

ป.โท

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (M.A.) Tourism, Hotel, and Service Business Management



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)

College of Management Bangkok
University of Phayao

เดินทางสะดวก

เวลาเรียน...ไม่กระทบการทำงาน

เรียนเสาร์-อาทิตย์
สำเร็จการศึกษาใน 2 ปี
ไม่ต้องสอบข้อเขียน

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

- แนวคิดและทฤษฎี ในการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
- การตลาดสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- การจัดการธุรกิจที่พัก สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์
- สัมมนา
- การจัดการและการดำเนินการกิจกรรมพิเศษ และงานเทศกาล
- การพัฒนาและการจัดการธุรกิจอยู่ดีมีสุขและสปา
- การจัดการคุณภาพบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์

- การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล
- การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน
- การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกโลก
- การเตรียมความพร้อมเพื่อรับภัยพิบัติในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- การวางแผนการออกแบบและพัฒนาธุรกิจที่พัก
- วิทยานิพนธ์
- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

สมัครเรียนออนไลน์



งานวิชาการ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

☎ โทร. 02 655 1100, 02 655 3700 ต่อ 1 งานวิชาการ

🌐 เว็บไซต์ : www.upcm.up.ac.th

📘 Facebook : [cmbkk.up](https://www.facebook.com/cmbkk.up)

รายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต อาทิ

- แนวคิดและทฤษฎี ในการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางแบบบูรณาการอย่างยั่งยืน
- การตลาดสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- การจัดการธุรกิจที่พัก สำหรับการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์
- สัมมนา
- การจัดการและการดำเนินการกิจกรรมพิเศษ และงานเทศกาล
- การพัฒนาและการจัดการธุรกิจอู่ที่มีสุขและสปา
- การจัดการคุณภาพบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์
- การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการสำหรับการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล
- การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน
- การวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว
- การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและมรดกโลก
- การเตรียมความพร้อมเพื่อรับภัยพิบัติในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- การวางแผนการออกแบบและพัฒนาธุรกิจที่พัก
- วิทยานิพนธ์
- การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

โครงสร้างหลักสูตร

| หมวด | แผน ก2 | แผน ข |
|----------------------------|--------|-------|
| Course work | 25 | 31 |
| Thesis | 12 | - |
| Independent Study (IS) | - | 6 |
| Non-Credits | (3) | (3) |
| รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า | 37(3) | 37(3) |

การรับสมัคร

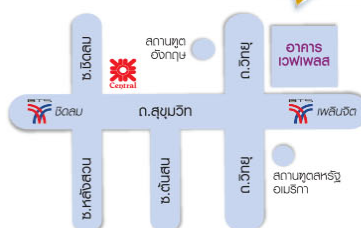
1. กรอกข้อมูลผ่านเว็บไซต์ www.admission.up.ac.th
2. ชำระค่าสมัคร จำนวน 1,000 บาท ณ เคาน์เตอร์เซอร์วิส (7-11)
3. ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร
ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา 55 อาคารเฟวิลเพลส ชั้น 8
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร. 02 655 1100, 02 655 3700 ต่อ 1 (งานรับเข้าศึกษา)

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)

College of Management Bangkok - University of Phayao

เลขที่ 55 อาคารเฟวิลเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทร 02 655 1100, 02 655 3700
E-mail : cmbkk.pr@up.ac.th

เรียนที่กรุงเทพมหานคร



M.A.

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

Tourism, Hotel, and Service Business Management

รูปแบบของหลักสูตร

รูปแบบ : หลักสูตรระดับปริญญาโท แผนก2 และ แผน ข

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร : จำนวน 37(3) หน่วยกิต

เวลาศึกษา 2 ปี 6 ภาคการศึกษา

*เรียนวันเสาร์ วันอาทิตย์ เวลา 08.30 น. - 16.30 น.

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จากสถาบันอุดมศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง
2. มีผลสอบผ่านความรู้ภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษา ตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา



สอบถามเพิ่มเติม

HOTLINE ON MESSENGER

FOLLOW US ON

เว็บไซต์ : www.upcm.up.ac.th

Facebook : [cmbkk.up](https://www.facebook.com/cmbkk.up)

ค่าธรรมเนียมการศึกษา

แผน ก2 ค่าธรรมเนียมภาคเรียนละ 40,000 บาท

แผน ข ค่าธรรมเนียม ภาคการศึกษาละ

ภาคการศึกษาที่ 1-5 28,000 บาท

ภาคการศึกษาที่ 6 20,000 บาท

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 160,000 บาท

*ค่าธรรมเนียมการศึกษาอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามประกาศของมหาวิทยาลัยพะเยา

UPCM