

แผนปฏิบัติการ  
วิทยาลัยการจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ.2566

---

ตุลาคม 2565

โดย  
งานแผนงาน วิทยาลัยการจัดการ

---



แผนปฏิบัติการ  
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ประกอบด้วยโครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 16 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ และมหาวิทยาลัยพะเยา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลับ  
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ  
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

## สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการจัดการ	1
1.2 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ	2
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	3
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	3
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ	4
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	4

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1. ประวัติวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตาม มาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอนพิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัย พะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการภายใต้พันธกิจหลัก 3 ด้าน 1) ด้าน การผลิตบัณฑิต โดยจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามาแล้วเป็นเวลา 10 ปี ผลิตบัณฑิตสำเร็จ การศึกษาไปแล้ว 9 รุ่น ผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานแล้วมากกว่า 200 คน บัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาตามหลักสูตรได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตาม หลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยฯ ได้ประกอบวิชาชีพและ อาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัยครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน มัคคุเทศก์ เป็นต้น 2) ด้านการวิจัย โดยมีงานวิจัยอย่าง ต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยผลงานวิจัยของนิสิต และ คณาจารย์ของวิทยาลัยการจัดการซึ่งได้รับการ ตีพิมพ์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) ด้านการบริการวิชาการให้กับบุคคลทั้งภายในและภายนอก องค์กรด้วยการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนที่เน้นชุมชน เช่นการจัดการฝึกอบรมให้กับชุมชน ต่างๆเช่น ชุมชนภูฎีจิ้น การจัดการอบรมมัคคุเทศก์ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว การจัดการนวัตกรรม ให้กับชุมชนบ้านเบญจรงค์ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ฝึกอบรม หรือจัดประชุมสัมมนากับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุม ของผู้ทรงคุณวุฒิและการประชุมสำคัญๆของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อ ประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัย การจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

## 2. หลักสูตร และบริการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning ทั้งในรูปแบบของการจัดโครงการอบรมภายใต้ แผนปฏิบัติการของงบประมาณวิทยาลัยการจัดการ และให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การอบรมการใช้สื่อการสอนแบบออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ

หลักสูตร	แนวทางการจัดการศึกษา	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
<b>หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร</b>			
1. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยงและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	จัดการศึกษาเน้นศึกษากระบวนการวิจัยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับการศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริงหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าโดย	ผู้เรียนสามารถนำเอาความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการทำงานและเกิดความก้าวหน้าของอาชีพ	ผู้เรียนสามารถนำเอาความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการทำงานได้จริง และเกิดความก้าวหน้าของอาชีพดังเห็นได้จาก
2. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	ผู้เรียนสามารถนำแนวคิดและทฤษฎีไปใช้ปฏิบัติได้จริง		บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้เลื่อนขั้นจากระดับอาจารย์ ปฏิบัติการสู่ระดับผู้บริหารของโรงเรียน คณะ วิทยาลัย และ/หรือมหาวิทยาลัย ตามลำดับ
3. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยง การโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)			
<b>หลักสูตรระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร</b>			
1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	จัดการศึกษาในทุกรายวิชาจะมีทั้งการบรรยายและฝึกปฏิบัติ ร่วมกับการศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริงหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	ผู้เรียนสามารถนำเอาความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการทำงานและเกิดความก้าวหน้าของอาชีพ	ผู้เรียนสามารถนำเอาความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการทำงานได้จริง และเกิดความก้าวหน้าของอาชีพดังเห็นได้จาก
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยงและการ			บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับรองวิชาชีพ หรือได้

หลักสูตร	แนวทางการจัดการศึกษา	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
โรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)			พิจารณาเลื่อนชั้นจากระดับอาจารย์ ปฏิบัติการสู่ระดับผู้บริหารของโรงเรียน คณะ วิทยาลัย และ/หรือมหาวิทยาลัย ตามลำดับ
การวิจัย	ลักษณะการบริการ	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
1. การสร้างสรรค์ผลงานวิจัย	การสร้างสรรค์งานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการบริหารการศึกษา ที่พัฒนาชุมชน	ชุมชนได้รับการพัฒนาหรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	อาจารย์ประจำได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยพะเยา และลงพื้นที่วิจัยด้านการท่องเที่ยวและเกิดพัฒนาชุมชนจริง
บริการวิชาการ	ลักษณะการบริการ	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
1. การบริการวิชาการ	การให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการบริหารการศึกษาแก่บุคคลหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในรูปแบบดังนี้ 1. การสนับสนุนวิทยากร 2. การบริการโครงการต่างๆ ที่วิทยาลัยการจัดการจัดสรรเงินรายได้สนับสนุนการดำเนินโครงการ 3. การบริการที่ได้รับทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน	1. การนำภาคทฤษฎีลงสู่ภาคปฏิบัติเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับชุมชนในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ 2. ผู้รับบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพ 3. ผู้รับบริการสถานที่มีความพึงพอใจ	ได้รับความพึงพอใจสำรวจจากแบบประเมินหลังการใช้บริการ

หลักสูตร	แนวทางการจัดการศึกษา	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
	4. การบริการสถานที่ในการจัดอบรม/กิจกรรม/ประชุมแก่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย		
2. อื่นๆ เช่น การบริการสถานที่	1. ให้บริการด้านพื้นที่เพื่อการจัดการอบรม สัมมนา และการประชุม สำหรับหน่วยงานภายนอก หรือศิษย์เก่าที่ต้องการใช้พื้นที่		

#### 4. พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

##### พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

##### วิสัยทัศน์ (Vision)

“สถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการบนพื้นฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเครือข่ายระดับสากล”



### สมรรถนะหลัก (Core competencies)

มีการบริหารงานที่คล่องตัว มีความยืดหยุ่นสูง  
มีบุคลากรเชี่ยวชาญวิชาการ บริการ และงานวิจัย

### ค่านิยม (Value)

มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญาครอบคลุมคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “ UPCM ”

U = Unity	ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย
P = Professional	ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน
C = Collaboration	ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ
M = Merit	ตอบแทนชุมชนและสังคม

ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจของสถาบันแสดงได้  
ดังตารางต่อไปนี้

พันธกิจของสถาบัน	สมรรถนะหลักของสถาบัน
ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	พัฒนาคนด้วยอาจารย์ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูง
วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม	สร้างความร่วมมือ มุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมเติบโตอย่างยั่งยืน ของสังคม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ งานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบ
บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และ นวัตกรรม	1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการถ่ายทอดความรู้และ ประสบการณ์ และทักษะในการถ่ายทอดทางด้านวิชาการเพื่อนำไปสู่ภาค ปฏิบัติ 2. ที่ตั้งของวิทยาลัยการจัดการมีการคมนาคมสะดวก เหมาะแก่การ บริการสถานที่เพื่อการจัดกิจกรรมต่างๆ
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและ สืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พัฒนา สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปะและ วัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ และสร้าง รายได้ให้แก่ชุมชน
บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	ระบบบริหารงานมีความคล่องตัว และโปร่งใส ตามนโยบายด้านคุณธรรม และจริยธรรม

## 5.ลักษณะโดยรวมบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

### ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

บุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 2 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ร้อยละ 50.00 ทั้งนี้ บุคลากรสายวิชาการ ส่วนใหญ่ของวิทยาลัยการจัดการ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องสาขาวิชาการบริหารการศึกษา และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม จำนวนรวมทั้งสิ้น 11 คน

### ตารางแสดงอัตราส่วนจำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร

สายวิชาการ	จำนวน ต่อคน	วุฒิการศึกษา				อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ ปฏิบัติงาน (ปี)	
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	20-39	40-55	56-74	≤ 5	5-10
ผู้ทรงคุณวุฒิ สายวิชาการ										
รองศาสตราจารย์	6	-	-	1	5	-	-	6	-	6
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2	-	-	-	2	-	-	2	1	1
อาจารย์	3	-	-	-	3	-	1	2	2	1
พนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ										
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	-	-	-	1	-	-	1	-	1
อาจารย์	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-
รวม	13	-	-	1	12	-	2	11	4	9

### ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

บุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวนทั้งสิ้น 13คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 11 คน คิดเป็นร้อยละ 84 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16

วิทยาลัยการจัดการ มีเป้าหมายร่วมกับมหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน และลูกจ้างชั่วคราว ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางแสดงอัตราส่วนจำนวนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

พนักงาน สายสนับสนุน	จำนวน ต่อคน	วุฒิการศึกษา				อายุ (ปี)			ร้อยละ
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	20-39	40-55	56- 74	
พนักงานมหาวิทยาลัย	14	3	6	3	1	9	4		86
ลูกจ้างเงินรายได้คณะ	1	1	1	-	-	1	-	1	16
รวม	15	4	7	3	1	10	4	1	100

## กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิสาหกิจ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 (คณะวิทยกัลยาธิการจัดการ)					
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างองค์ความรู้		สร้างนวัตกรรม	ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. ด้านการเตรียมคนและเสริมศักยภาพ คนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงาน	2. ด้านการสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ชุมชน	3. ด้านการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของ ชุมชน	4. ด้านส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	6. ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย พะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สูสากล				
ผลลัพธ์ Outcome	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลลัพธ์กรมมนุษย์ให้ตรงกับกร ต้องการของประเทศและสามารถ เรียนรู้ได้ตลอดชีวิต</li> <li>- นิสิตมีทักษะแนวคิดที่ดี เป็นคนดี คนเก่ง</li> <li>- พัฒนาอาจารย์ให้คุณภาพ ตาม กรอบคุณภาพวิชาชีพ</li> </ul>	การเข้าสู่ University Ranking	พัฒนาศักยภาพส่งเสริมบริการ วิชาการโดยชุมชนเป็นฐาน	ส่งเสริมปลูกฝังความเป็นไทยและ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลัดกัน มหาวิทยาลัยพะเยาสู่การเป็น Smart University</li> <li>- เป็นองค์กรบริหารด้วย หลักธรรมาภิบาล</li> <li>- UI Green</li> </ul>
ผลลัพธ์ (Output)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้เรียนมีคุณภาพสมรรถนะพร้อมที่จะ ประกอบอาชีพ</li> <li>- นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อ พัฒนาวิชาชีพขั้นสูง</li> <li>- พัฒนาอาจารย์เข้าสู่อาจารย์มือ อาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดลำดับ University Ranking</li> <li>- ยกระดับการตีพิมพ์ระดับ นานาชาติ</li> </ul>	พัฒนาชุมชนให้เป็นที่รู้จัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและแสดงออก ถึงความเป็นไทย</li> <li>- ร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย บริหารจัดการองค์ให้มี ประสิทธิภาพ</li> <li>- ผ่านการประเมิน ITA , UI Green</li> </ul>
ตัวชี้วัดหลัก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจาก ศกอ.</li> <li>- จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัย และ ตอบสนองต่อความต้องการของ ประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร นานาชาติเพิ่มขึ้นทุกปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมที่สร้างความรู้ให้แก่ชุมชน ที่เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม ประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการกิจกรรมที่ แสดงออกถึงความเป็นไทย</li> <li>- จำนวนชุมชนที่ได้รับพัฒนาและ ทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บุคลากรมีทักษะในการบริหาร จัดการงานที่มีคุณภาพ และต่อยอดเข้าสู่ (R2R)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อาจารย์ได้รับการพัฒนาทุกปี</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมการประเมิน ITA , UI Green และผ่านการประเมินอยู่ในระดับดี</li> </ul>
<p>ตัวชี้วัดรอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณภาพนิสิต</li> <li>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยจากภายนอก</li> </ul>			

## กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการศึกษาร

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (วิทยาลัยการศึกษาร)					
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างองค์ความรู้	สร้างนวัตกรรม	ยกเครื่องมหาวิทยาลัย	
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1. ด้านการเตรียมคนและเสริมศักยภาพคนให้เต็มธรรมชาติและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	2. ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3. ด้านการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	4. ด้านส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและวัฒนธรรมที่เป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	6. ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัยพะเยา	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness)	THE Impact Ranking TOP 10 THE World Ranking 2566 Scimago 2566	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	Thainess & Cultural Enterprise	1. มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัยพะเยาสู่การเป็น Smart University 2. University Communication 3. SDG 6,7,11,12,13,15 4. UI Green
เป้าหมายคณะ ปี 64	1. นิสิตมีคุณภาพมีสมรรถนะภาคฐานศึกษาและภาคฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มีระบบและกลไกในการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตอย่างใกล้ชิด 3. มุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตรสาขาให้สอดคล้องกับภาคการผลิตทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับเข้าสู่ตลาดแรงงานปัจจุบันในการพัฒนาประเทศ 4. มุ่งเน้นผู้เรียนเกิดการรับรู้สู่ตลาด แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน และ	1. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติตามเกณฑ์ สกอ. 2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยที่ส่งผลต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ 3. มุ่งเน้นผลงานวิจัย นวัตกรรมสร้างปัญญาวิจัยชุมชน ให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถออกเผยแพร่ทางวิชาการ	1. สร้างความพึงพอใจในการให้บริการระดับดีแก่หน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อตอบสนองการสร้งรายได้ ในการให้เข้าบริการพื้นที่ จัดกิจกรรม ผูกอบรม การบริการวิชาการแก่ชุมชนผ่านการจัดทำโครงการต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ	1. มีกิจกรรมมุ่งเน้นส่งเสริมผลิตและบุคลากรได้สืบสานคิดปลงวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างอัตลักษณ์องค์กร 2. ร่วมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมกับชุมชนต่างๆ	1. มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดกำลังคน ต้นทุน ในการบริหารงาน 2. สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมเป็นโครงการ Green Office ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม 3. สร้างการรับรู้ ITA ร่วมกัน ในการดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้

	<p>สามารถนำมาเปิดติเคาระห์ ประยุกต์ใช้ ในวิชาชีพตลอดคล้อยกับพันธกิจผลิต บัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง มีความสามารถในทางเทคโนโลยี สารสนเทศ</p> <p>5. อาจารย์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริม ทักษะด้านการสอนและการวัดผลเพื่อ สอดคล้องกับพันธกิจผลิตตามกรอบ คุณภาพวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF)</p>				
--	--	--	--	--	--



บทที่ 2

โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2566

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

หน่วยงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
วิทยาลัยการจัดการ		
1.การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	2	25,000.00
2.การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	4	36,500.00
3.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	0	0
4.การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	1	10,000.00
5.การส่งเสริมการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	2	3,000.00
6.การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	7	280,000.00
<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>354,500.00</b>

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2566 วิทยาลัยการจัดการ

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความพร้อมและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)</b>					
1	โครงการศึกษาตามรายวิชาภูมิภาคศึกษา	80	15,000.00	สิงหาคม-กันยายน 66	อาจารย์ภาภรณ์ ภูพฤษชาติ และ อาจารย์ศรินทร์ รสานนท์
2	โครงการสัมมนาระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2565	80	10,000.00	สิงหาคม-กันยายน 66	อาจารย์เสรี วงษ์มณฑา
	<b>รวมงบประมาณด้านการเรียนการสอน</b>		<b>25,000.00</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความพร้อมและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)</b>					
1	โครงการบัณฑิตสัมพันธ์	80	15,000.00	เมษายน-พฤษภาคม 66	นางสาวชนาภรณ์ ภูพฤษชาติ
2	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	80	6,000.00	พฤษภาคม-มิถุนายน 66	นางสาวชนาภรณ์ ภูพฤษชาติ
3	โครงการปัจฉิมนิเทศ	80	10,500.00	พฤศจิกายน 65-กุมภาพันธ์ 66	นางสาวชนาภรณ์ ภูพฤษชาติ
4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการใช้ระบบ ITHESIS	80	5,000.00	กรกฎาคม-กันยายน 66	นางสาวไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์
	<b>รวมงบประมาณด้านคุณภาพนิสิต</b>		<b>36,500.00</b>		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน</b>					
		ไม่มี			
	<b>รวมงบประมาณ</b>				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน</b>					
1	โครงการจัดการองค์ความรู้ต่อชุมชนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทางศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	80	10,000.00	มีนาคม-กรกฎาคม 66	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
<b>รวมงบประมาณด้านบริการวิชาการฯ</b>					
<b>รวมงบประมาณ 10,000.00</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ</b>					
1	โครงการผ้าไทย	80	1,000.00	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	อาจารย์ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร
2	โครงการสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษา	80	2,000.00	มิถุนายน-กรกฎาคม 66	อาจารย์ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร
<b>รวมงบประมาณด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงฯ</b>					
<b>รวมงบประมาณ 3,000.00</b>					
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล</b>					
1	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในปี 2565	80	54,000.00	พฤษภาคม-กันยายน 66	นางสาวฉนวนภรณ์ ภูพฤษชาติ
2	โครงการประชาสัมพันธ์	80	95,000.00	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	นางสาวสมฤดี ศรีสงคราม
3	โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ	80	3,000.00	มกราคม - พฤษภาคม 66	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
4	โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	80	50,000.00	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	นางสาวจิตติรสดา เวตมะโน
5	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ	80	30,000.00	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ
6	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	80	30,000.00	ตุลาคม 65 - กันยายน 66	นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ

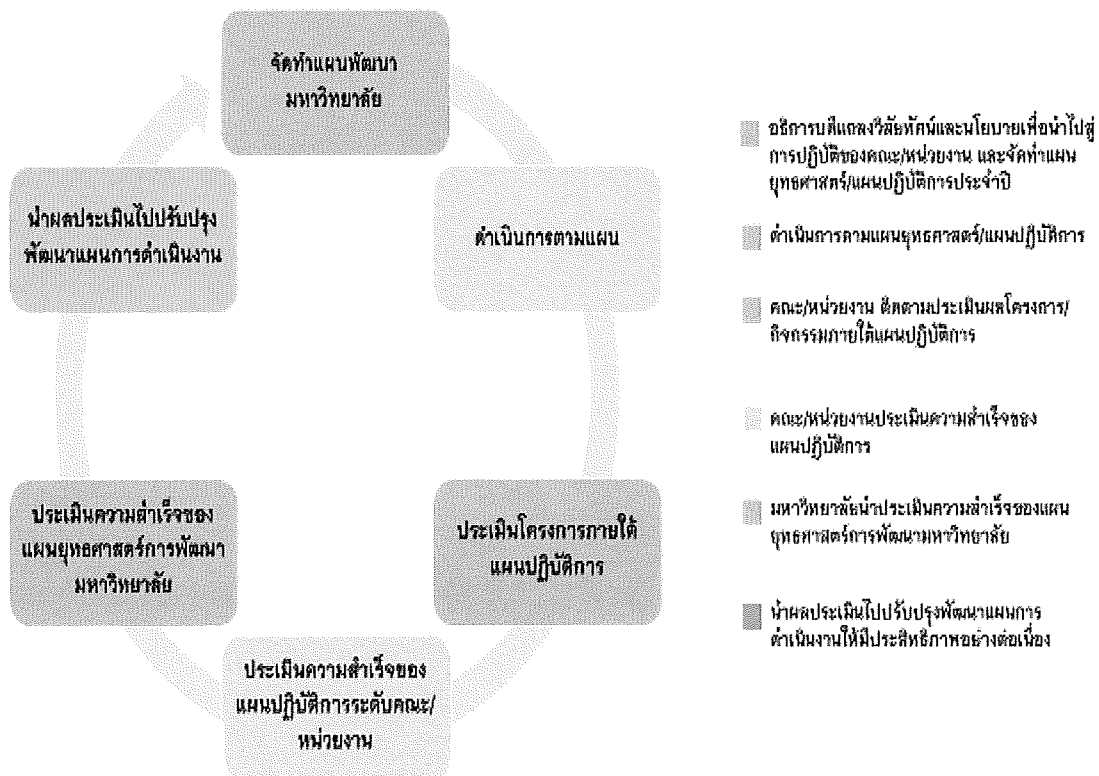
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
7	โครงการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ไทย และรดน้ำดำหัว	80	18,000.00	มีนาคม-เมษายน 66	นางสาวสมฤดี ศรีสงคราม
	รวมงบประมาณด้านการพัฒนากระบวนการที่ทันสมัยฯ		280,000.00		
	รวมงบประมาณประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน จำนวนทั้งสิ้น		354,500.00		

### บทที่ 3

#### การติดตามและประเมินผล

##### 3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงาน เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการวางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงานในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

### 3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

- 1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
- 3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- 4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

### 3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566 ) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2566 – กันยายน 2566)

### 3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....