



แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ.2568

**วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
55 อาคารเวฟเนลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330**

จัดทำโดย งานแผนงาน

คำนำ

รายงานการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2567 – วันที่ 31 มีนาคม 2568 จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลความก้าวหน้าในการดำเนินงาน
และการใช้จ่ายงบประมาณอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงาน
ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการบริหารงบประมาณและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน
ต่อไป

งานแผนงาน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร	
ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ	1-9
ภารกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ	10-11
ส่วนที่ 2 แผนการดำเนินงานตามภารกิจของวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	
แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ พ.ศ.2568	12-17
รายงานความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568	18-23
รอบ 6 เดือน (ระหว่าง 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)	
ส่วนที่ 3 การติดตามผลและประเมินผล	
ติดตามและประเมินผล	24-26

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร

1.1 ประวัติวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ เป็นส่วนงานวิชาการตามมาตรา 7(3) ตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 มีหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและการจัดการยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้บริหารและผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำงานแห่งอนาคต และการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สถานศึกษา ชุมชนและสถานประกอบการ บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการรักษาสืบสานวัฒนธรรม ให้บริการสถานที่การฝึกอบรม และการประชุมสัมมนาสำหรับบุคคล หรือหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนอำนวยความสะดวกและสนับสนุนภารกิจของผู้บริหารระดับสูงในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยา

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการจัดการ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ
5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ

เพื่อบูรณาการความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายของวิทยาลัยการจัดการ และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการจัดการ

ปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยการจัดการมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร

1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563)
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)

1.2.1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 3 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาตามหลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับบัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา
	หลักสูตร แบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนางาน และการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครู และผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพในปัจจุบันได้ทันที
2. ด้านการวิจัย	การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านการจัดการ มุ่งพัฒนาคนให้มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยด้านการจัดการ เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอด นวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานประกอบการและชุมชน 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีในระดับนานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยและการบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตรหรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่สู่ความยั่งยืน
3. ด้านการบริการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง	สถานประกอบการและชุมชนมี	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การ

วิชาการ	ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งทางวิชาการให้สถานประกอบการและชุมชนยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	ความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	จัดการสู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature เป็นการบริการวิชาการแบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและ	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาด้านการจัดการโดยใช้ชุมชนเป็นฐานลงพื้นที่ชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation สร้างคุณค่า Value Added เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ให้ชุมชนเกิดความ
		พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายของผู้ประกอบการ/ธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชน ได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ตระหนักรู้ และสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ เป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย
5. ด้านการบริหาร	การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษ	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) ด้านการศึกษาและวิจัย 2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร
	การบริหารงาน มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติ

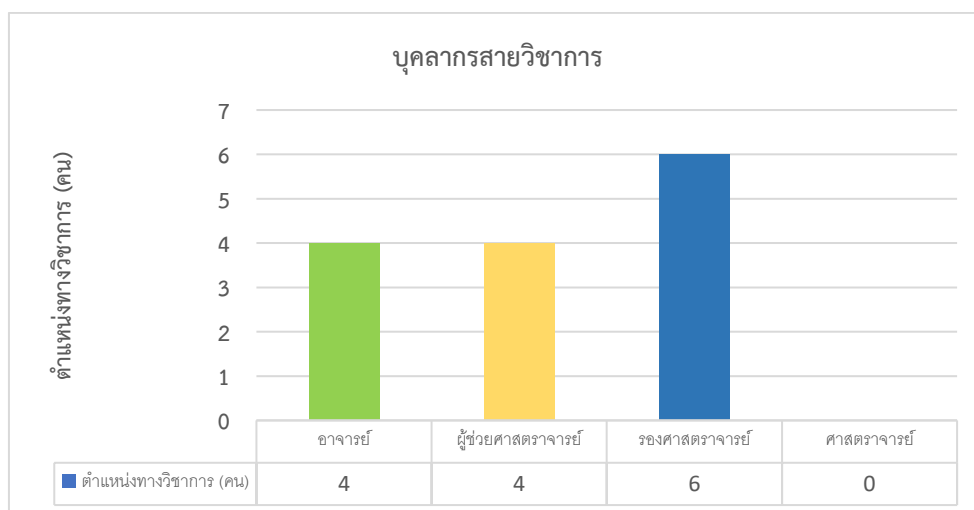
			ตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
	การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนา
		2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	สู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

1.3 ข้อมูลบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 28.57 รองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 42.85

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (ป.โท-เอก)	6			6			6	6				3	2	1
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจบริการ (ป.โท-เอก)	5		1	4	1		4	5				3	1	1
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (ป.โท)	3			3		3		3					1	2
รวม	14		1	13	1	3	10	14				6	4	4

