



แผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ข้อมูล ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตาม ประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุ เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นี้ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ / กิจกรรม จำนวน 14 โครงการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลับ)
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ความเป็นมา	4
1.2 จำนวนหลักสูตรวิทยาลัยการจัดการ	5
1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565	6
1.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	6
1.5 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ	7-8
1.6 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ	9-10

บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	11
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ	
ด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน	12
ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	
ด้านการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	12
ด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	13
ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	14

บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	15
3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน	16
3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล	16
3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน	17

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

1. ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษา แต่เดิมอยู่ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยนเรศวร ใช้ชื่อว่า มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาเขตสารสนเทศพะเยาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 ต่อมาในปี พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยนเรศวรได้มีมติเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยนเรศวรพะเยา และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราชบรมนาถบพิตร ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พุทธศักราช 2553 ขึ้นและได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 จึงได้ถือว่ามหาวิทยาลัยพะเยาได้แยกออกจากมหาวิทยาลัยนเรศวร พร้อมมุ่งสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากลรวมทั้งการพัฒนาคณะความรู้ชุมชนให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในพื้นที่ ดังปณิธาน “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”โดยมีการจัดการเรียนการสอนโดย 16 คณะ 2 วิทยาลัยแบ่งเป็น 3 กลุ่มสาขาวิชา ได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพและกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอนพิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

ปัจจุบัน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามาแล้วเป็นเวลา 9 ปี ผลิตบัณฑิตสำเร็จการศึกษาไปแล้ว 7 รุ่น ผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานแล้วมากกว่า 200 คน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบัน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัย ได้ประกอบวิชาชีพและอาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัย ครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน มัคคุเทศก์ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ผูกอบรม หรือจัดประชุมสัมมนากับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิและการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัย การจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2 หลักสูตรและบริการ

หลักสูตร

ในปีการศึกษา 2564 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินการจัดการเรียนการสอน โดยมีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน จำนวน 4 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร และหลักสูตรระดับการศึกษาปริญญาเอก 2 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
2. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
3. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
4. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

บริการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการบริการด้านการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แก่หน่วยงานทั้งภายในและภายนอก 1) บริการแก่ภายใน อาทิ บริการวิชาการตอบสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนโดยได้ลงพื้นที่ชุมชนผ่านโครงการ 1 คณะ 1 โมเดล/1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ ที่สำคัญ อาทิ ชุมชนภูฏีจิ้น แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ชุมชนวัดทองนพคุณ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร ชุมชนเขตคลองบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 2) บริการวิชาการและวิจัยตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กรมการท่องเที่ยว กรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เป็นต้น

1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

สายวิชาการ	จำนวน ต่อคน	วุฒิการศึกษา				อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ ปฏิบัติงาน (ปี)	
		ต่ำกว่า ป. ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	20- 39	40- 55	56- 74	≤ 5	5-10
ผู้ทรงคุณวุฒิ สายวิชาการ										
รองศาสตราจารย์	6	-	-	1	5	-	-	6	-	6
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	2	-	-	-	2	-	-	2	1	1
อาจารย์	3	-	-	-	3	-	1	2	2	1
พนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ										
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	1	-	-	-	1	-	-	1	-	1
อาจารย์	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-
รวม	13	-	-	1	12	-	2	11	4	9

1.4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

พนักงาน สายสนับสนุน	จำนวน ต่อคน	วุฒิการศึกษา				อายุ (ปี)			ร้อยละ
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	20-39	40-55	56-74	
พนักงานมหาวิทยาลัย	13	3	6	3	1	9	4		86
ลูกจ้างเงินรายได้คณะ	2	1	1	-	-	1	-	1	14
รวม	15	4	7	3	1	10	4	1	100

1.5 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 (วิทยาลัยการจัดการ)					
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างองค์ความรู้		สร้างนวัตกรรม	ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1.การเตรียมคนและเสริมศักยภาพคน	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3. การบริการวิชาการด้วยองค์ ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความ เข้มแข็งของชุมชน	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ ของชาติ	6.การพัฒนากระบวนการจัดการที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมี ธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์ วิทยาลัยการ จัดการ	“ สถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการบนพื้นฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเครือข่ายระดับสากล ”				
ผลลัพธ์ Outcome	- ผลลัพธ์ทรัพยากรมนุษย์ให้ตรงกับการ ต้องการของประเทศและสามารถเรียนรู้ ได้ตลอดชีวิต - นิสิตมีทักษะแนวคิดที่ดี เป็นคนดี คนเก่ง - พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพ ตาม กรอบคุณภาพวิชาชีพ	- มีระบบกลไก สิ่งแวดล้อม สนับสนุนพัฒนางานวิจัยสู่การตีพิมพ์ ระดับชาติและนานาชาติ	พัฒนาศักยภาพส่งเสริมบริการ วิชาการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ส่งเสริมปลูกฝังความเป็นไทยและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	- มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัย พะเยาสู่การเป็น Smart University - เป็นองค์กรบริหารด้วยหลักธรรมา ภิบาล - UI Green
ผลลัพธ์ (Output)	- ผู้เรียนมีคุณภาพสมรรถนะพร้อมที่จะ ประกอบอาชีพ - นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อ พัฒนาวิชาชีพขั้นสูง - พัฒนาอาจารย์เข้าสู่อาจารย์มือ อาชีพ	- การจัดลำดับ University Ranking - ยกระดับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ - อาจารย์/นิสิต มีการเข้าร่วมการ ประชุมนานาชาติ	พัฒนาชุมชนให้เป็นที่รู้จัก	- มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและแสดงออกถึง ความเป็นไทย - ร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ	- มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย บริหาร จัดการองค์ให้มีประสิทธิภาพ - ผ่านการประเมิน ITA , UI Green
ตัวชี้วัดหลัก	- ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจาก ศกอ. - จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัย และ ตอบสนองต่อความต้องการของ ประเทศ	- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร นานาชาติเพิ่มขึ้นทุกปี	- กิจกรรมที่สร้างความรู้ให้แก่ชุมชน - จำนวนบริการวิชาการ ที่เกิดประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม ประเทศ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่แสดงออกถึง ความเป็นไทย - จำนวนชุมชนที่ได้รับพัฒนาและทำนุบำรุง ด้านศิลปวัฒนธรรม	- บุคลากรมีทักษะในการบริหารจัดการ งานที่มีคุณภาพ และต่อยอดเข้าสู่ (R2R) - เข้าร่วมการประเมิน ITA , UI Green และผ่านการประเมินอยู่ในระดับดี

	- อาจารย์ได้รับการพัฒนาทุกปี				
ตัวชี้วัดรอง	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณภาพนิสิต - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์	- จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยจากภายนอก - จำนวน โครงการ/กิจกรรมของวิทยาลัยและเครือข่ายทางวิชาการ			

1.6 กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 (คณะวิทยาลัยการจัดการ)					
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างองค์ความรู้		สร้างนวัตกรรม	ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1.การเตรียมคนและเสริมศักยภาพคน	2. การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3. การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของ ชุมชน	4. การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและ เอกลักษณ์ของชาติ	6.การพัฒนากระบวนการจัดการที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมี ธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์ วิทยาลัยการ จัดการ	“ สถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการบนพื้นฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเครือข่ายระดับสากล ”				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	1.การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาค การผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็น ที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness))	THE Impact Ranking TOP 10 THE World Ranking 2566 Scimago 2566 International Networking World Ranking Conferencing	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	Thainess & Cultural Enterprise	1.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัย พะเยาสู่การเป็น Smart University 2. University Communication 3. SDG 6,7,11,12,13,15 4.UI Green
เป้าหมายคณะ ปี 64	1. นิสิตมีคุณภาพมีสมรรถนะมาตรฐาน ศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะใน ศตวรรษที่ 21 2. มีระบบและกลไกในการดูแลให้ คำปรึกษาแก่นิสิตอย่างใกล้ชิด 3. มุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตร/สาขาให้ สอดคล้องกับการผลิตทรัพยากรมนุษย์ เพื่อรองรับเข้าสู่ตลาดแรงงานปัจจุบัน ในการพัฒนาประเทศ 4. มุ่งเน้นผู้เรียนเกิดการรับรู้สามารถ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน และ สามารถนำไปคิดวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้	1. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และ เผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติตาม เกณฑ์ สกอ. 2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยที่ส่งผล ต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ 3. มุ่งเน้นผลงานวิจัย นวัตกรรมสร้าง ปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน ให้เกิด องค์ความรู้ที่สามารถออกเผยแพร่ ทางวิชาการ 4. 1. เสริมสร้างหลักสูตร/โครงการ/ กิจกรรมของวิทยาลัยและเครือข่าย ทางวิชาการ	1. สร้างความพึงพอใจในการให้บริการ ระดับดีแก่หน่วยงานภายในและ ภายนอกเพื่อต่อยอดการสร้างรายได้ ในการให้เข้าบริการพื้นที่ จัดกิจกรรม ฝึกอบรม 2. การบริการวิชาการแก่ชุมชนผ่านการ จัดทำโครงการต่างๆเพื่อประโยชน์ต่อ ชุมชน สังคม และประเทศ	1. มีกิจกรรมมุ่งเน้นส่งเสริมผลิตและ บุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้าง อัตลักษณ์องค์กร 2. ร่วมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรม กับชุมชนต่างๆ	1. บุคลากรสายวิชาการและสาย สนับสนุนได้รับการอบรมพัฒนาตาม เกณฑ์สมรรถนะ 2.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน ลดกำลังคน ต้นทุน ในการ บริหารงาน 3. สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรกร ตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Green Office ร่วมกับกรมส่งเสริม คุณภาพสิ่งแวดล้อม 4. สร้างการรับรู้ ITA ร่วมกัน

	ในวิชาชีพสอดคล้องกับพันธกิจผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง มีความสามารถในทางเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. อาจารย์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมทักษะด้านการสอนและการวัดผลเพื่อสอดคล้องกับพันธกิจผลิตตามกรอบคุณภาพวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF)				ในการดำเนินงานโปร่งใส ตรวจสอบได้
--	--	--	--	--	----------------------------------

บทที่ 2
โครงการตามแผนปฏิบัติการ

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

หน่วยงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา	14	197,500 บาท
1. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	2	55,000 บาท
2. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านคุณภาพนิสิต)	4	41,500 บาท
3. โครงการด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0	0
4. โครงการด้านการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	1	5,000 บาท
5. โครงการด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	3	3,000 บาท
6. โครงการด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล	4	93,000 บาท

(ตัวเลขสีแดงเป็นตัวอย่างเท่านั้น)

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

(ใช้ข้อมูลจากระบบ e-budget :โดยเรียก report จากระบบ)

โครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา				
1. โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านการจัดการเรียนการสอน)				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
1	โครงการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในปีการศึกษา 2564	นางสาวธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ	40,000 บาท	เดือนพ.ค.-ก.ย
2	โครงการภูมิภาคศึกษา	ผศ.ดร.วิภาภรณ์ ภูวัฒนกุล และ ดร.ธารินทร์ รสานนท์	15,000 บาท	เดือนส.ค.-ก.ย.
รวมงบประมาณ			55,000 บาท	

โครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา				
1.โครงการด้านการเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน (ด้านคุณภาพนิสิต)				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
3	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	นางสาวสิริภัสสร มาวงษ์	8,000 บาท	เดือนมิ.ย.-ก.ค.
4	โครงการปัจฉิมนิเทศ	นางสาวธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ	10,500 บาท	เดือนพ.ค.-สิ.ค.
5	โครงการ UP NORTH	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี	15,000 บาท	เดือนธ.ค-ม.ค.
6	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ITHESIS	นางสาวไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์	8,000 บาท	เดือนก.ค.-ก.ย.
รวมงบประมาณ			41,500 บาท	

โครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา				
2.โครงการด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์				

โครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา				
3. โครงการด้านการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
7	โครงการจัดการองค์ความรู้และการสร้างอาชีพจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ	5,000 บาท	เดือนม.ค.-เม.ย.
รวมงบประมาณ			5,000 บาท	

โครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา				
4.โครงการด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
8	โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงส์กุลธร	1,000 บาท	เดือน ต.ค.-ก.ย.
9	โครงการถวายพระพรชัยมงคลและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	นางสาววรัญญา จารุชัยสิทธิกุล	1,000 บาท	เดือนมิ.ย.-ก.ค.
10	โครงการถวายพระพรชัยมงคลและเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณพระบรมราชินี	นางสาววรัญญา จารุชัยสิทธิกุล	1,000 บาท	เดือนพ.ค.-มิ.ย.
รวมงบประมาณ			3,000 บาท	

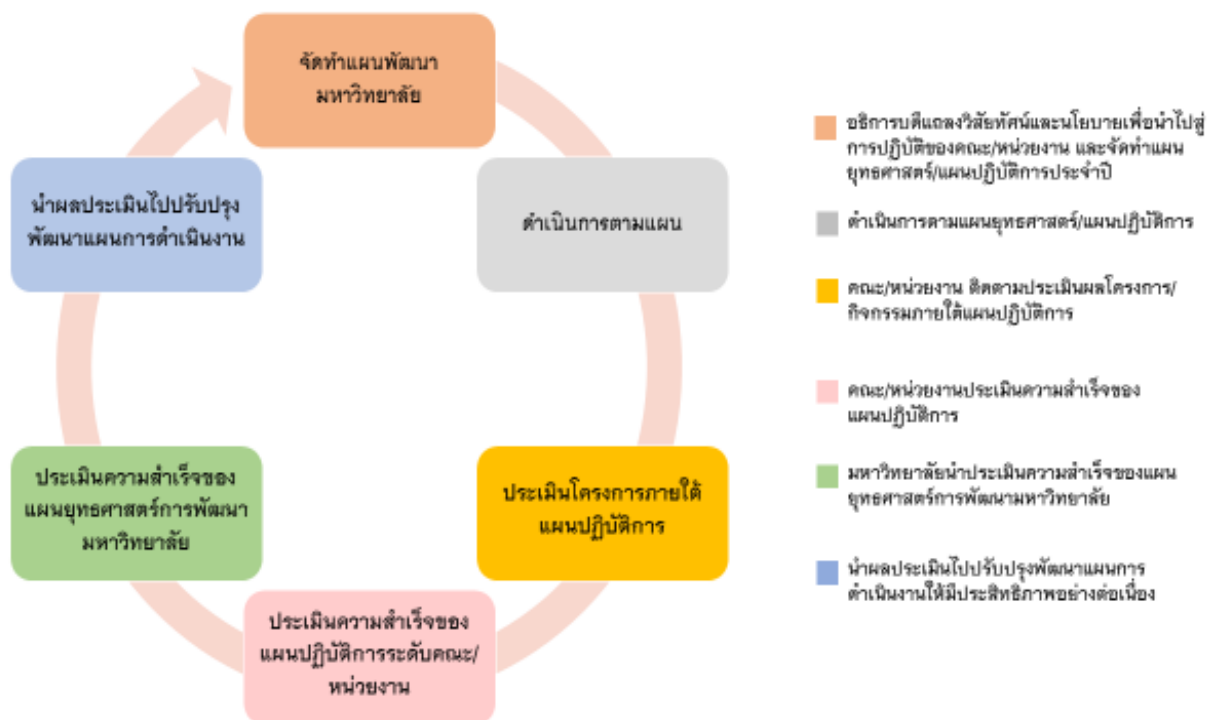
โครงการตามแผนปฏิบัติการคณะวิทยาลัยการจัดการ				
5. โครงการด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล				
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	ระยะเวลา
11	โครงการประชาสัมพันธ์	นางสาวสมฤดี ศรีสงคราม	50,000 บาท	เดือน ต.ค.-ก.ย
12	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ประจำปีงบประมาณ 2565	นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ	30,000 บาท	เดือน ต.ค.-ก.ย
13	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากร ในศตวรรษที่ 21 ของวิทยาลัย การจัดการ	นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ	10,000 บาท	เดือน ต.ค.-ก.ย
14	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่ การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ของ วิทยาลัยการจัดการ (ITA)	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ	3,000 บาท	เดือนม.ค.-พ.ค
รวมงบประมาณ			93,000 บาท	

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงาน และการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ E-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการวางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงานในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

- 1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
- 2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
- 3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
- 4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณะบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2564 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2563 – มีนาคม 2564) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2564 – กันยายน 2564)

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการ รายงาน ดังนี้

- 1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการคณะ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2564 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน
- 2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนาดคณะ พ.ศ. 2564

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการ
ด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณ
และแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้นๆ

.....