัดการ
"ร่วมใจต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"



แสดงภาพประกาศ เรื่อง นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจาก
การปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
โดย คณบดี ผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

แนวทางการขับเคลื่อน “นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่” มี 3 ขั้นตอน สำคัญ (3 ป.) ดังนี้



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และถ่ายทอดแนวทางขับเคลื่อน “นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่” มี 3 ขั้นตอน โดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้
 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของของวิทยาลัยการจัดการ
 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 09.00 – 12.00 น.

<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/771>



3.2 วิทยาลัยการจัดการ ร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2566 วันที่ 29 มกราคม 2566 เวลา 13.30 น. โดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก เข้าร่วมรณรงค์กิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมสุจริต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต



แสดงภาพร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2566 วันที่ 29 มกราคม 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม R805



<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/787>



3.3 วิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมโครงการอบรม “แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา” จัดโดย กองแผนงาน วันที่ 13 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมบวรรัตนประสิทธิ์ ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา

กองแผนงาน
มหาวิทยาลัยพะเยา

ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม
"แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ (NO GIFT POLICY) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา"

วิทยากร

วันจันทร์ที่ 13 มีนาคม 2566

เวลา 08.30 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุมบวร รัตนประสิทธิ์ ชั้น 2
อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ
Microsoft Teams

ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการอบรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดม จามเมืองสกุล
คณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

อาจารย์อาทิตย์ ศรีชัย
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

<https://plan.up.ac.th> 0 5446 6666 ต่อ 1092 up_risk@up.ac.th

แสดงการประชาสัมพันธ์ โครงการอบรม แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา



รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์ รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ
เข้าร่วมโครงการอบรมฯ

<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/816>

No Gift Policy

โครงการอบรม “แนวทางกรดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม” จัดโดย กองแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 13 มีนาคม 2566

อุดม งามเมืองสกุล
อาทิตย์ ศรีชัย

No Gift Policy

โครงการอบรม “แนวทางกรดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม” จัดโดย กองแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 13 มีนาคม 2566

อุดม งามเมืองสกุล
อาทิตย์ ศรีชัย

artid K

AK artid K nongkr... YM yaowa...

artid K

ประชุมว... chonticha K SS sunisa S

artid kanduem started recording. Privacy Policy

No Gift Policy

โครงการอบรม “แนวทางกรดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม” จัดโดย กองแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 13 มีนาคม 2566

อุดม งามเมืองสกุล
อาทิตย์ ศรีชัย

artid k.

satachan w. Surisak P. ห้องประชุมบวร...

โครงการอบรม “แนวทางก... ผู้ร่วมประชุม 00:24 125

คุณเข้าร่วมการประชุมที่กำลังบันทึกอยู่ นโยบายความเป็นส่วนตัว

No Gift Policy

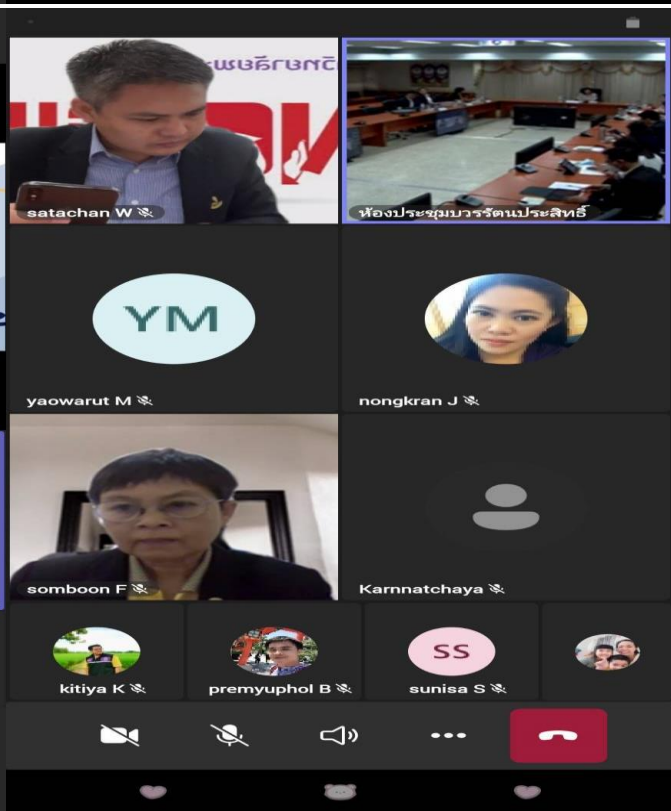
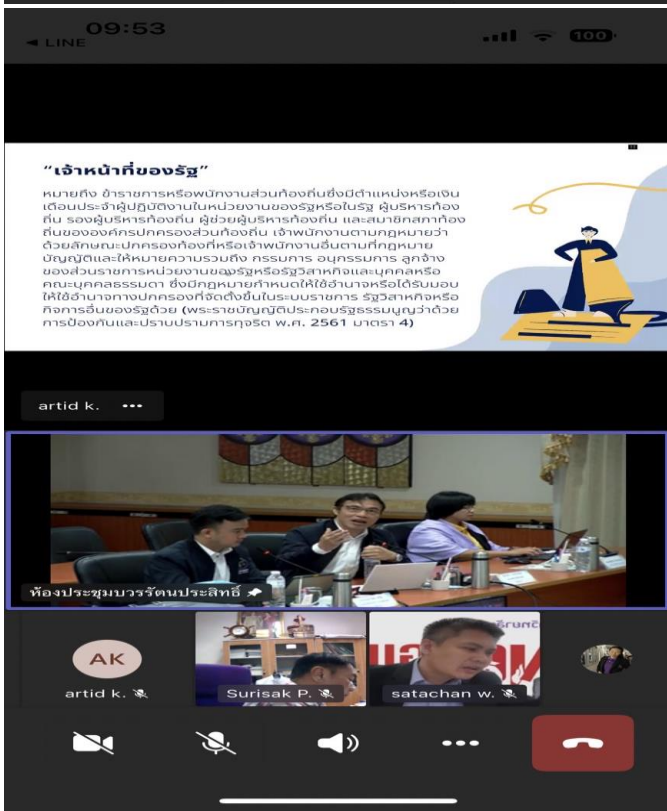
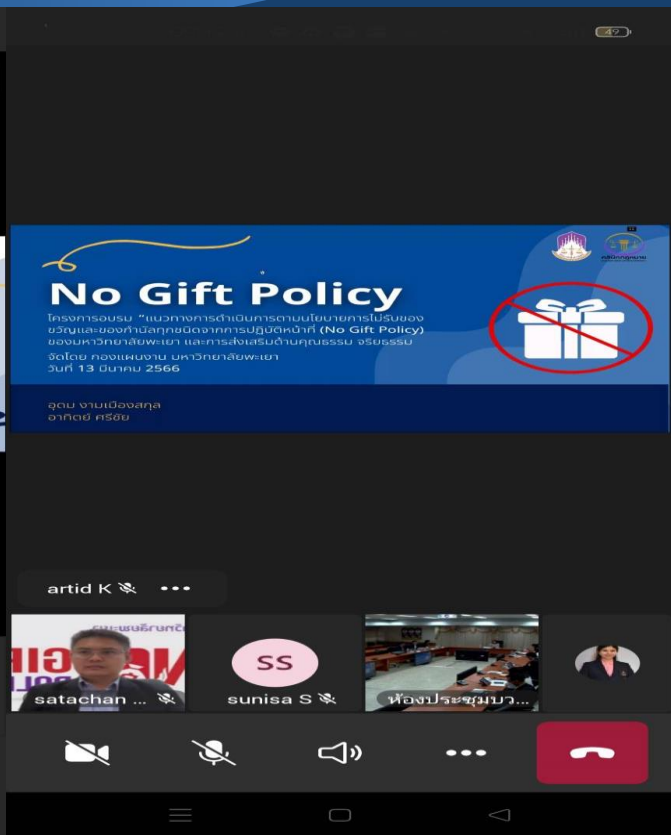
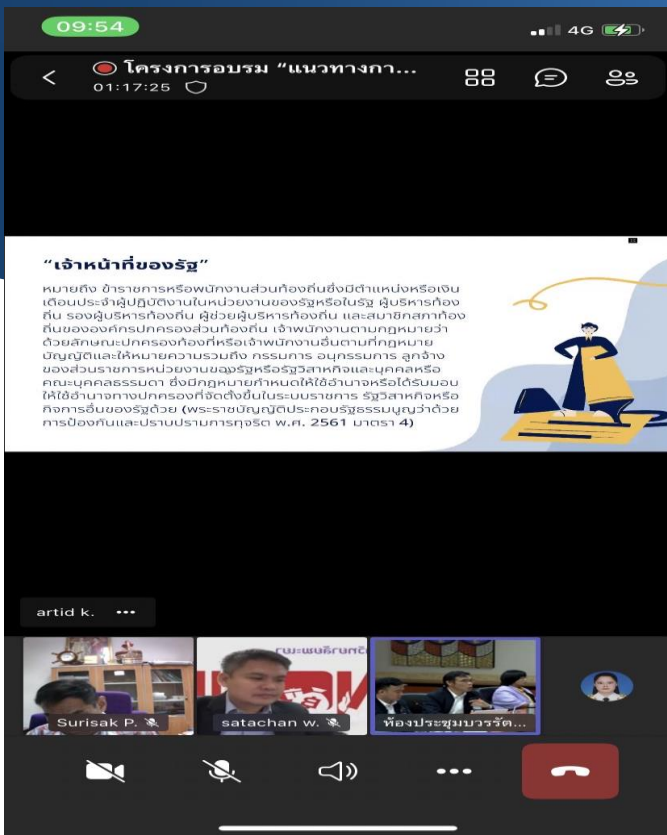
โครงการอบรม “แนวทางกรดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม” จัดโดย กองแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา วันที่ 13 มีนาคม 2566

อุดม งามเมืองสกุล
อาทิตย์ ศรีชัย

artid K

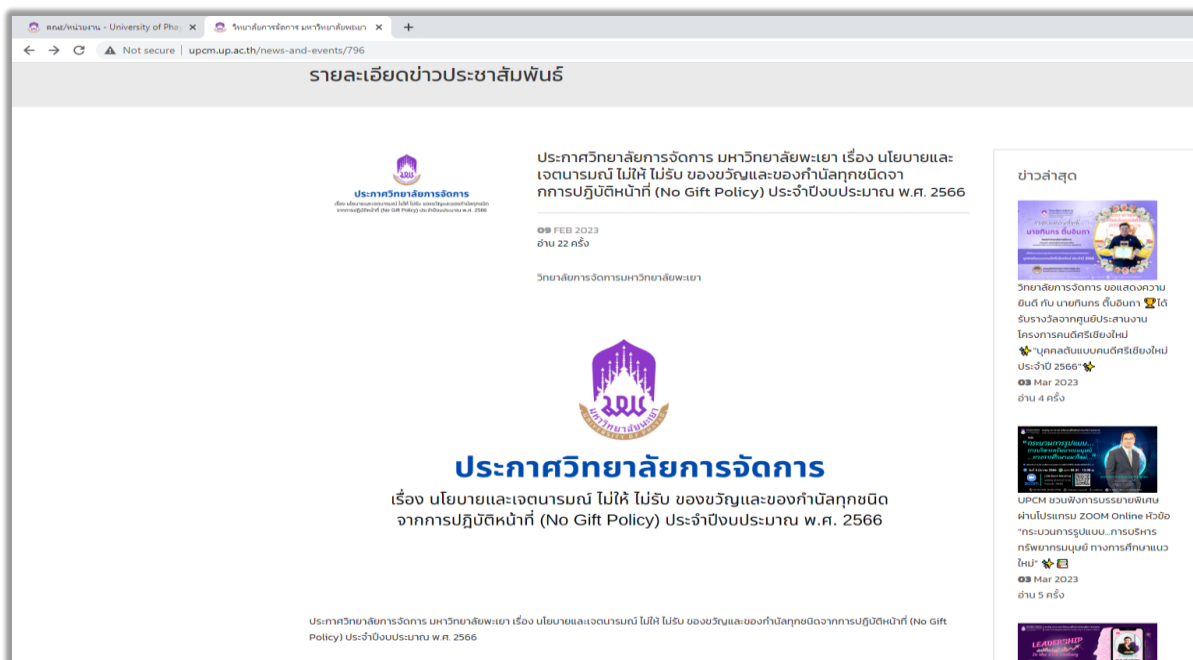
satachan W premyuphol B SS sunisa S

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ พร้อมด้วยบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Microsoft Teams



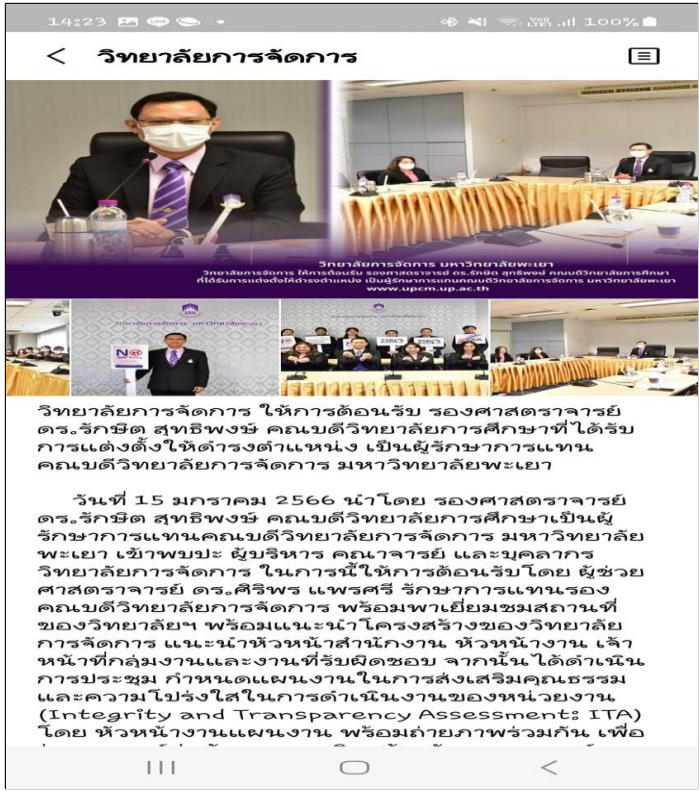
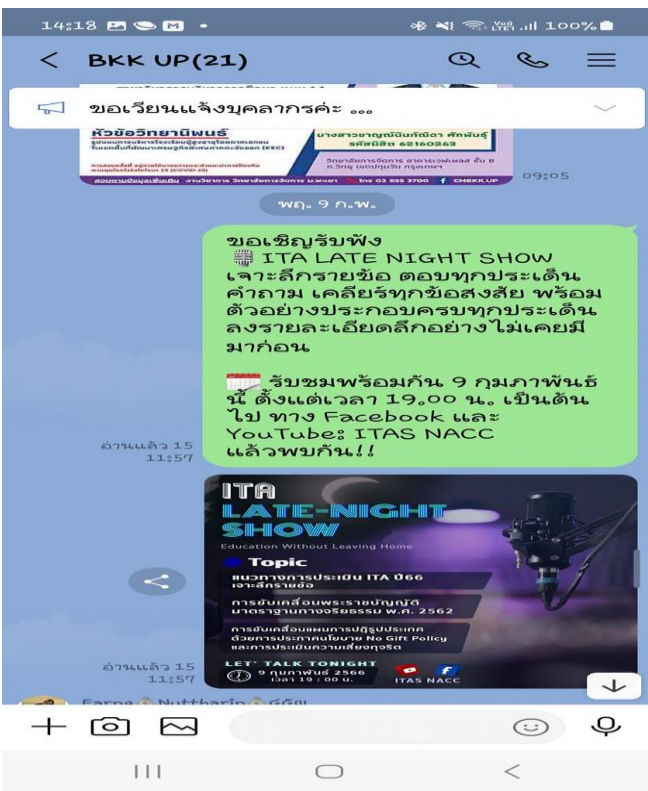
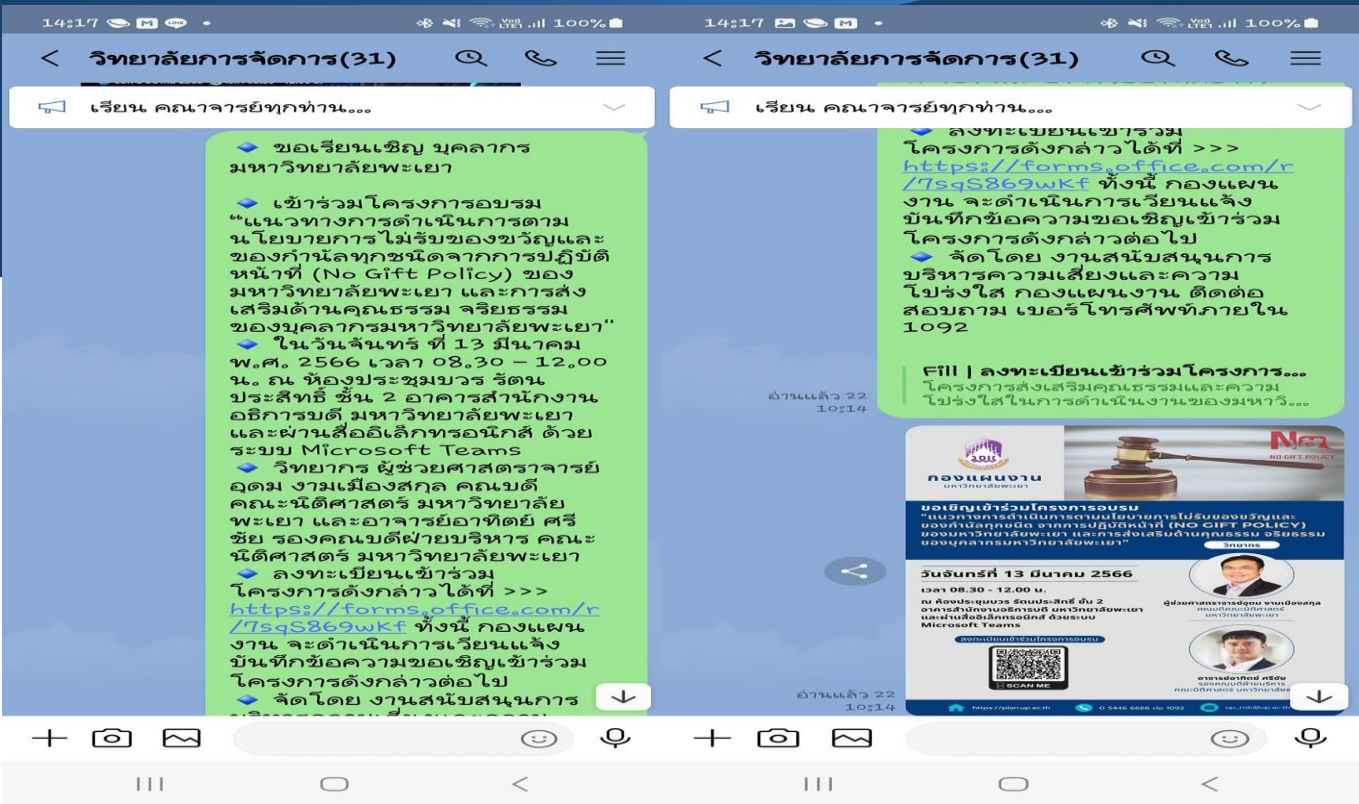
บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Microsoft Teams

3.4 การเผยแพร่ข้อมูลปลูกฝังค่านิยมสุจริต วิทยาลัยการจัดการ เผยแพร่ข้อมูลตามช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชันไลน์ เป็นการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร โดยงานแผนงานมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการงดรับของ ของขวัญของฝากทุกเทศกาล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตมีการชี้แจงในที่ประชุมการอบรมให้ความรู้และการแบ่งงานผู้รับผิดชอบตามแบบ OIT ในโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักการมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมทั้งกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต




<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/796>

แสดงภาพการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ในการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร



แสดงภาพการเผยแพร่ข้อมูลบนแอปพลิเคชันไลน์ ในการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy