

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปี พ.ศ.2568-2572

สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรม
และความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน





แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572

วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และประเทศเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 และประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2578

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572 จัดทำขึ้นโดยใช้กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education for Performance; EdPEX) โดยมีองค์ประกอบของแผน ได้แก่ โครงร่างองค์กร (Organization Profile) การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinney การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; OS) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System) การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ขอขอบคุณบุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การบริหารวิทยาลัยการจัดการ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกันและสามารถดำเนินงานตามนโยบายพันธกิจของวิทยาลัยการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	4
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ	4
1.3 หลักสูตรและบริการ	8
1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	9
1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	12

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ

2.1 ทิศทางด้านนโยบายและแผน ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนามหาวิทยาลัย	20
2.2 สถานการณ์ของวิทยาลัยการจัดการ (Organizational Situation)	24
2.3 ความเป็นเลิศในการแข่งขัน	25
2.4 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	26
2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันวิทยาลัยการจัดการ	28
2.6 วิเคราะห์ SWOT Analysis	32
2.7 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	33

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	36
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมจัดการบริหารของชุมชน	40
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน	43
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ	45
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล	48

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	58
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	60
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	61

ส่วนที่ 1

โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอน พิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในกรุงเทพฯ ปัจจุบัน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัย

พะเยา ได้ดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐาน การศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก วิทยาลัยฯ ได้ประกอบวิชาชีพและอาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัย ครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน ภาครัฐ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ฝึกอบรม หรือ จัดประชุมสัมมนา กับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัยการจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยการจัดการ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนสังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนา

ผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

เพื่อบ่มบ่มความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายของวิทยาลัยการจัดการ และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

1) พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต



พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพสู่ทันโลกเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตที่สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและชุมชน เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็นคุณค่าของตนเองผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของสรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มี

คุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำ และการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็นผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยืดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของชุมชนอาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐาน

คุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลงกระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคมระบบ การศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับ การศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับพร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ



2) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน



การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking) พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) สร้างงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม

ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยา ส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบสร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกวิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์ สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ (Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่ และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคมด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรมภาคบริการ และภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศเคลื่อนชุมชน และสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



3) บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน



มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า และแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment” มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นพี่เลี้ยงให้ชุมชนและสังคมยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี

และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคง หลุดพ้นจากความแตกต่างเหลื่อมล้ำเกิดสังคมแห่งความสุข มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ

การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความ เป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ในพื้นที่ ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความเป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์สร้างจิตสำนึก ปลุกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่งดงามของ ประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ ให้กับนิสิตและบุคลากรการพัฒนา ประยุกต์การใช้ ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ด้วยการบริหารจัดการการใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้ BCG Model เป็น Platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยา และพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุSDGs ร่วมกัน



5) บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพ



การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและ ประโยชน์สุขของบุคลากร มีระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนด ตลอดจน การจัดการ วางแผนติดตามตรวจสอบและควบคุม การ ปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาขั้นตอนใน การทำงาน ให้สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมี ขั้นตอนมีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อนยุ่งยาก ช่วย ประหยัดเวลาในการทำงาน นำเอาเทคโนโลยี สารสนเทศ ที่ทันสมัยเข้ามาใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรมและ

ตรวจสอบได้ มีการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากรบุคคลวางระบบกลไก การพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ทักษะ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และ บุคลากรสายสนับสนุน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการ ทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ มีการจัดสรร ทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ งบประมาณครุภัณฑ์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ความ

ปลอดภัย มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระตุ้นกระตุ้นในการแก้ปัญหาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ”รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารจัดการพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้ และมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.3 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการจัดการ

ปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยการจัดการมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร

1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563)
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวการโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)

1.4 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางบริการของคณะและแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 3 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และ หรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จาก การศึกษาค้นคว้าในรายวิชา ตามหลักสูตรและสาขาวิชาไป ใช้ในพัฒนางานและต่อยอด เพื่อการประกอบอาชีพให้มี ความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบ ผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ ผู้เรียนมีประสบการณ์ และ ทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อ และเทคโนโลยีในการแสวงหา ความรู้และการต่อยอดองค์ ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับ อาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับ บัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและ สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำ วิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มี คุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อ สำเร็จการศึกษา
	หลักสูตร แบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำ หลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และ หรือความรู้ใหม่ที่ได้จาก การศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนา งานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้าง ความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และ ทักษะในการประกอบอาชีพ ทางการศึกษา ด้วยการบรรยาย และปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะ การปฏิบัติงานของครูและผู้ที่ สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไป พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและ ต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพ ในปัจจุบันได้ทันที
2. ด้านการวิจัย	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านการจัดการ มุ่งพัฒนาคนให้ มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยด้านการ จัดการ เป็นรากฐานการ	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรมด้านการ จัดการ และการนำผลงานวิจัย	สนับสนุนงบประมาณและ ทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัย และการนำเสนองานวิจัยสู่เวที ในระดับนานาชาติ และ ดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความ ต้องการของสถานประกอบการ

	ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การ ถ่ายทอดนวัตกรรมการจัดการ เชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชนอย่างยั่งยืน	ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา สถานประกอบการและชุมชน 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ในวารสารระดับนานาชาติและ ได้รับการอ้างอิง	และชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูร ณาการวิจัยและการบริการ วิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือ รายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และ นิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและ พัฒนาเชิงพื้นที่สู่ความยั่งยืน
3. ด้านการบริการ วิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้าง ความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่ง ทางวิชาการให้สถาน ประกอบการและชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาความ เหลื่อมล้ำทางการศึกษาของ ชุมชนและสังคม	สถานประกอบการและชุมชนมี ความเข้มแข็งด้านการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มี ความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและ ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การ จัดการสู่การพัฒนาชุมชน ตาม กระบวนการ 1 Faculty 1 Sig- nature เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการ บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ แก่ชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี ของชุมชน สร้างเครือข่ายการจัด ประชุมวิชาการ การอบรม สัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
4. ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริม การศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อ สร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่ สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้านการจัดการศิลปะและ วัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วน ร่วมของชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้าน การจัดการศิลปะและ วัฒนธรรม และหรือการ ท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้าง มูลค่าและ	สร้างผลงานผ่านกระบวนการ ศึกษาด้านการจัดการโดยใช้ ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่ชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุน การสร้างนวัตกรรมจัดการ ด้านศิลปะวัฒนธรรม Cultural Innovation สร้างคุณค่า Value Added เป็นมรดกทาง ศิลปะวัฒนธรรม ให้ชุมชนเกิด ความ
		พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการ เผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการ และวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายของ ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชน ได้รับการส่งเสริมความรู้ในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	ตระหนักรู้ และสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ ชุมชน (University Engage- ment) เพื่อการอนุรักษ์ พื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ เป็น Cultural Enterprise และ สร้างความภาคภูมิใจในมรดก ของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัต ลักษณ์ของนิสิตและองค์กร

			(Thainess) เพื่อความเป็นไทย
5. ด้านการบริหาร	การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศด้านการศึกษา	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กร ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพ องค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) ด้านการศึกษาและ วิจัย	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์ การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ใน การพัฒนาองค์กร
		2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ สนับสนุนการ พัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุน การจัดการศึกษาและการพัฒนา คุณภาพองค์กร
	การบริหารงาน มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตาม หลักธรรมาภิบาลภายใน มหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลัก ธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความ โปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตาม ประมวลจริยธรรมอย่าง เคร่งครัด
	การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตาม เกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับรางวัลสำนักงานสี เขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green	ส่งเสริมการดำเนินการด้าน การศึกษา และสำนักงานสีเขียว ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตาม ประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนา
		2) การพัฒนากายภาพ และ สิ่งแวดล้อมในสำนักงานสี เขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความ ยั่งยืน	สู่การเป็นองค์กรต้นแบบใน การสร้างความยั่งยืน

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

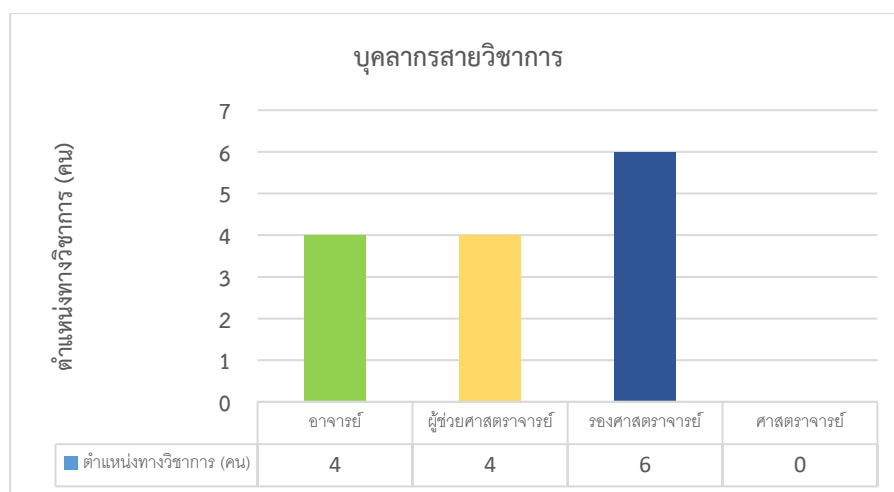
ปรัชญา (Philosophy)	ปณญาศีวี เสฏฐะชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wonderful of All)
ปณิธาน (Determination)	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision)	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยม (Core Values)	U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ M = Merit ทำดีตอบแทนชุมชนและสังคม
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	1. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และจัดหลักสูตรระยะสั้น ด้านการบริหารจัดการยุคใหม่ 2. จัดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ด้านการวิจัยและนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ 3. ให้บริการเช่าสถานที่ในการจัดการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
วัฒนธรรมองค์กร (corporate culture)	ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมเรียนรู้ เพื่อการพัฒนา

1.5.1 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 28.57 รองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 42.85

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (ป.โท-เอก)	6			6			6	6				3	2	1
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจบริการ (ป.โท-เอก)	5		1	4		1	4	5				3	1	1
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (ป.โท)	3			3		3		3					1	2
รวม	14		1	13	1	3	10	14				6	4	4

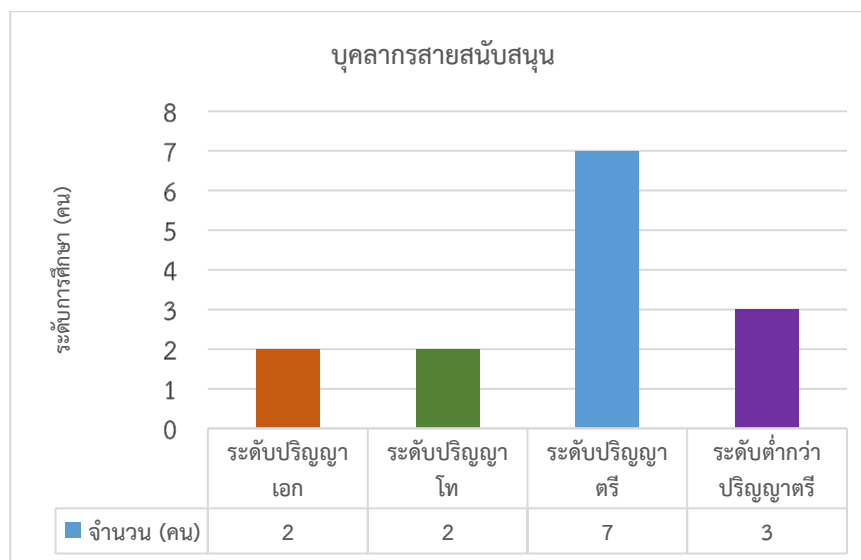


แผนภูมิแสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับปริญญาเอก จำนวน 2 คน ร้อยละ 14.28 ระดับปริญญาโท 2 ร้อยละ 14.28 ระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน ร้อยละ 50 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน ร้อยละ 21.42

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)				อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาชีพ (คน)			
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	>55	≤5	6-15	>15	ชขพ.	ชช.	ชนพ.	ชนก.
งานบริหารทั่วไป	4		4			2	1		1	2		-	-	-	-
งานวิชาการ	2			1	1		2		1	1		-	-	-	-
งานแผนงาน	2			1	1	1	1			2		-	-	-	-
งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	6	3	3			4	2		4	2		-	-	-	-
รวม	14	3	7	2	2	7	6		6	7		-	-	-	-



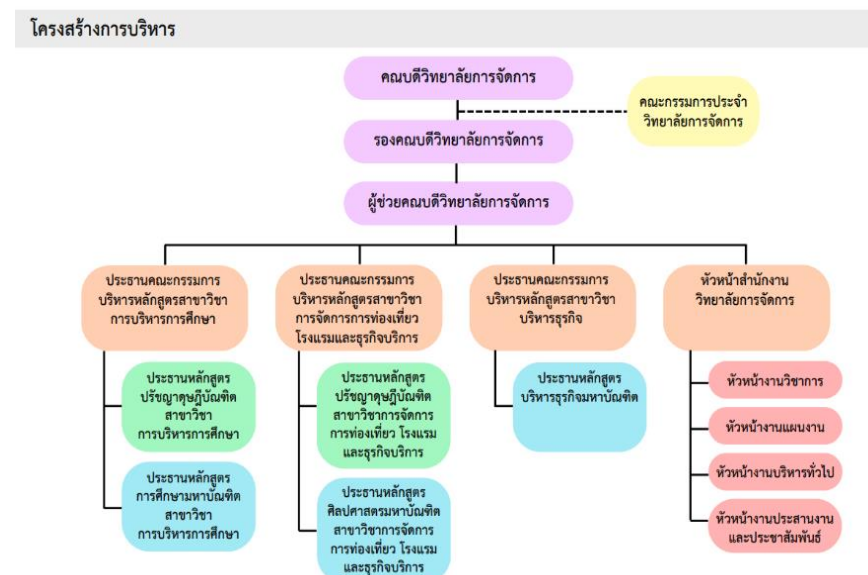
แผนภูมิแสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

1.5.2 ความสัมพันธ์ระดับองค์การ

โครงสร้างองค์การวิทยาลัยฯ ได้รับอนุมัติตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการประจำและรับรองจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและกำกับดูแลประเมินจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด ประกอบไปด้วยคณบดี รองคณบดี 1 คน ผู้ช่วยคณบดี 1 คน หลักสูตร 5 สูตร มีสำนักงานวิทยาลัย 4 กลุ่มงาน กับกำดูแลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะโดยคณะกรรมการประจำคณะ



แผนภาพที่ 1 โครงสร้างองค์การ



แผนภูมิโครงสร้างบริหารงาน

1.5.3 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางการแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	1. จบการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 3. ได้รับความรู้และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ที่สามารถสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ 4. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ
ผู้ใช้บัณฑิต	1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีองค์ความรู้ และทักษะทางวิชาชีพสำหรับปฏิบัติงานจริง 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	1. สนับสนุน/ร่วมกิจกรรมของวิทยาลัยการจัดการ 2. การได้รับข้อมูลข่าวสารจากวิทยาลัยการจัดการ 3. การสร้างและการเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัยการจัดการ
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง 3. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร หรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับคณะ องค์กร หรือชุมชน
ผู้ใช้บริการสถานที่	1. มีความพึงพอใจต่อการให้บริการสถานที่ 2. ผู้ใช้บริการกลับมาใช้ซ้ำ หรือเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	1. ร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้สร้างสรรค์

ตารางคู่มือความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ร่วมพัฒนาหลักสูตร	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	เล่มหลักสูตรของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล Website, Facebook, YouTube, Line
แหล่งฝึกปฏิบัติวิชาชีพการบริหารการศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ ตามข้อกำหนดของหลักสูตร และร่วมประเมินผล	มาตรฐานและข้อกำหนดของครูสภา	หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม Website, Facebook, YouTube, Line
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	การสนับสนุนทุนวิจัย การกำหนดกรอบหรือระเบียบการทำวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบของสถาบันหรือองค์กร และสัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน อีเมล Website, Facebook, Line
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน อีเมล Website, Facebook, Line
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม			
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	แหล่งทุน	แหล่งทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน, Website, Facebook, YouTube, Line
ชุมชนในพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการของคณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นการวิจัยและบริการวิชาการของวิทยาลัยการจัดการ	ร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตรและผลิตงานวิจัยสร้างศักยภาพให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ	กิจกรรมการบริการวิชาการ Website, Facebook, YouTube, Line

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ พ.ศ.2568-2572

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาลัยการจัดการ ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2567] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัด ผลศัภยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2567] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วมจุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2567] นำผลลัพธ์จากการกระบวนการที่ 1 และกระบวนการที่ 2 ใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมนำนโยบายการบริหารงานของอธิการบดีมาปฏิบัติ และเสนอ(ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2572 (ระยะ 5 ปี) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยาในเดือนกันยายน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน-กรกฎาคม 2567] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2572 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาข้อมูลผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารงานมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมนำนโยบาย SDG Localization ผสานกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และแนวคิดเศรษฐกิจฐานทุนทางชีวภาพ หรือ BCG) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านแผนงานสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน และเป็นผู้ให้ความรู้กับหน่วยงานของตนได้เป็นอย่างดี

กระบวนการที่ 5 [กันยายน 2567] วิทยาลัยการจัดการรับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี และดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568-2572 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2567] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2567] ประกาศใช้แผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2568 – 2572



ส่วนที่ 2

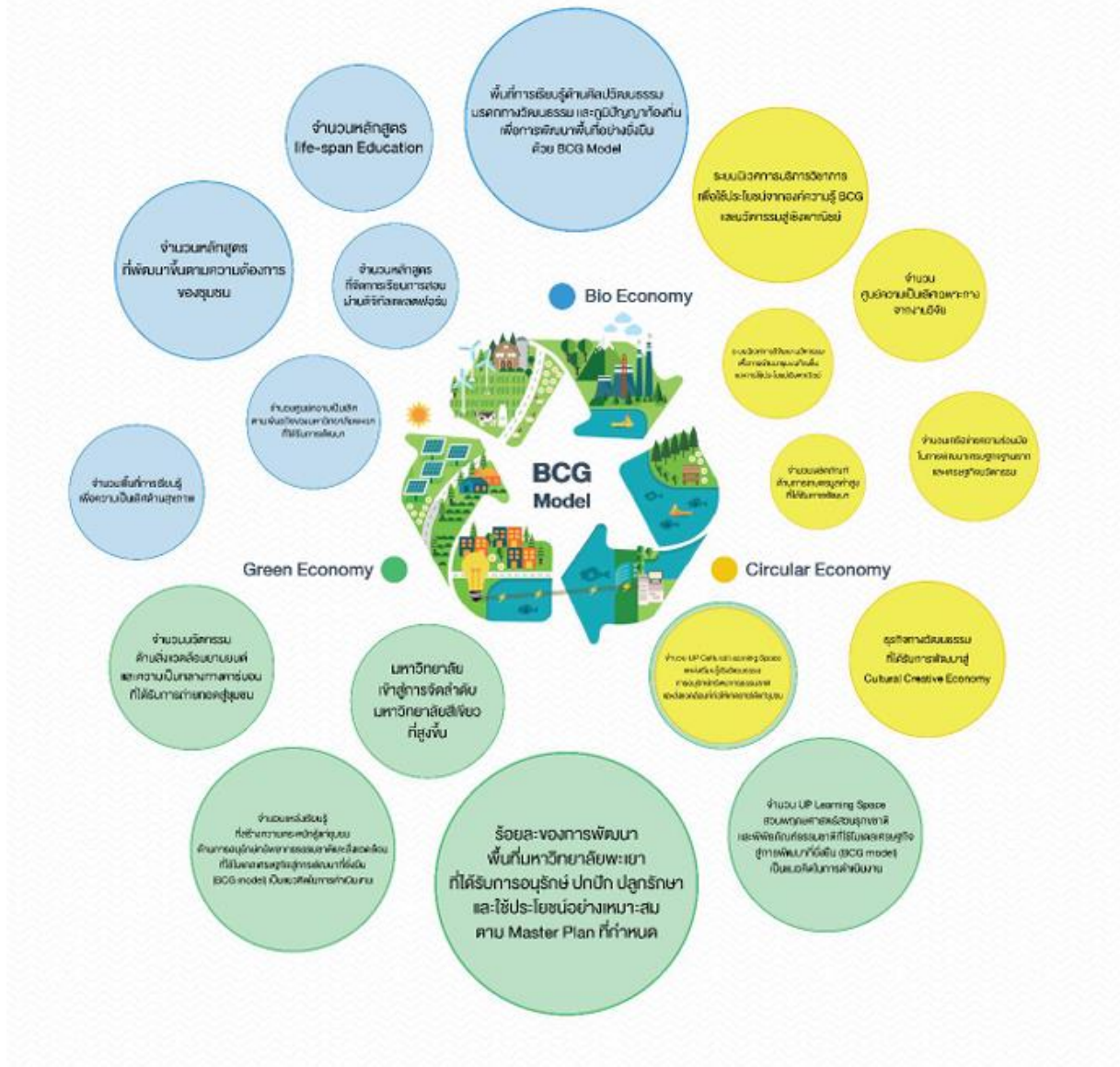
การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ

2.1 ทิศทางด้านนโยบายและแผน ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม 3 มิติ (BCG Model) ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ตอบโจทย์ SDGs องค์รวมของประเทศ ตามเป้าหมายการบรรลุวิสัยทัศน์ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ หรือ Thailand SDGs Roadmap “ประเทศไทยมีความมั่งคั่งมั่นคงยั่งยืนเป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2580 ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” รวมถึงการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมภายในประเทศตามกรอบระยะกลางและระยะยาวในการบริหารประเทศ ตามคำแถลงนโยบาย ของคณะรัฐมนตรี “เศรษฐา ทวีสิน” นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันที่ 11 กันยายน 2566 ดังนี้

1. เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้าน
 - 1.1 เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมแบบสร้างสรรค์
 - 1.2 การเกษตรกรรมสมัยใหม่และการเกษตรแปรรูปคุณค่าสูง
 - 1.3 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
 - 1.4 บริการสุขภาพครบวงจร
2. เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้าน
 - 2.1 ชุมชนนวัตกรรมเศรษฐกิจหมุนเวียน
 - 2.2 เทคโนโลยีการผลิตสมัยใหม่
 - 2.3 การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Circular Business Startup)
3. เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) มุ่งเน้นความเป็นเลิศด้าน
 - 3.1 มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
 - 3.2 พลังงานทดแทนและความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
 - 3.3 นวัตกรรมยานยนต์สมัยใหม่
 - 3.4 ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)
 - 3.5 อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน



แผนภาพที่ 1 แสดงการเชื่อมโยงตัวชี้วัดกับการดำเนินงานเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม 3 มิติ (BCG Model)

ภาพแสดงความเชื่อมโยงแผนการบริหารประเทศที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับอุดมการณ์ศึกษา

แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการบริหารสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพที่เป็นมิตรและสิ่งแวดล้อม	
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570)	เป้าหมายหลัก 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนานคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทใหม่	เป้าหมายหลัก 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนานคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทใหม่	เป้าหมายหลัก 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนานคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทใหม่	เป้าหมายหลัก 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนานคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทใหม่	เป้าหมายหลัก 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนานคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทใหม่
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570)	มุดหมาย 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง - ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้าหมายเพื่อยกระดับการผลิตและเพิ่มมูลค่า - ยกระดับขีดความสามารถของเกษตรกร มุดหมาย 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์สำคัญของภูมิภาค - พัฒนาศูนย์กลางการคมนาคมระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุน มุดหมาย 6 ไทยเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของอาเซียน - เพิ่มความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมดิจิทัล - พัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มุดหมาย 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ - พัฒนาระบบนิเวศสตาร์ทอัพ แหล่งเงินทุน และการเชื่อมโยงเครือข่าย - ส่งเสริมให้ SMEs ประกอบการผลิิจิทัล	มุดหมาย 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก - ยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ - ผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการ มุดหมาย 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต - พัฒนาคณาใหญ่ทุกช่วงวัยในทุกมิติทั้งการเรียนรู้ของเด็ก สมรรถนะของแรงงานและคุณค่าของผู้สูงอายุ - พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง เพิ่มกำลังคนที่มีความรู้และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ - ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	มุดหมาย 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง - เพิ่มศักยภาพของบริการทางการแพทย์ - ศูนย์กลางของบริการส่งเสริมสุขภาพ - วิจัยและเทคโนโลยีทางการแพทย์	มุดหมาย 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัยเติบโตอย่างยั่งยืน - สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากส่งเสริมพัฒนาเมืองอัจฉริยะ - พัฒนาบุคลากร การศึกษา วิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีคุณภาพเพียงพอและปรับตัวได้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายพื้นที่ มุดหมาย 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ - พัฒนาเทคโนโลยีและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ - พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนคาร์บอนต่ำ
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย แลพวัตกรรม พ.ศ.2566-2570		ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน - พัฒนาระบบเศรษฐกิจ BCG ด้านเกษตรและอาหาร - พัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์อิเล็กทรอนิกส์ให้อัจฉริยะกาบริการที่พหุาตอนเอง - พัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรมขนาดใหญ่ (IDEs) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศ - ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนามนุษย์ของประเทศสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยใช้วทน. - ยกระดับการผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต - ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา - ยกระดับความร่วมมือด้าน วทน. ของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติและการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน - พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ - พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศแบบบาททางการสร้างกำลังคนองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน - พัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าให้สามารถแข่งขันได้ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหายาพิหายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก - ลดช่องว่างของการเข้าถึงโอกาสด้านการพัฒนาอาชีพการศึกษาเรียนรู้การเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความร่วมมือของประเทศ - ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน วทน. รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อานาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน - พัฒนาระบบเศรษฐกิจด้วย BCG ด้านการแพทย์และสุขภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก - ยกระดับความมั่นคงทางสุขภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความร่วมมือของประเทศ - ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าสร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน วทน. รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้าและการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อานาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหายาพิหายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก - พัฒนาเมืองน่าอยู่ที่ยีเชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชน/ท้องถิ่นและกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมสู่ทุกภูมิภาคโดยใช้วิทยาศาสตร์ วิจัยสนวัตกรรม - เพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก - พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหายาพิหายารธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอน ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยใช้ วทม. - ยกระดับการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย รวมถึงนักวิทยาศาสตร์และนักกร ตอบโจยความต้องการของประเทศโดยใช้วทม. - ยกระดับความร่วมมือด้าน วทน. ของสถาบัน/ศูนย์วิจัยกับเครือข่ายระดับนานาชาติและการเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน - พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ - พลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษาให้เป็นเลิศแบบบาททางการสร้างกำลังคนองค์ความรู้เทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนาพื้นที่และประเทศ

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม (พ.ศ.2566 - 2570)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ เศรษฐกิจสร้างสรรค ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของ ประเทศในอนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและ เศรษฐกิจสร้างสรรค ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ เปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ นวัตกรรมระดับชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และ ความพร้อมของประเทศในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค ให้มีความสามารถในการแข่งขันและ พึ่งพาตนเองได้อย่าง ยั่งยืนพร้อมสู่อนาคต ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนา อย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัต การเปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ นวัตกรรมระดับชั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่ และความพร้อมของประเทศในอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการ เปลี่ยนแปลงของโลก ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย ให้ เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน	
แผนการอุดมศึกษา เพื่อ การผลิตและพัฒนา กำลังคนของประเทศ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 -2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน - บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่ความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 เศรษฐกิจหมุนเวียน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัย อุดมศึกษา - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิต เทคโนโลยี - พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน - บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน - สร้างโอกาสเข้าถึงอุดมศึกษาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม - ปรับระบบการกำกับคุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร - วางแผนการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนตอบสนอง การพัฒนาประเทศ - ส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษา/เชิงบูรณาการกับการทำงาน – ปรับระบบการศึกษารองรับผู้เรียนนอกวัยเรียน - เสริมสร้างการเป็นพลเมืองให้แก่ผู้เรียน - เสริมสร้างความเข้มแข็งความเชี่ยวชาญ - ยกระดับคุณภาพและตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ - สนับสนุนกรอบการบริหารงานบุคลากรสายวิชาการ - ยกระดับชุมชนวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับ นานาชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัยอุดมศึกษา - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการ ผลิตเทคโนโลยี - ยกระดับหน่วยวิจัยและสร้างความร่วมมือทางกาวิจัย เพื่อการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการ พัฒนาสังคม - ระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญต่างประเทศ - จัดสรรเงินอุดหนุนเพื่อการวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรม - พัฒนาศักยภาพและความสามารถบัณฑิตและนักวิจัย ระดับอุดมศึกษาหรือหลังปริญญาเอก - ลดข้อจำกัดและอุปสรรคอันมีผลต่อการวิจัย - ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศด้านการวิจัยและ นวัตกรรมและการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัยในระบบ - พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ - จัดสรรผลประโยชน์จากงานวิจัยและทรัพย์สิน ทางปัญญา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน - บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความ ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจ หมุนเวียน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัย อุดมศึกษา - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้และ การผลิตเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน - บูรณาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความ ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อก้าวสู่เศรษฐกิจ หมุนเวียน ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศน์วิจัยอุดมศึกษา - ผลักดันการวิจัยตามอัตลักษณ์และศักยภาพของ สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการค้นพบองค์ความรู้ และการผลิตเทคโนโลยี	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน - บูรณาการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ และความยั่งยืนด้าน สิ่งแวดล้อมเพื่อ ก้าวสู่เศรษฐกิจ หมุนเวียน ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษา ใหม่ - ศึกษาวิจัยระบบธรรมาภิบาล และ วางแนวทางเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในสถาบันอุดมศึกษา - เปิดเผยการเข้าถึงข้อมูลเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลในระดับอุดมศึกษา - ประเมินสถาบันอุดมศึกษาเชิงธรรมาภิบาล - กำหนดจุดเน้นเพื่อการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาที่หลากหลายให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศและการจัดอันดับ - พัฒนาสถาบันอุดมศึกษาให้เป็น ศูนย์กลางการศึกษาระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ - ปฏิรูประบบการเงินเพื่อการศึกษา - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและ ระบบฐานข้อมูล (Big Data) เพื่อการศึกษา
ยุทธศาสตร์ การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2567 - 2571)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

2.2 สถานการณ์ของวิทยาลัยการจัดการ (Organizational Situation)

2.2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็ง ของวิทยาลัยการจัดการ คือการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยเชิงพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน นำองค์ความรู้และนวัตกรรมมาให้บริการวิชาการแก่ชุมชนซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์ และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการ การจัดการเรียน การ สอน	1. การผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะสูง ตอบสนอง ความ ต้องการของ ตลาดแรงงาน	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ อนาคต - ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของ บัณฑิตด้าน Community Change Agent หรือ 5C+ - ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในสมรรถนะของบัณฑิต ระดับ 3.50 ขึ้นไป (จากคะแนนเต็ม 5) - ผลการประเมินระดับความสุข (Happinometer) ของ นิสิตอยู่ในระดับมาก
	2. อาจารย์เชี่ยวชาญ วิชาการ ชำนาญ วิชาชีพ และเป็น ต้นแบบด้านการสอน	อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยก ย่อง เป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับ คุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีด ความสามารถใน การ วิจัย	3. งานวิจัยสร้างองค์ ความรู้และ นวัตกรรมสู่ เชิงพาณิชย์	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research) - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับใน ระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ใน การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่ เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผล หรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงใน ชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อ ความ เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
การบริการ วิชาการ แก่ชุมชน	4. บริการวิชาการแก่สังคม และ ชุมชนด้วยองค์ ความรู้และ นวัตกรรม	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และ ส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

		- Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทาง สังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	5. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Wel -Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

2.3 ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก และการจัดอันดับของประเทศ (Benchmark) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่แสดงความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับนานาชาติ	THE Impact Rankings 2023	Times Higher Education	อันดับ 301 - 400 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยอันดับ 300 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับชาติ	THE Impact Rankings 2023	Times Higher Education	อันดับที่ 9 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับนานาชาติ	Scimago institutions Rankings 2023	Scimago institutions	อันดับที่ 5,361 ของโลก	การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 5,000 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับชาติ	Scimago institutions rankings 2023	Scimago institutions	อันดับที่ 10 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับนานาชาติ	Webometrics Ranking of World Universities 2022	Cybermetrics Lab	อันดับที่ 2,353 ของโลก	การพัฒนาระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info
ระดับชาติ	Webometrics Ranking of World Universities 2022	Cybermetrics Lab	อันดับที่ 20 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info
ระดับนานาชาติ	UI Green Metric World University Ranking 2022	University of Indonesia	อันดับที่ 166 ของโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัย อันดับ 150 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2022

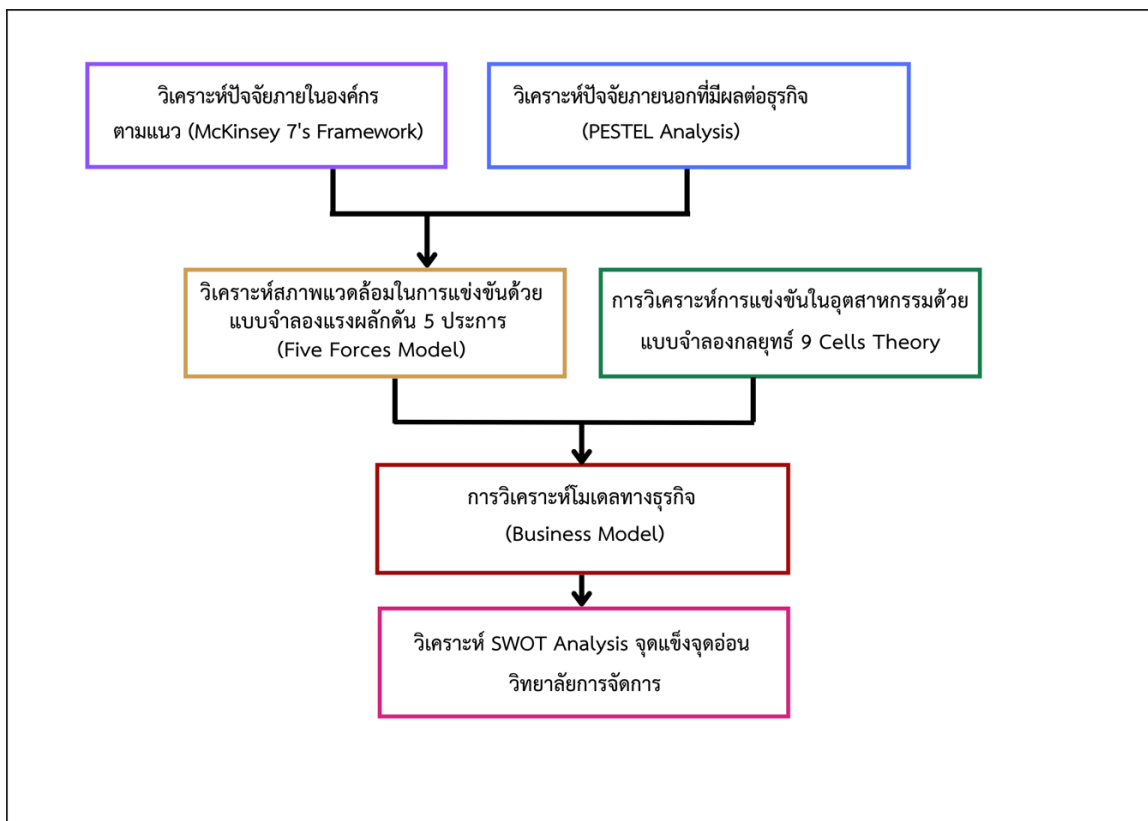
2.4 บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

วิทยาลัยการจัดการ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์วิทยาลัยการจัดการ โดยคณะได้มอบหมายรองคณบดี งานแผนงาน ประธานสาขา หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูล ที่มีความสำคัญ ต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ โดยได้ข้อสรุปว่า วิทยาลัยการจัดการ จำเป็นต้องอาศัยข้อมูลอ้างอิงจาก แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา แผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 และ AUN QA EdPEx ประกอบด้วย

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย
3. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
4. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์

5. สถานการณ์และสภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยประเทศ และโลกเข้าร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย พร้อมร่วมกันสรุปผลรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน และกองแผนงานร่วมกันวางแผนเก็บข้อมูล ตามประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลตาม กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการและดำเนินการเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ จากนั้นวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S Five Force Model 9 Cells Theory Business Model ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมาและจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขันสภาวะแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยประเทศและโลก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยพะเยามีเป้าหมายเพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในระดับโลกในอนาคตของมหาวิทยาลัยและเพื่อการปรับตัวแบบ Next Normal ที่สถานการณ์ของประเทศและโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมทั้งเพื่อให้บรรลุเป้าหมายคุณภาพตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพ หลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) ของมหาวิทยาลัยพะเยา

โดยมีกระบวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของวิทยาลัยการจัดการ ดังนี้



2.5 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันวิทยาลัยการจัดการ

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้วย 7s McKinsey

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 7S					
สภาพแวดล้อมภายใน		ด้านปัจจัย	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
S1	Strategy	ด้านกลยุทธ์	S1S1 มีแผนงาน วิสัยทัศน์ ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	S1W1 การขับเคลื่อนให้สำเร็จตามกลยุทธ์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
			S1S2 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	S1W2 ขาดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการกับสภาพปัจจุบันและปัญหา	
			S1S3 มีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร	S1W3 ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	
S2	Structure	ด้านโครงสร้าง	S2S1 โครงสร้างองค์กรชัดเจนและเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	S2W1 โครงสร้างองค์กรเป็นการบังคับบัญชาที่แบ่งเป็นสายงาน ทำให้ต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร	
			S2S2 โครงสร้างองค์กรเน้นการมีส่วนร่วม	S2W2 โครงสร้างมีการสั่งการจากมหาวิทยาลัยส่วนกลาง ต้องอาศัยการพึ่งพาจากมหาวิทยาลัยทำให้เกิดความล่าช้า	
			S2S3 โครงสร้างมีความยืดหยุ่นสามารถปฏิบัติงานได้ตามพันธกิจ	S2W3 มีอัตราผู้บริหารน้อยเกินไป	
S3	System	ด้านระบบการปฏิบัติงาน	S3S1 มีระบบการบริหารงานที่คล่อง ตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์	S3W1 บุคลากรยังขาดความเข้าใจในระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยส่วนกลาง	
			S3S2 มีการใช้ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	S3W2 การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	
			S3S3 มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	S3W3 ขาดการวางแผนในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ	
S4	Staff	ด้านบุคลากร	S4S1 มีความเป็นมืออาชีพของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	S4W1 บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน	
			S4S2 บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน	S4W2 มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการน้อย ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย	
			S4S3 บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงาน	S4W3 บุคลากรไม่ได้รับการอบรมอย่างพอเพียง	
S5	Skill	ด้านทักษะ	S5S1 บุคลากรสายวิชาการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	S5W1 บุคลากรขาดการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ที่หลากหลาย	
			S5S2 มีพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องการดำเนินงานในปัจจุบัน	S5W2 การทำงานเป็นทีมยังไม่เต็มประสิทธิภาพ	
			S5S3 บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน		
S6	Style	ด้านรูปแบบการบริหารจัดการ	S6S1 มีการบริหารที่ยืดหยุ่น สามารถทำงานร่วมกันกับบุคลากรได้ทุกช่วงวัย	S6W1 ขาดการสื่อสารองค์กรที่ดีมีประสิทธิภาพ	

			S6S2 มีการบริหารไปตามบริบทขององค์กร	S6W2 ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัย มีจำนวนมากและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
			S6S3 มีการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมทั้งระดับ คณะและระดับหลักสูตร	S6W3 ขาดการบริหารการทำงานเป็นทีมให้มี ประสิทธิภาพ
			S7S1 บุคลากรมีความรักองค์กร มีความคิดเชิง บวก	S7W1 ขาดการนำค่านิยมไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
S7	Shared values	ด้านค่านิยมร่วม ของบุคลากร	S7S2 บุคลากรและนิสิตมีความรักและผูกพัน องค์กรตามค่านิยมร่วม	S7W2 ขาดการสร้างความเข้าใจ การสื่อสารองค์กร
			S7S3 มีวิสัยทัศน์ขององค์กรร่วมกัน	S7W2 ขาดความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ ของ มหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม PEST				
สภาพแวดล้อมภายนอก		ด้านปัจจัย	โอกาส	อุปสรรค
P	Political and Legal Factors	ด้านการเมืองและกฎหมาย	PO1 นโยบายของรัฐบาลเอื้อและสนับสนุนต่อการจัดการศึกษา	PT1 นโยบายทางวิชาการและระเบียบกฎเกณฑ์มีความเคร่งครัดมากขึ้น
			PO2 นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PT2 งบประมาณสนับสนุนที่ได้รับไม่เพียงพอ
			PO3 มีแผนแม่บทในการพัฒนาด้านต่าง ๆ อย่างชัดเจน	PT3 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย
E	Economic Factors	ด้านเศรษฐกิจ	EO1 ความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของภาคเศรษฐกิจ	ET1 ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
			EO2 อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	ET2 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้คนศึกษาต่อน้อยลง
			EO3 มีการแข่งขันทางธุรกิจที่สูง	ET3 ปัญหาการประกอบวิชาชีพ
S	Social – cultural Factors	ด้านสังคมและวัฒนธรรม	SO1 สังคมชื่นชมคนมีการศึกษาระดับสูง	ST1 วัฒนธรรมการแสวงหาความรู้ ยังไม่ค่อยมี
			SO2 การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้มีความต้องการพัฒนาความรู้และอาชีพของคนในสังคมเพิ่มขึ้น	ST2 คนรุ่นใหม่ไม่สนใจเรียนในระบบ
			SO3 ความร่วมมือของภาครัฐ/เอกชน	ST3 การแข่งขันในการจัดทำหลักสูตรแบบ nondegree มากขึ้น
T	Technological Factors	ด้านเทคโนโลยี	TO1 มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย	TT1มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การสอนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
			TO2 มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	TT2 ต้นทุนทางเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น

การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Five Force Model)

วิเคราะห์ปัจจัยกดดัน 5 ด้าน Five Force Model	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenges
1. อำนาจต่อรองจากลูกค้า (Bargaining power of buyers)	1. คณาจารย์เป็นผู้มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับด้านการบริหารการศึกษาและการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม 2. หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกเวลา ทำให้เอื้อต่อการทำงานของนักเรียน 3. สถานที่ตั้งของวิทยาลัยการจัดการอยู่ศูนย์กลางของธุรกิจ 4. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับของผู้ที่สนใจเข้าศึกษา 5. ความสำเร็จในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา 6. คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับในสายวิชาชีพ	ผู้เรียนเลือกสถาบัน เลือกสายอาชีพ ผู้รับบริการวิชาการ มีทางเลือกที่หลากหลาย
2. อำนาจต่อรองของคู่ค้า (power of Suppliers)	ข้อสาขาวิชาตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน	ผู้ใช้บัณฑิตมีโอกาสเลือกบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการ คู่ความร่วมมือมีโอกาสเลือกเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย
3. การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่ (Threat of new Entrants)	1. ภัยจากคู่แข่งรายใหม่ อาจจะยังไม่เกิดขึ้นในระยะสั้น 2. วิทยาลัยการจัดการได้เปรียบในการปรับเปลี่ยนยุทธวิธีจากนโยบายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	หลักสูตรออนไลน์จากสถาบันต่างประเทศ หลักสูตร Degree, Non -Degree จากสถาบันของรัฐและภาคเอกชน
4. การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน (Industry Rivalry)	1. วิทยาลัยการจัดการ มีที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งศูนย์กลางที่อาจได้เปรียบสถาบันอื่น 2. ข้อสาขาวิชาตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน และเป็นไปตามองค์กรวิชาชีพกำกับ	1. การปรับตัวของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนมีความคล่องตัวในการแข่งขัน 2. การแสวงหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง แข่งขันรุนแรง
5. การคุกคามจากสินค้าหรือบริการทดแทน (Threat of Substitutes)	หลักสูตรทางเลือก/อาชีพทางเลือกมีหลากหลายมากขึ้น	ค่านิยมธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีธุรกิจการศึกษาออนไลน์มากขึ้น หรือการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทำให้คนในวัยเรียนสนใจปริญญาลดลง

การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้วยแบบจำลองกลยุทธ์ 9 Cells Theory

	การบริหารจัดการ (Management)	การออกแบบระบบงาน/โครงสร้าง (Design)	การกำหนดเป้าหมาย (Goal)
ระดับองค์กร (Organization Level)	มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีเอกภาพ โดยพัฒนางาน ระบบ และบรรยากาศโดยมุ่งเป้าหมายไปที่การสร้างองค์กรที่ทำงานคล่องตัวอย่างมีคุณภาพ	มีการออกแบบระบบงานแบบบูรณาการโดยรวมพลังขององค์กรเป็นหนึ่งเดียว โดยปรับแนวทางของพนักงานทุกคนให้ตรงกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกับปรัชญาองค์กร	เป็นสถาบันระดับบัณฑิตศึกษา มหาคณบดีและคณาจารย์บัณฑิตชั้นนำของอาเซียนด้านการจัดการท่องเที่ยวและโรงแรม และด้านการบริหารการศึกษา

		คือ ภารกิจ วิสัยทัศน์และคุณค่าขององค์กร	
การออกแบบระบบงาน/ โครงสร้าง (Design)	ระบบงานชัดเจน มีการจัดการกระบวนการทำงาน โดยจัดลำดับขั้นตอนการจัดการและควบคุมดูแลการทำงานของระดับสูง ระดับกลางและระดับปฏิบัติการ โดยจัดคอขวดและ Red Tapes	มีการออกแบบระบบงาน โดยกำหนดขั้นตอนต่างๆ ขึ้นใหม่ให้สามารถทำงานเชิงรุกอย่างรวดเร็วตามเป้าหมาย	มีเป้าหมายในการทำงานที่รวดเร็ว เชิงรุก สามารถแข่งขันและสร้างความแตกต่างที่โดดเด่น
ระดับตัวบุคคล (Individual Level)	มีการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์โดยสร้างความตระหนักและความภาคภูมิใจว่าพนักงานทุกคนเป็นฟันเฟืองสำคัญในการนำทางองค์กรสู่ความสำเร็จ ปลุกฝังจิตวิญญาณของการเป็นผู้ร่วมบริหารและมีความรักองค์กร	ภารกิจ / หน้าที่ของแต่ละฝ่าย แต่ละคนชัดเจน มีการออกแบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุงพัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการปรับปรุงงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วย ECRS เฟรมเวิร์ก	มีเป้าหมายชัดเจนในระดับปฏิบัติการ ให้ทีมหรือพนักงานแต่ละคนต้องทำให้สำเร็จ โดยทำงานเต็มศักยภาพ เพื่อให้เกิดเป้าหมายตามที่วางไว้ด้วยความภาคภูมิใจต่อองค์กร

การวิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจ (Business Model)

Business Model	ผลการวิเคราะห์
3.4.1 สิ่งที่น่าสนใจแก่ลูกค้า (Offer, Value proposition)	1. หลักสูตรการศึกษา 2. บริการวิชาการ 3. การวิจัย
3.4.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer segment)	1. ทางบริหารการศึกษา ได้แก่ ครู-อาจารย์ ผู้บริหารการศึกษา สถานศึกษา บุคลากรในองค์กรวิชาชีพต่างๆ 2. ทางบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้แก่ ครู-อาจารย์ บุคลากร และผู้ประกอบการอาชีพอิสระ 3. พื้นที่ชุมชนประเภทต่างๆ
3.4.3 ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Distribution channels)	1. โดยสื่อสารแบบต่าง ๆ 2. โดยศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า 3. เครือข่าย 4. การเข้าหากลุ่มเป้าหมาย(เจรจา ขาย Idea ทำข้อตกลง)
3.4.4 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationships)	1. จัดสัมมนา 2. พบปะเยี่ยมเยียน 3. ให้ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางสื่อสาร on site, on line, off line
3.4.5 รายได้ของกิจการ (Revenue streams)	1. จากค่านายหน้าผู้เรียน 2. ทุนสนับสนุน (จากชุมชน องค์กรต่างๆ) 3. ค่าตอบแทน
3.4.6 ทรัพยากรหลัก (Key resource)	1. บุคลากร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ 2. วัสดุอุปกรณ์ 3. เงินจากการเขียนโครงการและรายได้
3.4.7 กิจกรรมหลัก (Key activities)	1. สอน 2. วิจัย 3. บริการวิชาการ 4. ลงชุมชนเป้าหมาย 5. กิจกรรมภายในของวิทยาลัยการจัดการ

3.4.8 คู่ค้าและเครือข่ายสนับสนุน (Key partners)	1.บุคลากรองค์กรวิชาชีพ และบุคคลทั่วไป 2.ท้องถิ่น/ชุมชน เป้าหมาย
3.4.9 โครงสร้างต้นทุน (Cost structure)	เงินเดือน ค่าสาธารณูปโภค ค่าสถานที่

2.6 วิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน



2.7 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	SA1 การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้คนในชุมชนต้องการองค์ความรู้วิทยาลัยการจัดการ นำความรู้จากการวิจัยและบริการวิชาการเข้าไปพัฒนาความรู้ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมของชุมชน/ท้องถิ่นตามพันธกิจทุกด้านของวิทยาลัยฯ SA2 วิทยาลัยการจัดการมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย และสิ่งแวดล้อมโดยได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียว SA3 วิทยาลัยการจัดการ มีความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของวิทยาลัยการจัดการ SA5 นโยบายการปฏิรูปการพลิกโฉมโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมส่งผลให้วิทยาลัยการจัดการปรับตัวตาม SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	SC	SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษารองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลกพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ ทั้งด้าน การศึกษา อายุ พฤติกรรม วิถีชีวิต ระบบความคิด ที่สนใจเรียนต่อระดับปริญญาโท ปริญญาเอก SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง SC3 การแสวงหารายได้และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการจัดการ SC4 การจัดการศึกษารองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ เช่นการออกแบบการศึกษา ร่วมกับผู้ประกอบการ SC5 การผสมผสานแนวความคิดจารีต (ศาสตร์และศิลป์) และศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์ SC6 มีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแนวใหม่ (BCG) มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะที่ดี (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ชุมชน (Societal Well-being)

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (ข้อจำกัด)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2568-2572

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากลอย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเล็งเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านการดำเนินการทั้ง 5 พันธกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้



จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านการดำเนินการทั้ง 5 พันธกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาสภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำได้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน
2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้การดำเนินงาน อาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization) การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ตามประเด็นดังกล่าว อาศัยพันธกิจที่สำคัญทั้ง 5 ประเด็นในการขับเคลื่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนให้บรรลุตามศักยภาพไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. พัฒนานิสิตให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO1) สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้เป็นพลเมืองโลก

ตาราง 2-1 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2568	2569	2570	2571	2572
1	หลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) ตอบสนองต่อโลกการทำงานอนาคต ด้วยสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ พื้นที่การเรียนรู้ (Learning Space) ที่สร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์และบริบทจริง (Experiential-based Learning)		Internal Process	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
2	หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเอง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต		Internal Process	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	2 หลักสูตร
3	นิสิตที่ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา		Customer/Stakeholder	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
4	อาจารย์ที่มีศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรในการช่วยเหลือนิสิต-บุคลากรที่มีปัญหาด้านสุขภาพจิต (UP mental health Professional Framework; UP-MPF) ต่ออาจารย์ทั้งหมด		Internal Process	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
5	การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (wellness & happiness eco-system) ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข		Internal Process	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่	1 พื้นที่
6	นิสิตที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้น		Learning & Growth	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ตาราง 2-2 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
สร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ที่ยั่งยืนโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน เพื่อพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้เป็นพลเมืองโลก								
1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education) เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต	SC4	ร้อยละของหลักสูตรและการจัดการศึกษา	70	70	80	80	80	รองคณบดีงานวิชาการ
	SA4	ดำเนินการด้วยหลักการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ						
		ร้อยละของการมีงานทำของบัณฑิต	70	70	80	80	90	
		ร้อยละของผู้เรียนที่บรรลุสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	80	80	90	90	100	
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	> 3.50	> 3.50	>3.50	> 3.50	> 3.50	
2 พัฒนาการจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SC1 SC4 SA3	ร้อยละของนิสิตที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป	70	70	80	80	80	
3 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิตในทุกมิติ	SC4	ร้อยละของอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	10	20	30	40	50	
	SC4	ร้อยละของอาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	10	20	30	40	50	
4 พัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วมและบูรณาการร่วมกับการจัดการศึกษาหลักสูตรเพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	SC4	ร้อยละของนิสิตที่มีอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	80	85	90	95	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมจัดการพื้นฐานของชุมชน

เป้าประสงค์

พัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ที่มีคุณภาพ สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO2) พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาลัยและเครือข่ายของชุมชน

ตาราง 2-3 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมจัดการบริหารของชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีคุณภาพ	Internal Process /Financial	10	10	10	10	10
2	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างรายได้เชิงพาณิชย์	Internal Process /Financial	10	15	20	20	20
3	ชุมชนเศรษฐกิจ BCG ต้นแบบ ที่ได้รับการพัฒนาจากเครือข่ายนักวิจัยและชุมชน	Customer/ Learning & Growth	1	2	2	3	3

ตาราง 2-4 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 - 2572
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมการจัดการบนฐานของชุมชน จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างรายได้ให้กับวิทยาลัยและเครือข่ายของชุมชน								
1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพให้เกิดรายได้เชิงพาณิชย์	SC3 SC5 SC6 SA1 SA4	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)	1	1	1	1	1	รองคณบดี งานแผนงาน
2 ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่การเป็นวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณลักษณะและเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล (World Ranking)	SC5 SC7 SA1 SA2 SA4 SA5 SA6	จำนวนผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ	1	2	2	3	3	รองคณบดี งานแผนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน

เป้าประสงค์

1. ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน โดยให้บริการวิชาการ และสร้างจิตสำนึกรักพื้นที่
2. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของชุมชนและสังคมทุกช่วงวัย
3. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจและสร้างความเปลี่ยนแปลงในชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ และระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย ผ่านการจัดการด้านการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้

ตาราง 2-5 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากงานบริการวิชาการ	Financial	10	10	20	20	30
2	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น Incash Inkind	Customer/Stakeholder	≥1	≥1	≥2	≥2	≥3
3	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	Customer/Stakeholder	≥1	≥1	≥2	≥2	≥3
4	Learning City	Customer/Stakeholder	1	1	1	1	1

ตาราง 2-6 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ และระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย ผ่านการจัดการด้านการบริการวิชาการและถ่ายทอดองค์ความรู้								
1 พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้ (UP Learning Space) และส่งเสริมการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	SC1 SC4 SC7 SA1 SA3 SA4 SA6	จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่พัฒนาโดยวิทยาลัยการจัดการสำหรับเป็นแหล่งเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย	1	1	2	2	3	รองคณบดี งานแผนงาน
2 นำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัยและนวัตกรรมสู่การพัฒนาชุมชน (Professional - Community Engagement)	SC1 SC4 SC7 SA1 SA3 SA4 SA6	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	1	1	2	2	3	
3 ส่งเสริมการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการท้องถิ่น และบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	SC5 SA4	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	1	1	2	2	3	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์

1. ขับเคลื่อนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นแพลตฟอร์มในการสร้างความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น
2. พัฒนาศักยภาพความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐาน นำไปสู่การสร้างผลงานเชิงพาณิชย์ที่ประสบความสำเร็จ
3. ส่งเสริมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติผ่านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยใช้ศิลปกรรมท้องถิ่นเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้และต่อยอด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม ยกระดับทุนทางวัฒนธรรม และใช้องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านโมเดล BCG

ตาราง 2-7 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับเป็นทุนทางวัฒนธรรมด้วยโมเดล BCG (นับสะสม)	Learning & Growth	1	1	1	2	2

ตาราง 2-8 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO4) สร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม โดยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม ยกย่องทุนทางวัฒนธรรม และใช้องค์ความรู้ทางภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านโมเดล BCG								
1 ขับเคลื่อนการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ เพื่อสร้างความตระหนักและรับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรม (Thainess)	SC1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม องค์กรความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการยกระดับเป็นทุนทางวัฒนธรรม ด้วยโมเดล BCG (นับสะสม) Thainess	1	1	1	2	2	รองคณบดีงานแผนงาน
	SC2							
	SC6							
	SA1							
	SA3							
	SA4							
	SC2	จำนวนองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสงวนรักษา อนุรักษ์ และฟื้นฟู (นับสะสม)	1	1	1	2	2	
	SC3							
	SA2							
	SA3							
SA4	จำนวนกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่ได้รับการยกระดับหรือสืบสานผ่านการขับเคลื่อนโดยมหาวิทยาลัยพะเยา (นับสะสม)	1	1	1	2	2		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. พัฒนานองค์กรสู่ความเป็นเลิศและบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นวิทยาลัยดิจิทัล และพัฒนาระบบข้อมูลเปิด เพื่อเชื่อมโยงสู่ระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยสีเขียวที่มีความยั่งยืน ส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO5) พัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงานให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในทุกพันธกิจ มุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยดิจิทัลและวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

ตาราง 2-9 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
			2568	2569	2570	2571	2572
1	การพัฒนาสมรรถนะบุคลากร ให้มีความรู้และทักษะการบริหาร และการปฏิบัติงาน และมีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง	Internal Process					
	1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของบุคลากรที่มีผลประเมินการปฏิบัติงาน ประจำปีในระดับ 85 ขึ้นไป	Internal Process	20	20	25	30	50
	1.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป	Internal Process	20	30	35	40	50
	1.3 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	Internal Process	30	40	50	60	70
2	ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานทุกพันธกิจ เพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX300	Internal Process					
	2.1 จำนวนองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาสู่นวัตกรรมจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร (UPKM)	Learning & Growth	1	2	3	4	5
	2.2 จำนวน Best Practices ส่วนงานและผู้บริหารที่มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคุมภายใน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	Learning & Growth	1	2	3	4	5
	2.3 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX	Learning & Growth	200	200	200	200	200
3	ส่งเสริมพัฒนาระบบนิเวศการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	Internal Process					
	3.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงาน (Smart Operation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการตัดสินใจของผู้บริหาร	Internal Process	5	10	-	-	-

4	พัฒนาระบบนิเวศการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University)	Customer					
	4.1 ผลงานที่เกิดจากการดำเนินงาน UI Green	Customer	1	1	1	1	1
5	ส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารองค์กรเพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของวิทยาลัยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	Internal Process					
	5.1 ผลการประเมินการรับรู้และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของวิทยาลัย	Internal Process	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
	5.2 ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	Customer	10	10	10	10	10
	5.3 ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียนและผู้รับบริการกลุ่มอื่น	Customer	10	20	30	40	50
	5.4 จำนวนข้อร้องเรียนที่ลดลง	Customer	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10
	5.5 ร้อยละของความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่ได้รับการแก้ไข	Customer	100	100	100	100	100
	5.6 ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องทุกพันธกิจของกฎหมาย จากร้อยละของการดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย	Internal Process	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
	5.7 นำผลการประเมิน ITA มาขับเคลื่อน	Internal Process	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม
6	ส่งเสริมการสร้างรายได้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน	Financial					
	7.1 ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการศึกษาแบบอื่น (Pre-Degree, Non-Degree)	Financial	10	10	10	10	10
	7.2 ร้อยละของข้อมูลต้นทุนตามพันธกิจในการวางแผนบริหารจัดการองค์กร	Financial	เริ่มดำเนินการ	-	-	-	-

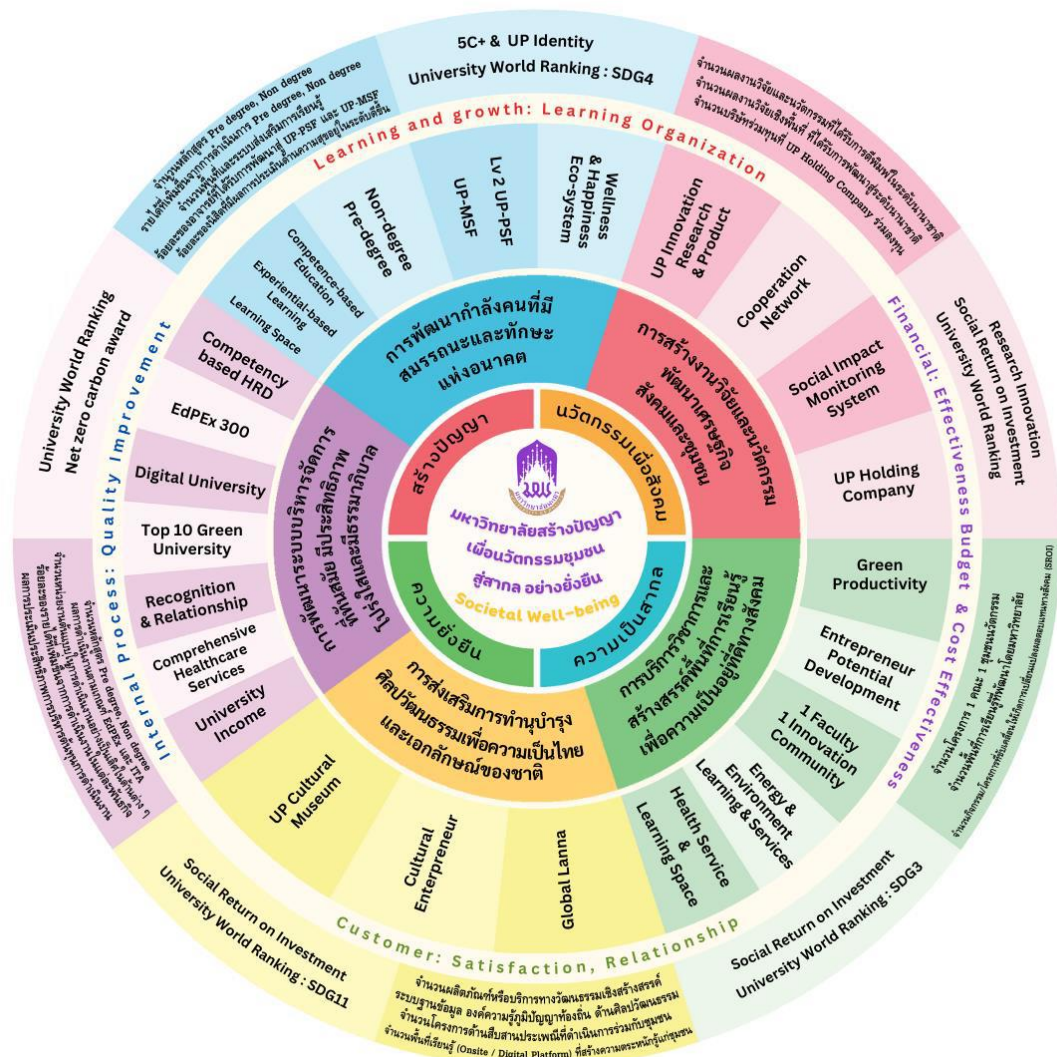
ตาราง 2-10 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล จำแนกตามกลยุทธ์

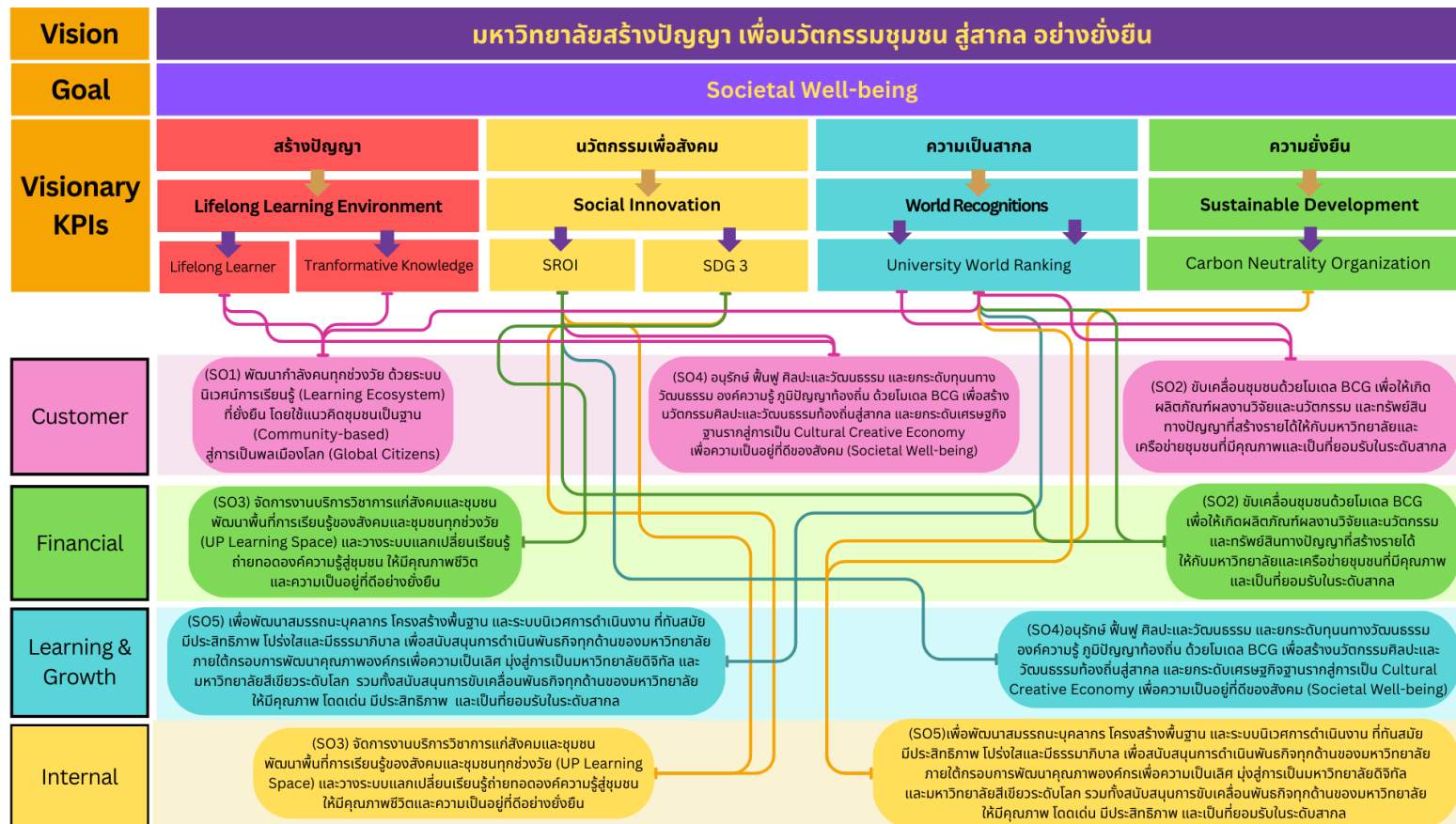
กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2568	2569	2570	2571	2572	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
(SO5) พัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงานให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในทุกพันธกิจ มุ่งสู่การเป็นวิทยาลัยดิจิทัลและวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก								
1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน และจัดระบบประเมินผล การปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	SC1	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป	20	30	35	40	50	รองคณบดีงานบริหารทั่วไป
	SC2							
	SA2	ร้อยละของบุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด	30	40	50	60	70	รองคณบดีงานบริหารทั่วไป
	SA5							
2 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร ด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	SC6	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX	200	200	200	200	200	รองคณบดีหัวหน้าสำนักงาน
	SA5	ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่านดี	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	ผ่านดีเยี่ยม	รองคณบดีงานแผนงาน
	SA6							
3. ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรด้วย UP-KM	SC6	จำนวนนวัตกรรมองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร (นับสะสม)	1	2	3	4	5	รองคณบดีหัวหน้าสำนักงาน
	SA5	จำนวน Best Practices ส่วนงาน และผู้บริหารที่มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ การบริหารงบประมาณ การบริหารจัดการความเสี่ยง ควบคุมภายใน คุณธรรมและ	1	2	3	4	5	รองคณบดีงานแผนงาน

		และความโปร่งใสในการดำเนินงาน						
5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีความทันสมัยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	SA2 SC2	1) ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร และนิสิตต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและดิจิทัลแพลตฟอร์ม (มากกว่าเท่ากับ 4 จากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	รองคณบดีงานประสานงานและประชาสัมพันธ์
		ผลประเมินประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (จากคะแนนเต็ม 5)	3.50	3.50	4.00	4.00	4.50	รองคณบดีงานประสานงานและประชาสัมพันธ์
6 พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University) และเป็นต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	SC6 SC7 SA6	จำนวนผลงานที่เกิดขึ้นจากวิทยาลัยสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green) ที่สูงขึ้น	1	1	2	2	3	รองคณบดีงานแผนงาน
		การได้รับรางวัลด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก	-	-	Gold	-	-	รองคณบดีงานแผนงาน
		ร้อยละของบุคลากรที่ใช้ข้อมูลต้นทุนในการวางแผนบริหารจัดการองค์กร	เริ่มดำเนินการ	-	-	-	-	รองคณบดีหัวหน้าสำนักงาน
7 ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable Finance)	SC7 SA6	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง	10	10	10	10	10	รองคณบดีหัวหน้าสำนักงาน

สรุปกลยุทธ์และตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572



แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และเป้าประสงค์ ตามมิติ Balanced Scorecard



แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย เป้าประสงค์ และหน่วยงาน/ส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

Vision	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน				
Goal	Societal Well-being				
Visionary KPIs	สร้างปัญญา Lifelong Learning Environment	นวัตกรรมเพื่อสังคม Social Innovation		ความเป็นสากล World Recognitions	ความยั่งยืน Sustainable Development
ยุทธศาสตร์	การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต	การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	การบริหารวิชาการและสร้างสรรค์ พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ ที่ดีทางสังคม	การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
7 (4)	สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ วิทยาเขตเชียงราย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยพะเยา	สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี		สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้	โรงพยาบาล มหาวิทยาลัยพะเยา โรงพยาบาลทันตกรรม มหาวิทยาลัยพะเยา
7 (3) เชื่อมกับทุก ยุทธศาสตร์	17 คณะ 2 วิทยาลัย				
7 (2) สนับสนุน ยุทธศาสตร์ ตามภารกิจ	กองบริการการศึกษา กองพัฒนาคุณภาพนิสิตและนิสิตพิการ กองกิจการนิสิต	กองบริหารงานวิจัย		กองพัฒนาคุณภาพนิสิต และนิสิตพิการ	กองกฎหมาย สภาพนักงาน กองอาคารสถานที่ กองทรัพย์สิน กองกลาง กองการเจ้าหน้าที่ กองแผนงาน ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กระบวนการถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ

การวางแผนปฏิบัติการประจำปี

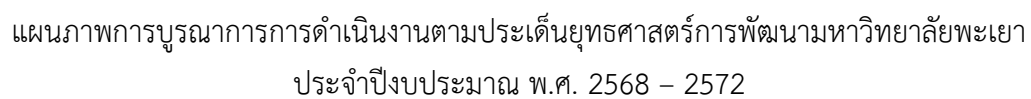
เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นแบบที่อาศัยระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเป็นไปอย่างมีศักยภาพ จึงมีการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้นเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบความก้าวหน้าเป็นระยะได้ ซึ่งจะมีการถ่ายทอดเป้าหมายของ การดำเนินงานในแต่ละพันธกิจลงสู่รองอธิการบดีและหน่วยงานในกำกับที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินการ ตามแผนดังกล่าวอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยพะเยา

ขับเคลื่อนตัวชี้วัดสำคัญ (Flagship KPI)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ที่ตั้งไว้ในแต่ละช่วงการดำเนินงานมหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดให้รองอธิการบดีและหน่วยงานผู้รับผิดชอบติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลเทียบเคียงกับ ค่าคาดการณ์ในแต่ละประเด็นที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาวิเคราะห์ทิศทาง โอกาส และอุปสรรคเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้น ก่อนนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในประเด็นมุ่งเน้นเร่งด่วนสำคัญ ๆ ของแต่ละพันธกิจ โดยมีนโยบายให้กำหนดตัวชี้วัดสำคัญ (Flagship KPI) ในแต่ละปีงบประมาณขึ้น ก่อนถ่ายทอดลงสู่ทุกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการตอบสนองและมุ่งเป้าในการดำเนินการไปยังเป้าหมายเดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับอย่างมั่นคงนั่นเอง

การดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการ

นอกจากการนำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มาวิเคราะห์กำหนดเป็น Flagship ในประเด็นเร่งด่วนแล้ว ยังได้มีการกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงร่วมระดมสมองและบูรณาการการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจเข้าด้วยกัน โดยเริ่มต้นจากการใช้ความต้องการของผู้เรียนหรือปัญหาในชุมชนเป็นจุดตั้งต้นของการบูรณาการ ก่อนขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาตามพันธกิจในแต่ละด้านของมหาวิทยาลัย เช่น การพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อปัญหาชุมชน การวิจัยในประเด็นที่เป็นปัญหาและช่วยลดผลกระทบปัญหา ก่อใช้เป็นองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดคืนกลับลงสู่ชุมชน เป็นต้น การดำเนินงานในรูปแบบดังกล่าวช่วยส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์อย่างมีประสิทธิภาพได้



ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา และระบบการปรับปรุงพัฒนา

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น 1 ปี คือแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดี รองคณบดี หลักสูตร และหัวหน้ากลุ่มงานซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณบดี รองคณบดี หลักสูตร และหัวหน้ากลุ่มงาน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา และแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) คณบดีประชุมและแถลงนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อบุคลากรภายในคณะ
- 2) คณบดีสั่งการมอบหมายหน้าที่ รองคณบดี หัวหน้าหลักสูตร หัวหน้ากลุ่มงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร หัวหน้าหลักสูตร หัวหน้างาน ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็น ส่วนงานวิชาการ (หลักสูตร) และส่วนงานสนับสนุน (กลุ่มงาน)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2568 - 2572 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับผู้บริหาร
2. ระดับหัวหน้าหลักสูตร หัวหน้ากลุ่มงาน
3. ระดับโครงการ (บุคคล)

โดยกองแผนงาน จะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้ และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
 - 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
 - 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ คัดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย

3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายื่นอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ

4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่าง ๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด