



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา  
วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยพะเยา  
(พ.ศ. 2563–2567)

อัปเดต 11 สิงหาคม 2562

## คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและสอดคล้องกับทิศทางการบริหารงาน มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563-2567 นี้ ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนกลยุทธ์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงสร้างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ และแนวทางการติดตามงานของวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567

ทั้งนี้ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอขอบคุณคณะผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงาน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะช่วยเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจของวิทยาลัยการจัดการให้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้

ดร.ศรีสุตา จงสิทธิผล

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

## แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

พ.ศ. 2563 – 2567

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับประเด็นด้านการอุดมศึกษาต่อไปนี้

1. ปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้แก่ “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”
2. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้แก่ “ให้การศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนสังคมและประเทศชาติ”
3. นโยบายและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2562-2565
4. มุ่งผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ ตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2578 และแผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
5. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2563-2567
6. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2563-2567
7. รายงานผลการประเมินระดับหลักสูตร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี การศึกษา 2561
8. รายงานผลการประเมินระดับคณะวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ปีการศึกษา 2561
9. มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการวิทยาลัการจัการ มหาวิทยาลัยพะเยา**  
**ในช่วงปีงบประมาณ 2563 – 2567**

**1. ปรัชญา**

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐสุด”

วิทยาลัยการจัการให้ความสำคัญในการสร้างปัญญาและคุณธรรม โดยถือว่า ปัญญาเป็น ศักยภาพที่อยู่ในขั้นที่เหนือกว่าการมีความรู้ และเป็นสิ่งสำคัญของคนที่จะช่วยทำให้ผู้มีปัญญาเข้าใจ คน เข้าใจตนและเข้าใจสังคมและโลกได้อย่างตรงความเป็นจริง ซึ่งจะขยายไปสู่การสร้างความคิด สร้างสรรค์และความเข้มแข็งให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

**2. วิสัยทัศน์**

“สถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการบนฐาน นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเครือข่ายระดับสากล”

A life long learning and management–led excellent institute in innovation and technology with global network.

**3. การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)**

จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</li> <li>2. คณาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีตำแหน่งทางวิชาการ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและสากล</li> <li>3. หลักสูตรมีความหลากหลาย และเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ</li> <li>4. หลักสูตรระยะสั้นมีความทันสมัยและตอบสนองความต้องการของสังคม</li> <li>5. มีการจัดการเรียนการสอนที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน</li> <li>6. มีห้องเรียนและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบการเรียนการสอนและการค้นคว้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดความต่อเนื่องของนโยบายบริหารจัดการ</li> <li>2. ยังไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการรับเข้าศึกษาอย่างชัดเจน</li> <li>3. ยังไม่มีหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ เช่น ระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</li> <li>4. การเผยแพร่งานวิจัยระดับสากลยังมีน้อย</li> <li>5.งบประมาณกับการบริหารจัดการยังไม่เพียงพอกับการดำเนินงาน</li> <li>6. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างจริงจัง ด้านการรับนิสิตและด้านหลักสูตรที่เปิดสอน</li> </ol>

<p>ที่ทันสมัยและมีอุปกรณ์สื่อสารที่ครบครัน</p> <p>7. มีเครือข่ายทางวิชาการหลากหลาย</p> <p>8. วิทยาลัยมีการกระจายอำนาจในการดำเนินการ โดยมีโครงสร้างและสายบังคับบัญชาที่ชัดเจน</p> <p>9. มีเครือข่ายร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก</p> <p>10. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง</p> <p>11. มีทำเลที่ตั้งเอื้อต่อการเดินทาง</p>	<p>7. พนักงานมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณงาน</p>
โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
<p>1. ความต้องการทางการตลาดในการศึกษาวิชาชีพเฉพาะมีมากขึ้น</p> <p>2. มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและการเรียนการสอน</p> <p>3. ประชากรมีกำลังซื้อสูงจึงสามารถเปิดหลักสูตรระยะสั้นต่างๆ ได้มากขึ้น</p> <p>4. มีโอกาสสร้างเครือข่ายสากล</p> <p>5. นโยบายของรัฐในการส่งเสริมสังคมผู้สูงวัย</p>	<p>1. มีการแข่งขันสูงทั้งมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน</p> <p>2. ผู้สนใจที่จะเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรทั่วไปมีจำนวนลดลง</p> <p>3. ระเบียบบางประการของ สกอ. ทำให้ขาดความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ</p> <p>4. วิทยาลัยต้องใช้เวลาในการปรับตัวมากขึ้น</p>

SO	WO
<p>1. การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ในการสร้างหลักสูตรใหม่ที่มีการแตกต่างและมีอัตลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะของบุคคลทั่วไป</p> <p>2. สามารถจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การศึกษา Teleconference</p>	<p>1. เพิ่มการประชาสัมพันธ์เชิงรุกหลากหลายช่องทางอย่างจริงจัง</p> <p>2. จัดสรรงบประมาณให้เพียงพอและเหมาะสม</p> <p>3. สร้างนวัตกรรมบริการให้บริการภายในองค์กร</p> <p>4. สร้างระบบสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย</p>
ST	WT
<p>1. จัดทำหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบโอนได้</p> <p>2. ส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิตโดยการเปิดโอกาสให้เข้ารับการอบรมหลักสูตรระยะสั้นได้ทุกหลักสูตรโดยไม่มีค่าใช้จ่าย</p> <p>3. จัดทำคลินิกให้คำปรึกษาด้านการวิจัยเพื่อบริการบุคคลทั้งภายในและภายนอก</p>	<p>1. มีการวางแผนนโยบายบริหารจัดการในระยะยาวเพื่อความต่อเนื่อง</p> <p>2. สนับสนุนเผยแพร่ผลงานวิชาการระดับสากล</p> <p>3. เพิ่มจำนวนและการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้เหมาะสมกับปริมาณงาน</p>

<p>4. ให้ทุนสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยกับเครือข่ายทาง วิชาการระดับสากล</p>	<p>4. สร้างความร่วมมือกับชุมชน เพื่อการวิจัย และพัฒนาโครงการ</p>
--	--

#### 4. ปรัชญา (Philosophy)

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” “ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม”  
 “A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

#### 5 ปณิธาน (Determination)

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”  
 “Wisdom for Community Empowerment”

#### 6. ค่านิยมร่วม

6.1 Competence – หลักความรู้ความสามารถ ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูง เป็นอันดับแรกก่อนเสมอ จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership

6.2 Freedom – หลักเสรีภาพ มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ

6.3 Justice – หลักความถูกต้องยุติธรรม มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

6.4 Generosity – หลักความมีน้ำใจ มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

6.5 Team Learning and Working – หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต ทำให้เกิดปัญญารวมหมู่

6.6 Shared Vision – หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ทำให้เกิดพลังสามัคคี ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

6.7 Local and Global Spirit – หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล ยึดคติ “องค์ความรู้ ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากลส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย” ทำให้เกิดความเป็นสากล หรือ Internationalization

## 7. วัตถุประสงค์

7.1 เพื่อจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้บริหารจัดการอย่างมืออาชีพ ยุคใหม่ในหลักสูตรและสาขาวิชาที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้นำไปสู่การพัฒนาประเทศให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีทั้งระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ

7.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของสังคม การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย สังคมโลกทั้งทางด้านความรู้และทักษะวิชาชีพ

7.3 เพื่อให้ผู้เรียนได้รับความรู้และสามารถแลกเปลี่ยน ต่อยอดประสบการณ์ได้จากการเรียน ในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน สามารถนำไปคิด วิเคราะห์ และประยุกต์ใช้ได้ตามความต้องการของ ภาคเอกชน องค์กรภาครัฐ โดยมีผลในการสร้างความเจริญเติบโตและความสามารถในการแข่งขัน อย่างยั่งยืน

7.4 เพื่อสร้างงานวิจัยองค์ความรู้แบบมีส่วนร่วมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการตอบปัญหา สังคม และเพื่อเป็นประโยชน์เชิงพาณิชย์ทางธุรกิจหรือพัฒนาอุตสาหกรรมภาครัฐภาคเอกชน ซึ่งจะเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

7.5 เพื่อจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาที่มีความจำเป็นในการพัฒนาประเทศตรงตามความต้องการของผู้เข้าศึกษาที่ต้องการพัฒนาตนเองเป็นผู้นำและเป็นผู้บริหารยุคใหม่

7.6 เพื่อเป็นศูนย์กลางทางวิชาการของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการแก่บุคลากร หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยเน้นการใช้ปัญญารวมหมู่เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน (Community Empowerment)

7.7 เพื่อเป็นศูนย์กลางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในและภายนอกต่างประเทศ

7.8 เพื่อเป็นศูนย์ประสานงานการบริหารจัดการให้เกิดความเชื่อมโยงกิจกรรมของมหาวิทยาลัย พะเยากับเขตกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ที่จะส่งผลให้เกิดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

## 8. เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการแห่งมหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัย และสาธารณชนทั่วไปภายใต้กรอบความคิดที่ว่า SMART UPCM

S = Synergy	รวมพลัง
M = Mission	มุ่งสู่พันธกิจ
A = Achievement	มีความสำเร็จระดับสูง
R = Righteousness	ยึดมั่นคงความถูกต้อง
T = Technology	เชี่ยวชาญเทคโนโลยี
U = Unity	มีเอกภาพ
P = Pragmatism	ปฏิบัตินิยม
C = Collaboration	ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ
M = Merit	ตอบแทนสังคม

### 9. อัตลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการและมหาวิทยาลัยพะเยา

บัณฑิตของวิทยาลัยการจัดการและมหาวิทยาลัยพะเยา มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี และอัตลักษณ์บัณฑิต 3 ด้าน คือ

9.1 ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

9.2 ด้านทักษะชีวิต

9.3 ด้านสมรรถนะทางวิชาชีพ



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2563-2567

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567				โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐาน การศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21	1.1 จำนวนหลักสูตร Degree และ Non-degree ที่ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของสังคมและ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง 1.2 ทุกหลักสูตร ได้รับการรับรองมาตรฐานตาม เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ร้อยละ)	2	2	3	3	3	รองคณบดี
		100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
2. พัฒนาศูนย์พัฒนาศักยภาพผู้เรียน ได้รับการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดชีวิต และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ	2.1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะและทักษะในศตวรรษที่ 21	3 วิชา	3 วิชา	3 วิชา	3 วิชา	3 วิชา	2. โครงการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		3 วิชา	3 วิชา	3 วิชา	3 วิชา	3 วิชา	1. โครงการศึกษาดูงานภายในประเทศ (ต่างประเทศ) 2. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ (ภายในประเทศ) 3. โครงการจัดฝึกอบรมประสบการณ์วิชาชีพสาขาบริการการศึกษา 4. โครงการศึกษาดูงาน ป.โท ท้องเที่ยว 2 วิชา 5. โครงการศึกษาดูงาน ป.โท ท้องเที่ยว 2 วิชา 6. โครงการประชุมสัมมนาพิเศษใหม่ 7. โครงการปัจฉิมนิเทศ	ผศ.ดร.วิภาภรณ์ ภู่วินิจ และ รศ.ดร.ศักดิ์ชัย นิธิยุทธ์ ดร.ประภาศรี พรหมประกาย ดร.ธารินทร์ รสภานนท์ คณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว คณาจารย์สาขาวิชาการท่องเที่ยว รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2563-2567					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
							8. โครงการ UP NORTH	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
							9. โครงการให้คำปรึกษาและบริการ ITESIS	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
							10. โครงการบัณฑิตสัมพันธ์ (รับปริญญา)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	2.2 อาจารย์มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ อาจารย์ดำเนินการสอน (PSF)	80%	80%	80%	100%	100%	1.โครงการกำหนดหลักสูตรการอบรมและการประเมินอาจารย์เข้าสู่กรอบมาตรฐาน UP-PSF ในแต่ละระดับ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและรองคณบดีฝ่ายบริหาร
	2.3 อาจารย์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมพัฒนาทางวิชาการ	1 ครั้ง /คน/ปี	1 ครั้ง /คน/ปี	1 ครั้ง /คน/ปี	1 ครั้ง /คน/ปี	1 ครั้ง /คน/ปี	1. โครงการสนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์เข้ารับการฝึกอบรมทางวิชาการ	-รองคณบดีฝ่ายบริหาร -รองคณบดีฝ่ายวิชาการ -ประธานหลักสูตร

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมและนวัตกรรมผู้นำทางด้านวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ	1.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน	2	2	3	3	3	1. โครงการเก็บคืนวัฒนธรรมชุมชนโดยใช้ฐานโรงเรียนเป็นฐาน 2. โครงการ 1 คณะ 1 ไมเคิล 3. โครงการวิจัย เรื่องการท่องเที่ยว เฉพาะทางแบบบูรณาการเพื่อสนองความต้องการของตลาดหลัก: แนวทางพัฒนาแบบดีท่องเที่ยวเพื่อรับรองนักท่องเที่ยวชาวจีนที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยตนเอง (Free Individual travellers F.I.T) 4. โครงการวิจัยเรื่องแนวทางการส่งเสริมของประเทศไทยใหม่ ผู้นำท่องเที่ยว LGBT : การต่อยอดการโฆษณาเชิงพาณิชย์ที่แสดงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว LGBT 5. โครงการวิจัย เรื่องการจัดการเรียนการสอนของโรงเรียนตามเส้นทางเดินทัพพระยาตาก: กรณีศึกษาเส้นทางในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	รศ.ดร.ศักดิ์ชัย นิรัญทวี  ดร.ประภาศรี พรหมประกาย  รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร  รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
	1.2 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับบริการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ	10	12	14	16	18	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	ผลงาน	2. โครงการส่งเสริมการเขียนบทความและบทความวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิเทศฯ
							3. โครงการส่งเสริมการสำเร็จการศึกษาศึกษาตามแผนการศึกษาของนิสิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	ประธานหลักสูตรทุกสาขา
	1.3 จำนวนผลงานที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	2	2	2	2	2	1. ค่าเฉลี่ยการอ้างอิง (Citeed) ในฐานข้อมูล (ค่าเฉลี่ยการอ้างอิงต่อครั้งต่อผลงานต่อปี)	อาจารย์ประจำหลักสูตร
	1.4 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและจัดสรรทุนวิจัยและพัฒนา	20%	20%	25%	25%	25%	1. โครงการวิจัย เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ : การเปรียบเทียบระหว่างประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์ และอินเดีย (Health and Wellness Tourism Policy The Comparison between Thailand, Malaysia, Singapore and India	ดร.ชมนงนุช จิตติถาวร
		ต่อ	ต่อ	ต่อ	ต่อ	ต่อ		
		จำนวนบุคลากรสายวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ		
						2. โครงการวิจัย เรื่องการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมริมฝั่งโขง อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย	ดร.ผกมาศ ชัยรัตน์	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
2. ผลงานวิจัย และนวัตกรรม ขับเคลื่อนชุมชน สังคม ผู้การ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	2.1 จำนวนงานวิจัยและ นวัตกรรมที่นำไปใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม	2 จำนวน ผลงาน	2 จำนวน ผลงาน	3 จำนวน ผลงาน	3 จำนวน ผลงาน	3 จำนวน ผลงาน	1. จัดสรรทุนอุดหนุนการวิจัยใน แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2. แสวงหาทุนอุดหนุนวิจัยงบประมาณ แผ่นดิน 3. โครงการ 1 คณะ 1 ไมเคิล 4. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีจิต เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	รองคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์และกิจการ นิสิต รองคณบดีฝ่าย บริหารและรอง คณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์และกิจการ นิสิต ดร.ประภาศรี พรหมประการ รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร คณบดีและรอง คณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์และกิจการ นิสิต
	2.2 จำนวนงานวิจัยและ นวัตกรรมที่สร้างประโยชน์ เชิงพาณิชย์ให้กับวิทยาลัย	1 จำนวน ผลงาน	2 จำนวน ผลงาน	2 จำนวน ผลงาน	3 จำนวน ผลงาน	3 จำนวน ผลงาน	1. โครงการให้คำปรึกษาด้านวิชาการ เพื่อการเชื่อมโยงเชิงพาณิชย์ (Excellence Center)	คณบดีและรอง คณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์และกิจการ นิสิต

(3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
1. ชุมชนและสังคมมีคุณภาพ ชีวิตและความเป็นอยู่อย่าง ยั่งยืน (Sustainable life)	1.1 จำนวนโครงการ บริการวิชาการที่เกิด ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ	3	3	4	4	4	ดร.ประภาศรี พรหมประกาย
							ดร.ประภาศรี พรหมประกาย
	1.2 ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	รศ.ดร.ศักดิ์ชัย นิรัฐทวี รศ.ดร.พยอม ฉรรมบุตร
							รองคณบดีฝ่ายบริหาร
							รองคณบดีฝ่ายบริหาร

(4) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างและส่งเสริมหากทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567	
1. อนุรักษ์ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล	1.1 มีฐานข้อมูลด้าน วัฒนธรรมชุมชนใน กรุงเทพมหานคร	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศฯ และคณาจารย์
	1.2 มีแหล่งเรียนรู้ด้าน วัฒนธรรมชุมชนใน กรุงเทพมหานคร	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	
	1.3 มีโครงการวิจัย	1	1	2	2	2	
	1.4 บุคลากรและนิสิต แสดงออกถึงความ เป็น ไทย	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	
โครงการกิจกรรม		1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และพัฒนาสู่สากล 2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลแหล่ง เรียนรู้ทางวัฒนธรรมในมิติของ การศึกษา 1. โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ประวัติศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในกรุงเทพมหานครสู่สากล 2. โครงการเก็บคืนวัฒนธรรมชุมชน ด้วยรูปแบบ ช.ว.ร. 1. โครงการเพื่อความ เป็น THAINESS					รองคณบดีฝ่าย วิเทศฯ



(5) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างและพัฒนาความเป็นสากลหรือนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
1. วิทยาลัยการ จัดการชื่อเสียง เป็นที่ รู้จักและยอมรับใน ระดับ ชาติและ นานาชาติ	1.1 จัดระบบกลไกและ สิ่งแวดล้อมสนับสนุนทุกพันธกิจ ให้เป็นสากลเพื่อรองรับการก้าว สู่นานาชาติ	1	1	1	2	2	1. โครงการปรับปรุงสถานที่จัดการ เรียนการสอนสู่ความเป็นสากล	รองคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์และกิจการ นิสิตและฝ่ายอาคาร และสถานที่
			1	1	2	2	2. โครงการประชาสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และรองคณบดีฝ่าย วิเทศสัมพันธ์และ กิจการนิสิต
		1	2	2	3	3	1. โครงการ Internship/Executive training program 2. โครงการสร้างเครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการนานาชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศฯ และฝ่ายบริหาร ดร.ศรีสุดา จงสิทธิผล น.ส.สิริภัทสร มาวงษ์
	1.5 นิสิตและบุคลากรมีทักษะ ด้านภาษาอังกฤษ ในระดับที่สามารถสื่อสารได้	40%	50%	60%	70%	80%	1. โครงการ English Proficiency Development ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ สอบผ่าน English for Graduate Studies ระดับ 2 2. โครงการ English Proficiency Development ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่	รองคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์และกิจการ นิสิตและฝ่ายบริหาร
								รองคณบดีฝ่ายวิเทศ สัมพันธ์และกิจการ นิสิตและฝ่ายบริหาร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
							สอบผ่าน English for Graduate Studies ระดับ 1	
							3. โครงการอบรมและทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศ
		10% คณาจารย์ และนิสิต ทั้งหมด	15% คณาจารย์ และนิสิต ทั้งหมด	20% คณาจารย์ และนิสิต ทั้งหมด	25% คณาจารย์ และนิสิต ทั้งหมด	30% คณาจารย์ และนิสิต ทั้งหมด	1. โครงการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ ในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ	ดร.ชมพูนุช จิตติถาวร

(6) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
1. บุคลากรมีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร	1.1 จำนวนบุคลากรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ	ทุกกลุ่มงาน	ทุกกลุ่มงาน	ทุกกลุ่มงาน	ทุกกลุ่มงาน	ทุกกลุ่มงาน	1. โครงการวิเคราะห์อัตรากำลังและสำรวจความสมดุลของภาระงานและจำนวนบุคลากร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	1.2 บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	1. กิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรใหม่เข้าร่วมปฐมนิเทศ	
							2. โครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง	
1.3 จำนวนบุคลากรที่มีความก้าวหน้าตามสายงาน 1) บุคลากรสายวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่ม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30	3. โครงการ R2R (Routine to Research)		
						4. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อสร้างความสัมพันธ์และรายงานปัญหาในการปฏิบัติงาน		
						5. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการและติดตามประเมินโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ		
						1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้ความรู้การขอตำแหน่งตำแหน่งทางวิชาการ		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ.					โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566	2567		
	2) บุคลากรสายบริการได้รับการอบรมพัฒนาตามเกณฑ์สมรรถนะ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะศักยภาพบุคลากรเพื่อก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในศตวรรษที่ 21	
	1.4 ความพึงพอใจของบุคลากรต่อสวัสดิการและสภาวะแวดล้อมในการทำงาน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	1. กิจกรรมส่งเสริมสวัสดิการและผลประโยชน์ให้แก่บุคลากร 2. กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพบุคลากร มหาวิทยาลัยพะเยา (CMHB)	
	1.5 จำนวนเครือข่ายศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยพะเยา	จำนวน 1 เครือข่าย ต่อปี	จำนวน 1 เครือข่าย ต่อปี	จำนวน 1 เครือข่าย ต่อปี	จำนวน 1 เครือข่าย ต่อปี	จำนวน 1 เครือข่าย ต่อปี	1. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	
2. มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารงานที่ทันสมัย คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	2.1 รายงานการตรวจสอบบัญชีและการตรวจสอบภายในได้รับการรับรอง	รายงานทางการเงิน ประจำปี ได้รับการรับรอง	รายงานทางการเงิน ประจำปี ได้รับการรับรอง	รายงานทางการเงิน ประจำปี ได้รับการรับรอง	รายงานทางการเงิน ประจำปี ได้รับการรับรอง	รายงานทางการเงิน ประจำปี ได้รับการรับรอง	1. โครงการพัฒนาระบบบัญชี	

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งวิทยาลัย โดยมีคณะผู้รับผิดชอบและจัดทำแผนกลยุทธ์ทำหน้าที่ประสานงานและรวบรวมข้อมูลของวิทยาลัยเพื่อนำมาจัดเป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ รายละเอียดดังต่อไปนี้

ขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ขั้นตอนที่	กิจกรรม
1	จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ
2	ศึกษาศาสนการณ์และแนวโน้มด้านการศึกษาของประเทศ อาเซียน และของโลก โดยศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น ปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา แผนมุ่งผลิตบัณฑิตระดับปริญญาโทและปริญญาเอก เพื่อพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ตามกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2578 และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)
3	ศึกษานโยบายและทิศทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2562-2566 และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านต่างๆของมหาวิทยาลัยพะเยา
4	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์การของวิทยาลัยการจัดการ
5	กำหนดปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมร่วม วัตถุประสงค์ เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดของวิทยาลัยการจัดการ
6	ประชุม ผู้บริหาร และบุคลากร เพื่อร่วมกันวิเคราะห์ วิพากษ์ และปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ
7	นำเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษา วิทยาลัยการจัดการ
8	ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการ วิทยาลัยการจัดการ
9	นำเสนอมหาวิทยาลัยพะเยา