



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573**



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และประเทศเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 และประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573 จัดทำขึ้นโดยใช้กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education for Performance; EdPEX) โดยมีองค์ประกอบของแผน ได้แก่ โครงร่างองค์กร (Organization Profile) การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinney การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis ความ ได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; OS) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System) การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ขอขอบคุณบุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมีส่วนร่วมในการจัดแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การบริหาร วิทยาลัยการจัดการ ก้าวไปข้างหน้าอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ร่วมกันและสามารถดำเนินงานตามนโยบาย พันธกิจของวิทยาลัยการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	1
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ	2
1.3 หลักสูตรและบริการ	5
1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	6
1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต	8
1.6 บุคลากร (Workforce Profile)	9
1.7 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร	11
1.8 ผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	12
1.9 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ พ.ศ. 2569-2573	14

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ

2.1 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ	17
2.2 สถานการณ์ของวิทยาลัยการจัดการ (Organizational Situation)	19
- ความเป็นเลิศในการแข่งขัน	19
- การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน	20
- บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	21
2.3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของวิทยาลัยการจัดการ	22
2.4 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	28

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	31
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	35
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	38
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	41
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	44

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	55
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	56
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	59

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอน พิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เป็นจุดยุทธศาสตร์

สำคัญในกรุงเทพฯ ปัจจุบัน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐาน การศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก วิทยาลัยการจัดการได้ประกอบวิชาชีพและอาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัย ครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน มัคคุเทศก์ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ผูกอบรมหรือจัดประชุมสัมมนากับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัยการจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษ ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยาตระหนักถึงการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐานจัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. การสร้างวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน
3. การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าหมายของวิทยาลัยการจัดการ และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับ ประเมินความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหาร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

1) การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต



พัฒนาบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีความรู้ ความสามารถ มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รู้ทัน โลกเทคโนโลยี มีความรู้ภาษาอังกฤษที่สื่อสารได้ มี สมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตที่สนองต่อต่อ ความต้องการของตลาดแรงงานและชุมชน เป็น มนุษย์ที่สมบูรณ์ รู้รอบ รู้กว้าง เข้าใจ และเห็น คุณค่าของตนเองผู้อื่น สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม และธรรมชาติ ใส่ใจต่อความเปลี่ยนแปลงของ สรรพสิ่ง เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรม พร้อมให้ความ

ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ และเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก ปรับตัวได้ในสังคมที่เปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา มีเป้าหมายชีวิตมีทักษะการเป็นผู้นำและการทำงานเป็นทีม รวมถึงทักษะ การจัดการและการเป็น ผู้ประกอบการด้วยหลักสูตรที่ทันสมัย ยึดหยุ่น ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของ

ชุมชนอาจารย์มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย เปลี่ยนแปลง กระบวนการจัดการศึกษาใหม่ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ทันสมัย และวิธีเรียนรู้ที่เน้นทักษะและการปฏิบัติร่วมกับ ผู้ใช้บัณฑิต มีการบริหารจัดการที่สร้างความเชื่อมั่นกับ ผู้เรียนและความเชื่อถือให้กับชุมชนและสังคมระบบ การศึกษารองรับและตอบโจทย์พื้นที่ในการยกระดับ การศึกษา ประเมิน และตรวจสอบได้ในทุกระดับพร้อมก้าวสู่ความเป็นสากลและนานาชาติ



2) การสร้างวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน



การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-Based and Community Engagement University) ที่มีคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรมอยู่ในระดับสากล (World Ranking) พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) สร้างงานวิจัยเป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรมให้ก้าวหน้าและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม ลดปัญหาความยากจน ชุมชนเกิดความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก มหาวิทยาลัยพะเยา ส่งเสริมบุคลากรให้มีศักยภาพในด้านการวิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบ สร้างเครือข่ายนักวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกวิจัยและนวัตกรรมที่ครอบคลุมทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เน้นการวิจัยมุ่งเป้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สังคม และความต้องการของประเทศ(Demand side) ส่งเสริมการเผยแพร่ และการถ่ายทอดผลงานวิจัยและนวัตกรรม การนำไปใช้ประโยชน์กับสังคมด้วยการร่วมมือกับผู้ใช้ประโยชน์ในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและภาคการเกษตรเพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ สามารถพัฒนาระดับรายได้และเทคโนโลยีของประเทศเคลื่อนชุมชนและสังคมสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น



3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม



มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งรวมทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่าและแหล่งรวมองค์ความรู้ในทุกสาขาทั้งด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์และด้วยปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน Wisdom for Community Empowerment มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงพันธกิจด้านบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมที่เป็นพันธกิจหลักสำคัญอีกพันธกิจหนึ่งด้วย มหาวิทยาลัยต้องสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังให้ชุมชนและสังคมยกระดับการศึกษา สร้างรายได้ ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี

และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคมที่เกิดขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสังคมมีความเข้มแข็ง มั่นคงหลุดพ้นจากความแตกต่างเหลื่อมล้ำเกิดสังคมแห่งความสุข มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน

4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ



การดำรงไว้ซึ่งศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ เป็นสิ่งที่คนไทยทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ พิพิธภัณฑสถาน สร้างสรรค์และพัฒนาศิลปะและ วัฒนธรรม เป็นภารกิจเพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและ สมบัติของประเทศชาติ มหาวิทยาลัยพะเยาตั้งอยู่ ในพื้นที่ศิลปวัฒนธรรมล้านนาที่สวยงามและมีความ เป็นเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัยต้องสร้างความ ร่วมมือกับชุมชน (University Engagement)

เพื่อการทำนุบำรุง อนุรักษ์ พิพิธภัณฑสถาน สร้างสรรค์สร้างจิตสำนึกปลูกฝังค่านิยม และภาคภูมิใจในวิถีชีวิตที่งดงาม ของประเพณีและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่พึงประสงค์ให้กับนิสิตและบุคลากรการพัฒนา ประยุกต์การใช้ประโยชน์ เชิงสร้างสรรค์ด้วยการบริหารจัดการการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย และใช้ BCG Model เป็น Platform ในการ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยพะเยาและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุSDGs ร่วมกัน

5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล



การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหาร จัดการ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพ และประโยชน์สุขของบุคลากร มีระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนด ตลอดจน การ จัดการ วางแผนติดตามตรวจสอบและควบคุม การปฏิบัติงาน ให้มีประสิทธิภาพ พัฒนา ขั้นตอนในการทำงาน ให้สามารถปฏิบัติงาน ได้อย่างมีขั้นตอนมีกระบวนการที่ไม่ซับซ้อน ยุ่งยาก ช่วยประหยัดเวลาในการทำงาน นำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ทันสมัยเข้ามา ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส

เป็นธรรมและตรวจสอบได้ มีการบริหารจัดการ ด้านทรัพยากรบุคคลวางระบบกลไก การพัฒนาบุคลากร ให้มี ความรู้ ทักษะ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล พัฒนาศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสาย วิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป บุคลากรมี Mindset ของการทำงานและการบริหารร่วมกัน และมีภาวะความเป็นผู้นำ (Leadership) และผู้ตามในโลกใหม่ มีการ

จัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินงานตามพันธกิจ งบประมาณครุภัณฑ์ อาคารสถานที่ ที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน ความปลอดภัย มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีส่วนร่วมรับรู้และแสดงความคิดเห็นในการดำเนินงาน สร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินงานในพันธกิจต่าง ๆ กระจ่ตือรือร้นในการแก้ปัญหาาร่วมกัน ผู้บริหารทุกระดับต้องมีวิสัยทัศน์ (Vision) มีความมุ่งมั่นและต้องเห็นภาพทิศทางในระยะยาว (Visionary) ด้วยหลักการทำงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ”รวมพลังของบุคลากร ศิษย์ปัจจุบัน และศิษย์เก่า ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ร่วมพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพสร้างระบบการบริหารจัดการพื้นฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้ และมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

1.3 หลักสูตรและบริการ

ปีงบประมาณ 2569 วิทยาลัยการจัดการมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 5 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร

1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวการโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)
3. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 2 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2568)
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2564)

1.4 บริการของวิทยาลัยการจัดการและแนวทางการให้บริการ

ตารางบริการของคณะและแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 3 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาตามหลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับบัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและ สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา
	หลักสูตร แบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนางานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครูและผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพในปัจจุบันได้ทันที
2. ด้านการวิจัย	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการ มุ่งพัฒนาคนให้มีความศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยด้านการจัดการ เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดนวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานประกอบการและชุมชน 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีในระดับนานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่สู่ความยั่งยืน
3. ด้านการบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังพียงทางวิชาการให้สถานประกอบการและชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริม	สถานประกอบการและชุมชนมีความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการสู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
	สุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	เป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการ . การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	<ol style="list-style-type: none"> 1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายของผู้ประกอบการ/ธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชน ได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น 	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาด้านการจัดการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่ชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation สร้างคุณค่า Value Added เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ เป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย
5. ด้านการบริหาร	การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) ด้านการศึกษาและวิจัย 2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร 	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กรพัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร
	การบริหารงาน มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใсыังยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
	การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษาและสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน
		2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

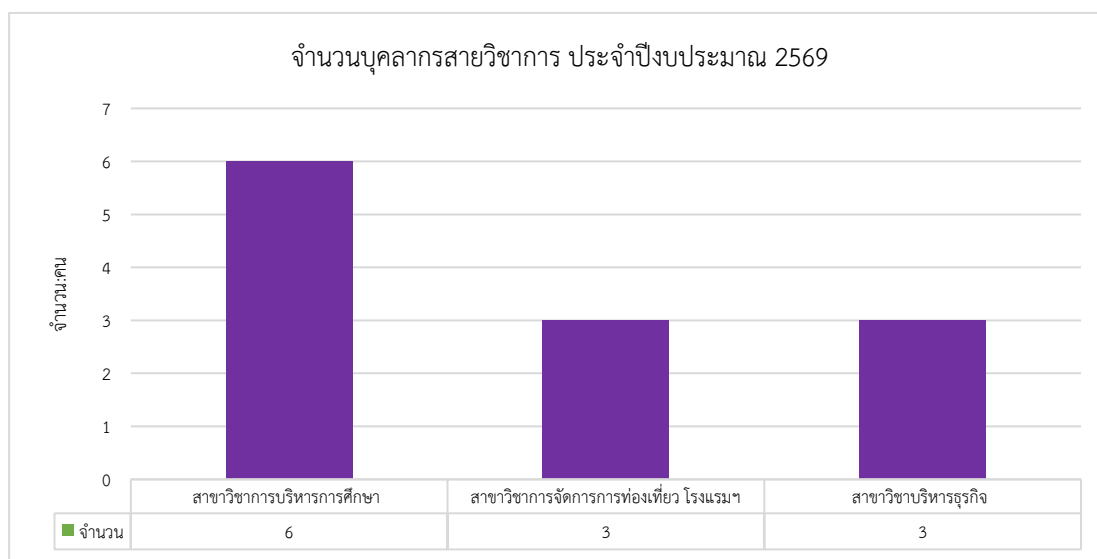
ปรัชญา (Philosophy)	ปณิธานชีวิต เสถียรชีวิต นาม (ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน (Determination)	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision)	สถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศ ด้านบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อนวัตกรรมและความ เป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต (Student Identity)	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยม (Core Values)	U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ M = Merit ทำดีตอบแทนชุมชนและสังคม
สมรรถนะหลัก (Core Competency)	1. จัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และจัดหลักสูตรระยะสั้น ด้านการบริหารจัดการ ยุคใหม่ 2. จัดการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร ด้านการวิจัยและนวัตกรรมการบริหารจัดการ ยุคใหม่ 3. ให้บริการเข้าสถานที่ในการจัดการฝึกอบรม ประชุมสัมมนา พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก
วัฒนธรรมองค์กร (corporate culture)	ร่วมแรง ร่วมใจ ร่วมเรียนรู้ เพื่อการพัฒนา

1.6 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 12 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 41.67 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ร้อยละ 8.33 รองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน ร้อยละ 50

สายวิชาการ	จำนวน (คน)	วุฒิการศึกษา (คน)		อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาการ (คน)			
		โท	เอก	20-39	40-55	55 ขึ้นไป	1-5	6-15	15 ขึ้นไป	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.
สาขาวิชาการบริหาร การศึกษา (ป.โท-เอก)	6	-	6	1	-	5	2	4	-	-	4	-	2
สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว โรงแรม (ป.โท-เอก)	3	1	2	-	1	2	-	3	-	-	2		1
สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจ บริการ (ป.โท-เอก)													
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (ป.โท)	3	-	3	-	3	-	3	-	-	-	-	1	2
รวม	12	1	11	1	4	7	5	7	-	-	6	1	5

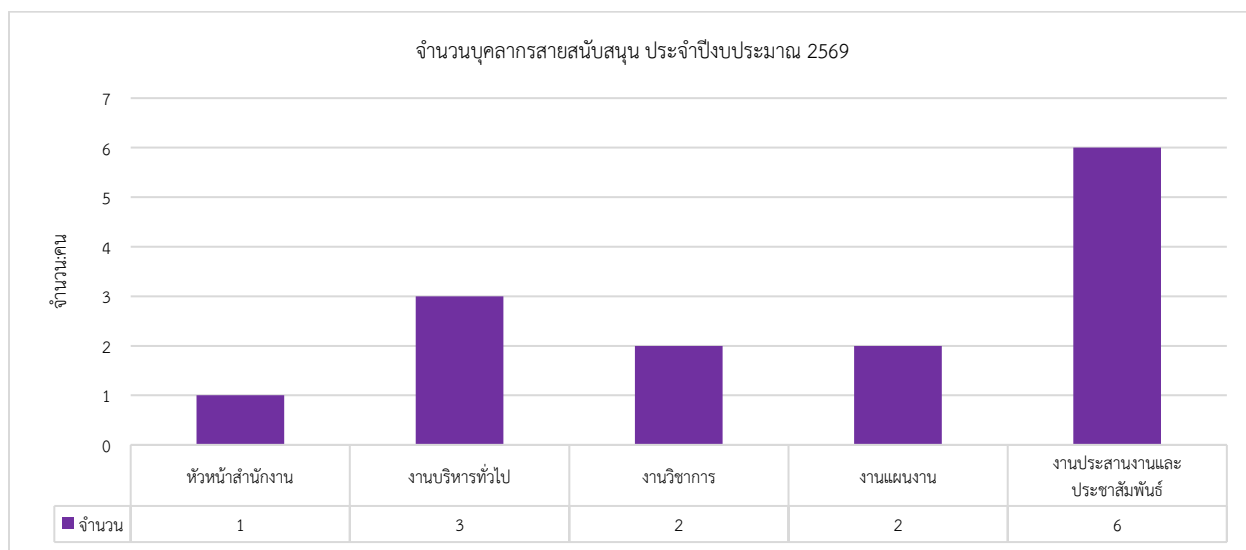


แผนภูมิที่ 1 แสดงจำนวนบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2569

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 14 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน ร้อยละ 7.14 ระดับปริญญาโท 2 ร้อยละ 14.28 ระดับปริญญาตรี จำนวน 8 คน ร้อยละ 57.14 ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 3 คน ร้อยละ 21.42

สายสนับสนุน	จำนวน (คน)	ต่ำกว่า ป.ตรี	วุฒิการศึกษา (คน)			อายุ (ปี)			ระยะเวลาการทำงาน (ปี)			ตำแหน่งทางวิชาชีพ (คน)			
			ตรี	โท	เอก	20-39	40-55	55 ขึ้นไป	1-5	6-15	15 ขึ้นไป	ชชพ.	ชช.	ชนพ.	ชนก.
หัวหน้าสำนักงาน	1		1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-
งานบริหารทั่วไป	3		3	-	-	2	1	-	1	2	-	-	-	-	
งานวิชาการ	2		1	1		1	1	-	1	1	-	-	-	-	
งานแผนงาน	2			1	1	1	1	-		2	-	-	-	-	
งานประสานงานและประชาสัมพันธ์	6	3	3			2	2	-	1	5		-	-	-	
รวม	14	3	8	2	1	8	6	-	3	10	-	-	-	-	



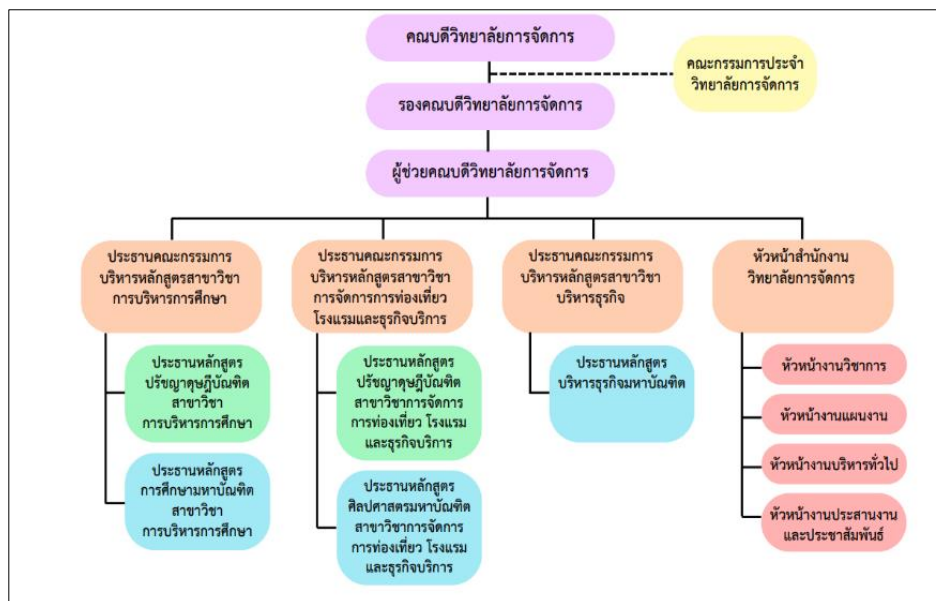
แผนภูมิที่ 2 แสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ 2569

1.7 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

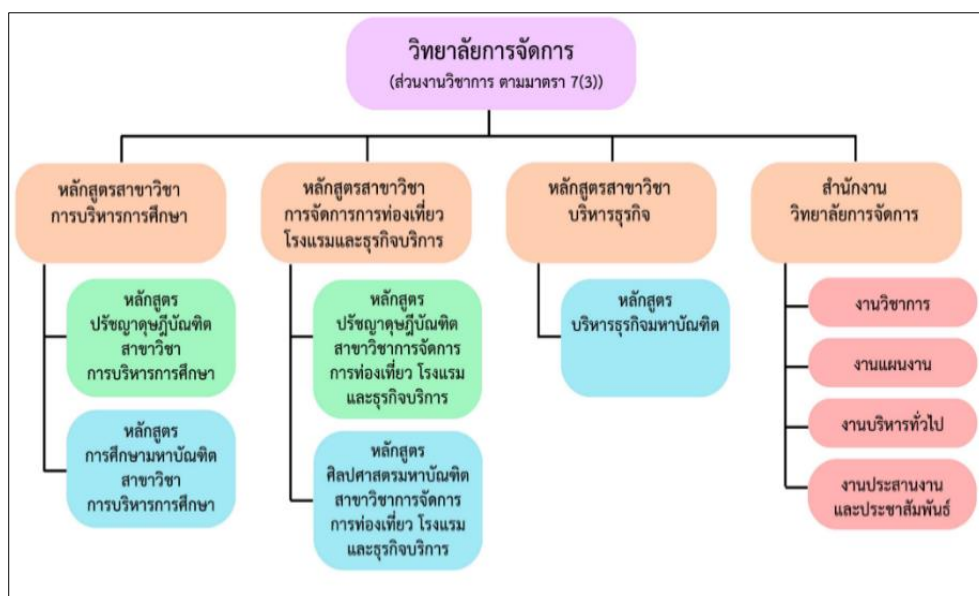
(1) โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรวิทยาลัยการจัดการ ได้รับอนุมัติตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ผ่านความเห็นชอบและรับรองจากสภามหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบไปด้วยคณบดี 1 คน รองคณบดี 1 คน หัวหน้าสำนักงาน 1 คน หลักสูตร 5 สูตร กลุ่มงานสนับสนุน 4 กลุ่มงาน กับกำหนดผลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะ

โครงการบริหารงานวิทยาลัยการจัดการ



โครงสร้างองค์กรวิทยาลัยการจัดการ



1.8 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางการแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 3. ได้รับความรู้และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ที่สามารถสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ 4. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีองค์ความรู้ และทักษะทางวิชาชีพสำหรับปฏิบัติงานจริง 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุน/ร่วมกิจกรรมของวิทยาลัยการจัดการ 2. การได้รับข้อมูลข่าวสารจากวิทยาลัยการจัดการ 3. การสร้างและการเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัยการจัดการ
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง 3. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร หรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับคณะ องค์กร หรือชุมชน
ผู้ใช้บริการสถานที่	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความพึงพอใจต่อการให้บริการสถานที่ 2. ผู้ใช้บริการกลับมาใช้ซ้ำ หรือเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางคู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ที่ร่วมพัฒนาหลักสูตร	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตร	เล่มหลักสูตรของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล Website, Facebook, YouTube, Line
แหล่งฝึกปฏิบัติวิชาชีพการบริหารการศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ ตามข้อกำหนดของหลักสูตรและร่วมประเมินผล	มาตรฐานและข้อกำหนดของคุรุสภา	หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม Website, Facebook, YouTube, Line
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	การสนับสนุนทุนวิจัย การกำหนดกรอบหรือระเบียบการทำวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบของสถาบันหรือองค์กร และสัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน อีเมล Website, Facebook, Line
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน อีเมล Website, Facebook, Line
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม			
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	แหล่งทุน	แหล่งทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน, Website, Facebook, YouTube, Line
ชุมชนในพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการของคณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นการวิจัยและบริการวิชาการของวิทยาลัยการจัดการ	ร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตรและผลิตงานวิจัยสร้างศักยภาพให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ	กิจกรรมการบริการวิชาการ Website, Facebook, YouTube, Line

1.9 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ พ.ศ.2569-2573

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาลัยการจัดการ ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2568] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัด ผลศัภยภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2568] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วมจุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2568] นำผลลัพธ์จากการกระบวนการที่ 1 และกระบวนการที่ 2 ใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ตามโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) พร้อมนำนโยบายการบริหารงานของอธิการบดีมาปฏิบัติ และเสนอ(ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2573 (ระยะ 5 ปี) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยาในเดือนกันยายน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 และรับข้อเสนอแนะจากนายกสภามหาวิทยาลัย และกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน-กรกฎาคม 2568] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2573 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาข้อมูลผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นในการบริหารงานมหาวิทยาลัยจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ พร้อมนำนโยบาย SDG Localization ผสานกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อวางแผนการพัฒนาศักยภาพของมหาวิทยาลัยตามกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์

