



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

รายงานผล การดำเนินงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

จัดทำโดย งานแผนงาน

คำนำ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีการดำเนินงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยาตามพันธกิจ 5 ด้าน ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใส และสนับสนุนการพัฒนาองค์กรตามการดำเนินด้านคุณภาพองค์กร โดยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับหลักสูตร (AUN-QA) และระดับคณะ/สถาบัน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาภายในคณะฯ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตามวิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน”

วิทยาลัยการจัดการ ได้ให้ความสำคัญด้านหลักสูตร การวิจัยและบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการที่โปร่งใส คณะได้จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญา บัณฑิตศึกษาอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัย พะเยา “บุคลิกภาพ สุขภาพ และสุนทรียภาพ” นอกจากนี้ยังมุ่งพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน ผลงาน วิชาการ ผลงานวิจัย และความก้าวหน้าทางสายงาน และให้บริการวิชาการแก่ชุมชนทั้งแบบแสวงหารายได้และไม่แสวงหารายได้ โดยบูรณาการองค์ความรู้จากการเรียนการสอนรายวิชาร่วมกัน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อให้สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยาที่ว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

ในรอบการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 วิทยาลัยการจัดการได้ดำเนินงานครบพันธกิจ 5 ด้าน สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ทั้งนี้ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ร่วมมือในการทำงาน ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ตลอดจนนิสิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับปรุงวิทยาลัยการจัดการให้มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลที่ดี

งานแผนงาน วิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)	4
ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ	
ภารกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ	
สถานการณ์ปัจจุบัน	
ส่วนที่ 2 รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2566 ของวิทยาลัยการจัดการ	16
รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	
รายงานผลตามแผนดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการใช้จ่ายงบประมาณ	
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	32
แนวทางการติดตามประเมินผล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร

1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอน พิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในกรุงเทพฯ

ปัจจุบัน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐาน การศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก วิทยาลัยฯ ได้ประกอบวิชาชีพและอาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัย ครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน นักเทศน์ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ผูกอบรม หรือ จัดประชุมสัมมนา กับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัยการจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดักำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาลัยการจัดการได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการจัดการ 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ
5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ

1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการจัดการ

ปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยการจัดการมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร

1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563)
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)

ภารกิจวิทยาลัยการจัดการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 3 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และ หรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จาก การศึกษาค้นคว้าในรายวิชา ตามหลักสูตรและสาขาวิชาไป ใช้ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อ การประกอบอาชีพให้มี ความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน โดยใช้สื่อและ เทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัย เป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมี ประสบการณ์ และทักษะการทำ วิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีใน การแสวงหาความรู้และการต่อ ยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและ สาขาวิชา กำหนดให้มีการ เผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชา ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน คุณวุฒิ ระดับบัณฑิตศึกษา หรือ สูงกว่าและ สนับสนุน ทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตาม เงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา
	หลักสูตร แบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ หลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และ หรือความรู้ใหม่ที่ได้จาก การศึกษาหลักสูตรแบบ Non- Degree ไปใช้ในพัฒนางาน และการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้าง ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และ ทักษะในการประกอบอาชีพ ทางการศึกษา ด้วยการบรรยาย และปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะ การปฏิบัติงานของครูและผู้ที่ สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไป พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและ ต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพใน ปัจจุบันได้ทันที
2. ด้านการวิจัย	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านการจัดการ มุ่งพัฒนาคนให้ มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยด้านการ	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรมด้านการ	สนับสนุนงบประมาณและ ทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัย และการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีใน ระดับนานาชาติ และดำเนินการ วิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	จัดการ เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การถ่ายทอดนวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	จัดการ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานประกอบการและชุมชน 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และได้รับการอ้างอิง	ของสถานประกอบการและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยและการบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่สู่ความยั่งยืน
3. ด้านการบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังทางวิชาการให้สถานประกอบการและชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	สถานประกอบการและชุมชน มีความเข้มแข็งด้านการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการสู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายของ ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชน ได้รับการส่งเสริมความรู้ใน	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาด้านการจัดการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่ชุมชนดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation สร้างคุณค่า Value Added เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และสร้างรายได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์พื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ เป็น Cultural Enterprise และสร้างความ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น	ภาคภูมิใจในมรดกของศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย
5. ด้านการบริหาร	การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษา	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) ด้านการศึกษาและวิจัย	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร
		2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร
	การบริหารงาน มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใсыังยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหารบุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
	การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษาหรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green 2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

สถานการณ์ปัจจุบันของสถาบัน

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

ลำดับในการแข่งขัน

ด้านหลักสูตร ในส่วนของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน ณ วิทยาลัยการจัดการ ทั้ง 6 หลักสูตร สิ่งที่เป็นจุดเด่น คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ มีคุณวุฒิทางการศึกษาตามข้อกำหนดขององค์กรทางวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรด้านการบริหารการศึกษา คือ ครุสภา และหลักสูตรด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม มีข้อได้เปรียบ คือ ชื่อของหลักสูตรตรงและมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยวและโรงแรม มีการสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการท่องเที่ยว โรงแรม และ การบริการ ในปี 2565

ด้านบุคลากร วิทยาลัยการจัดการเป็นแหล่งผลิตบัณฑิตคุณภาพจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงชั้นนำระดับประเทศ และมีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีศักยภาพ และการทำงานเป็นทีมเพื่อเป้าหมายเดียวกัน

ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการทำวิจัย วิทยาลัยการจัดการมีคณาจารย์ที่ดูแลและให้คำปรึกษานิสิตอย่างใกล้ชิด ชัดเจน สามารถพัฒนาศักยภาพนิสิตและก่อให้เกิดความผูกพันกับสถาบัน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยการจัดการ มีสถานที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร เพียงพร้อมไปด้วยอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีการจัดการเสริมสร้างบรรยากาศที่ให้ความสุขแก่ผู้ที่มาใช้บริการ ผู้เรียน และผ่านการรับรองสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green office) ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลระดับดีมาก (เหรียญเงิน) ระดับประเทศ

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Key change	การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีและแผนด้านต่างๆ ของประเทศ เช่น นโยบายประเทศไทย 4.0 แผน reinventing ของ อว. และมหาวิทยาลัย 2. แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี การปฏิรูปการศึกษาของ อว. 3. Disruptive technology / New normal 4. ยุทธศาสตร์/บริบทด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และการบริการของประเทศ	1. การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น ด้วยกระบวนการที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบสนองต่อนโยบายประเทศ และสังคม 2. การพัฒนาการบริการวิชาการแบบให้เปล่าที่สามารถสร้างนวัตกรรม/พัฒนา/แก้ไขปัญหาชุมชน 3. การพัฒนาการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของประเทศ 4. การพัฒนาระบบการดำเนินงานทั้งเชิงระบบและการพัฒนาบุคลากร (การจัดการเรียนการสอน / การบริหารงาน) ที่สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ และทันต่อโลกเทคโนโลยี

ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ตามที 2 คู่เทียบส่วนการตลาด การวิจัย และการบริการวิชาการ

คู่เทียบ	เหตุผล	ประเด็นการเทียบ
คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์/มหาวิทยาลัยศิลปากร (สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความ เข้มแข็งทางวิชาการด้านการผลิต นักบริหารการศึกษาและการ ท่องเที่ยว	1. ผลลัพธ์ของคุณลักษณะของผู้สำเร็จ การศึกษา 2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของ อาจารย์ประจำหลักสูตร ตำแหน่งทาง วิชาการ และผลงานตีพิมพ์ 3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	เป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ ด้านการท่องเที่ยว (การผลิต มัคคุเทศก์)	ผลลัพธ์ด้านความสำเร็จของการอบรม หลักสูตรมัคคุเทศก์ ผู้สำเร็จการศึกษา 100%

บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการจัดการ มีการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ระยะยาว 5 ปี และระยะสั้น 1 ปี และทบทวนแผนทุก 1 ปี ทบทวนความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และนำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อบรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

ตารางที่ 3 ประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (ข้อจำกัด)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (ข้อเด่น)
ด้านหลักสูตรและบริการ หรือด้านพันธกิจ	วิทยาลัยการจัดการใช้หลักสูตรร่วมกับ คณะอื่นของมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่ง ได้รับการรับรองคุณภาพจากองค์กร วิชาชีพ	วิทยาลัยการจัดการเปิดรับผู้สนใจทั่วไป ที่มี ความหลากหลายของลักษณะงานและ ประสบการณ์และวิทยาลัยการจัดการอยู่ใน สิ่งแวดล้อมแบบสังคมเมือง ซึ่งมีจุดเด่นใน เรื่องวิชาการ เอื้อต่อการเรียนรู้
ด้านปฏิบัติการ (กระบวนการทำงาน)	1. ความต่อเนื่องในการบริหารวิทยาลัย มีการเปลี่ยนแปลงผู้ดำรงตำแหน่ง คนบ่อยครั้ง	1. มีความอิสระในการดำเนินงานภายใต้ โครงสร้างองค์กรขนาดเล็ก 2. เปิดโอกาสให้มีกลยุทธ์การทำงานแบบ ใหม่ และหลากหลาย

	2. การไม่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัย ทำให้มี ปัญหาในเรื่องการประสานงานล่าช้า และความต่อเนื่องของงาน	
ด้านบุคลากร	1. การแบ่งงานวิทยาลัยการจัดการแบ่ง ตามโครงสร้างของคณะในมหาวิทยาลัย พะเยา ในขณะที่งานหลักของวิทยาลัย คือ การจัดการเรียนการสอน และการ บริการผู้เรียน 2. บุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่ของ วิทยาลัยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ	1. จำนวนบุคลากรน้อย ทำให้การพูดคุย และประสานงานได้ง่าย 2. พนักงานสายบริการ 1 คน มีสมรรถนะ หลักในการปฏิบัติงานมากกว่า 1 งาน ทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างงาน ได้ รับรู้การเปลี่ยนแปลง ความก้าวหน้า ทางสังคมและเทคโนโลยีได้รวดเร็ว 3. มีประสบการณ์ติดต่อประสานงานกับ บุคคลที่หลากหลายกลุ่มทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และบริษัทต่างๆ
ด้านความรับผิดชอบต่อ สังคม	เป็นความรับผิดชอบต่อแบบกว้าง มากกว่า การจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมโดยตรง เช่น การร่วมมือกับอาคารดูแล สิ่งแวดล้อม อาชีวะอนามัยและความ ปลอดภัย	มีการดำเนินงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่ หลายโครงการ โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่ ด้านการท่องเที่ยวและการสืบทอดการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ผ่านโครงการต่างๆ ของ 1 คณะ 1 โมเดล / 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ และการ ลงพื้นที่งานวิจัยของนิสิตระดับ บัณฑิตศึกษา

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration :ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปใช้พัฒนางานของตนเองและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

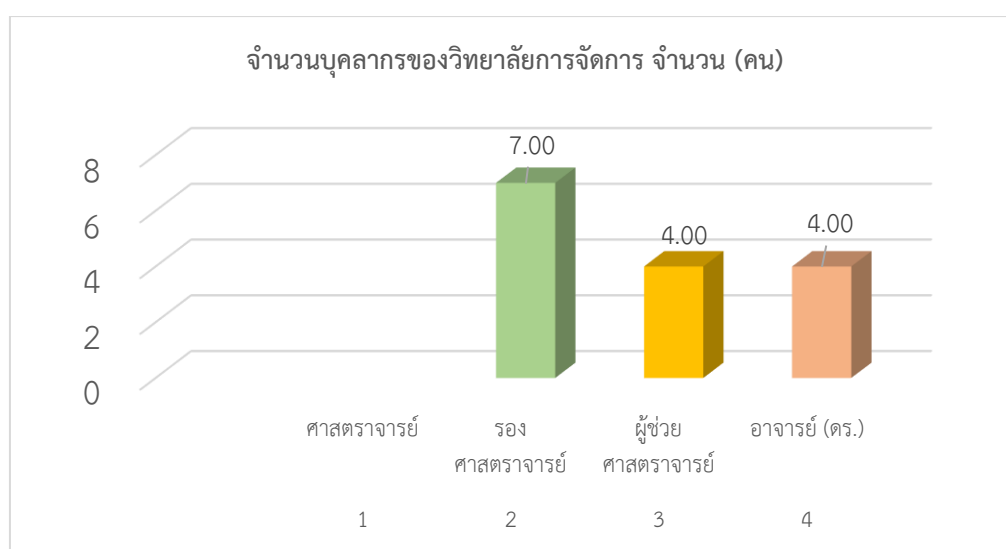
ปรัชญา	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	เป็นสถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน
พันธกิจ	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต	1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: ผู้นำนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ M = Merit ตอบแทนชุมชนและสังคม
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะการวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชนด้วยหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ 2. วิจัยและบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษและประสบการณ์สูง 3. บริหารจัดการที่ทันสมัย ให้บริการสถานที่เพื่อสร้างรายได้ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาลและจิตบริการ

ข้อมูลบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ วิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 15 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 26.7 รองศาสตราจารย์ จำนวน 7 คน ร้อยละ 46.6

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากรอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ให้อาจารย์มีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

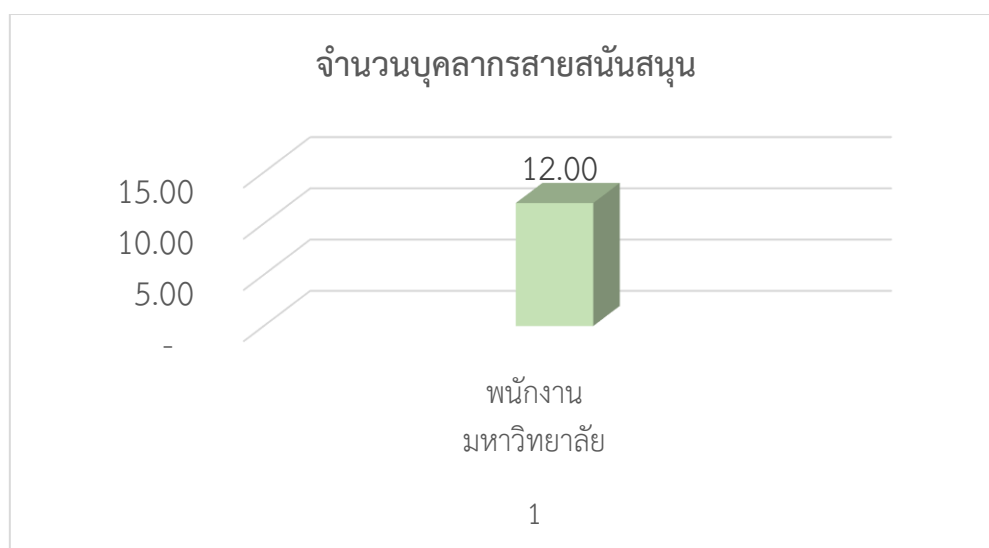
ตารางที่ 5 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยการจัดการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	วิทยาลัยการจัดการ	7	4	4	-	15
รวมทั้งสิ้น		7	4	4	-	15

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 12 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน เพื่อดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

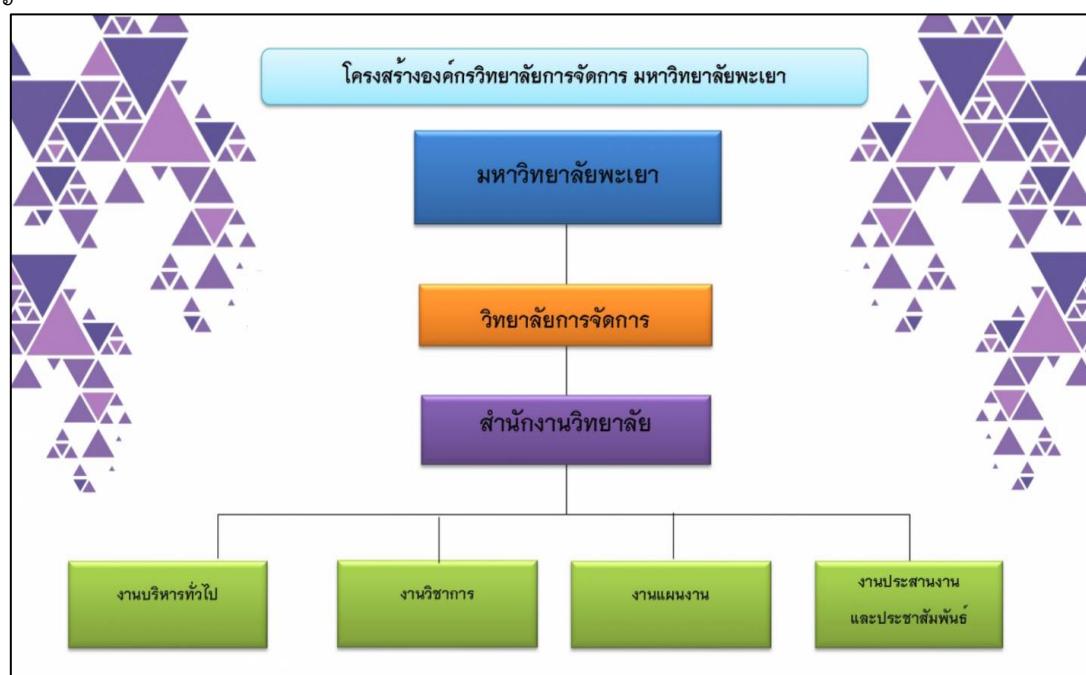
ตารางที่ 6 ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยการจัดการ

ลำดับ	สังกัด	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	วิทยาลัยการจัดการ	12	-	-	12
	รวมทั้งสิ้น	12	-	-	12

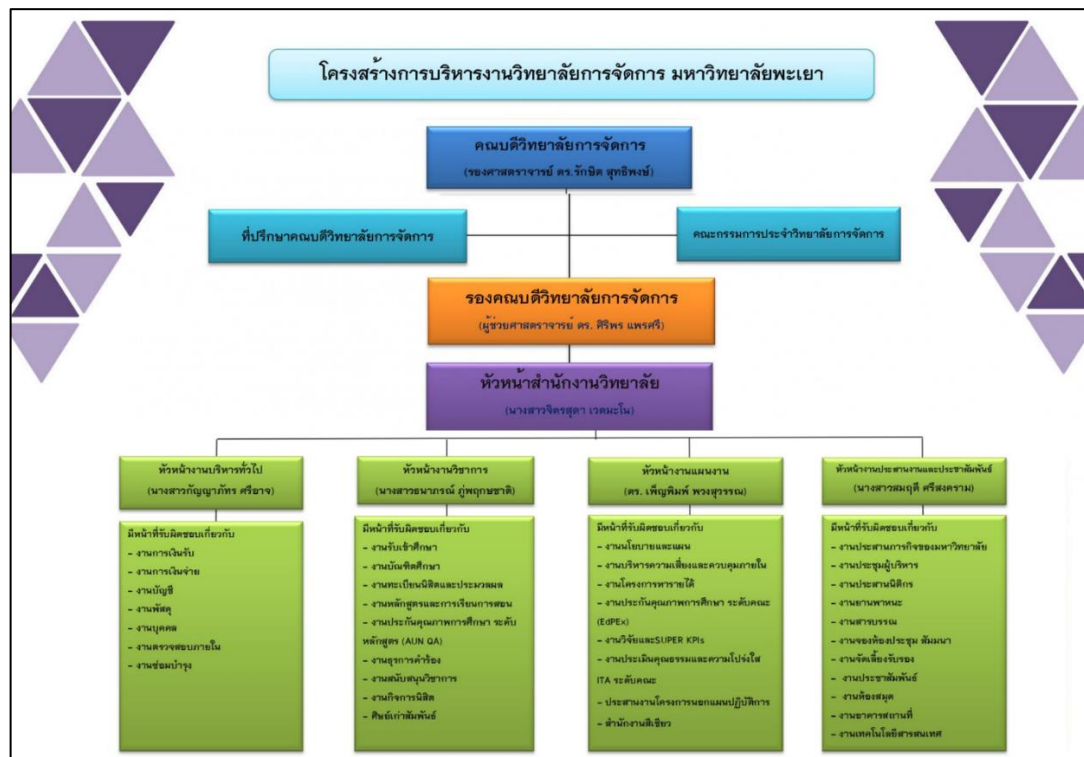
บุคลากรสายสนับสนุนวิทยาลัยการจัดการ มีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน ประกอบไปด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ วิทยาลัยการจัดการ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

โครงสร้างองค์กร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



โครงสร้างองค์กร



โครงสร้างการบริหารงาน

ส่วนที่ 2
รายงานผลการดำเนินงานประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2566

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

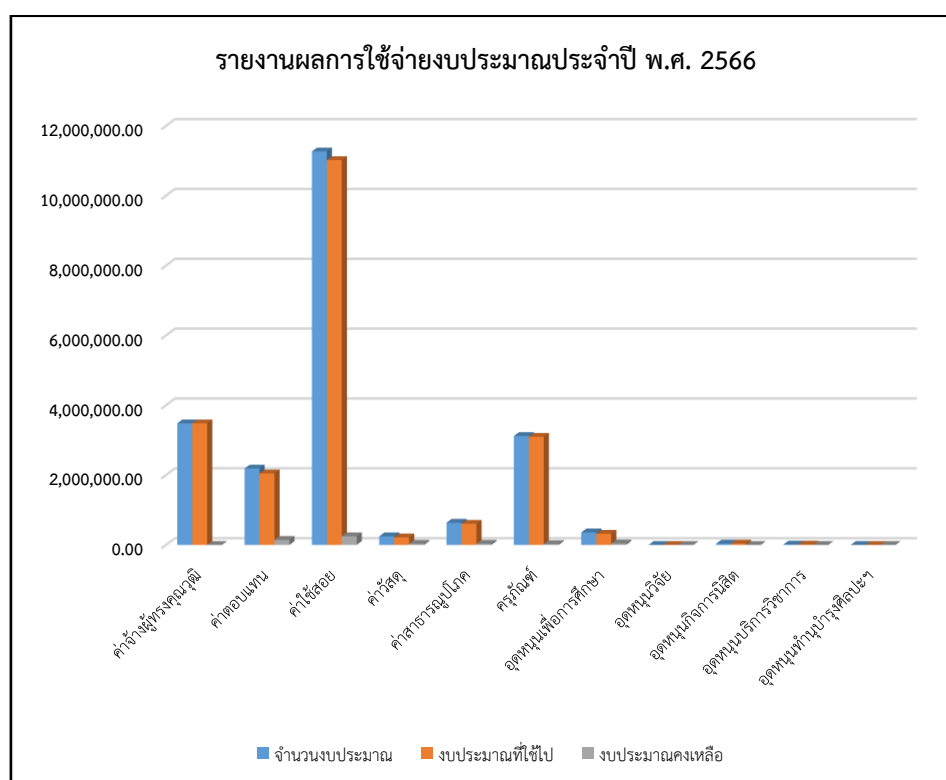
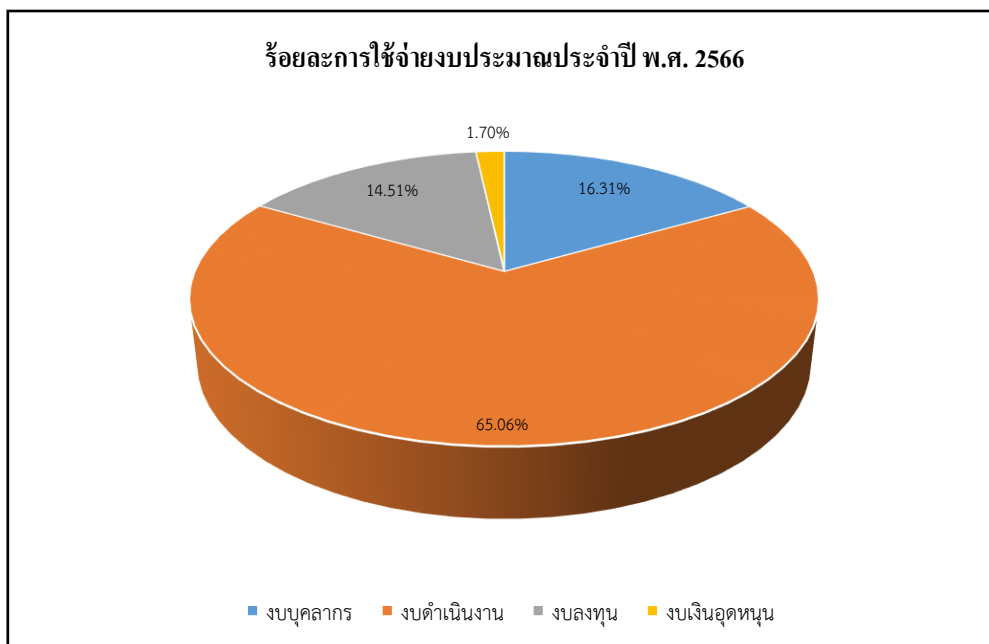
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2566 ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน 21,335,748.48 บาท วิทยาลัยการจัดการใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น 20,818,489.34 บาท คิดเป็นร้อยละ 97.58 ของงบประมาณทั้งหมด งบประมาณคงเหลือ จำนวนเงิน 517,259.14 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.42

งบประมาณรายจ่าย	จำนวนงบประมาณ (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณ ที่ใช้ไป (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	คิดเป็น %
งบบุคลากร	3,480,000.00	16.31	3,480,000.00	16.31	0.00	0
ค่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ	3,480,000.00		3,480,000.00		0.00	
งบดำเนินงาน	14,334,868.48	67.19	13,881,659.34	65.06	453,209.14	2.12
ค่าตอบแทน	2,186,882.00		2,045,010.00		141,872.00	
ค่าใช้สอย	11,266,985.96		11,019,472.77		247,513.19	
ค่าวัสดุ	246,000.00		213,689.92		32,310.08	
ค่าสาธารณูปโภค	635,000.52		603,486.65		31,513.87	
งบลงทุน	3,117,760.00	14.61	3,095,010.00	14.51	22,750.00	0.11
ครุภัณฑ์	3,117,760.00		3,095,010.00		22,750.00	
งบอุดหนุน	403,120.00	1.89	361,820.00	1.70	41,300.00	0.19
อุดหนุนเพื่อการศึกษา	358,270.00		316,970.00		41,300.00	
อุดหนุนวิจัย	0.00		0.00		0.00	
อุดหนุนกิจการนิสิต	35,620.00		35,620.00		0.00	
อุดหนุนบริการวิชาการ	9,230.00		9,230.00		0.00	
อุดหนุนทำนุบำรุงศิลปฯ	0.00		0.00		0.00	
รวมทั้งสิ้น	21,335,748.48	100	20,818,489.34	97.58	517,259.14	2.42

จำแนกตามประเภทรายจ่าย ประกอบด้วย

1. รายจ่ายด้านบุคลากร จำนวนเงิน 3,480,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.31
2. รายจ่ายงบดำเนินงาน จำนวนเงิน 13,881,659.34 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.06
3. รายจ่ายงบลงทุน จำนวนเงิน 3,095,010.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.51
4. รายจ่ายงบอุดหนุน จำนวนเงิน 361,820.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.70

รายงานผลการดำเนินงานการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา													
แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566													
ประเภทรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65	พ.ค.-65	มิ.ย.-65	ก.ค.-65	ส.ค.-65	ก.ย.-65
แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา													
กองทุนเพื่อการศึกษา													
ค่าจ้างบุคลากร	4,754,400.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00	396,200.00
ค่าจ้างผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	4,560,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00	380,000.00
ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน	194,400.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00	16,200.00
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	7,179,100.00	1,065,562.10	1,083,562.10	1,068,562.10	1,075,562.10	802,000.70	268,564.02	283,564.02	298,564.02	269,564.02	285,564.82	331,680.00	346,350.00
ค่าตอบแทน	1,573,600.00	124,800.00	142,800.00	124,800.00	124,800.00	124,800.00	124,800.00	142,800.00	124,800.00	124,800.00	144,800.00	144,800.00	124,800.00
ค่าตอบแทนกรรมการ	1,000,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	80,000.00	100,000.00	100,000.00	80,000.00
ค่าตอบแทนการสอน	36,000.00	-	18,000.00	-	-	-	-	18,000.00	-	-	-	-	-
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ	9,600.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00
เงินประจำตำแหน่ง	528,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00
ค่าใช้สอย	5,359,500.00	920,262.10	920,262.10	923,262.10	930,262.10	656,700.70	123,264.02	120,264.02	153,264.02	124,264.02	120,264.82	166,380.00	201,050.00
ค่าจ้างเหมาบริการ	242,670.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	68,000.00	94,670.00
ค่าเช่าคอมพิวเตอร์	138,841.00	13,884.02	13,884.02	13,884.02	13,884.02	13,884.02	13,884.02	13,884.02	13,884.02	13,884.02	13,884.82	-	-
ค่าเช่ารถยนต์รับรอง จำนวน 1 คัน	267,600.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00
ค่าเช่าพื้นที่อาคารเวฟเพลส	3,736,429.00	799,998.08	799,998.08	799,998.08	799,998.08	536,436.68	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเช่ากล่องป้ายโฆษณา	51,360.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00
ค่าบริการที่จอดรถ	7,200.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00
ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	12,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00	1,000.00
ค่าใช้สอยอื่น ๆ	74,400.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00	6,200.00
ค่าซ่อมแซม/ค่าซ่อมบำรุงรักษา	10,000.00	-	-	3,000.00	-	-	3,000.00	-	-	4,000.00	-	-	-
ค่าถ่ายเอกสาร/พิมพ์งาน/พิมพ์เขียว/เข้าปก/เย็บเล่ม	240,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00
ค่าเบี้ยประกันวินาศภัย	33,000.00	-	-	-	-	-	-	-	33,000.00	-	-	-	-
ค่าเบี้ยประกันสังคม	46,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	13,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	320,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	26,000.00	34,000.00
ค่าจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร	180,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00	15,000.00
ค่าวัสดุ	246,000.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00	20,500.00
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	90,000.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00	7,500.00
ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	48,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00	4,000.00
ค่าวัสดุสำนักงาน	108,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00
ค่าสาธารณูปโภค	498,000.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00	41,500.00
ค่าโทรศัพท์	42,000.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00	3,500.00
ค่าน้ำประปา	18,000.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
ค่าไปรษณีย์	18,000.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00
ค่าไฟฟ้า	420,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00	35,000.00
เงินอุดหนุน	364,000.00	8,000.00	8,000.00	48,000.00	21,000.00	8,000.00	48,000.00	36,000.00	8,000.00	45,000.00	15,000.00	119,000.00	-
เงินอุดหนุนทั่วไป	364,000.00	8,000.00	8,000.00	48,000.00	21,000.00	8,000.00	48,000.00	36,000.00	8,000.00	45,000.00	15,000.00	119,000.00	-
อุดหนุนทุนการศึกษาพระราชทาน	64,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	8,000.00	-	-	-	-
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ 2565	30,000.00	-	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-	-
โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ	30,000.00	-	-	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-	10,000.00	-	-
โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ	3,000.00	-	-	-	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ	95,000.00	-	-	30,000.00	-	-	30,000.00	-	-	35,000.00	-	-	-

ประเภทรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับ จัดสรร	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
		ต.ค.-64	พ.ย.-64	ธ.ค.-64	ม.ค.-65	ก.พ.-65	มี.ค.-65	เม.ย.-65	พ.ค.-65	มิ.ย.-65	ก.ค.-65	ส.ค.-65	ก.ย.-65
โครงการศึกษาดูงานตามรายวิชาภูมิภาคศึกษา	15,000.00	-	-	-	-	-	-					15,000.00	-
โครงการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	54,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	54,000.00	-
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ITHESIS	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00	-	-
โครงการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ไทยและรดน้ำคำหัว	18,000.00	-	-	-	-	-	-	18,000.00	-	-	-	-	-
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-
กองทุนกิจการนิสิต	41,500.00	-	-	3,000.00	25,500.00	-	3,000.00	-	-	6,000.00	4,000.00	-	-
เงินอุดหนุน	41,500.00	-	-	3,000.00	25,500.00	-	3,000.00	-	-	6,000.00	4,000.00	-	-
โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	6,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000.00	-	-	-
โครงการบัณฑิตสัมพันธ์	15,000.00	-	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการสัมมนาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2565	10,000.00	-	-	3,000.00	-	-	3,000.00	-	-	-	4,000.00	-	-
โครงการปัจฉิมนิเทศ	10,500.00	-	-	-	10,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนสินทรัพย์ถาวร	150,000.00	-	-	-	-	-	-	-	50,000.00	100,000.00	-	-	-
ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	150,000.00	-	-	-	-	-	-	-	50,000.00	100,000.00	-	-	-
ครุภัณฑ์สำนักงาน	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	50,000.00	-	-	-	-
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	100,000.00	-	-	-
แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชน	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนบริการวิชาการ	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการจัดการองค์ความรู้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทาง ศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	10,000.00	-	10,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3,000.00	1,000.00	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3,000.00	1,000.00	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	3,000.00	1,000.00	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษา	2,000.00	-	2,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทย สืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1,000.00	1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	13,000,000.00	1,512,262.10	1,541,262.10	1,557,262.10	1,559,762.10	1,247,700.70	757,264.02	757,264.02	794,264.02	858,264.02	742,264.82	888,380.00	784,050.00



งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

รหัส	รายการ	งบประมาณ
	แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา	12,431,500.00
	กองทุนเพื่อการศึกษา	12,431,500.00
	ค่าจ้างบุคลากร	4,754,400.00
	ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน	4,754,400.00
661100001	ค่าจ้างผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	4,560,000.00
661100002	ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราวรายเดือน	194,400.00
	ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	7,179,100.00
	ค่าตอบแทน	1,573,600.00
662101003	ค่าตอบแทนกรรมการ	1,000,000.00
662101004	ค่าตอบแทนการสอน	36,000.00
662101009	ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ	9,600.00
662101010	เงินประจำตำแหน่ง	528,000.00
	ค่าใช้สอย	5,359,500.00
662102007	ค่าจ้างเหมาบริการ	242,670.00
662102017	ค่าเช่าคอมพิวเตอร์	138,841.00
662102019	ค่าเช่ารถ	267,600.00
	- ค่าเช่ารถยนต์รับรอง จำนวน 1 คัน	267,600.00
662102020	ค่าใช้สอยอื่น ๆ	3,881,389.00
	- ค่าเช่าพื้นที่อาคารเวฟเพลส	3,736,429.00
	- ค่าเช่ากล่องป้ายโฆษณา	51,360.00
	- ค่าบริการที่จอดรถ	7,200.00
	- ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	12,000.00
	- ค่าใช้สอยอื่น ๆ	74,400.00
662102021	ค่าซ่อมแซม/ค่าซ่อมบำรุงรักษา	10,000.00
662102022	ค่าถ่ายเอกสาร/พิมพ์งาน/พิมพ์เขียว/เข้าปก/เย็บเล่ม	240,000.00
662102029	ค่าเบี้ยประกันวินาศภัย	33,000.00
662102030	ค่าเบี้ยประกันสังคม	46,000.00
662102032	ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	320,000.00
662102042	ค่าจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร	180,000.00

	ค่าวัสดุ	246,000.00
662103008	ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	90,000.00
662103009	ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	48,000.00
662103014	ค่าวัสดุสำนักงาน	108,000.00
	ค่าสาธารณูปโภค	498,000.00
	ค่าสาธารณูปโภค	498,000.00
662100002	ค่าโทรศัพท์	42,000.00
662100003	ค่าน้ำประปา	18,000.00
662100005	ค่าไปรษณีย์	18,000.00
662100006	ค่าไฟฟ้า	420,000.00
	เงินอุดหนุน	364,000.00
664101583	อุดหนุนทุนการศึกษาพระราชทาน	64,000.00
664101588	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	30,000.00
664101587	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ	30,000.00
664101589	โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ	3,000.00
664101585	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ	95,000.00
664101590	โครงการศึกษาดูงานตามรายวิชาภูมิภาคศึกษา	15,000.00
664101592	โครงการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	54,000.00
664101596	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ITHESIS	5,000.00
664101584	โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	50,000.00
664101586	โครงการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ไทยและรดน้ำดำหัว	18,000.00
	กองทุนกิจการนิสิต	41,500.00
	เงินอุดหนุน	41,500.00
664101593	โครงการบัณฑิตสัมพันธ์	15,000.00
664101591	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	6,000.00
664101595	โครงการปัจฉิมนิเทศ	10,500.00
664101594	โครงการสัมมนาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2565	10,000.00
	กองทุนสินทรัพย์ถาวร	
	กองทุนสินทรัพย์ถาวร	150,000.00
	ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	150,000.00

	ครุภัณฑ์	150,000.00
663100015	ครุภัณฑ์สำนักงาน	50,000.00
663100016	ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	100,000.00
	แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชน	10,000.00
	กองทุนบริการวิชาการ	10,000.00
	เงินอุดหนุน	10,000.00
664105082	โครงการจัดการองค์ความรู้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทางศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	10,000.00
	แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3,000.00
	กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	3,000.00
	เงินอุดหนุน	3,000.00
664103067	โครงการสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษา	2,000.00
664103068	โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทย สืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1,000.00
รวมทั้งสิ้น		13,000,000.00

ตารางที่ 1 แสดง วิทยาลัยการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน

(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	8	230,000.00	202,170.00	27,830	87.9	6	75
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0	0	0	0	0	0	0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	1	10,000.00	9,230.00	770	92.3	1	100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	2	0	0	0	0	0	0

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	6	216,000.00	118,843.00	97,157	55.01	5	83.33

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของ วิทยาลัยการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)
แบบฟอร์มที่ส่ง ITA

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน									
1	664101590	โครงการการศึกษาดูงานตามรายวิชา ภูมิภาคศึกษา	100	100	54,000.00	54,000.00	13-16 ส.ค.66	(SDG 4,17)	ผศ.ดร.วิภาภรณ์ ภู่วัฒนกุล และ ดร.ธารินทร์ รสานนท์
2	664101591	โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตใหม่	100	100	6,000.00	6,000.00	6 พ.ค.29-มิ.ย.66	(SDG 4,17)	ดร.ธนาภรณ์ ภู่วุฒยชาติ
3	664101592	โครงการการประกันคุณภาพ การศึกษาภายใน	100	100	งบจัดสรร 54,000.00 งบหลังโอนเพิ่ม 103,000.00	76,550.00	18ต.ค.65-18ก.ย.66	SDG 17	ดร.ธนาภรณ์ ภู่วุฒยชาติ
4	664101593	โครงการบัณฑิตสัมพันธ์	100	100	งบจัดสรร 15,000.00 งบหลังโอนเพิ่ม 20,500.00	20,500.00	22 ธ.ค.65-3มี.ค.66	(SDG 4,17)	ดร.ธนาภรณ์ ภู่วุฒยชาติ
5	664101594	โครงการสัมมนาระดับบัณฑิต ปีการศึกษา 2565 (ยกเลิก)	ยกเลิกโครงการ						รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา
6	664101595	โครงการปัจฉินิเทศ	100	100	10,500.00	9,120.00	11ธ.ค.65-10 ก.พ.66	(SDG 4,17)	ดร.ธนาภรณ์ ภู่วุฒยชาติ
7	664101596	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ITHESIS	ยกเลิกโครงการ						น.ส.โอลดา บุรณะสัมฤทธิ์
8	664101594	โครงการพัฒนานิสิตและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ (โครงการเพิ่มเติมหลังจากอนุมัติแผนไปแล้ว)	100	100	36,000.00	36,000.00	1 ธ.ค.65-30 ก.ย.66	(SDG 4,17)	ดร.ธนาภรณ์ ภู่วุฒยชาติ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
ไม่มีโครงการ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน									
9	664105082	โครงการการจัดการองค์ความรู้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทางศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	100	100	10,000.00	9,230.00	24 พ.ย.65	(SDG4,5,11,17)	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ									
10	664103067	โครงการสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษา	ยกเลิกโครงการ						
11	664103068	โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	ยกเลิกโครงการ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล									
12	664101584	โครงการสำนักงานสีเขียว(Green Office)	100	100	50,000.00	23,423.00	1ต.ค 65-30 ก.ย.66	(SDG11,15,17)	น.ส.จิตรสุตา เวตะมโน
13	664101585	โครงการประชาสัมพันธ์	100	100	95,000.00	31,150.00	1ต.ค 65-30 ก.ย.66	(SDG 16,17)	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม
14	664101586	โครงการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ไทยและรดน้ำดำหัว	100	100	18,000.00	14,270.00	8 เม.ย.66	(SDG 11,17)	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม
15	664101587	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ	100	100	งบจัดสรร 30,000.00	50,000.00	9 มิ.ย- 12 มิ.ย.66	(SDG 16,17)	น.ส.กัญญาภัทร ศรีอาจ

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
					งบหลังโอนเพิ่ม 50,000.00				
16	664101588	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	ยกเลิกโครงการ						
17	664101598	โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ	100	100	3,000.00	0	1 ม.ค-31 พ.ค 66	(SDG 16,17)	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
รวมจำนวนโครงการทั้งสิ้น 17 โครงการ			100	70.58	456,000.00	330,243.00			

ปัญหา/อุปสรรค

1. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนฯ
2. การใช้จ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนฯ

ข้อเสนอแนะ

วิทยาลัยการจัดการควรทบทวนโครงการและแผนงาน และงบประมาณการใช้จ่าย จากไตรมาส หรือ รอบ 6 เดือน 12 เดือน เปลี่ยนแปลงเป็นติดตามเป็นรายเดือน

ผลการดำเนินงาน

ด้านการเรียนการสอนและกิจกรรมนิสิต

ในวันที่ 27 สิงหาคม 2566 เวลา 13.00 - 16.00 น. นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ พร้อมด้วยนิสิต หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ เข้าร่วมงานสัมมนายิ่งใหญ่แห่งปี ภายใต้หัวข้อ "การจัดประกวดความงามนานาชาติกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทย International Beauty Pageants and the Promotion of Thailand's Tourism" โดยงานสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจากทุกภาคส่วน ประกอบไปด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน นักวิชาการ และผู้ประกอบการ นางงามจากเวที Mrs.Thailand World / Mrs.Thailand / Mrs.Globe / Mister Smart Thailand/miss & mister , Miss Queen & Mrs. Deaf Thailand ร่วมแสดงความคิดเห็นแลกเปลี่ยน ร่วมหาแนวทางเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

1. คุณปณพร วงษ์จันทร์เพ็ญ นายกสมาคมการค้าเพื่อส่งเสริมด้านการเดินทางท่องเที่ยว (ไทย)
 2. คุณราชนันท์ ชื่นหัว ผู้ว่าราชการจังหวัดหนองคาย
 3. คุณปิยาภรณ์ แสนโกศิก กรรมการผู้จัดการบริษัท ทีพีเอ็น โกลบอล จำกัด (TPN Global) และผู้ถือลิขสิทธิ์การประกวด Miss Universe Thailand
 4. ผศ.ดร.ณรงค์ อนุรักษ์ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน อาจารย์ประจำวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 5. คุณวีระพงษ์ ผาแก้ว นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดหนองคาย และเจ้าภาพการประกวด MRS.Tourism Queen International 2023
 6. อาจารย์ณัฐ จันทอ่วม ที่ปรึกษา สภาวัฒนธรรมจังหวัดหนองคาย
- ผู้ดูแลวิสาหกิจชุมชนผลิตผ้าลายหนองคายและสินค้า OTOP และปราชญ์ด้านการออกแบบลายผ้า ทั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมงานสัมมนาครั้งนี้ จำนวนทั้งสิ้น 120 คน ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น หลักสี่



ในวันที่ 13-16 สิงหาคม 2566 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิภากรณ์ ภูวัฒนกุล ดร.ธารินทร์ รสานนท์ อาจารย์สาขาวิชาการบริหารการศึกษา พานิสิตหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา จำนวน 8 คน และนิสิตหลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา จำนวน 13 คน เดินทางปฏิบัติงานเข้าร่วมโครงการศึกษาดูงานตามรายวิชาภูมิภาคศึกษา ทั้งหมด 3 แห่ง

1. Admiralty Primary School (โรงเรียนประถมศึกษา)
2. Hua Yi Secondary School (โรงเรียนมัธยมศึกษา)
3. Singapore Institute of Management (SIM)

ซึ่งโครงการศึกษาดูงานในครั้งนี้ เป็นไปตามจุดมุ่งหมายในรายวิชาภูมิภาคศึกษา (Regional Studies) มีความประสงค์ให้นิสิตไปศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์ ประเทศภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเป้าหมายของรายวิชาเพื่อพัฒนาศักยภาพของนิสิต เพิ่มความรู้ ความเข้าใจ ด้านเศรษฐกิจ ด้านการเมือง ด้านสังคม และด้านวัฒนธรรมของประเทศต่างๆ เปรียบเทียบประเทศไทย ให้นักนิสิตในรายวิชาดังกล่าว



ด้านวิจัย

ในวันที่ วันที่ 8 – 9 กันยายน 2566 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เข้าร่วมงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ "The 3rd ICOHOTH Conference 2023" ณ โรงแรมเซ็นทรา พระนคร กรุงเทพมหานคร นำโดย ดร.ชมพูนุช จิตติถาวร อาจารย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พร้อมด้วย นิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เข้าร่วมร่วมงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The 3rd International Congress on Health-Oriented Tourism & Hospitality Conference (The 3rd ICOHOTH Conference) จัดโดย วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกับ Faculty of Hospitality and Tourism Management Macau University of Science and Technology (MUST) ณ โรงแรมเซ็นทรา พระนคร กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผู้เข้าร่วมนำเสนอผลงานทางวิชาการต่าง ๆ มหาวิทยาลัยทั่วโลกกว่า 70 คน

ทั้งนี้ อาจารย์และนิสิตหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้ร่วมนำเสนอบทความ จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ เรื่อง “Thailand’s potential as medical tourism hub in Southeast Asia” และ เรื่อง “The Authenticity of Thai Food: From Local to Global” โดยได้รับความสนใจและข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมงานดังกล่าว



ในวันที่ 19 – 20 มิถุนายน 2566 วิทยาลัยการจัดการ ส่งบุคลากรสายวิชาการเข้าร่วม เข้าร่วมหลักสูตร ABC Academy : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ รุ่น 1 ระหว่างวันที่ 19 - 20 มิถุนายน 2566 ณ Century Park Hotel Bangkok ดร.ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ เข้าร่วมหลักสูตร ABC Academy : การพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ รุ่น 1 จัดโดยทีมผู้บริหารและนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่นำโดย ศาสตราจารย์ ดร. เสมอ ถาน้อย มหาวิทยาลัยพะเยา แหล่งทุน บพท. มีนักวิจัยเข้าร่วม 45 ทีม (90 คน) ที่เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับระบบจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงการพัฒนานักวิจัยเชิงพื้นที่ให้เกิดขึ้นภายในหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้เป็นกลไกหลักในการสร้างความเปลี่ยนแปลงในพื้นที่อย่างยั่งยืน จึงให้การสนับสนุนทุนวิจัยกับมหาวิทยาลัยพะเยา

ในการขับเคลื่อน “โครงการพัฒนานักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area Based Research Manager) หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ (ABC Academy) เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างนักจัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่ให้กระจายตัวในหน่วยงาน หรือในมหาวิทยาลัยพัฒนาพื้นที่ทุกภูมิภาคของประเทศไทย หลักสูตรมีเป้าหมายเพื่อเน้นพัฒนาบุคคลให้ยกระดับทักษะ ชีตความสามารถของตนเอง สู่การเป็นนักจัดการพื้นที่ที่สามารถขับเคลื่อนการสร้างความเปลี่ยนแปลงโดยใช้ความรู้ ข้อมูลและ

กระบวนการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อให้ตรงตามความต้องการพัฒนาของพื้นที่และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน กำหนดการฝึกอบรมจะใช้เวลาประมาณ 6 เดือน ผ่านการอบรมทั้งแบบ Online และ Onsite การลงพื้นที่ปฏิบัติการจริง ผ่านการ Workshop เพื่อให้ผู้เข้าฝึกอบรมสามารถสร้างประโยชน์ทั้งต่อทักษะให้ตนเอง และเกิดความเปลี่ยนแปลง ตอบสนองตามความต้องการของพื้นที่ให้ได้มากที่สุด



ในวันที่ 26 มกราคม 2566 ณ อาคาร ๙๙ ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธรรมปญโญ) มหาวิทยาลัยพะเยา รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการศึกษารักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ ร่วมแสดงความยินดีกับอาจารย์ ดร.ณัฐรินทร์ บริวงศ์กุลธร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ ที่ได้รับโลรางวัล Bronze Award โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม (โล่ระดับเหรียญทองแดง) จาการรองศาสตราจารย์ ดร.สุกกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 12 จากผลงาน โครงการ "แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกะพ้อมแบน จังหวัดสมุทรสาคร"

ซึ่งโครงการดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อสร้างแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกะพ้อมแบน จังหวัดสมุทรสาคร เพื่อปฏิบัติการไปสู่การสร้างชุมชนนวัตกรรมด้านเชิงบริการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อประเมินผล ตรวจสอบและปรับปรุงแผนและนวัตกรรมด้านเชิงบริการของแผนในรูปวงจรการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 12 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-27 มกราคม 2566 ณ อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธรรมปญโญ) มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้กับคณาจารย์ นักวิจัย บุคลากร นิสิต นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา รวมไปถึงหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาสังคม ได้ร่วมเรียนรู้ประสบการณ์พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนเปิดโอกาสให้มีการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณะ และเป็นการกระตุ้นให้นักวิจัยผลิตผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมใหม่ๆไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสังคม นั้น



ด้านบริการวิชาการ

ในวันที่ 21 พฤษภาคม 2566 และวันที่ 16 มิถุนายน 2566 นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ ดร.วิลาสินี เขมะปัญญา อาจารย์ประจำหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ดร. ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ พร้อมด้วยทีมงานวิจัยวิทยาลัยการจัดการ ได้ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจชุมชน ฟาร์มพัฒนา หมู่ที่ 6 ตำบลท่าเสา อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยได้รับเกียรติจาก คุณพิมพ์พิศา โพธิ์ประสิทธิ์ (เจ้าของกิจการ Pimpisa Mushroom Farm ประเทศฟิลิปปินส์) เกษตรกรรุ่นใหม่ มาให้ความรู้ในการต่อยอดแปรรูป ผลิตภัณฑ์จากเห็ดนางฟ้าภูฐาน แก่ประชาชนทั่วไปเพื่อสร้างมูลค่า สร้างอาชีพและความยั่งยืน ทั้งนี้ยังเข้าร่วม รับการเพาะเห็ดครบวงจร สาธิตการทำน้ำพริกเห็ดนางฟ้าภูฐาน เห็ดสมุนไพร น้ำเห็ดสมุนไพร และขนมจีน น้ำยาเห็ดนางฟ้าภูฐาน ในโครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2566 ชื่อโครงการ "การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของวิสาหกิจชุมชน ตำบลท่าเสา อำเภอกะทู้มแบน จังหวัดสมุทรสาคร"



ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ในวันที่ 8 เมษายน 2566 วิทยาลัยการจัดการ และสโมสรนิสิตวิทยาลัยการจัดการ UPCM จัดพิธีสืบสานประเพณี “สระเกล้าดำหัว” ผู้บริหาร คณาจารย์อาวุโส เนื่องในเทศกาลปีใหม่เมือง ประจำปี 2566 โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวิทย์ ปัญญาวงศ์ รองอธิการบดีฝ่ายสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ เป็นประธานในพิธีและกล่าวเปิดงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ กล่าวรายงานการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ หลังจากนั้นคณะผู้บริหาร คณาจารย์อาวุโส บุคลากร และนิสิตสงฆ์พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย (พระนาคนปรก) องค์สมเด็จพระนเรศวรมหาราช ลำดับถัดมาเป็นพิธีสระเกล้าดำหัว คณะผู้บริหาร คณาจารย์อาวุโส โดยมีบุคลากรและนิสิตกล่าวขอขมาและขอพร ซึ่งถือเป็นสิริมงคลต่อตนเองล้วนหน้า สำหรับบรรยากาศเต็มไปด้วยความชื่นมื่นสนุกสนานและสะท้อนคุณค่าของภูมิปัญญาวัฒนธรรมในประเพณีสงกรานต์ ณ ห้อง R805 วิทยาลัยการจัดการ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 กรุงเทพฯ



ด้านบริหาร

ในวันที่ 22 กันยายน 2566 เวลา 09.00 – 16.30 น. วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เข้าร่วมอบรม ในหัวข้อ "แนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว" นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ พร้อมด้วยอาจารย์และบุคลากร จำนวน เข้าร่วมโครงการและการฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพในการประยุกต์ใช้ มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) เพื่อลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก ของสำนักงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และสถาบันการศึกษาในประเทศไทย ภายใต้ทุนสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ กรณีการตรวจประเมินแบบต่ออายุสำนักงานสีเขียว (Green Office) ในหัวข้อ "แนวทางการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานสีเขียว" ผ่านระบบการประชุมทางไกล (VDO Conference) โดยโปรแกรม Zoom Cloud Meeting ณ ห้องR805

ทั้งนี้ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา “ผ่าน” การคัดเลือกเข้าร่วม โครงการดังกล่าว ซึ่งเป็นโครงการเพื่อส่งเสริมให้หน่วยงานปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในสำนักงาน ดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งการบรรยายในหัวข้อดังกล่าว เป็นการบรรยายเกี่ยวกับ หมวดที่ 1 ถึงหมวดที่ 6 วิทยาการโดย รอง

ศาสตราจารย์ ดร.สยาม อรุณศรีมรกต และ นางสาวจิตติธ บุญเรือง คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ ระดับ A ที่มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา (UP ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการประเมินในระดับ A คะแนน 90.01 ซึ่งปีนี้ได้ A เป็นปีที่ 2 จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 39 หน่วยงาน

ทั้งนี้ ระบบการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา (UP ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย การประเมินผลทั้งหมด 3 ส่วน ได้แก่

- การวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)
- การวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)
- การวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)



ในวันที่ 25 มิถุนายน 2566 เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดกิจกรรม BMI Challenge เพื่อเป็นการตอบสนองวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งกิจกรรมดำเนินการในหัวข้อ Thai Boxing มวยไทยเป็นการเล่นพื้นบ้าน ที่มีคุณลักษณะของการต่อสู้ป้องกันตัว ด้วยการใช้อวัยวะ ในส่วนที่สามารถใช้ทำอันตรายคู่ต่อสู้ได้ เช่น หมัด ศอก เขน เท้า เข้ง และเข่า เป็นต้น นับเป็นศิลปะประจำชาติ และเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่นประการหนึ่งของคนไทย โดยได้รับเกียรติจาก นายมานพ บัวบุศย์ หรือ นพชัย ลูกมิ่งขวัญ แชมป์เวทีมวยราชดำเนิน รุ่นฟลายเวท ปี 2528 มาเป็นเทรนเนอร์ ในกิจกรรมครั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าว เริ่มขึ้นตั้งแต่วันที่ 25 มิถุนายน ถึง วันที่ 16 กรกฎาคม 2566 ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้อง R805 วิทยาลัยการจัดการ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 กรุงเทพฯ

ทั้งนี้ มีผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมออกกำลังกายตามโครงการเสริมสร้างสุขภาวะภายในองค์กร Good Health Well Being : BMI Challenge เพื่อตอบสนอง (Super KPI) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ 2.1.1 Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)



ส่วนที่ 3

การติดตามผลและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

วิทยาลัยการจัดการ พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2566 – กันยายน 2566)

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....