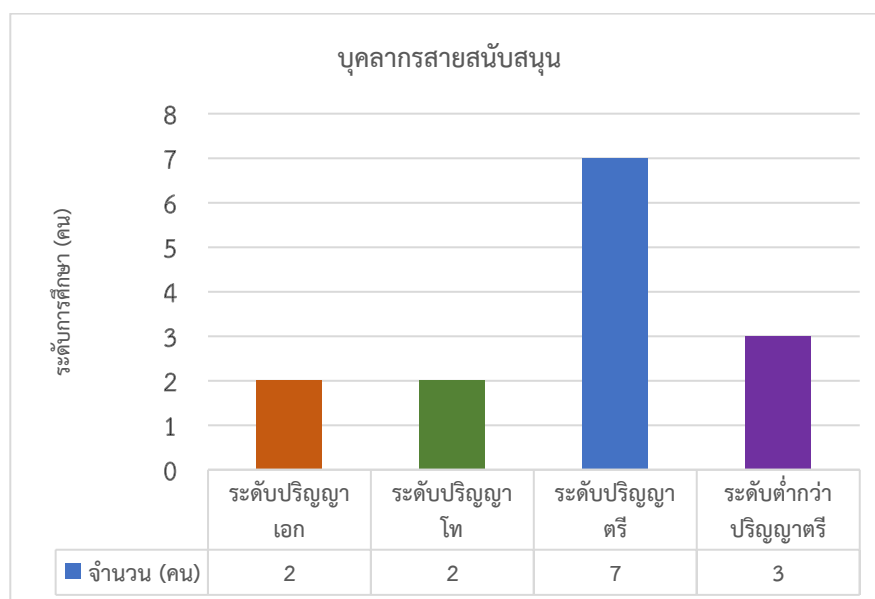


แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน ร้อยละ 14.28 ระดับปริญญาโท 2 ร้อยละ 14.28 ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน ร้อยละ 50 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน ร้อยละ 21.42

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	ต่ำกว่า ป.ตรี	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาชีพ (คน)			
			ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ขพ.	ขช.	ชนพ.	ชนก.
งานบริหารทั่วไป	4		4			2	2		1	3		-	-	-	-
งานวิชาการ	2			1	1		2		1	1		-	-	-	-
งานแผนงาน	2			1	1	1	1			2		-	-	-	-
งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	6	3	3			4	2		3	3		-	-	-	-
รวม	14	3	7	2	2	7	7		5	8		-	-	-	-



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

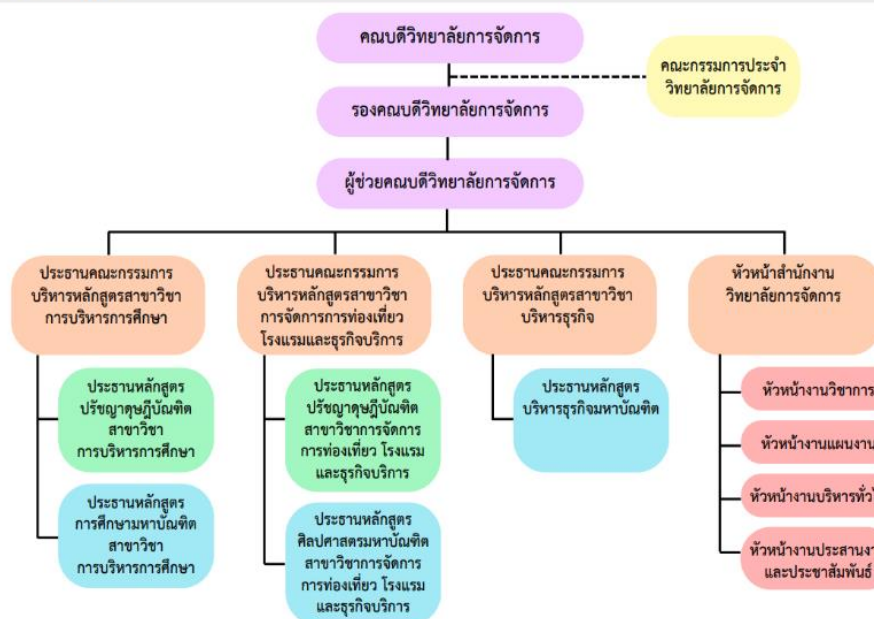
ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรวิทยาลัยฯ ได้รับอนุมัติตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการประจำและรับรองจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและกำกับดูแลประเมินจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด ประกอบไปด้วยคณบดี รองคณบดี 1 คน ผู้ช่วยคณบดี 1 คน หลักสูตร 5 สูตร มีสำนักงานวิทยาลัย 4 กลุ่มงาน กำกับดูแลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะโดยคณะกรรมการประจำคณะ



โครงสร้างการบริหาร



1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา (Philosophy)	ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิตี นาม (ปัญญาชีวิตี เสถียรชีวิตี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน (Determination)	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision)	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรมและความ เป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยม (Core Values)	U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ M = Merit ทำดีตอบแทนชุมชนและสังคม
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	1. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และจัดหลักสูตรระยะสั้น ด้านการบริหาร จัดการยุคใหม่ 2. จัดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ด้านการวิจัยและนวัตกรรมการบริหาร จัดการยุคใหม่ 3. ให้บริการเช่าสถานที่ในการจัดการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
วัฒนธรรมองค์กร (corporate culture)	ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมเรียนรู้ เพื่อการพัฒนา

ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของสถาบัน	สมรรถนะหลักของสถาบัน
พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	พัฒนาคนด้วยอาจารย์ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูง
วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน	สร้างความร่วมมือ มุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบ
บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน	1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ และทักษะในการถ่ายทอดทางด้านวิชาการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. ที่ตั้งของวิทยาลัยการจัดการมีการคมนาคมสะดวก เหมาะแก่การบริการสถานที่เพื่อการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ	ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาลสู่องค์กรคุณภาพ	ระบบบริหารงานมีความคล่องตัว และโปร่งใส ตามนโยบายด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1.5 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572					
พันธกิจ	พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ	บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพ
วิสัยทัศน์ วิทยาลัยการ จัดการ	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่อสากล อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการ จัดการ	1.การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	6.การพัฒนากระบวนการจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) ส่งเสริมการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)	ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน	อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรมและยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล สนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต 2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน 3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)	มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)	1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย 3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่	- มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและแสดงออกถึงความเป็นไทย - ร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์สืบสาน	1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคต 4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน 5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Car

1.6 กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572					
พันธกิจ	พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ	บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ
วิสัยทัศน์	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อยกระดับและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	1.การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	THE Impact Ranking TOP 10 THE World Ranking 2568 Scimago 2568	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	Thainess & Cultural Enterprise	1.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัยพะเยาสู่การเป็น Smart University 2. University Communication 3. SDG 6,7,11,12,13,15 4.UI Green
ผลลัพธ์ (Output)	1. นิสิตมีคุณภาพมีสมรรถนะมาตรฐานศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มีระบบและกลไกในการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตอย่างใกล้ชิด 3. มุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตร/สาขาให้สอดคล้องกับการผลิตทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับเข้าสู่ตลาดแรงงานปัจจุบันในการพัฒนาประเทศ 4. มุ่งเน้นผู้เรียนเกิดการรับรู้สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน และสามารถนำไปคิดวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในวิชาชีพสอดคล้องกับพันธกิจผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง มีความสามารถในทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. อาจารย์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมทักษะด้านการสอนและการวัดผลเพื่อสอดคล้องกับพันธกิจผลิตตามกรอบคุณภาพวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF)	1. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติตามเกณฑ์ สกอ. 2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ 3. มุ่งเน้นผลงานวิจัย นวัตกรรมสร้างปัญญารวมหมู่เชิงคู่ชุมชนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถออกเผยแพร่ทางวิชาการ	1. สร้างความพึงพอใจในการให้บริการระดับดีแก่หน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อต่อยอดการสร้างรายได้ ในการให้เข้าบริการพื้นที่ จัดกิจกรรม ฝึกอบรม 2. การบริการวิชาการแก่ชุมชนผ่านการจัดทำโครงการต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ	1. มีกิจกรรมมุ่งเน้นส่งเสริมนิสิตและบุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างอัตลักษณ์องค์กร 2. ร่วมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมกับชุมชนต่าง ๆ	1.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดกำลังคน ต้นทุน ในการบริหารงาน 2. สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรกระทรวงด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Green Office ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3. สร้างการรับรู้ ITA ร่วมกัน ในการดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้

ส่วนที่ 2

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ พ.ศ.2568

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568

วิทยาลัยกาจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13,000,000.00 บาท (สิบสามล้านบาท) สำหรับการดำเนินงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ตามพันธกิจทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (การจัดการเรียนการสอนและคุณภาพนิสิต) 2) ด้านการวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน 3) ด้านการบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 4) ด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ 5) ด้านการพัฒนา ระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าตอบแทนใช้สอย และวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค โดยจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 11,318,000.00 บาท (สิบเอ็ดล้านสามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) (คิดเป็นร้อยละ 87.06)

ค่าใช้จ่ายยงบลงทุน เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าครุภัณฑ์ โดยจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 702,000.00 บาท (เจ็ดแสนสองพันบาทถ้วน) (คิดเป็นร้อยละ 5.40)

ค่าใช้จ่ายยงบอุดหนุน เป็นค่าใช้จ่ายที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการจัดการศึกษา ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ โดยจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 980,000.00 บาท (เก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) (คิดเป็นร้อยละ 7.54)

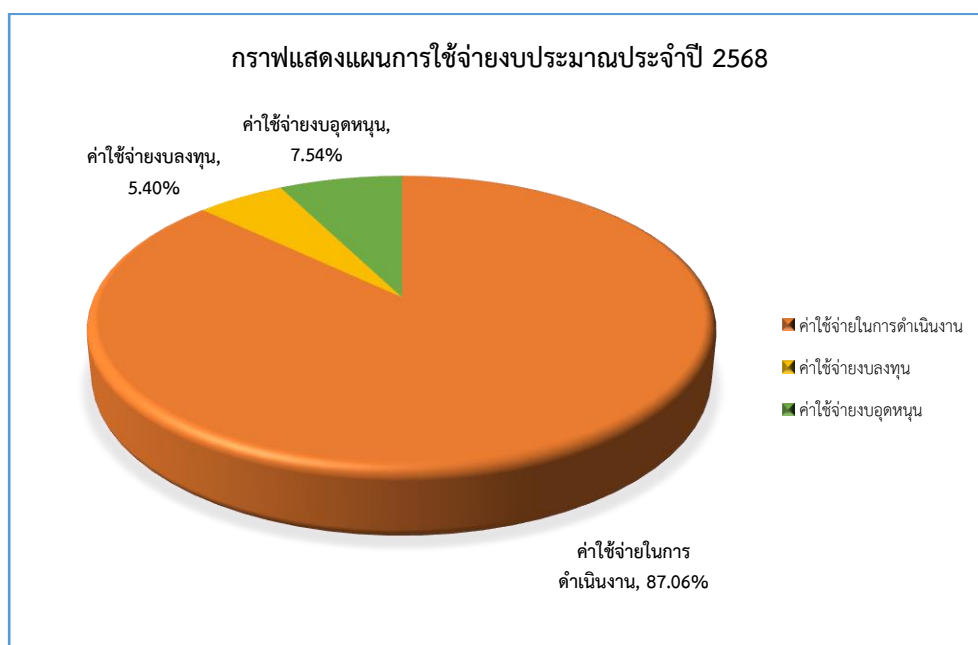
จำแนกตามแผนงานงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ที่	ส่วนงาน/ หน่วยงาน	แผนงานจัดการศึกษา อุดมศึกษา		แผนงานบริการ วิชาการแก่ชุมชน		แผนงานวิจัย		แผนงานทำนุบำรุง ศิลปะ และวัฒนธรรม		งบประมาณ รวมทั้งสิ้น
		จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	
1	วิทยาลัยการ จัดการ	12,780,000.00	98.31	40,000.00	0.31	120,000.00	0.92	60,000.00	0.46	13,000,000

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 วิทยาลัยการจัดการ

งบประมาณรายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	11,318,000.00	87.06
ค่าตอบแทน	2,008,000.00	
ค่าใช้สอย	8,044,000.00	
ค่าวัสดุ	504,000.00	
ค่าสาธารณูปโภค	762,000.00	
ค่าใช้จ่ายงบลงทุน	702,000.00	5.40
ครุภัณฑ์สำนักงาน	412,000.00	
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	150,000.00	
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	140,000.00	
ค่าใช้จ่ายงบอุดหนุน	980,000.00	7.54
ด้านการเตรียมคน (จัดการศึกษา)	432,000.00	
ด้านวิจัยและนวัตกรรม	120,000.00	
ด้านบริการวิชาการ	40,000.00	
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	60,000.00	
ด้านการบริหารจัดการ	328,000.00	
รวมทั้งสิ้น	13,000,000.00	100

กราฟแสดงแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี 2568 ของวิทยาลัยการจัดการ



รายงานความก้าวหน้าการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน)
(ระหว่าง 1 ตุลาคม 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568)

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา จำนวน 13,000,000.00 บาท วิทยาลัยการจัดการ ขอรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (วันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2568) จำนวนทั้งสิ้น 8,366,797.13 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.36 ของงบประมาณทั้งหมด งบประมาณคงเหลือ จำนวน 4,633,202.87 บาท คิดเป็นร้อยละ 35.64

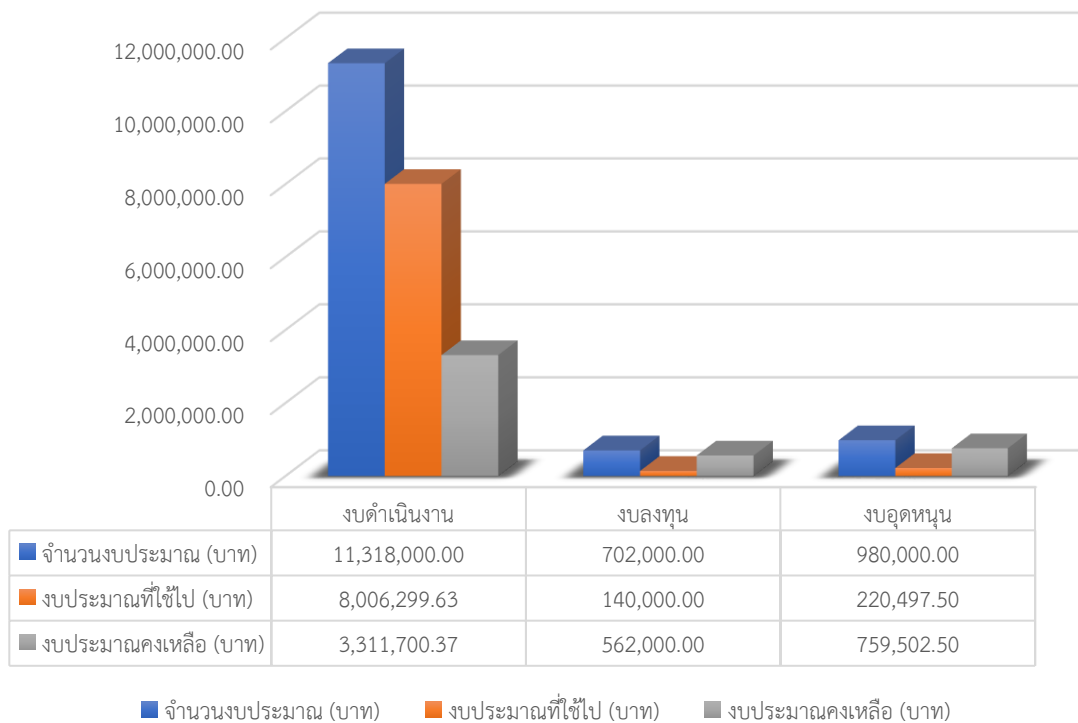
งบประมาณรายจ่าย	จำนวน งบประมาณ (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณ ที่ใช้ไป (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	คิดเป็น %
งบดำเนินงาน	11,318,000.00	87.06	8,006,299.63	61.59	3,311,700.37	25.47
ค่าตอบแทน	2,008,000.00		942,000.00		1,066,000.00	
ค่าใช้สอย	8,044,000.00		6,675,569.66		1,368,430.34	
ค่าวัสดุ	504,000.00		248,557.46		255,442.54	
ค่าสาธารณูปโภค	762,000.00		140,172.51		621,827.49	
งบลงทุน	702,000.00	5.40	140,000.00	1.07	562,000.00	4.33
ครุภัณฑ์สำนักงาน	412,000.00		94,000.00		318,000.00	
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	150,000.00		0.00		150,000.00	
ครุภัณฑ์โฆษณาและ เผยแพร่	140,000.00		46,000.00		94,000.00	
งบอุดหนุน	980,000.00	7.54	220,497.50	1.70	759,502.50	5.84
ด้านการเตรียมคน (จัดการศึกษา)	432,000.00		172,000.00		260,000.00	
ด้านวิจัยและนวัตกรรม	120,000.00		0.00		120,000.00	
ด้านบริการวิชาการ	40,000.00		10,000.00		30,000.00	
ด้านทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม	60,000.00		0.00		60,000.00	
ด้านการบริหารจัดการ	328,000.00		38,497.50		289,502.50	
รวมทั้งสิ้น	13,000,000.00	100	8,366,797.13	64.36	4,633,202.87	35.64

จำแนกตามประเภทรายจ่าย ประกอบด้วย

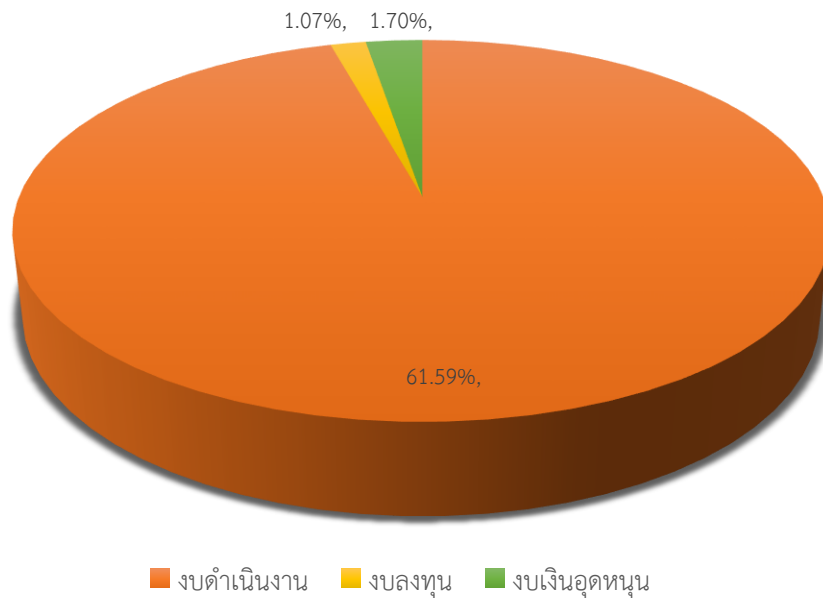
1. รายจ่ายงบดำเนินงาน จำนวนเงิน 8,006,299.63 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.59
2. รายจ่ายงบลงทุน จำนวนเงิน 140,000.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.07
3. รายจ่ายงบอุดหนุน จำนวนเงิน 220,497.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.70

ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน จำนวน 8,366,797.13 บาท
 (แปลล้านสามแสนหกหมื่นหกพันเจ็ดร้อยเก้าสิบเจ็ดบาทสิบสามสตางค์) คิดเป็นร้อยละ 64.36

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน)
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง 31 มีนาคม 2568)



ร้อยละผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 (รอบ 6 เดือน)



รายงานแผนความก้าวหน้าการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2568)

ประเภทรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ปรับ	งบประมาณที่ปรับ	งบประมาณจัดสรร	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
	จัดสรร	เพิ่ม	ลด	รวม	ต.ค.-67	พ.ย.-67	ธ.ค.-67	ม.ค.-68	ก.พ.-68	มี.ค.-68	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67
แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา																
กองทุนเพื่อการศึกษา																
ค่าจ้างบุคลากร	3,360,000.00	-	3,360,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างผู้มีความรู้ความสามารถพิเศษ/ผู้ทรงคุณวุฒิ	3,360,000.00	-	3,360,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน ใช้สอย และวัสดุ	8,197,000.00	3,391,340.00	26,300.00	11,562,040.00	941,136.08	950,399.08	1,013,917.08	955,285.08	1,148,541.08	991,028.08	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทน	1,788,000.00	76,000.00	-	1,864,000.00	95,560.00	62,980.00	64,200.00	88,680.00	262,080.00	126,500.00	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนกรรมการ	1,200,000.00	-	-	1,200,000.00	44,000.00	13,000.00	13,000.00	37,500.00	210,000.00	82,500.00	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนการสอน	24,000.00	-	-	24,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาทำการ	36,000.00	76,000.00	-	112,000.00	7,560.00	5,980.00	7,200.00	7,180.00	8,080.00	-	-	-	-	-	-	-
เงินประจำตำแหน่ง	528,000.00	-	-	528,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	44,000.00	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	6,121,000.00	3,275,340.00	26,300.00	9,370,040.00	832,376.08	870,069.08	933,303.08	860,845.08	886,461.08	864,528.08	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างเหมาบริการ	132,000.00	299,951.00	-	431,951.00	-	-	96,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเช่ารถยนต์รับรอง จำนวน 1 คัน	200,700.00	131,340.00	-	332,040.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	22,300.00	-	-	-	-	-	-
ค่าเช่าพื้นที่อาคารเวฟเพลส	4,965,940.00	2,034,049.00	-	6,999,989.00	799,998.08	799,998.08	799,998.08	799,998.08	799,998.08	799,998.08	-	-	-	-	-	-
ค่าเช่ากล้องป้ายโฆษณา	51,360.00	-	-	51,360.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	4,280.00	-	-	-	-	-	-	-
ค่าบริการที่จอดรถ	12,000.00	-	-	12,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม	12,000.00	-	-	12,000.00	-	300.00	385.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้สอยอื่น ๆ	60,000.00	200,000.00	-	260,000.00	35.00	1,000.00	1,950.00	2,330.00	4,600.00	4,950.00	-	-	-	-	-	-
ค่าซ่อมแซม/ค่าซ่อมบำรุงรักษา	36,000.00	50,000.00	-	86,000.00	5,763.00	16,914.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าถ่ายเอกสาร/พิมพ์งาน/พิมพ์เขียว/เข้าปก/เย็บเล่ม	180,000.00	-	-	180,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเบี้ยประกันวินาศภัย	33,000.00	-	-	33,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเบี้ยประกันสังคม	18,000.00	-	-	18,000.00	-	-	-	487.00	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าที่พัก และค่าพาหนะ	240,000.00	560,000.00	26,300.00	773,700.00	-	2,000.00	-	12,450.00	46,200.00	37,280.00	-	-	-	-	-	-
ค่าจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการประกอบอาหาร	180,000.00	-	-	180,000.00	-	23,277.00	8,390.00	19,000.00	9,083.00	-	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุ	288,000.00	40,000.00	-	328,000.00	13,200.00	17,350.00	16,414.00	5,760.00	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุงานบ้านงานครัว	96,000.00	-	-	96,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุเชื้อเพลิงและหล่อลื่น	84,000.00	-	-	84,000.00	-	4,850.00	2,500.00	5,760.00	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุสำนักงาน	108,000.00	40,000.00	-	148,000.00	13,200.00	12,500.00	13,914.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภค	663,000.00	100,000.00	-	763,000.00	43,408.85	50,265.10	40,528.22	39,067.36	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าโทรศัพท์	30,000.00	-	-	30,000.00	542.49	603.33	568.06	593.80	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าน้ำประปา	18,000.00	-	-	18,000.00	1,498.00	1,540.80	1,326.80	1,241.20	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าโทรศัพท์	15,000.00	-	-	15,000.00	-	820.00	666.00	809.00	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าไฟฟ้า	600,000.00	100,000.00	-	700,000.00	41,368.36	47,300.97	37,967.36	36,423.36	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	493,500.00	-	-	493,500.00	-	40,000.00	-	-	47,394.10	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนทั่วไป	493,500.00	-	-	493,500.00	-	40,000.00	-	-	47,394.10	-	-	-	-	-	-	-
โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	55,000.00	-	-	55,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสวิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	1,500.00	-	-	1,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	85,000.00	-	-	85,000.00	-	40,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการศึกษาดูงานตามรายวิชา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	49,000.00	-	-	49,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2566	126,500.00	-	-	126,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการอบรมและประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	100,000.00	-	-	100,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการติดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	4,500.00	-	-	4,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	50,000.00	-	-	50,000.00	-	-	-	-	47,394.10	-	-	-	-	-	-	-
โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	22,000.00	-	-	22,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนกิจการนิสิต	151,500.00	26,300.00	-	177,800.00	-	122,800.00	26,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	151,500.00	26,300.00	-	177,800.00	-	122,800.00	26,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการบัณฑิตสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	54,500.00	26,300.00	-	80,800.00	-	72,800.00	8,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	9,000.00	-	-	9,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการปัจฉิมนิเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	18,000.00	-	-	18,000.00	-	-	18,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และต่อยอดทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	50,000.00	-	-	50,000.00	-	50,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ปรับเพิ่ม	งบประมาณที่ปรับลด	งบประมาณจัดสรรรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
					ต.ค.-67	พ.ย.-67	ธ.ค.-67	ม.ค.-68	ก.พ.-68	มี.ค.-68	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67
โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนิสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	20,000.00	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนลีนทรัพย์ถาวร	120,000.00	-	-	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	120,000.00	-	-	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์สำนักงาน	60,000.00	-	-	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	60,000.00	-	-	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	9 -	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปี	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	13,000,000.00	3,517,640.00	3,386,300.00	13,131,340.00	984,544.93	1,163,464.18	1,080,445.30	994,352.44	1,195,935.18	991,028.08	-	-	-	-	-	-

รายงานความก้าวหน้าการดำเนิน
โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 รอบ 6 เดือน
(ระหว่าง 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568)

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน
(ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ไป	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละของการบรรลุผลสำเร็จ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	13	290,000	117,360	172,640	40.46	29	80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	120,000	0	120,000	0	2	80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	1	40,000	10,000	30,000	25	3	80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	2	60,000	0	60,000	0	3	80
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	8	328,000	35,837.50	292,162.50	10.92	13	80

แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568)

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ ของโครงการ	งบประมาณ ที่ได้รับการ จัดสรร	ผลการ ใช้จ่าย งบประมาณ	ร้อยละของ งบประมาณ ที่ใช้ไป	ช่วงระยะเวลา	จำนวน ตัวชี้วัด โครงการ	ร้อยละของ การบรรลุ ผลสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน (ด้านการจัดการเรียนการสอน)										
684101676	โครงการการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ บุคลากรได้รับความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	5,000	1,300	26	10 ม.ค.68	1	80	งานวิชาการ
684101676	โครงการการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ 2567	ยังไม่ดำเนินการ	-	5,000	-	-	1 พ.ค.68	1	-	งานวิชาการ
684101684	โครงการการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	100,000	ยังไม่เบิกจ่ายงบประมาณ	-	3 ม.ค - 30 มิ.ย 68	2	-	งานวิชาการ
684101677	โครงการการพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตยุคใหม่	ยังไม่ดำเนินการ	-	10,000	-	-	1 พ.ค.68	1	-	งานวิชาการ
684101686	โครงการพัฒนาระบบให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ยังไม่ดำเนินการ	-	10,000	-	-	1 เม.ย -30 ก.ย.68	2	-	งานวิชาการ

684101685	โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ	ยังไม่ดำเนินการ	-	10,000	-	-	1 เม.ย -30 ก.ย.68	2	-	งานวิชาการ
684101688	โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาด้านวิชาการและการวิจัย	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	100,000	50,000	50	8 พ.ย 67-ก.ค.68	5	-	งานวิชาการ
684101683	โครงการปฏิบัติการวิชาชีพการบริหารการศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	35,000	10,000	28.57	2 ต.ค 67-พ.ค.68	5	-	งานวิชาการ
684101687	โครงการพัฒนาและยกระดับการปฏิบัติการทางวิชาชีพการบริหารการศึกษา	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ อาจารย์ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับ 2 ขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	15,000	5,000	33.33	12 ต.ค 67-เม.ย.68	3	80	งานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน (ด้านคุณภาพนิสิต)										
684101680	โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นผู้บริหารสถานศึกษาตามเกณฑ์ครูสภา	ยังไม่ดำเนินการ	80	5,000	-	-	1 เม.ย -30 ก.ย.68	1		งานวิชาการ
684101679	โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตระดับศึกษาให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ นิสิตมีคุณภาพชีวิตการอยู่และเรียนอย่างมีความสุขไม่น้อยร้อยละ 80	80	31,000	17,000	54.83	10 ม.ค - 30 มิ.ย. 68	3	80	งานวิชาการ
684101687	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตและศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ สามารถส่งเสริมการจัด	80	20,000	ไม่เบิกจ่ายงบประมาณ	-	6 ต.ค 67-30 ก.ย. 68	2	80	งานวิชาการ

		กิจกรรมพัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์นิสิตของมหาวิทยาลัยพะเยา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80								
684101681	โครงการเตรียมความพร้อมและแสดงความยินดีบัณฑิตในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ นิสิตจบการศึกษาและเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ไม่น้อยร้อยละ 80	80	85,000	68,060	80.07	14 พ.ย 67-26 ก.พ68	1	80	งานวิชาการ
684101680	โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นผู้บริหารสถานศึกษาตามเกณฑ์ครูสภา	ยังไม่ดำเนินการ	80	5,000	ยังไม่เบิกจ่ายงบประมาณ	-	1 เม.ย -30 ก.ย.68	1	-	งานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์										
684104055	โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยเชิงพื้นที่เพื่อการพัฒนานวัตกรรมการจัดการ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	120,000	ยังไม่เบิกจ่ายงบประมาณ		6 ธ.ค 67-ก.ย 68	2	-	งานแผนงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน										
684105054	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมจัดการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	40,000	10,000	25	18 ม.ค – 30 ก.ค 68	3	-	งานแผนงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ										
684103044	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชนเพื่อความยั่งยืน	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	20,000	ยังไม่เบิกจ่ายงบประมาณ	-	10 ม.ค -31 ก.ค. 68	2	-	งานประสานงานและประชาสัมพันธ์
684103045	โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	ยังไม่ดำเนินการ	80	40,000	-	-	6 พ.ย.67-31 ก.ค. 68	1	-	งานประสานงานและประชาสัมพันธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล										
684101690	โครงการพัฒนาองค์กรตาม	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	50,000	ยังไม่เบิกจ่าย	-	10 ม.ค 68-30 ก.ย	1	-	งานแผนงาน

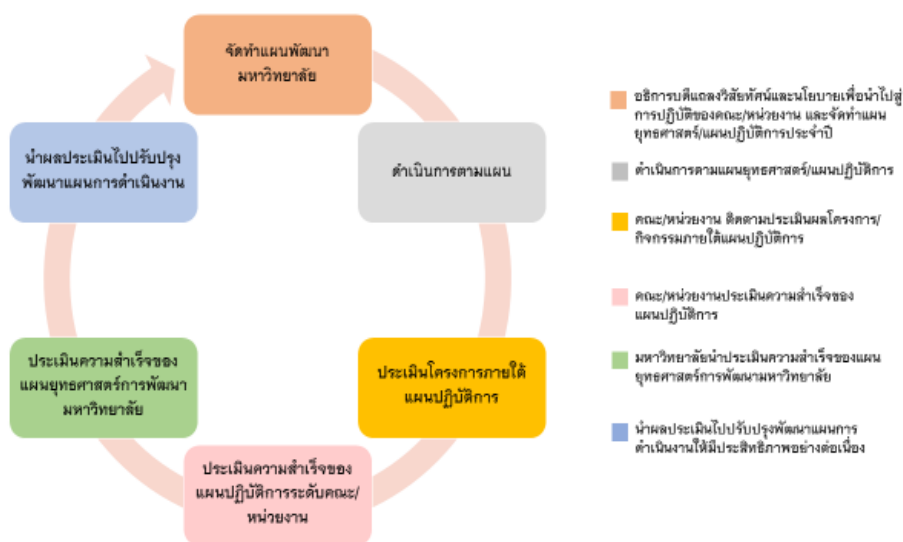
	เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)				งบประมาณ		68			
684101693	โครงการส่งเสริมระบบการบริหารและการดำเนินงานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	30,000	5,600	18.66	16 ต.ค 67-30 ก.ย 68	1	-	งานแผนงาน
684101692	โครงการส่งเสริมระบบบริหารและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์ (ITA)	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	3,000	340	11.33	12 ม.ค-30 พ.ค.68	1	-	งานแผนงาน
684101689	โครงการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ	ยังไม่เปิดดำเนินการ	80	100,000	-	-	1 พ.ค-30 ก.ย.68	2	-	งานบริหารทั่วไป
684101694	โครงการเสริมสร้างความรักความผูกพัน ค่านิยม และขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ	ผลลัพธ์เชิงปริมาณ ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ สามารถเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร สร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	80	45,000	20,000		6 ต.ค- 30 ก.ย.68	3	80	งานบริหารทั่วไป
684101691	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	60,000	9,897.50	16.49	9 ต.ค 67- 30 ก.ย. 68	2	-	งานประสานงานและประชาสัมพันธ์
684101674	โครงการการจัดการความรู้เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	80	10,000	-	-	24 ต.ค.67-30 ก.ย.68	2	-	หัวหน้าสำนักงาน
684101682	โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2569	ยังไม่เปิดดำเนินการ	80	30,000	-	-	30 เม.ย.68	1	-	งานแผนงาน

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับกระบวนการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2568 – กันยายน 2568)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการ

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

- 1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
- 2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....