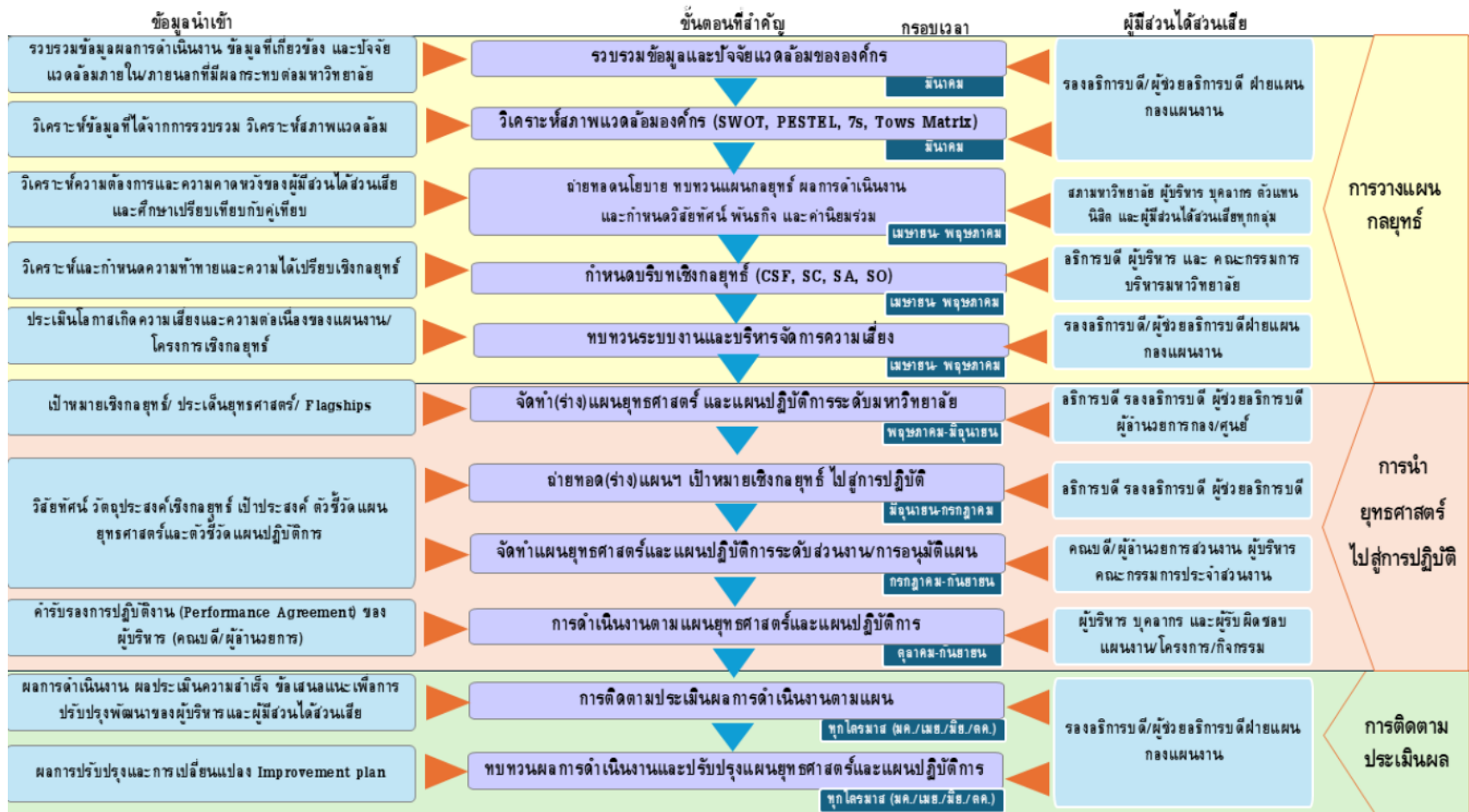
อบรมการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และแนวคิดเศรษฐกิจฐานทุนทางชีวภาพ หรือ BCG) เพื่อให้ผู้ที่ปฏิบัติงานด้านแผนงานสามารถนำมาใช้กำหนดแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานของตน และเป็นผู้ให้ความรู้กับหน่วยงานของตนได้เป็นอย่างดี

กระบวนการที่ 5 [สิงหาคม 2568] วิทยาลัยการจัดการรับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี และดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 6 [กันยายน 2568] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569-2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2568] ประกาศใช้แผนพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2569 – 2573





แผนภูมิที่ 1.9.1 ข้อมูลนำเข้า แนวทางการวางแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา และการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ

2.1 เป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาเพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยาคือการเป็นแหล่งสร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมเพื่อชุมชนท้องถิ่นสู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน โดยมุ่งพัฒนาองค์ความรู้ที่สนับสนุนเศรษฐกิจ BCG (ชีวภาพ หมุนเวียน และสีเขียว) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศ (SDGs) และวิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2580" ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง.

เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

- สร้างปัญญาเพื่อนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่นสู่สากลอย่างยั่งยืน: เป็นหัวใจสำคัญที่ต้องการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และปัญญาที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับไปสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน.
- พัฒนาองค์ความรู้เพื่อเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model): มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกที่สนับสนุนโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม.

การตอบสนองต่อแผนยุทธศาสตร์ชาติ

- เชื่อมโยงกับเป้าหมาย SDGs: การพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยาสอดคล้องโดยตรงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ของประเทศ
- บรรลุวิสัยทัศน์ชาติ 2580: สนับสนุนให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการเป็นประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2580 ตามที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ และ Thailand SDGs Roadmap.
- ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม: มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมภายในประเทศ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้บรรลุเป้าหมายตามกรอบระยะกลางและระยะยาวของรัฐบาล



แผนภาพ 2.1 นโยบายและแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา

2.2 สถานการณ์ของวิทยาลัยการจัดการ (Organizational Situation)

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

ปัจจุบันวิทยาลัยการจัดการเป็นคณะเดียวของมหาวิทยาลัยพะเยาที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองกรุงเทพมหานคร มีสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงที่มีชื่อเสียงและชั้นนำระดับประเทศ เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งสองมหาวิทยาลัยมีความโดดเด่นทางการศึกษาที่สูงมาก พิจารณาจากคุณภาพของการเรียนการสอน คุณภาพของนิสิตนักศึกษา ชื่อเสียงรางวัลที่ได้รับ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและความนิยม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาได้ทำการเปิดสอน ในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก ทำให้การเปรียบเทียบศักยภาพการจํานวนนิสิต การรับเข้า นิสิตค่อนข้างเป็นไปได้ยาก แต่ทั้งนี้การเปรียบเทียบตำแหน่งในการแข่งขัน วิทยาลัยการจัดการ เลือกรับเทียบ ด้านหลักสูตร โดยเปรียบเทียบ จำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหาร การศึกษา เทียบกับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โปรแกรมที่เปิดสอน อัตราเข้ารับสมัคร อัตราการสอบ และ อัตราการจบการศึกษา หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวโรงแรม และธุรกิจบริการ เปรียบเทียบ ค่าธรรมเนียมการศึกษากับ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ และในส่วนของสำนักงานบริหาร วิทยาลัยการจัดการ เปรียบเทียบ ด้านการบริหารองค์กรที่เป็น เลิศ โดยเปรียบเทียบการดำเนินงานคุณธรรมและความโปร่งใสกับคณะภายในมหาวิทยาลัยพะเยา เปรียบเทียบ กับ วิทยาลัยการศึกษา, คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เปรียบเทียบ กับ วิทยาลัยการศึกษา, คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์, คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม

คู่มือ หลักสูตรสาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ข้อมูลการศึกษา ปี 2567	หลักสูตรปริญญาโท		หลักสูตรปริญญาเอก	
	วิทยาลัยการจัดการ ม.พะเยา	คณะศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ	วิทยาลัยการจัดการ ม.พะเยา	คณะศึกษาศาสตร์ ม.ศรีนครินทรวิโรฒ
1. โปรแกรมที่เปิดสอน	แผน ข	แผน ก2	แบบ 1.1	แบบ 2.1 (2 หลักสูตรย่อย)
2. อัตราการรับเข้า	15 คน	30 คน	5 คน	1. แบบรับในประกอบฯ 5 คน 2. แบบไม่รับในประกอบฯ 10 คน
3. อัตราการสมัครสอบ	26 คน	70 คน	8 คน	20 คน
4. อัตราการจบ	12 คน	25 คน	8 คน	15 คน

คู่มือหลักสูตรสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	ค่าธรรมเนียม การศึกษา	ที่มาของข้อมูล	มหาวิทยาลัย	หลักสูตร	ค่าธรรมเนียม	ที่มาข้อมูล
ปริญญาโท				ปริญญาโท			
1.วิทยาลัยการ จัดการ ม. พะเยา	การจัดการการ ท่องเที่ยว โรงแรม และ ธุรกิจบริการ	แผน ก2 183,000 แผน ข 183,000	ศิษย์เก่า	1.วิทยาลัยการ จัดการ ม.พะเยา	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจ บริการ	513,000	ศิษย์เก่า
2.สถาบัน บัณฑิต พัฒนบริหาร ศาสตร์ (นิด้า)	การจัดการการ ท่องเที่ยวและ บริการแบบ บูรณาการ	177,900	www.tour.nida. ac.th	2.ม.แม่โจ้	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชา พัฒนาการท่องเที่ยว	(85,000 บาท/ ภาคการศึกษา)	http://tou r.nida.ac.t h/ปริญญา เอก
3.มหาวิทยาลัย กรุงเทพ	นวัตกรรมมการ จัดการการ ท่องเที่ยวและ การบริการ	แผน ก 203,130 แผน ข 204,630	www.bu.ac.th	3.สถาบันบัณฑิต พัฒนศาสตร์	หลักสูตรปรัชญาดุษฎี บัณฑิต สาขาวิชา การ จัดการการท่องเที่ยว	420,000	ศิษย์ ปัจจุบัน

					และบริการแบบบูรณาการ		
4.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	การจัดการการท่องเที่ยว	150.000	www.dpu.ac.th	4.ม.ศิลปากร	หลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	(70,000 บาท/ภาคการศึกษา)	ศิษย์เก่า

คู่มือเทียบ ด้านการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ ผลประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ระยะเวลา 3 ปี

หัวข้อที่ได้รับการประเมิน	วิทยาลัยการจัดการ	วิทยาลัยการศึกษา	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	วิทยาลัยการจัดการ	วิทยาลัยการศึกษา	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์	วิทยาลัยการจัดการ	วิทยาลัยการศึกษา	คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์
ปีงบประมาณ	2565			2566			2567		
การปฏิบัติหน้าที่	91.02	93.02	87.19	94.29	95.73	91.6	84.94	96	98
การใช้งบประมาณ	82.27	84.95	78.34	81.63	88.92	83.05	92.31	100	100
การใช้อำนาจ	84.57	91.49	85.7	84.88	93.09	87.99	96.15	80.93	71.97
การใช้ทรัพย์สินของราชการ	81.99	87.41	81.07	82.87	92.78	82.01	77.24	80.93	74.75
การแก้ไขปัญหาการทุจริต	89.23	90.41	79.43	85.03	90.24	78.96	81.09	90.55	92.67
คุณภาพการดำเนินงาน	90.03	91.69	89.34	89.23	90.44	90.74	99.81	73.7	64.4
ประสิทธิภาพการสื่อสาร	90.07	90.44	87.54	92.94	90.69	91.08	99.74	71.48	62.88
การปรับปรุงระบบการทำงาน	87.5	88.56	88.23	88.63	89	91.17	98.82	96.66	99.4
การเปิดเผยข้อมูล	95.45	95.45	84.85	93.33	98.33	80	90.00	95.88	98.87
การป้องกันการทุจริต	95	95	100	92.31	96.15	53.85	100	94.33	95.49
ผลรวมคะแนน	90.65	92.05	86.56	90.01	93.72	81.56	92.88	91.41	90.81
ผลการประเมินหน่วยงาน	"A"	"A"	"B"	"A"	"A"	"B"	"ผ่านดี"	"ผ่าน"	"ผ่าน"

คู่มือเทียบ ด้านการบริหารองค์กรที่เป็นเลิศ สำนักงานงานสีเขียว (Green Office) ปี 2565-2567 ระยะเวลา 3 ปี

สำนักงานสีเขียว หัวข้อที่ได้รับการประเมิน (หมวด 1-6)	ผลการประเมินหน่วยงาน ปีงบประมาณ 2567	ผลการประเมินหน่วยงาน ปีงบประมาณ 2566	ผลการประเมินหน่วยงาน ปีงบประมาณ 2565
วิทยาลัยการจัดการ ม.พะเยา	94.82	84.75	84.75
วิทยาลัยการศึกษา ม.พะเยา	90.6	80	80
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ม.พะเยา	90	80	70
คณะพลังงานและสิ่งแวดล้อม ม.พะเยา	80	80	80

* คะแนนประเมิน 90 คะแนนขึ้นไป เหยียญทอง 80-89 คะแนน เหยียญเงิน 70-79 คะแนน เหยียญทองแดง

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ปัจจัยที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขันและการสร้างนวัตกรรม

พันธกิจ	การเปลี่ยนแปลงที่ผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขัน (Competitive Changes : CC)	ผลกระทบต่อคณะ	โอกาสในการสร้างนวัตกรรมและความร่วมมือเพื่อตอบสนองสถานะในปัจจุบัน (Competitive Advantage: CA)
ด้านการเรียนการสอน	CC1. อัตราการเกิดของประชากรที่มีแนวโน้มลดลง CC2. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอายุของประชากรเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ	- นิสิตในระดับ ป.โท และ ป.เอก ลดลง แต่มีโอกาสดูแลผู้เรียนทุกช่วงวัยเพิ่มขึ้น - จำนวนผู้สูงอายุมีการเรียนรู้เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อพันธกิจด้านการ	CA1. การพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน CA2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น Reskill/Upskill ออกแบบหลักสูตรเพื่อเสริม

	<p>CC3. การเปลี่ยนแปลงการศึกษาในศตวรรษที่ 21</p> <p>CC4. การจัดการเรียนการสอน ในศตวรรษที่ 21</p> <p>CC5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด</p>	<p>เรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการชุมชนเพื่อยกระดับองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีพของสังคม <p>ผู้สอนจึงต้องมีความตื่นตัวและเตรียมพร้อมในการจัดการเรียนรู้เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตนมีทักษะสำหรับทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ สื่อเทคโนโลยี ทักษะชีวิตและอาชีพ</p>	<p>ทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพให้ตอบสนองต่อผู้เรียนและสังคมปัจจุบัน</p> <p>CA3. มีการปรับกระบวนการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการคณะในรูปแบบ Online สู่ Digital transform มากยิ่งขึ้น</p> <p>CA4. การ Disrup จาก Platform การเรียนรู้ออนไลน์หรือระบบการศึกษาออนไลน์ของมหาวิทยาลัยสู่วิทยาลัยการจัดการ ในกรุงเทพ</p>
ด้านการวิจัย	<p>CC6. ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างไม่เอื้อต่อการทำวิจัยและการให้บริการวิชาการ</p> <p>CC7. ค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ผลงานมีแนวโน้มสูงขึ้น</p> <p>CC8. คณาจารย์จึงต้องผลิตผลงานวิจัยควบคู่กับภาระงานสอน</p> <p>CC9. การสนับสนุนเงินทุนการวิจัยทั้งหมดภายในคณะฯ การจัดสรรงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ที่มุ่งสนับสนุนงานวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่สังคม ชุมชน ประเทศ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล SDGs และการสร้างนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - การเลือกสถาบันที่เข้าเรียนจากจัดอันดับสถาบัน ส่วนต่อส่วนแบ่งการตลาดของลูกค้าในทุกระดับ - การกระจายงบประมาณสนับสนุนของงบประมาณไปสู่พันธกิจต่าง ๆ ส่งผลให้ต้องดำเนินการด้านวิจัยและบริการวิชาการลดน้อยลง 	<p>CA5. การสนับสนุนเงินทุนการวิจัยทั้งหมดภายในคณะฯ การจัดสรรงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ที่มุ่งสนับสนุนงานวิจัยที่ตอบโจทย์พื้นที่สังคม ชุมชน ประเทศ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล SDGs และการสร้างนวัตกรรม</p>
ด้านบริการวิชาการ	<p>CC10. การหารายได้จากการบริการวิชาการ ที่ต้องตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สังคม และบุคคลในพื้นที่ และสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรคณะฯ</p> <p>CC11. ระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างไม่เอื้อต่อการทำวิจัยและการให้บริการวิชาการ</p>		<p>CA6. การออกแบบโครงการบริการวิชาการหารายได้ และต้องตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน สังคม และบุคคลในพื้นที่ และสอดคล้องกับความเชี่ยวชาญของบุคลากรคณะฯ</p> <p>CA7. เครือข่ายอุปทาน และการสร้างคู่ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน</p>
ด้านการบริหาร	<p>CC12. การรับเข้าทำงานมีข้อกำหนดและใช้เกณฑ์ภาษาอังกฤษสูงขึ้น</p> <p>CC13. รัฐบาลจัดสรรงบประมาณอุดหนุนต่อมหาวิทยาลัย น้อยลง</p> <p>CC14. การเปลี่ยนแปลงทางด้านการเมือง ทำให้นโยบายภาครัฐบาลเปลี่ยนแปลงบ่อย</p> <p>CC15. ระบบสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>		<p>CA8. การสนับสนุนของภาครัฐด้านการส่งเสริมการมีงานทำคนไทย</p> <p>CA9. การปฏิรูปการศึกษาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p> <p>CA10. พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ สร้างสื่อสังคมออนไลน์ที่หลากหลายให้เลือกใช้</p>

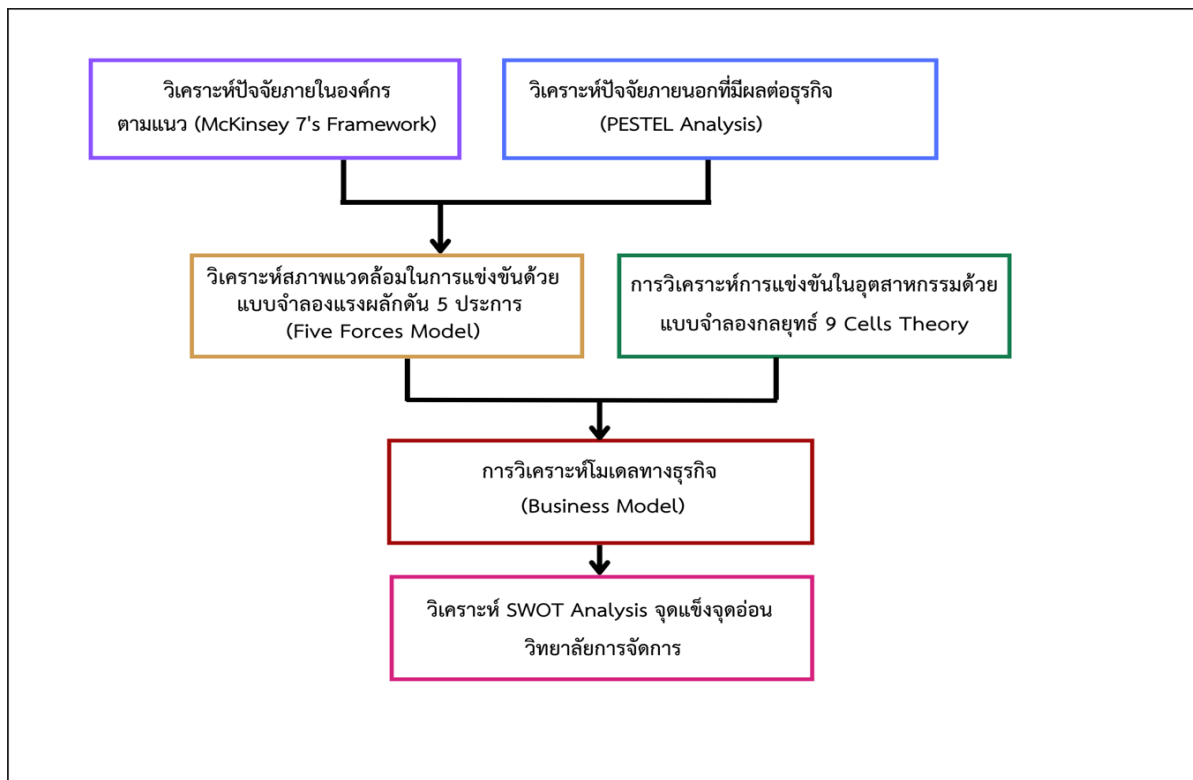
บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

พันธกิจหลัก	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
ด้านการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ	SC 1. การพัฒนาหลักสูตรที่ทันสมัยและตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน	SA1. บุคลากรมีขีดความสามารถที่หลากหลาย โดยเฉพาะด้านวิจัย และบริหารจัดการ	Sop.1. พัฒนาหลักสูตรใหม่ร่วมกับเครือข่าย คู่ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

	SC2. จัดการการศึกษาให้มีคุณภาพระดับสากลทุกหลักสูตร SC3. พัฒนางานวิจัยสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย บริการวิชาการให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและระดับนานาชาติ SC4. ความมั่นคงทางการเงินสามารถพึ่งพาตนเองได้	SA2. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงกับความต้องการของผู้เรียนและสถานประกอบการ SA3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ SA4. มีเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัยและบริการวิชาการที่เป็นประโยชน์และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม ผู้การมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	Sop.2. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร Upskill/Reskill ที่สามารถรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต Sop.3. การบริการวิชาการและบริการสอดรับกับชุมชน สังคม ยกระดับเศรษฐกิจในประเทศ Sop.4. พัฒนา/นำระบบสารสนเทศที่ทันสมัยมาบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ Sop.5. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์เชิงพื้นที่
ด้านการปฏิบัติการ	SC5. การพัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ด้านบุคลากร	SC6. การเพิ่มศักยภาพของบุคลากรให้พร้อมทั้งสมรรถนะและการปรับตัวต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	SA4. บุคลากรรุ่นใหม่มีความคิดสร้างสรรค์ กล้านำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และมีความเชี่ยวชาญทักษะสูงสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลายด้าน	

2.3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ของวิทยาลัยการจัดการ ดังนี้



การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ด้วย 7s McKinsey

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม 7S				
สภาพแวดล้อมภายใน	ด้านปัจจัย	จุดแข็ง	จุดอ่อน	
S1	Strategy	ด้านกลยุทธ์	S1S1 มีแผนงาน วิสัยทัศน์ ที่ชัดเจน สอดคล้องและครอบคลุมยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	S1W1 การขับเคลื่อนให้สำเร็จตามกลยุทธ์ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
		S1S2 การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	S1W2 ขาดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการจัดการกับสภาพปัจจุบันและปัญหา	
		S1S3 มีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร	S1W3 ขาดการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง	
S2	Structure	ด้านโครงสร้าง	S2S1 โครงสร้างองค์กรชัดเจนและเชื่อมโยงกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	S2W1 โครงสร้างองค์กรเป็นการบังคับบัญชาที่แบ่งเป็นสายงาน ทำให้ต้องรอการตัดสินใจจากผู้บริหาร
		S2S2 โครงสร้างองค์กรเน้นการมีส่วนร่วม	S2W2 โครงสร้างมีการสั่งการจากมหาวิทยาลัย ส่วนกลางต้องอาศัยการพึ่งพจากมหาวิทยาลัยทำให้เกิดความล่าช้า	
		S2S3 โครงสร้างมีความยืดหยุ่นสามารถปฏิบัติงานได้ตามพันธกิจ	S2W3 มีอัตราผู้บริหารน้อยเกินไป	
S3	System	ด้านระบบการปฏิบัติงาน	S3S1 มีระบบการบริหารงานที่คล่อง ตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์	S3W1 บุคลากรยังขาดความเข้าใจในระบบการบริหารของมหาวิทยาลัยส่วนกลาง
		S3S2 มีการใช้ระบบสารสนเทศในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว	S3W2 การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	
		S3S3 มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	S3W3 ขาดการวางแผนในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ	
S4	Staff	ด้านบุคลากร	S4S1 มีความเป็นมืออาชีพของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน	S4W1 บุคลากรยังไม่ครอบคลุมทุกตำแหน่งงาน
		S4S2 บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการทำงาน	S4W2 มีจำนวนบุคลากรสายวิชาการน้อย ขาดผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย	
		S4S3 บุคลากรส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงาน	S4W3 บุคลากรไม่ได้รับการอบรมอย่างพอเพียง	
S5	Skill	ด้านทักษะ	S5S1 บุคลากรสายวิชาการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความ สามารถ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	S5W1 บุคลากรขาดการพัฒนาทักษะใหม่ๆ ที่หลากหลาย
		S5S2 มีพัฒนาบุคลากรที่สอดคล้องการดำเนินงานในปัจจุบัน	S5W2 การทำงานเป็นทีมยังไม่เต็มประสิทธิภาพ	
		S5S3 บุคลากรสายสนับสนุนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงาน		
S6	Style	ด้านรูปแบบการบริหารจัดการ	S6S1 มีการบริหารที่ยืดหยุ่น สามารถทำงานร่วมกันกับบุคลากรได้ทุกช่วงวัย	S6W1 ขาดการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

			S6S2 มีการบริหารไปตามบริบทขององค์กร	S6W2 ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศของมหาวิทยาลัยมีจำนวนมากและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา
			S6S3 มีการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ คณะและระดับหลักสูตร	S6W3 ขาดการบริหารการทำงานเป็นทีมให้มีประสิทธิภาพ
S7	Shared values	ด้านค่านิยมร่วมของบุคลากร	S7S1 บุคลากรมีความรักองค์กร มีความคิดเชิงบวก	S7W1 ขาดการนำค่านิยมไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง
			S7S2 บุคลากรและนิสิตมีความรักและผูกพันองค์กรตามค่านิยมร่วม	S7W2 ขาดการสร้างความเข้าใจ การสื่อสารองค์กร
			S7S3 มีวิสัยทัศน์ขององค์กรร่วมกัน	S7W2 ขาดความร่วมมือจากองค์กรต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม PEST				
สภาพแวดล้อมภายนอก		ด้านปัจจัย	โอกาส	อุปสรรค
P	Political and Legal Factors	ด้านการเมืองและกฎหมาย	PO1 นโยบายของรัฐบาลเอื้อและสนับสนุนต่อการจัดการศึกษา	PT1 นโยบายทางวิชาการและระเบียบกฎเกณฑ์มีความเคร่งครัดมากขึ้น
			PO2 นโยบายการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	PT2 งบประมาณสนับสนุนที่ได้รับไม่เพียงพอ
			PO3 มีแผนแม่บทในการพัฒนาต่าง ๆ อย่างชัดเจน	PT3 มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย
E	Economic Factors	ด้านเศรษฐกิจ	EO1 ความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของภาคเศรษฐกิจ	ET1 ขาดกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
			EO2 อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน	ET2 ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้คนศึกษาต่อน้อยลง
			EO3 มีการแข่งขันทางธุรกิจที่สูง	ET3 ปัญหาการประกอบวิชาชีพ
S	Social – cultural Factors	ด้านสังคมและวัฒนธรรม	SO1 สังคมชั้นชนคนมีการศึกษาระดับสูง	ST1 วัฒนธรรมการแสวงหาความรู้ ยังไม่ค่อยมี
			SO2 การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้มีความต้องการพัฒนาความรู้และอาชีพของคนในสังคมเพิ่มขึ้น	ST2 คนรุ่นใหม่ไม่สนใจเรียนในระบบ
			SO3 ความร่วมมือของภาครัฐ/เอกชน	ST3 การแข่งขันในการจัดทำหลักสูตรแบบ nondegree มากขึ้น
T	Technological Factors	ด้านเทคโนโลยี	TO1 มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย	TT1 มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี การสอนเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
			TO2 มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	TT2 ต้นทุนทางเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น

การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Five Force Model)

วิเคราะห์ปัจจัยกดดัน 5 ด้าน Five Force Model	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenges
1. อำนาจต่อรองจากลูกค้า (Bargaining power of buyers)	1. คณาจารย์เป็นผู้มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับด้านการบริหารการศึกษาและการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม 2. หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนนอกเวลา ทำให้เอื้อต่อการทำงานของนักเรียน 3. สถานที่ตั้งของวิทยาลัยการจัดการอยู่ศูนย์กลางของธุรกิจ 4. หลักสูตรเป็นที่ยอมรับของผู้ที่สนใจเข้าศึกษา 5. ความสำเร็จในการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา 6. คุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษาเป็นที่ยอมรับในสายวิชาชีพ	ผู้เรียนเลือกสถาบัน เลือกสายอาชีพ ผู้รับบริการวิชาการ มีทางเลือกที่หลากหลาย
2. อำนาจต่อรองของคู่ค้า (power of Suppliers)	ชื่อสาขาวิชาตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน	ผู้ใช้บัณฑิตมีโอกาสเลือกบัณฑิตได้ตรงตามความต้องการ คู่ความร่วมมือมีโอกาสเลือกเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย
3. การคุกคามของผู้ประกอบการรายใหม่ (Threat of new Entrants)	1. ภัยจากคู่แข่งรายใหม่ อาจจะไม่เกิดขึ้นในระยะสั้น 2. วิทยาลัยการจัดการได้เปรียบในการปรับเปลี่ยนยุทธวิธีจากนโยบายสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	หลักสูตรออนไลน์จากสถาบันต่างประเทศ หลักสูตร Degree, Non -Degree จากสถาบันของรัฐและภาคเอกชน
4. การแข่งขันของคู่แข่งในธุรกิจสายงานเดียวกัน (Industry Rivalry)	1. วิทยาลัยการจัดการ มีที่ตั้งอยู่ในตำแหน่งศูนย์กลางที่อาจได้เปรียบสถาบันอื่น 2. ชื่อสาขาวิชาตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตในตลาดแรงงาน และเป็นไปตามองค์กรวิชาชีพกำกับ	1. การปรับตัวของมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชนมีความคล่องตัวในการแข่งขัน 2. การแสวงหาแหล่งทุนการวิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุง แข่งขันรุนแรง
5. การคุกคามจากสินค้าหรือบริการทดแทน (Threat of Substitutes)	หลักสูตรทางเลือก/อาชีพทางเลือกมีหลากหลายมากขึ้น	ค่านิยมธุรกิจออนไลน์เพิ่มมากขึ้น มีธุรกิจการศึกษาออนไลน์มากขึ้น หรือการพัฒนาทักษะเฉพาะทาง ทำให้คนในวัยเรียนสนใจปริญญาลดลง

การวิเคราะห์การแข่งขันในอุตสาหกรรมด้วยแบบจำลองกลยุทธ์ 9 Cells Theory

	การบริหารจัดการ (Management)	การออกแบบระบบงาน/ โครงสร้าง (Design)	การกำหนดเป้าหมาย (Goal)
ระดับองค์กร (Organization Level)	มีการบริหารจัดการองค์กรที่มีเอกภาพ โดยพัฒนางาน ระบบ และบรรยากาศโดยมุ่งเป้าหมายไปที่การสร้างองค์กรที่ทำงานคล่องตัวอย่างมีคุณภาพ	มีการออกแบบระบบงานแบบบูรณาการโดยรวมพลังขององค์กรเป็นหนึ่งเดียว โดยปรับแนวทางของพนักงานทุกคนให้ตรงกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกับปรัชญาองค์กร คือ ภารกิจ วิสัยทัศน์และคุณค่าขององค์กร	เป็นสถาบันระดับบัณฑิตศึกษา มหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตชั้นนำของอาเซียนด้านการจัดการท่องเที่ยว และโรงแรม และด้านการบริหาร การศึกษา
การออกแบบระบบงาน/ โครงสร้าง (Design)	ระบบงานชัดเจน มีการจัดการ กระบวนการทำงาน โดย จัดลำดับขั้นตอนการจัดการและ ควบคุมดูแลการทำงานของ ระดับสูง ระดับกลางและระดับ ปฏิบัติการ โดยขจัดคอขวดและ Red Tapes	มีการออกแบบระบบงาน โดย กำหนดขั้นตอนต่างๆ ขึ้นใหม่ให้ สามารถทำงานเชิงรุกอย่างรวดเร็ว ตามเป้าหมาย	มีเป้าหมายในการทำงานที่รวดเร็ว เชิงรุก สามารถแข่งขันและสร้างความ แตกต่างที่โดดเด่น
ระดับตัวบุคคล (Individual Level)	มีการบริหารจัดการทรัพยากร มนุษย์โดยสร้างความตระหนัก และความภาคภูมิใจว่าพนักงาน ทุกคนเป็นฟันเฟืองสำคัญในการ นำทางองค์กรสู่ความสำเร็จ ปลุกฝังจิตวิญญาณของการเป็น ผู้ร่วมบริหารและมีความรัก องค์กร	ภารกิจ / หน้าที่ของแต่ละฝ่าย แต่ ละคนชัดเจน มีการออกแบบการจัดการ ทรัพยากรมนุษย์และการปรับปรุง พัฒนาการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนการปรับปรุงงานอย่างมี ประสิทธิภาพด้วย ECRS เพรม เวิร์ก	มีเป้าหมายชัดเจนในระดับปฏิบัติการ ให้ทีมหรือพนักงานแต่ละคนต้องทำ ให้สำเร็จ โดยทำงานเต็มศักยภาพ เพื่อให้เกิดเป้าหมายตามที่วางไว้ด้วยความ กักตึงต่อองค์กร

การวิเคราะห์โมเดลทางธุรกิจ (Business Model)

Business Model	ผลการวิเคราะห์
3.4.1 สิ่งที่น่าสนใจแก่ลูกค้า (Offer, Value proposition)	1. หลักสูตรการศึกษา 2. บริการวิชาการ 3. การวิจัย
3.4.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Customer segment)	1. ทางบริหารการศึกษา ได้แก่ ครู-อาจารย์ ผู้บริหารการศึกษา สถานศึกษา บุคลากร ในองค์กรวิชาชีพต่างๆ 2. ทางบริการโรงแรมและการท่องเที่ยว ได้แก่ ครู-อาจารย์ บุคลากร และผู้ประกอบการ อาชีพอิสระ 3. พื้นที่ชุมชนประเภทต่างๆ
3.4.3 ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Distribution channels)	1. โดยสื่อสารแบบต่าง ๆ 2. โดยศิษย์ปัจจุบันและศิษย์เก่า 3. เครือข่าย 4. การเข้าหากลุ่มเป้าหมาย(เจรจา ขาย Idea ทำข้อตกลง)
3.4.4 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationships)	1. จัดสัมมนา 2. พบปะเยี่ยมเยียน 3. ให้ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางสื่อสาร on site, on line, off line
3.4.5 รายได้ของกิจการ (Revenue streams)	1. จากค่าหน่วยกิตผู้เรียน 2. ทูลสนับสนุน (จากชุมชน องค์กรต่างๆ) 3. ค่าตอบแทน

3.4.6 ทรัพยากรหลัก (Key resource)	1. บุคลากร อาจารย์ เจ้าหน้าที่ 2. วัสดุอุปกรณ์ 3. เงินจากการเขียนโครงการและรายได้
3.4.7 กิจกรรมหลัก (Key activities)	1. สอน 2. วิจัย 3. บริการวิชาการ 4. ลงชุมชนเป้าหมาย 5. กิจกรรมภายในของวิทยาลัยการจัดการ
3.4.8 คู่ค้าและเครือข่ายสนับสนุน (Key partners)	1. บุคลากรองค์กรวิชาชีพ และบุคคลทั่วไป 2. ท้องถิ่น/ชุมชน เป้าหมาย
3.4.9 โครงสร้างต้นทุน (Cost structure)	เงินเดือน ค่าสาธารณูปโภค ค่าสถานที่

วิเคราะห์ SWOT Analysis

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน



2.4 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	<p>SA1 การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้คนในชุมชนต้องการองค์ความรู้วิทยาลัยการจัดการนำความรู้จากการวิจัยและบริการวิชาการเข้าไปพัฒนาความรู้ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมของชุมชน/ท้องถิ่นตามพันธกิจทุกด้านของวิทยาลัยฯ</p> <p>SA2 วิทยาลัยการจัดการมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย และสิ่งแวดล้อมโดยได้รับการรับรองสำนักงานสีเขียว</p> <p>SA3 วิทยาลัยการจัดการ มีความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ</p> <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของวิทยาลัยการจัดการ</p> <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปการพลิกโฉมโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ส่งผลให้วิทยาลัยการจัดการปรับตัวตาม</p> <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>	SC	<p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษารองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลกพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ ทั้งด้าน การศึกษา อายุ พฤติกรรม วิถีชีวิต ระบบความคิด ที่สนใจเรียนรู้ต่อระดับปริญญาโท ปริญญาเอก</p> <p>SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการเทคโนโลยี ดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p> <p>SC3 การแสวงหารายได้และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการจัดการ</p> <p>SC4 การจัดการศึกษารองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ เช่นการออกแบบการศึกษาร่วมกับผู้ประกอบการ</p> <p>SC5 การผสมผสานแนวคิดจารีต (ศาสนาและศิลป) และศิลปวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p> <p>SC6 มีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแนวใหม่ (BCG) มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน</p> <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะที่ดี (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม ชุมชน (Societal Well-being)</p>

SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (ข้อจำกัด)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573



แผนภูมิ 3.1 แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชน สู่อสากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ 4 ประเด็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำให้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มีทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยส่งเสริม การดำเนินงานอาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact

Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization) การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่ผลลัพธ์ตามประเด็นดังกล่าว อาศัยพันธกิจที่สำคัญทั้ง 5 ประเด็นในการ ขับเคลื่อน ดังรายละเอียดต่อไปนี้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์

1. บัณฑิตมีคุณภาพ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพตอบสนองต่อโลกการทำงานในอนาคต
2. พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยตามศักยภาพสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและสังคมอย่างยั่งยืน
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Wellness & Happiness)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศน์การเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้ แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)



ตาราง 2.1 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ลำดับ	ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์	Visionary KPI	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	Transformative Knowledge	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
2	ร้อยละของผู้เรียนหลักสูตร Non-degree และ Pre-degree มีศักยภาพเพิ่มขึ้นตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	Transformative Knowledge	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
3	นิสิตที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะและอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	Lifelong Learner	Customer/Stakeholder	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
4	นิสิตที่มีผลการประเมินด้านความสุขอยู่ในระดับดีขึ้นไป จากระบบการดูแลสภาพจิตใจด้วยอาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการให้คำปรึกษาสุขภาพจิต และพื้นที่สร้างสรรค์สนับสนุนนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข	Lifelong Learner	Learning & Growth	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ตาราง 2.2 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต จำแนกตามกลยุทธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนากำลังคนทุกช่วงวัย (Lifelong Learning) ด้วยระบบนิเวศการเรียนรู้ (Learning Ecosystem) ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล (Personalized Learning) โดยใช้ แนวคิดชุมชนเป็นฐาน (Community-based) สู่อการเป็นพลเมืองโลก (Global Citizens)								
1. เพื่อพัฒนาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ Community Change Agent ตอบสนองต่อ โลกการทำงานในอนาคต โดยอาศัย หลักสูตร และการจัดการศึกษาที่เน้นการสร้างสมรรถนะ (Competence-based Education)	SC4	หลักสูตรและการจัดการศึกษาดำเนินการ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	รองคณบดี และงานวิชาการ
	SA4	ด้วยหลักการการจัดการศึกษาที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ	70	80	80	90	90	
		การมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
		ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
		ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/ บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	≥ 3.51	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
2.พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีสมรรถนะ ทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อการพัฒนา คุณภาพนิสิตในทุกมิติ	SC4	อาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	รองคณบดี และงานวิชาการ
		อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	ร้อยละ 2	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	ร้อยละ 8	ร้อยละ 10	รองคณบดี และงานวิชาการ
3.การจัดการศึกษาและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ทุกช่วงวัย ที่สนองตอบการเรียนรู้ส่วนบุคคล	SC1	ผู้เรียนที่มีผลการประเมินด้านความพึงพอใจในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	รองคณบดี และงานวิชาการ
	SC4		80	80	80	80	80	รองคณบดี และงานวิชาการ
	SA1	หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทาง การศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ ด้วยตัวเอง และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	รองคณบดี และงานวิชาการ
		การใช้ประโยชน์องค์ความรู้และนวัตกรรม AI เพื่ออนาคต (Future Forward AI)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	รองคณบดี และงานประสานงานและประชาสัมพันธ์
4.พัฒนาอัตลักษณ์ผู้เรียนผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มีชุมชนมีส่วนร่วมและบูรณาการ ร่วมกับการจัดการศึกษาในหลักสูตร	SC4	ผู้เรียนที่มีอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จ การศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดี และงานวิชาการ

ตาราง 2.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ผลงานวิจัยนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพ	Transformative Knowledge	Internal Process /Financial	5	5	5	5	5
2	พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ที่เกิดจากความร่วมมือภาค ธุรกิจ และชุมชน	Transformative Knowledge	Internal Process /Financial	1	1	1	1	1
3	ชุมชนเศรษฐกิจ BCG ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจากเครือข่ายนักวิจัยและชุมชน	Social Innovation	Customer/ Learning & Growth	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน	1 ชุมชน

ตาราง 2.4 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
ขับเคลื่อนชุมชนด้วยโมเดล BCG ภายใต้บริษัทร่วมทุน (Holding Company) ระหว่างมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจและภาคประชาชน เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ผลงานวิจัยและ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยและเครือข่ายชุมชนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน ภาครัฐ และเอกชน และการบริหาร งานวิจัยและนวัตกรรม และทรัพย์สินทาง ปัญญาที่มีคุณภาพให้เกิดรายได้เชิง พาณิชย์	SC3 SC5 SC6 SA1 SA4	ผลงานวิจัยนวัตกรรมและ ทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพ สามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	รองคณบดี และงานแผนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีความรู้ความสามารถ มีจิตสำนึกรักพื้นที่ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
2. มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้และศักยภาพของชุมชน สังคม ทุกช่วงวัย
3. ผู้ประกอบการในพื้นที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลง ในระดับพื้นที่

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO3) จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ทุกช่วงวัย (UP Learning Space) และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพ ชีวิตและ ความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน



ตาราง 2.5 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ประเด็น ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	รายได้จากงานบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	SROI	Financial	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
2	จำนวนชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทน ทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	SROI/ Professional Recognition	Customer/Stakeholder	1	1	1	1	1
3	การปล่อย carbon emission ในชุมชนของพื้นที่การเรียนรู้ลดลง (เทียบกับปีก่อนหน้า)	Carbon Neutrality Organization	Internal Process	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
4	ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life	Quality of Life	Customer/Stakeholder	ระดับปานกลาง	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี

ตาราง 2.6 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	
			2569	2570	2571	2572	2573		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์									
จัดการงานบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชน การบริการทางด้านสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมผู้สูงอายุ และวางระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้ สู่ชุมชน ให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืน									
1. พัฒนาการเรียนรู้และสมรรถนะคนทุกช่วงวัยผ่านการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ การเรียนรู้มหาวิทยาลัยพะเยา (UP SDG Learning Space) ตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่ การเรียนรู้	SC1	จำนวนองค์ความรู้หรือต้นแบบที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้ (1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม)	1	1	1	1	1	รองคณบดี และงานแผนงาน	
	SC4 SC7 SA1 SA3 SA4 SA6		ร้อยละชุมชนที่นำองค์ความรู้หรือต้นแบบที่ถูกพัฒนาเพื่อรองรับการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่การเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		ร้อยละ 100
2. การพัฒนาชุมชนด้วยความร่วมมือของชุมชน จากการนำความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ งานวิจัย และนวัตกรรม (Professional - Community Engagement) มุ่งสู่ Carbon Neutrality	SC1	ชุมชนในพื้นที่ให้บริการได้รับการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	1	1	1	1	1	รองคณบดี และงานแผนงาน	
	SC4		ผลตอบแทนทางสังคม (SROI) สูงขึ้น	ชุมชน	ชุมชน	ชุมชน	ชุมชน		ชุมชน
	SC7		การปล่อย carbon emission ในชุมชนของพื้นที่การเรียนรู้ลดลง (เทียบกับปีก่อนหน้า)	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ร้อยละ 5		ร้อยละ 5
	SA1 SA3 SA4 SA6		ผลการประเมินตามแบบประเมิน Quality of Life	ระดับ ปานกลาง	ระดับดี	ระดับดี	ระดับดี		ระดับดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ เป้าประสงค์

1. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็น platform ในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่นสู่การบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ร่วมกัน
2. ยกระดับองค์ความรู้ทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีคุณภาพและมาตรฐานสูงงานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)
3. ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติผ่านการดำเนินการ ของ พิพิธภัณฑสถานศิลปกรรมพื้นถิ่น มหาวิทยาลัยพะเยา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO4) อนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม ใช้องค์ความรู้ต้นทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่ออธิบายความเป็นมากรอบแนวคิดทางประวัติศาสตร์ด้วยความตระหนักรู้ ในศาสตร์โบราณ ผ่านโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)



ตาราง 2.7 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรมทุนทางวัฒนธรรมที่เกิดจากการยกระดับ องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG	Transformative Knowledge	Learning & Growth	1	1	1	1	1

ตาราง 2.8 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
อนุรักษ์ พัฒนา ศิลปะและวัฒนธรรม และยกระดับทุนทางวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยโมเดล BCG เพื่อสร้างนวัตกรรมศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล และยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากสู่การเป็น Cultural Creative Economy เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)								
1. สร้างความเข้าใจและตระหนักรู้ในองค์ความรู้เชิงโบราณ การรับรู้ ส่งเสริมการอนุรักษ์ พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและ วัฒนธรรมผ่านการดำเนินงานของพิพิธภัณฑ์ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา ตะวันออก (Thainess)	SC1	ต้นแบบศิลปะและวัฒนธรรม องค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการยกระดับ เป็นทุนทางวัฒนธรรมด้วยโมเดล BCG (นับสะสม)	1	1	1	1	1	รองคณบดี และงานแผนงาน
	SC2		ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	ต้นแบบ	
	SC6							
	SA1							
	SA3							
	SA4							
	SC2	ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ได้รับการสงวนรักษาอนุรักษ์และพัฒนา (นับสะสม)	1	1	1	1	1	รองคณบดี และงานแผนงาน
	SC3		เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	เรื่อง	
	SA2							
	SA3							
SA4								

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ พัฒนาระบบบริหารงานที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล เพื่อเป็นองค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาที่ดี มีประสิทธิภาพ (Good Performance Management and Development)
2. พัฒนาระบบนิเวศสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open data) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเชื่อมโยงระดับโลก
3. มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลกและองค์กรแห่งความยั่งยืนในอนาคตตามแนวทางการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions)
4. การใช้ศักยภาพตามพันธกิจและบริหารทรัพยากรเพื่อความยั่งยืนด้านการเงิน
5. บริการสุขภาพและสาธารณสุขที่ทันสมัยแก่ชุมชนและผู้สูงอายุ (Community Health Care)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

(SO5) เพื่อบริหารจัดการและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงาน ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบการพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพโดดเด่น มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



ตาราง 2.9 ตัวชี้วัดความสำเร็จความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	Visionary KPIs	BSC Perspective	ค่าเป้าหมาย				
				2569	2570	2571	2572	2573
1	ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เพื่อพัฒนา ศักยภาพการดำเนินงานทุกพันธกิจเพื่อมุ่งสู่การรับรองคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEX300		Learning & Growth					
	1.1 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์		Learning & Growth	250	275	300	320	350
2	ก้าวสู่การเป็น Carbon Neutrality Organization	Carbon Neutrality Organization	Customer					
	2.1 ผลการจัดอันดับ UI Green	จำนวนรางวัลด้านการส่งเสริม UI Green	Customer	1	1	1	1	1
3	ส่งเสริมการสร้างรายได้เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างยั่งยืน	Cost Effectiveness	Financial					
	3.1 รายได้ของมหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานตามพันธกิจ	ร้อยละของรายได้ที่เกิดขึ้นจากหลักสูตรการฝึกอบรม	Financial	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10	เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

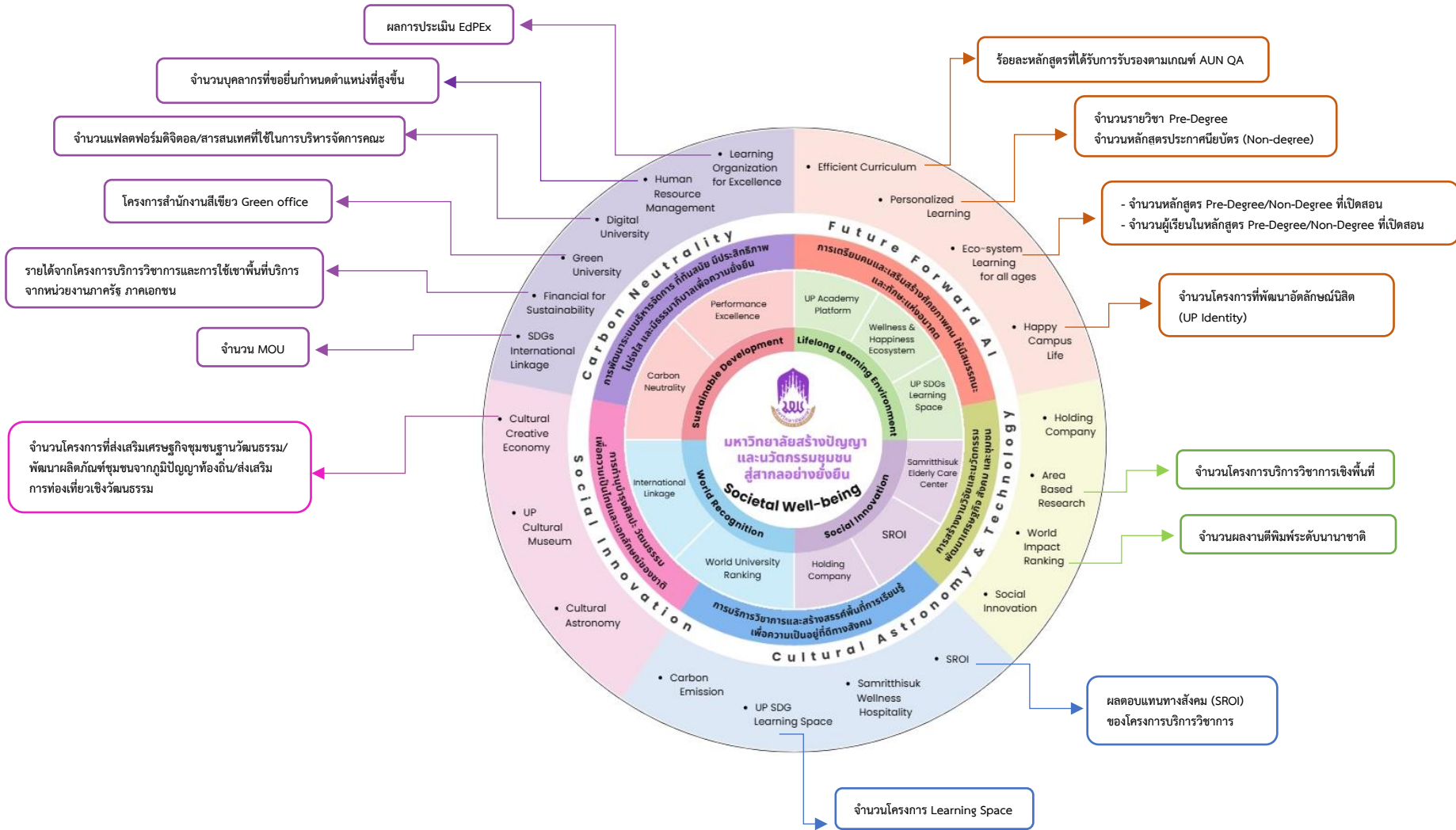
ตาราง 2.10 ตัวชี้วัดและรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
เพื่อพัฒนาสมรรถนะบุคลากร โครงสร้างพื้นฐาน และระบบนิเวศการดำเนินงานที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อสนับสนุนการดำเนินพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยภายใต้กรอบ การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพโดดเด่นมีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล								
1.พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้พร้อม การเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมความก้าวหน้า ตามสายงาน และจัดระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรให้เกิดการทำงานที่ให้ผลการดำเนินงานที่ดี	SC1	บุคลากรที่มีสมรรถนะด้าน Digital ที่ระดับ 2 ขึ้นไป	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	รองคณบดี และบริหารงานทั่วไป (งานบุคคล)
	SC2		30	35	40	50	60	
	SA2		ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	SA5	บุคลากรมีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพตามสมรรถนะที่กำหนด	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	รองคณบดี และบริหารงานทั่วไป (งานบุคคล)
		บุคลากรที่มีผลประเมินการปฏิบัติงานประจำปีในระดับ 85 ขึ้นไป	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	รองคณบดี และบริหารงานทั่วไป (งานบุคคล)
2.ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะและหน่วยงาน พัฒนาคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	SC6	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์ EdPEX	220	250	300	320	350	รองคณบดี และงานแผนงาน
	SA5							
	SA6							

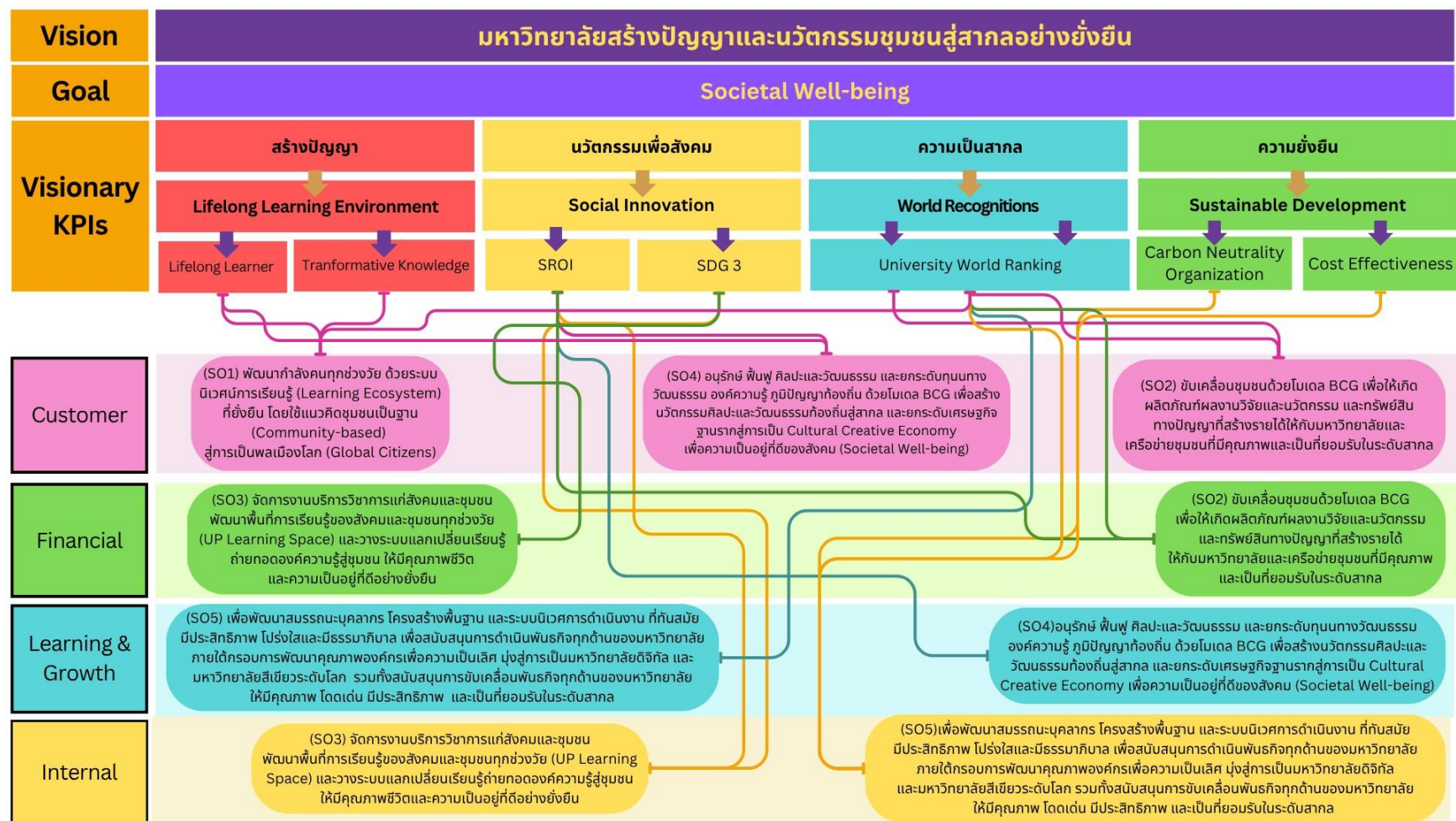
กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
3. ส่งเสริมพัฒนาการดำเนินงานด้วยความ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน	SC7 SA5 SA6	ผลการประเมิน ITA	ผ่านดี	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	ผ่าน ดีเยี่ยม	รองคณบดี และงานแผนงาน
4. ขับเคลื่อนการเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กรด้วย UP-KM	SC6 SA5	นวัตกรรมองค์ความรู้ด้านการดำเนินงานทุกพันธกิจที่ได้รับการพัฒนาจากกระบวนการการเรียนรู้ในองค์กร (นับสะสม)	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	รองคณบดี และงานแผนงาน
		ส่วนงานที่มีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการวางแผน ยุทธศาสตร์ ด้านบริหารแผนยุทธศาสตร์ และงบประมาณด้วยระบบ e-Budget ด้าน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุม ภายใน ด้านการส่งเสริม การบริหาร จัดการอย่างมีคุณธรรมและความโปร่งใส และด้านการตรวจสอบภายในและการ ควบคุม	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	1 ต้นแบบ	รองคณบดี และงานแผนงาน
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้ มีความทันสมัยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัล (Digital University)	SA2 SC2	ความพึงพอใจของบุคลากร และนิสิตต่อ การใช้งานระบบสารสนเทศและดิจิทัล แพลตฟอร์ม (มากกว่าเท่ากับ4 จากคะแนนเต็ม 5)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์
		ผลประเมินประสิทธิภาพการตอบสนองต่อปัญหาด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (จากคะแนนเต็ม 5)	3.50	4.00	4.00	4.50	4.50	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		ผลการประเมินประสิทธิภาพของการใช้งาน Digital Platform เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษา	เพิ่มขึ้น ร้อยละ20	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 30	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 40	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 50	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 60	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์
6.พัฒนากายภาพและสิ่งแวดล้อมสู่การเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก (World Green University) และเป็นต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	SC6 SC7 SA6	การจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	รองคณบดี และงานแผนงาน
7 ส่งเสริมการจัดการการเงินและงบประมาณเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน (Sustainable Finance)	SC7 SA6	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการดำเนินการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	รองคณบดี และหัวหน้าสำนักงาน
8. สร้างความผูกพันและภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัยต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการส่งเสริมพัฒนาการสื่อสารองค์กร	SC1	ผลการประเมินการรับรู้และการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์
	SC3		20	30	40	50	60	
	SC6	ผลการประเมินความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์
	SA1		10	10	10	10	10	
	SA2		10	10	10	10	10	
SA4	ผลการประเมินประสิทธิภาพของการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้เรียนและผู้รับบริการกลุ่มอื่น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	เพิ่มขึ้น ร้อยละ	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์	
SA6		20	30	40	50	60		
		ข้อร้องเรียนที่ลดลง	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		ความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้า กลุ่มอื่นที่ได้รับการแก้ไข	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดี และงานประสานงานและ ประชาสัมพันธ์
		ผลประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติตาม กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทุกพันธกิจกฎหมาย จากร้อยละของ การดำเนินงานที่เป็นไปตามกฎหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	รองคณบดี และหัวหน้าสำนักงาน



แผนภูมิ 3.2 สรุปลักษณ์และตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573



แผนภูมิ 3.3 การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และเป้าประสงค์ ตามมิติ Balanced Scorecard

2569

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่อากศ อย่างยั่งยืน



แผนภูมิ 3.4 การแสดงความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์กลยุทธ์กับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย เป้าประสงค์ วิทยาลัยการจัดการ

การวางแผนปฏิบัติการประจำปี

เนื่องจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 เป็นแบบที่อาศัยระยะเวลาในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานตามแผนเป็นไปอย่างมีศักยภาพ จึงมีการกำหนดการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้นเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และตรวจสอบความก้าวหน้าเป็นระยะได้ ซึ่งจะมีการถ่ายทอดเป้าหมายของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจลงสู่รองอธิการบดีและหน่วยงานในกำกับที่ได้รับมอบหมาย และดำเนินการตามแผนดังกล่าวอย่างสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

ขับเคลื่อนตัวชี้วัดมุ่งเน้น (Focused KPI)

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ที่ตั้งไว้ในแต่ละช่วงการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดให้รองอธิการบดีและหน่วยงานผู้รับผิดชอบติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลเทียบกับค่าคาดการณ์ในแต่ละประเด็นที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาวิเคราะห์ทิศทาง โอกาส และอุปสรรคเชิงกลยุทธ์ ที่เกิดขึ้น ก่อนนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในประเด็นมุ่งเน้นเร่งด่วนสำคัญ ๆ ของแต่ละพันธกิจ โดยมีนโยบายให้กำหนดตัวชี้วัดมุ่งเน้น (Focused KPI) ในแต่ละปีงบประมาณขึ้น ก่อนถ่ายทอดลงสู่ทุกหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการตอบสนองและมุ่งเป้าในการดำเนินการไปยังเป้าหมายเดียวกัน เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนที่กำหนดไว้ในแต่ละระดับอย่างมั่นคงนั่นเอง

การดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการ

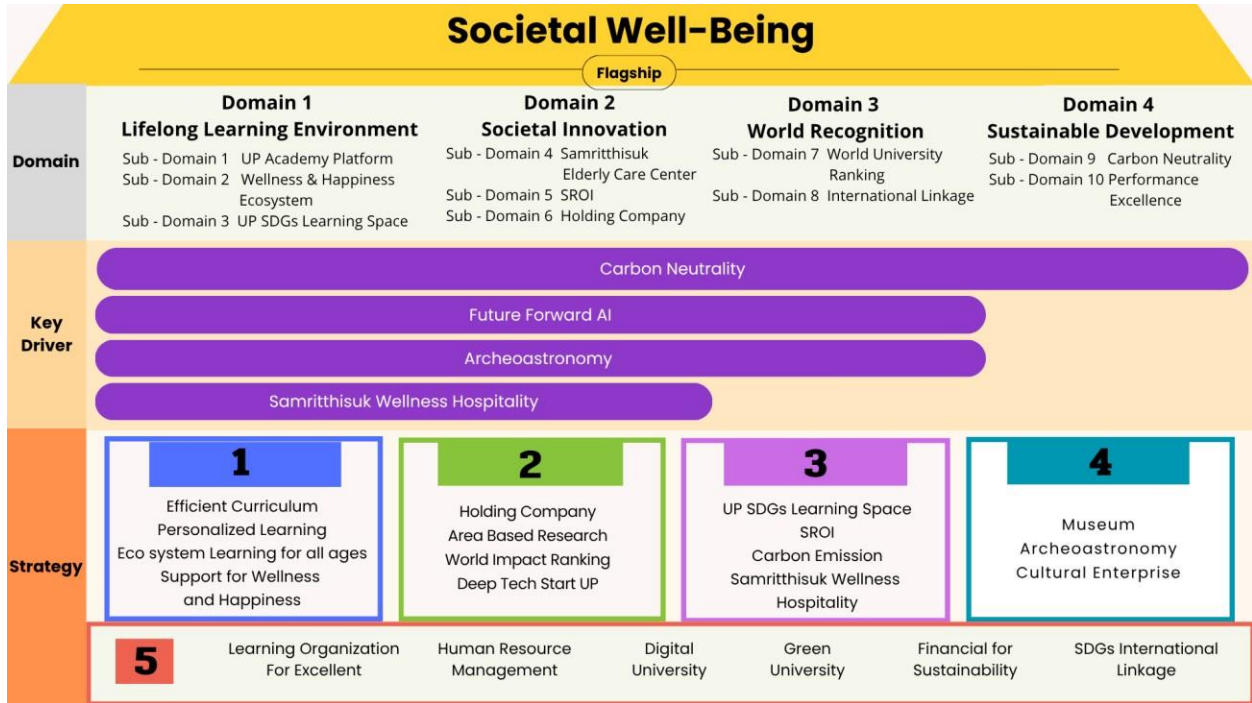
นอกจากการนำผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยมาวิเคราะห์กำหนดเป็น Focused KPI ในประเด็นมุ่งเน้นแล้ว ยังได้มีการกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงร่วมระดมสมองและบูรณาการการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจเข้าด้วยกัน โดยเริ่มต้นจากการใช้ความต้องการของผู้เรียนหรือปัญหาในชุมชนเป็นจุดตั้งต้นของการบูรณาการ ก่อนขับเคลื่อนเพื่อตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาตามพันธกิจในแต่ละด้านของมหาวิทยาลัย โดยมีการดำเนินงานในรูปแบบการบูรณาการ 4 ประเด็น ดังนี้

(1) Future Forward AI บูรณาการการจัดการศึกษา โดยใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเรียนรู้แก่ผู้เรียนที่มีความพร้อมในการเป็น พลเมืองโลกในยุคปัจจุบัน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมจากเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เพื่อประยุกต์องค์ความรู้สู่การแก้ไขปัญหาของชุมชน

(2) Samritthisuk Elderly Care Center บูรณาการการให้บริการด้านสุขภาพระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายภายนอก เพื่อส่งเสริมสุขภาพกลุ่มผู้สูงอายุผ่านองค์ความรู้และการบริการสุขภาพที่เป็นไปตามมาตรฐานร่วมกับนวัตกรรมสุขภาพ ที่ส่งผลให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามมาตรฐานสากล

(3) Archeoastronomy บูรณาการการจัดการศึกษาเพื่อใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ในการอธิบายปรากฏการณ์ด้านดาราศาสตร์ที่เชื่อมโยงกับวิถีชีวิตล้านนาตะวันออก ภายใต้ความร่วมมือกับ NARIS เพื่อส่งเสริมการวิจัยระดับสูงและสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านอวกาศ ในการประยุกต์ใช้ในการบริการ

วิชาการสู่ชุมชน ส่งเสริมการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณีอย่างยั่งยืน(4) Carbon Neutrality Organization
 บูรณาการการจัดการศึกษาแก่ผู้เรียนและบุคลากร มหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) รวมทั้งการพัฒนาและต่อยอดองค์ ความรู้จากการวิจัยสู่ผลงานนวัตกรรมที่สามารถช่วยลดปริมาณ คาร์บอน และสามารถขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น ผ่านการบริการวิชาการ



แผนภูมิ 3.5 การบูรณาการการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา

วิทยาลัยการจัดการ มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปีวิทยาลัยการจัดการประจำปี ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุมกำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณบดีมอบหมายให้รองคณบดีและหัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน เสนอแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี วิทยาลัยการจัดการ และแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการประจำปี ที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงานเพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้นกองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณาถ่วงถ่วง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของวิทยาลัยการจัดการ

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

1. อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
2. คณบดีวิทยาลัยการจัดการ แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาและตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573 ต่อบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ
3. คณบดีสั่งการมอบหมายหน้าที่ รองคณบดี หลักสูตร/สาขาวิชา หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการจัดการ
4. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 5 ปี วิทยาลัยการจัดการ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1. กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ หลักสูตร/สาขาวิชา หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน ไปจนถึงระดับบุคคล

2. จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบ หลักสูตร/สาขาวิชา หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน ไปจนถึงระดับบุคคล

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

คณบดี มอบหมายรองคณบดีและงานแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในวิทยาลัยการจัดการ ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลา

ดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ตอบสนองอยู่ งานแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อคณบดีเพื่อพิจารณาและถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่ หลักสูตร/สาขาวิชา หัวหน้ากลุ่มงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการจัดการ พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน งานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการจัดการเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง งานแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อกองแผนงานและที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Flagship) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยการจัดการ

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

วิทยาลัยการจัดการดำเนินการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ และวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยคณบดีได้มอบหมายผู้บริหารระดับสูง ประกอบด้วยรองคณบดี หลักสูตร/สาขาวิชา หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้ากลุ่มงาน ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ โดยได้ข้อสรุปว่า วิทยาลัยการจัดการมีความจำเป็นต้องใช้ข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

1. สารสนเทศที่สำคัญในการจัดทำแผนกลยุทธ์ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนแม่บท 23 แผน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นโยบายและเป้าหมายการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2566 - 2569) ของอธิการบดีมหาวิทยาลัย

พะเยา แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572 วิสัยทัศน์ ค่านิยม และสมรรถนะหลัก ของวิทยาลัยการจัดการ

2. ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ได้แก่ ผู้บริหาร ผู้รับบริการ ลูกค้า

3. รายงานผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ อาทิ ผลการประเมินตนเองตาม โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยของกระทรวง อว. รายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (รอบ 12 เดือน) (ตุลาคม 2567 - กันยายน 2568)

4. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ด้านต่าง ๆ ของโลก ประเทศ และมหาวิทยาลัย กองแผนงานพัฒนาระบบ e-Budget เพื่อใช้ติดตามโครงการตามแผนปฏิบัติการทุก โครงการทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 - 2572 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมิน ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ พ.ศ. 2569 - 2573 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ 1. ระดับมหาวิทยาลัย 2. ระดับวิทยาลัย และ 3. ระดับโครงการ โดยงานแผนงานจะ ติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกส่วนงานภายในวิทยาลัยการจัดการ ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็น ระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการ รายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด งานแผนงานตลอดจนถึงผู้บริหาร สามารถเข้าถึงข้อมูลของ หน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจทบทวน ติดตามผลได้จากรายงานฯ ดังกล่าวนั้น จะถูกรวบรวม ขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงานตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการ จัดการ โดยงานแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้ กระบวนการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการจัดการเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการจัดการ และกองแผนงาน และสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดง ถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2. รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3. รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4. รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5. การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

6 การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

6.1 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.2 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.3 รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6.4 รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

6.5 รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME

6.6 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

6.7 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุนและรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

วิทยาลัยการจัดการ จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

1. ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อกระบวนการธุรกิจของวิทยาลัยการจัดการ
2. โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
3. ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายุทธศาสตร์อื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
4. โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญจากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการ จากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ งานแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพมาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติมทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกนำเสนอในที่ประชุม คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการจัดการ เพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในหน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

1. การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
2. การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่าง ๆ ของวิทยาลัยการจัดการ
3. การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่าง ๆ
4. การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล
5. การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
6. การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด