



แผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจนเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 นี้ ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ/กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 25 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 ประวัติวิทยาลัยการจัดการ	4
1.2 หลักสูตรและบริการ	5
1.3 ข้อมูลบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ	9
1.4 พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม	12
1.5 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ	15
1.6 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ	16
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	17
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	17
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	18
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	29
3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	29
3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน	30
3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล	30
3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน	31

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ เป็นส่วนงานวิชาการตามมาตรา 7(3) ตาม พ.ร.บ. มหาวิทยาลัยพะเยา ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 มีหน้าที่ในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารและการจัดการยุคใหม่ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะการเป็นผู้บริหารและผู้ประกอบการให้มีทักษะการทำงานแห่งอนาคต และการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สถานศึกษา ชุมชนและสถานประกอบการ บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้บริการสถานที่การฝึกอบรม และการประชุมสัมมนาสำหรับบุคคล หรือหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนอำนวยความสะดวกและสนับสนุนภารกิจของผู้บริหารระดับสูงในการประชุมคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยพะเยา

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักสู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการจัดการ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ
5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายของวิทยาลัยการจัดการ และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการจัดการ

ปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยการจัดการมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร

1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563)
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)

1.2.1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 3 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาตามหลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับบัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา
	หลักสูตร แบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนางานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยาย และปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครูและผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพในปัจจุบันได้ทันที
2. ด้านการวิจัย	การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมด้านการจัดการ มุ่งพัฒนาคนให้มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยด้านการจัดการ เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอด นวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานประกอบการและชุมชน 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ และได้รับการอ้างอิง	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัย และการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีในระดับนานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัย และการบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่สู่ความยั่งยืน

3. ด้านการบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งทางวิชาการให้สถานประกอบการและชุมชน ยกย่องคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีและบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	สถานประกอบการและชุมชน มีความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการสู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature เป็นการบริการวิชาการแบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและ	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาด้านการจัดการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่ชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation สร้างคุณค่า Value Added เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ให้ชุมชนเกิดความ
		พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายของผู้ประกอบการ/ธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชน ได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ตระหนักรู้ และสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ เป็น Cultural Enterprise และสร้างภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย
5. ด้านการบริหาร	การพัฒนาคุณภาพองค์กร เพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษา	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) ด้านการศึกษาและวิจัย	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร
		2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร
	การบริหารงาน มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริม

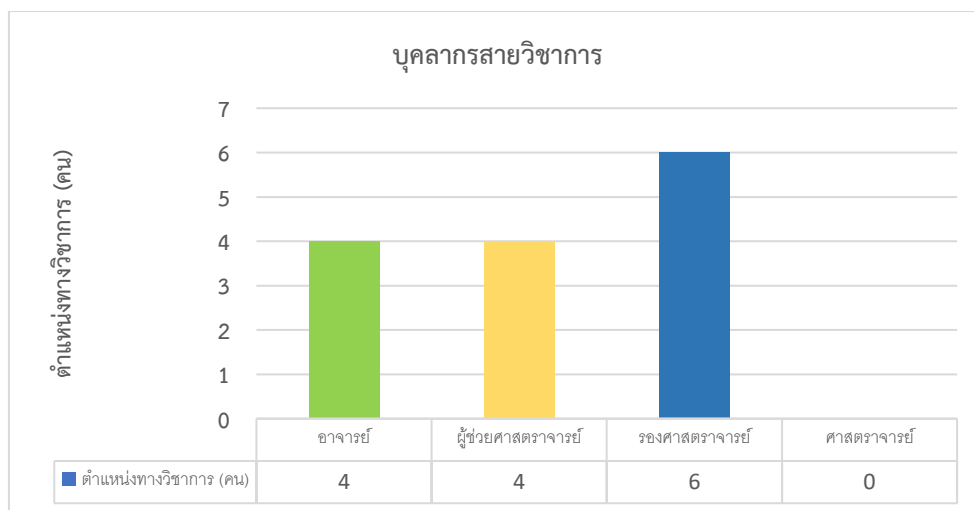
			ให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
	การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษาหรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนา
		2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	สู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

1.3 ข้อมูลบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 28.57 รองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 42.85

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (ป.โท-เอก)	6			6			6	6				3	2	1
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจบริการ (ป.โท-เอก)	5		1	4	1		4	5				3	1	1
สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ (ป.โท)	3			3		3		3					1	2
รวม	14		1	13	1	3	10	14				6	4	4

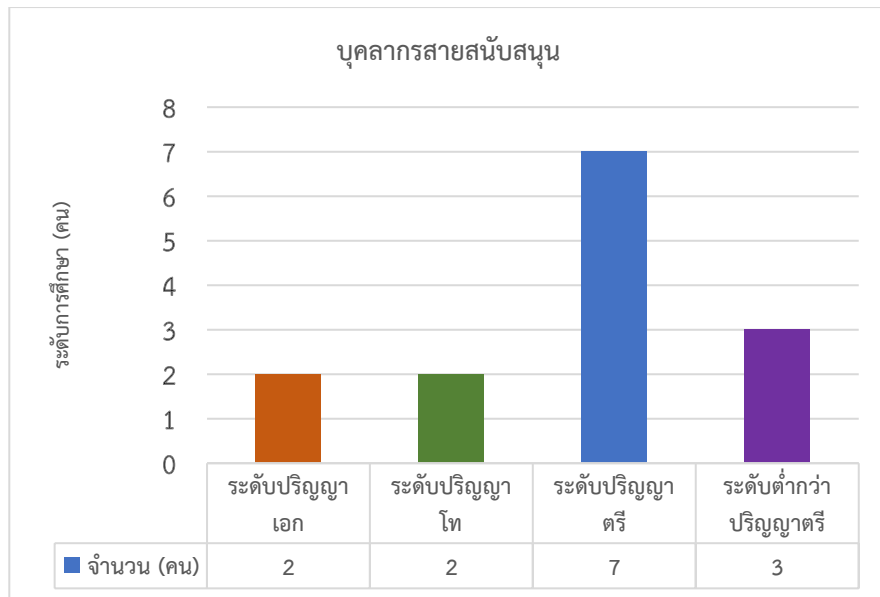


แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน ร้อยละ 14.28 ระดับปริญญาโท 2 ร้อยละ 14.28 ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน ร้อยละ 50 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน ร้อยละ 21.42

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)		วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาชีพ (คน)			
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ชชพ.	ชช.	ชนพ.	ชนก.
งานบริหารทั่วไป	4		4			2	2		1	3		-	-	-	-
งานวิชาการ	2			1	1		2		1	1		-	-	-	-
งานแผนงาน	2			1	1	1	1			2		-	-	-	-
งานประสานงานและประชาสัมพันธ์	6	3	3			4	2		3	3		-	-	-	-
รวม	14	3	7	2	2	7	7		5	8		-	-	-	-



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

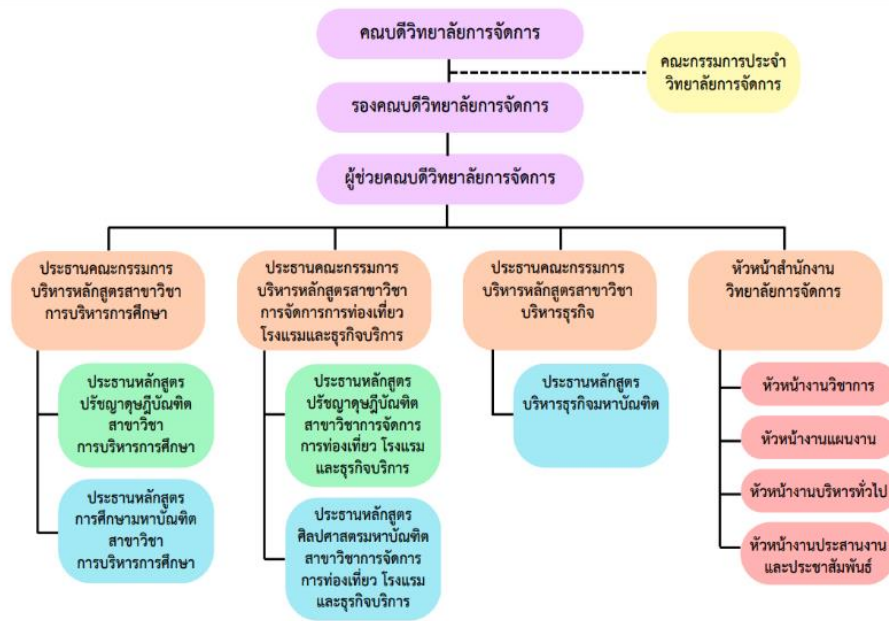
ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

(1) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรวิทยาลัยฯ ได้รับอนุมัติตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการประจำและรับรองจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและกำกับดูแลประเมินจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด ประกอบไปด้วยคณบดี รองคณบดี 1 คน ผู้ช่วยคณบดี 1 คน หลักสูตร 5 สูตร มีสำนักงานวิทยาลัย 4 กลุ่มงาน กับกำดูแลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะโดยคณะกรรมการประจำคณะ



โครงสร้างการบริหาร



1.4 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา (Philosophy)	ปญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน (Determination)	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision)	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยม (Core Values)	U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ M = Merit ทำดีตอบแทนชุมชนและสังคม
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	1. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และจัดหลักสูตรระยะสั้น ด้านการบริหารจัดการยุคใหม่

	2. จัดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ด้านการวิจัยและนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ 3. ให้บริการเข้าสถานที่ในการจัดการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
วัฒนธรรมองค์กร (corporate culture)	ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมเรียนรู้ เพื่อการพัฒนา

ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของสถาบัน	สมรรถนะหลักของสถาบัน
พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	พัฒนาคนด้วยอาจารย์ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูง
วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน	สร้างความร่วมมือ มุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม สนับสนุน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบ
บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน	1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ และทักษะในการถ่ายทอดทางด้านวิชาการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. ที่ตั้งของวิทยาลัยการจัดการมีการคมนาคมสะดวก เหมาะแก่การบริการสถานที่เพื่อการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ	ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ	ระบบบริหารงานมีความคล่องตัว และโปร่งใส ตามนโยบายด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1.5 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572					
พันธกิจ	พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ	บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ
วิสัยทัศน์ วิทยาลัยการ จัดการ	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน				
ยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการ จัดการ	1.การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน	3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	6.การพัฒนากระบวนการจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืน โดยใช้แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)	ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน	อนุรักษ์ พื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรมและยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล สนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
เป้าประสงค์	1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต 2. พัฒนากำลังคนตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน 3. นวัตกรรมคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)	มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking)	1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน ให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดีและความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม 2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคมทุกช่วงวัย 3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อนพัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่	- มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและแสดงออกถึงความเป็นไทย - ร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์สืบสาน	1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) 3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคต 4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน 5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Car

1.6 กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572					
พันธกิจ	พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการ การศึกษาเพื่อชุมชน	บริการวิชาการด้วยศาสตร์ การจัดการเพื่อชุมชนที่ ยั่งยืน	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและ เอกลักษณ์ของชาติ	บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่ องค์การคุณภาพ
วิสัยทัศน์	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	1.การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาค การผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็น ที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	THE Impact Ranking TOP 10 THE World Ranking 2568 Scimago 2568	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็ง ของชุมชน	Thainess & Cultural Enterprise	1.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัยพะเยา สู่การเป็น Smart University 2. University Communication 3. SDG 6,7,11,12,13,15 4.UI Green
ผลลัพธ์ (Output)	1. นิสิตมีคุณภาพมีสมรรถนะมาตรฐาน ศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะใน ศตวรรษที่ 21 2. มีระบบและกลไกในการดูแลให้ คำปรึกษาแก่นิสิตอย่างใกล้ชิด 3. มุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตร/สาขาให้ สอดคล้องกับการผลิตทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับเข้าสู่ตลาดแรงงานปัจจุบัน ในการพัฒนาประเทศ 4. มุ่งเน้นผู้เรียนเกิดการรับรู้สามารถ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน และ สามารถนำไปคิดวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ ในวิชาชีพสอดคล้องกับพันธกิจผลิต บัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง มีความสามารถในทางเทคโนโลยี สารสนเทศ 5. อาจารย์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริม ทักษะด้านการสอนและการวัดผลเพื่อ สอดคล้องกับพันธกิจผลิตตามกรอบ คุณภาพวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF)	1. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติ ตามเกณฑ์ สกอ. 2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยที่ส่งผล ต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ 3. มุ่งเน้นผลงานวิจัย นวัตกรรม สร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน ให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถออก เผยแพร่ทางวิชาการ	1. สร้างความพึงพอใจในการ ให้บริการระดับดีแก่หน่วยงาน ภายในและภายนอกเพื่อต่อยอด การสร้างรายได้ ในการให้เข้า บริการพื้นที่ จัดกิจกรรม ฝึกอบรม 2. การบริการวิชาการแก่ชุมชน ผ่านการจัดทำ โครงการต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม และประเทศ	1. มีกิจกรรมมุ่งเน้นส่งเสริม นิสิตและบุคลากรได้สืบสาน ศิลปะวัฒนธรรมไทยและภูมิ ปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้าง อัตลักษณ์องค์กร 2. ร่วมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้าน วัฒนธรรมกับชุมชนต่าง ๆ	1.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน ลดกำลังคน ต้นทุน ในการ บริหารงาน 2. สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรกรตระหนัก ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Green Office ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม 3. สร้างการรับรู้ ITA ร่วมกัน ในการ ดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้

บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีและแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชาและหัวหน้ากลุ่มงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของวิทยาลัยการจัดการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณบดีและรองคณบดีเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปี ย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้างสนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
วิทยาลัยการจัดการ		
1.1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	9	290,000
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	4	142,000
2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	1	120,000
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	1	40,000
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	2	60,000
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	8	328,000
รวม	25	980,000

(ตัวเลขสีแดงเป็นตัวอย่างเท่านั้น)

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	80	5,000	ธันวาคม 2567- มีนาคม 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) และผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ				
	Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงตามแนวทาง Community Change Agent				
2	โครงการการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2567	80	5,000	พฤษภาคม 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนให้บรรลุสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรและนำมาพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนและติดตามประเมินผลผู้เรียนให้เป็นไปตามเกณฑ์ประกันคุณภาพของหลักสูตร				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิตด้าน Community Change				

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
3	โครงการการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพหลักสูตรให้เป็นไปตามการประเมินคุณภาพการศึกษาในระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ หลักสูตรได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร AUN QA จำนวน 5 หลักสูตร	80	100,000	พฤศจิกายน 2567 -มิถุนายน 2568	รองคณบดีงานวิชาการ
4	โครงการการพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพ และทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตยุคใหม่ วัตถุประสงค์ ส่งเสริมการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตให้แก่นิสิตพัฒนากิจกรมเสริมหลักสูตรเพื่อสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตยุคใหม่ ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละของบัณฑิตที่นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในการประกอบอาชีพได้เลื่อนตำแหน่ง	80	10,000	พฤษภาคม 2568	รองคณบดีงานวิชาการ
5	โครงการพัฒนาระบบให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของอาจารย์ ผู้รับผิดชอบหลักสูตร วัตถุประสงค์ เพื่อให้คำปรึกษาและแก้ไขปัญหาให้กับผู้เรียนให้บรรลุสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้การสอนของหลักสูตร ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)	80	10,000	ธันวาคม 2567-มีนาคม 2568	รองคณบดีงานวิชาการ

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ความพึงพอใจของนิสิตด้านการให้คำปรึกษา				
6	โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ	80	10,000	ธันวาคม 2567- มกราคม 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนานิสิตให้สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและมีความสามารถด้าน Com-munity Change Agent				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตร				
7	โครงการพัฒนาคุณภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาด้านวิชาการและการวิจัย	80	100,000	กุมภาพันธ์- กรกฎาคม 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนานิสิตให้สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิตสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละของผู้ใช้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตในรายด้านระดับ 3.50 (จากคะแนนเต็ม 5)				
8	โครงการปฏิบัติการวิชาชีพการบริหารการศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	80	35,000	ตุลาคม 2567- พฤษภาคม 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อสัมมนาอาจารย์นิเทศ ผู้บริหารสถานศึกษา ครูพี่เลี้ยง ปฐมนิเทศ นิสิตระหว่างการเรียนรู้และปฏิบัติการสอนในสถานศึกษา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ติดตามประเมินผลการปฏิบัติการวิชาชีพการศึกษาในสถานศึกษา				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ นิสิตได้ฝึกปฏิบัติวิชาชีพการบริหารการศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในทักษะวิชาชีพการบริหารการศึกษาในสถานที่จริง				
9	โครงการพัฒนาและยกระดับการปฏิบัติการทางวิชาชีพการบริหารการศึกษา วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอน วิชาชีพบริหารการศึกษาพัฒนาทักษะการนิเทศของอาจารย์และพัฒนาบุคลากร ปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ อาจารย์รุ่นใหม่เข้าพัฒนาตนเอง (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	80	50,000	ตุลาคม 2567- เมษายน 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	รวม		290,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (คุณภาพนิสิต)

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการกิจกรรมเสริมความเป็นผู้บริหารสถานศึกษาตามเกณฑ์ครูสภา วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนานิสิตให้มีอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) มีความเป็นครู มีทักษะผู้นำ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ผู้ใช้บัณฑิตที่มีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิตในรายด้านระดับ 3.50 (จากคะแนนเต็ม 5)	80	5,000	ธันวาคม 2567- มีนาคม 2568	รองคณบดี งานวิชาการ

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
2	โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	80	31,000	ธันวาคม 2567- มิถุนายน 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างนิสิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้แห่งอนาคต				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ความพึงพอใจของนิสิตผลการประเมินด้านความสุขในระดับ 3.50 ขึ้นไป(จากคะแนนเต็ม 5)				
3	โครงการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต และศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่	80	20,000	ธันวาคม 2567- กันยายน 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรชุมชนมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1.จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรม 2.ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์				
4	โครงการเตรียมความพร้อมและแสดงความยินดีบัณฑิตในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร	80	85,000	มกราคม-มีนาคม 2568	รองคณบดี งานวิชาการ
	วัตถุประสงค์ เพื่อแสดงความยินดีแก่นิสิตที่จบการศึกษาและเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ความพึงพอใจของนิสิตในเข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร				
	รวม		142,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนานวัตกรรม การจัดการ วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์และ ขับเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ จำนวนนักวิจัยรุ่นใหม่ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 ต่อปี	80	120,000	พฤศจิกายน 2567- มกราคม 2568	รองคณบดี งานแผนงาน
	รวม		120,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนานวัตกรรมการจัดการที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	80	40,000	มกราคม-มีนาคม 2568	รองคณบดี งานแผนงาน
	วัตถุประสงค์ เพื่อนำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนา ชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนใน ชุมชน				
	รวม		40,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ของชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	80	20,000	เมษายน-กรกฎาคม 2568	รองคณบดี งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์
	วัตถุประสงค์ เพื่ออนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Soci-etal Well-being)				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาจากทุน ทางวัฒนธรรม				
2	โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชน	80	40,000	ตุลาคม 2567- กันยายน2568	รองคณบดี งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์
	วัตถุประสงค์ เพื่ออนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ จำนวนที่เพิ่มขึ้นของ องค์ความรู้ ศิลปวัฒนธรรม มรดกทาง วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการฟื้นฟูอนุรักษ์				
	รวม		60,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการพัฒนาองค์กรตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	80	50,000	มกราคม-กันยายน 2568	รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน
	วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์ประกันคุณภาพการศึกษาและเตรียมความพร้อมรับการประเมินการประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX)				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละของคณะที่ได้รับการประเมินภายใน ด้วยเกณฑ์ EdPEX				
2	โครงการส่งเสริมระบบการบริหารและการดำเนินงานตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยสีเขียว	80	30,000	ตุลาคม 2567- กันยายน 2568	รองคณบดี งานแผนงาน
	วัตถุประสงค์ เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในวิทยาลัยการจัดการส่งเสริมการบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4)				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ คณะเข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) ผลประเมินระดับเหรียญทอง				
3	โครงการส่งเสริมระบบการบริหารและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพตามเกณฑ์ (ITA)	80	3,000	มกราคม-พฤษภาคม 2568	รองคณบดี งานแผนงาน
	วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรฝึกอบรมและทบทวนการดำเนินการด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เตรียมพร้อมรับการประเมิน ITA				
	ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80)				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	- ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ผลการประเมิน ITA ระดับคณะอยู่ในระดับดี				
4	โครงการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้สอดคล้องกับค่านิยมหลักของวิทยาลัย การจัดการ กระตุ้นให้บุคลากรตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบใน หน้าที่ของตนเอง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่องค์กร ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ บุคลากรได้รับการพัฒนา (ร้อยละ 80)	80	100,000	พฤษภาคม-กันยายน 2568	รองคณบดี งานบริหารงาน ทั่วไป
5	โครงการเสริมสร้างความรัก ความผูกพัน ค่านิยม และขวัญกำลังใจในการ ปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรได้แสดงออกถึงความรัก ความผูกพัน มีค่านิยมและขวัญ กำลังใจที่ดีในการปฏิบัติงานตามแผนการพัฒนายาลัยวิทยาลัยการจัดการ ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการสร้างค่านิยมให้บุคลากรเกิด ความรัก ผูกพัน และการมีส่วนร่วมในองค์กร	80	45,000	ธันวาคม 2567- กันยายน 2568	รองคณบดี งานบริหารงาน ทั่วไป
6	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของวิทยาลัยการจัดการและสร้างการรับรู้ ความเข้าใจอันดีของบุคลากรและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายใน ของวิทยาลัยการจัดการ ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome)	80	60,000	ตุลาคม 2567- กันยายน 2568	รองคณบดี งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์

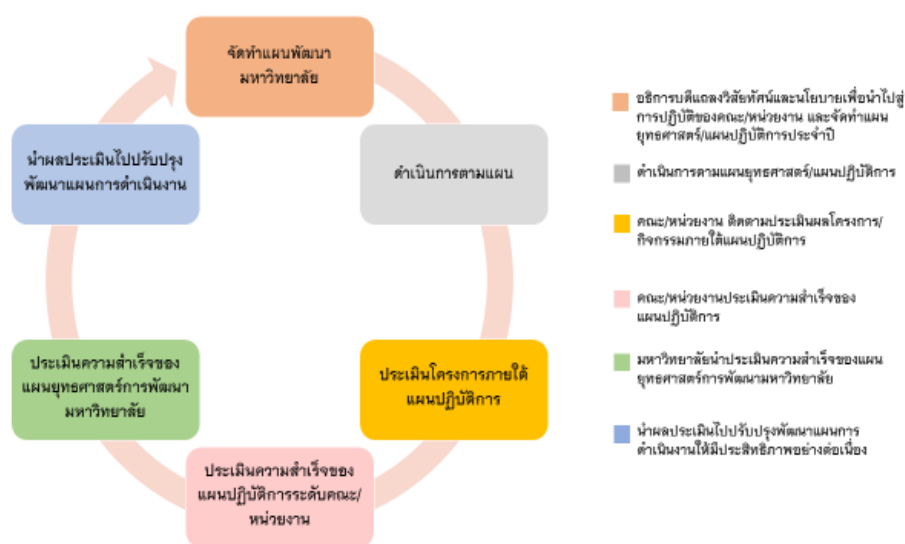
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	- ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนิสิตต่อข้อมูลข่าวสารวิทยาลัยการจัดการ				
7	โครงการการจัดการความรู้เพื่อสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการบริหารองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ วัตถุประสงค์ เพื่อประชุมเตรียมพร้อมในการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในวิทยาลัยการจัดการและทบทวนการจัดการความรู้ในการดำเนินงานเพื่อความเป็นเลิศขององค์กร ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงานและการบริหารงานเพื่อความสำเร็จในงาน	80	10,000	ตุลาคม 2567- กันยายน 2568	รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน
8	โครงการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2569 วัตถุประสงค์ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยการจัดการ ให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยและนโยบายของผู้บริหาร, ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ ตัวชี้วัดประสิทธิผลของโครงการ (Outcome) - ร้อยละความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ 80) - ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ (ไม่น้อยกว่าคะแนน 4) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ร้อยละผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ	80	30,000	เมษายน 2568	รองคณบดี งานแผนงาน
	รวม		328,000		

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้า และบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการพัฒนาใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2567 – มีนาคม 2568) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2568 – กันยายน 2568)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่

ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการ

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....