



รายงานผลการดำเนินงานตาม  
ตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

วิทยาลัยการจัดการ  
มหาวิทยาลัยพะเยา

## คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) นี้ เป็นการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานและการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า วิทยาลัยการจัดการสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการนี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของผู้บริหารส่วนงานและหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

พฤศจิกายน 2566

## สารบัญ

คำนำ

หน้า

1. รายงานความก้าวหน้าแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566) 1
2. กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยพะเยาและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

## บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเสกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังกล่าวด้วย

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEX โดยความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 –2570) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

## ผลการประเมินความสำเร็จของโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

จากการประเมินความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สามารถแสดงรายงานผลออกเป็นแผนงานและโครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ 5 ด้าน 17 โครงการ ยกเลิกโครงการจำนวน 5 โครงการ คงเหลือโครงการที่ได้ดำเนินการทั้งสิ้น 12 โครงการ และได้รับการจัดสรรงบประมาณไว้จำนวน 456,000.00 บาท มีผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 330,243.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 72.42 และคณะสามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้

ผลการประเมินความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการประเมินรวม ร้อยละ 70.58 โดยแผนงานโครงการด้านการจัดการเรียนการสอนและแผนงานด้านคุณภาพนิสิต มีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 75 แผนงานโครงการด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ มีผลประเมินความสำเร็จ ร้อยละ 0 แผนงานโครงการด้านการบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน มีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 100 แผนงานโครงการด้านการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ มีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 0 และแผนงานโครงการการพัฒนาาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล มีผลประเมินความสำเร็จร้อยละ 83.33

### ปัญหา/ อุปสรรค

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดจากการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในรอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 ถึง กันยายน 2566) รายละเอียดดังนี้

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน จำนวน 8 โครงการ มีโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ 6 โครงการ และโครงการที่ยกเลิก จำนวน 2 โครงการ คือ 1) โครงการสัมมนาระดับบัณฑิต ปีการศึกษา 2565 และ 2) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ITHESIS

ทั้งนี้เป็นเพราะคณาจารย์และบุคลากรมีความเข้าใจคาดเคลื่อนในการขอยกเลิกโครงการช่วงก่อนและระหว่างการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ วิทยาลัยการจัดการไม่มีการเสนอขอบรรจุโครงการไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปี ทั้งนี้เป็นเพราะคณาจารย์และบุคลากรมีความเข้าใจคาดเคลื่อนในการเสนอขอบรรจุโครงการตามพันธกิจระหว่างการดำเนินงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 1 โครงการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ จำนวน 2 โครงการ และโครงการที่ยกเลิก จำนวน 2 โครงการ คือ 1) โครงการสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษา 2) โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ทั้งนี้ เป็นเพราะคณาจารย์และบุคลากร มีความเข้าใจคาดเคลื่อนในการขอยกเลิกโครงการ ช่วงก่อนและระหว่างการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล จำนวน 6 โครงการ

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่กล่าวมาข้างต้น วิทยาลัยการจัดการ สามารถสรุปสภาพปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินโครงการได้ ดังนี้

1. คณาจารย์และบุคลากรขาดความเข้าใจในการเสนอขอยกเลิกโครงการตามพันธกิจ และการขอยกเลิกโครงการ ช่วงก่อนและระหว่างการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี
2. บุคลากรงานแผนงานขาดการปรับปรุงระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ ตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความต่อเนื่อง
3. ผู้รับผิดชอบโครงการ ประมาณการค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ไม่สอดคล้องกับกระบวนการและขั้นตอนในการดำเนินโครงการจริง จึงทำให้มีการปรับเปลี่ยนงบประมาณ
4. โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ไม่บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดระดับคณะ ในด้านการขับเคลื่อนการปรับปรุงหลักสูตร การวิจัยนวัตกรรมสู่ชุมชน การพัฒนาทักษะแห่งอนาคต การพัฒนาอาจารย์มืออาชีพ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ การเพิ่มผู้ทรงคุณวุฒิชาวต่างชาติมาบรรยายพิเศษ นิสิตต่างชาติ การนำผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เนื่องจากขาดการบูรณาการด้านการจัดการเรียนการสอนแต่ละหลักสูตรสาขาวิชา

### **ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปรับปรุง**

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ควรจัดประชุมสัมมนาผู้บริหารและบุคลากร เพื่อสร้างความเข้าใจในการจัดทำโครงการบรรจุเข้าแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการจัดการ ตลอดจนทบทวนระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างหลักสูตรสาขาวิชาในการเสนอและดำเนินโครงการ เพื่อพัฒนานิสิตให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน  
ตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565 – กันยายน 2567)

ตารางที่ 1 แสดงรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน  
(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	8	230,000.00	202,170.00	27,830	87.9	6	75
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0	0	0	0	0	0	0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	1	10,000.00	9,230.00	770	92.3	1	100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อความ เป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	2	0	0	0	0	0	0



ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	6	216,000.00	118,843.00	97,157	55.01	5	83.33

ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของ วิทยาลัยการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 12 เดือน

(ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566)

แบบฟอร์มที่ส่ง ITA

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน										
1	664101590	โครงการการศึกษาดูงานตามรายวิชาภูมิภาคศึกษา	100	100	54,000.00	54,000.00	ส.ค.66	(SDG 4,17)	ผศ.ดร.วิภาภรณ์ ภู่วัฒนกุล และ ดร.ธารินทร์ รसानนท์	
2	664101591	โครงการปฐมนิเทศบัณฑิตใหม่	100	100	6,000.00	6,000.00	พ.ค.66-มิ.ย.66	(SDG 4,17)	ดร.ชนาภรณ์ ภู่อุภชชาติ	
3	664101592	โครงการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	100	100	งบจัดสรร 54,000.00 งบหลังโอนเพิ่ม 103,000.00	76,550.00	ต.ค.65-ก.ย.66	SDG 17	ดร.ชนาภรณ์ ภู่อุภชชาติ	
4	664101593	โครงการบัณฑิตสัมพันธ์	100	100	งบจัดสรร 15,000.00 งบหลังโอนเพิ่ม 20,500.00	20,500.00	เม.ย.66-พ.ค.66	(SDG 4,17)	ดร.ชนาภรณ์ ภู่อุภชชาติ	
5	664101594	โครงการสัมมนาระดับบัณฑิตปีการศึกษา 2565 (ยกเลิก)	ยกเลิกโครงการ							รศ.ดร.เสวี วงษ์มณฑา
6	664101595	โครงการปัจฉิมนิเทศ	100	100	10,500.00	9,120.00	พ.ย.65-ก.พ.66	(SDG 4,17)	ดร.ชนาภรณ์ ภู่อุภชชาติ	
7	664101596	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบ ITHESIS	ยกเลิกโครงการ							น.ส.ไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
8	664101594	โครงการพัฒนานิสิตและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ (โครงการเพิ่มเติมหลังจากอนุมัติแผนไปแล้ว)	100	100	36,000.00	36,000.00	ธ.ค.65-ก.ย.66	(SDG 4,17)	ดร.ธนาภรณ์ ภู่พฤษชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
ไม่มีโครงการ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน									
9	664105082	โครงการการจัดการองค์ความรู้ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวทางศาสตร์พระราชาเพื่อชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	100	100	10,000.00	9,230.00	ต.ค.65-ธ.ค.65	(SDG4,5,11,17)	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ									
10	664103067	โครงการสืบสานประเพณีถวายเทียนพรรษา							ยกเลิกโครงการ
11	664103068	โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ							ยกเลิกโครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล									

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
12	664101584	โครงการสำนักงานสีเขียว(Green Office)	100	100	50,000.00	23,423.00	ต.ค.65-ก.ย.66	(SDG11,15,17)	น.ส.จิตรสุดา เวตะมนิ
13	664101585	โครงการประชาสัมพันธ์	100	100	95,000.00	31,150.00	ต.ค.65-ก.ย.66	(SDG 16,17)	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม
14	664101586	โครงการทำบุญวันขึ้นปีใหม่ไทยและรดน้ำดำหัว	100	100	18,000.00	14,270.00	มี.ค.66-เม.ย.66	(SDG 11,17)	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม
15	664101587	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ	100	100	งบจัดสรร 30,000.00 งบหลังโอนเพิ่ม 50,000.00	50,000.00	พ.ค.66-มิ.ย.66	(SDG 16,17)	น.ส.กัญญาภัทร ศรีอาจ
16	664101588	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์	ยกเลิกโครงการ						
17	664101598	โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ	100	100	3,000.00	0	ม.ค.66-พ.ค.66	(SDG 16,17)	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
รวมจำนวนโครงการทั้งสิ้น 17 โครงการ			100	70.58	456,000.00	330,243.00			

## ส่วนที่ 3

### การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

#### 3.1 การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2566 พบว่า วิทยาลัยการจัดการได้ดำเนินงาน ตามมิติของ Balanced Scorecard ดังนี้

##### ด้านการเงิน

(อธิบายถึงผลการใช้จ่ายงบประมาณว่าสอดคล้องกับแผน คุ่มค่า คุ่มทุน ได้ผลลัพธ์หรือไม่)

วิทยาลัยการจัดการ ได้ดำเนินโครงการตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรไว้จำนวน 456,000.00 บาท (100%) มีผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณทั้งสิ้น 330,243.00 บาท (72.421%) คิดเป็นร้อยละ 72.42 คงเหลืองบประมาณ 125,757 บาท (27.578%) และสามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน/โครงการที่กำหนดไว้ โดยโครงการทั้งสิ้น 17 โครงการ ยกเลิกโครงการ จำนวน 5 โครงการ คงเหลือโครงการที่ได้ดำเนินการ ทั้งสิ้น 12 โครงการ ในภาพรวมจึงไม่เป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้ แต่ในการดำเนินโครงการ วิทยาลัยการจัดการได้ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า และเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้

##### ด้านลูกค้า

(อธิบายผลการดำเนินการว่าเป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้าอย่างไร ส่งมอบอะไรให้ลูกค้าพึงพอใจ)

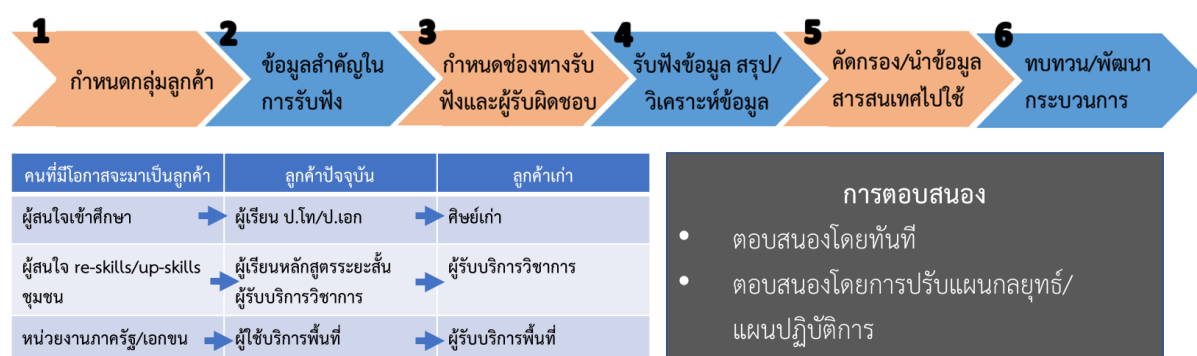
วิทยาลัยการจัดการ ได้ดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี โดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นิสิตและศิษย์เก่าได้มีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ สอดคล้องกับความต้องการของนิสิตและชุมชน ซึ่งมีผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีผู้เรียนในหลักสูตรต่าง ๆ เพิ่มขึ้น มีการบริการที่ดี มีผู้ใช้บริการสถานที่สำหรับการประชุมอบรมและสัมมนาเพิ่มขึ้น และผลการประเมินความพึงพอใจในการดำเนินโครงการอยู่ในระดับมาก นอกจากนั้นวิทยาลัยการจัดการได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการ และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายทั้งบุคลากรจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงกิจกรรมและโครงการให้มีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น

ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	รายการ	ค่าเฉลี่ย
นิสิต	ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อสิ่งสนับสนุน	4.51
	ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อสิ่งแวดล้อม/ภูมิทัศน์	4.60
	จำนวนศิษย์เก่าที่สนับสนุนกิจกรรมของวิทยาลัยการจัดการ	57 คน
ผู้รับบริการวิชาการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการ	4.68
ผู้ใช้บริการสถานที่	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการสถานที่	4.96
	จำนวนหน่วยงานภายนอกที่กลับมาใช้บริการพื้นที่ซ้ำ	9 หน่วยงาน

## ด้านกระบวนการภายใน

(อธิบายถึงกระบวนการดำเนินการมีประเด็นใดที่ดี มีประสิทธิภาพสามารถยกระดับได้ ประเด็นใดต้องได้รับการแก้ไข)

วิทยาลัยการจัดการ มีกระบวนการปฏิบัติงานที่สามารถทำได้ดี และมีประสิทธิภาพ คือ กระบวนการรับฟังเสียงผู้เรียน ลูกค้ากลุ่มอื่น และลูกค้ากลุ่มอื่นที่ฟังมีอย่างเป็นระบบ มีกระบวนการในการรับฟังผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นตาม ภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กระบวนการรับฟังเสียงลูกค้า

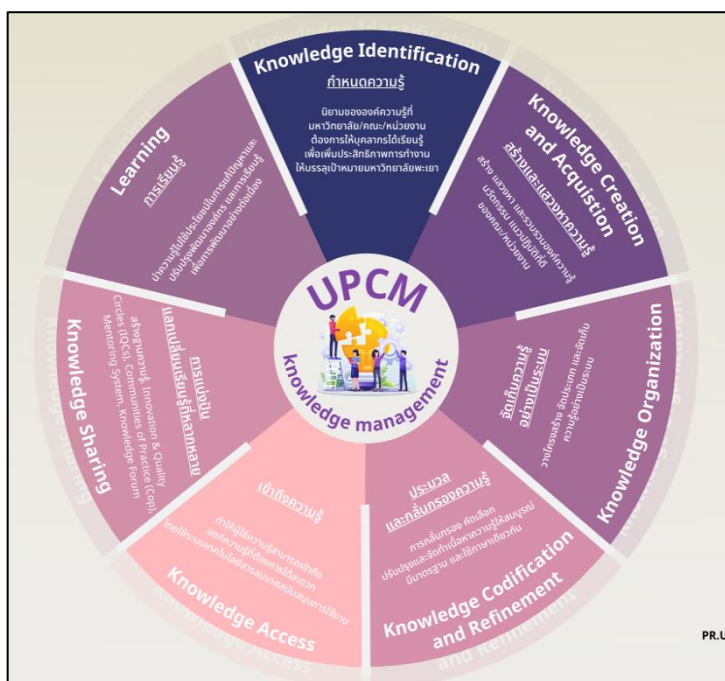
ตารางที่ 3 วิธีการรับฟังเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สารสนเทศ			ช่องทาง				ผู้รับผิดชอบ	ความถี่	ตัวอย่างการนำไปใช้	
	ความต้องการ	ความพึงพอใจ	ข้อเสนอแนะ	แบบประเมินความพึงพอใจ	สังเกตพฤติกรรม	แบบสอบถาม	พูดคุย				Social media
SH1 คิษย์เก่า	/		/			/	/	/	งานวิชาการ	A	ปรับปรุงการสร้างความผูกพันและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมขอวิทยาลัยฯ
SH2 ผู้ใช้บัณฑิต	/	/	/	/					งานวิชาการ	A	ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจ
S1 หน่วยงานที่ส่งบุคลากรมาศึกษาต่อ	/			/		/			งานวิชาการ	C	ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องความต้องการของหน่วยงาน
Co1: BCA และวิทยาลัยการศึกษา			/				/		งานวิชาการ	S	แลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุง/พัฒนา
Co2: หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนในการร่วมบริการวิชาการ	/	/	/						งานแผนงาน	N	พัฒนา/สร้างบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อหน่วยงาน
PC1: ผู้สนใจเข้าศึกษาในหลักสูตร	/					/	/	/	งานวิชาการ	C	ปรับปรุงกระบวนการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตเข้าศึกษา
PC2: ผู้สนใจ Re-skills/Up-skills	/					/	/	/	งานนโยบายและแผนงาน	C	พัฒนา/สร้างบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน
PC3: หน่วยงานที่สนใจใช้บริการพื้นที่	/					/	/	/	งานประชาสัมพันธ์	C	พัฒนาคุณภาพการบริการพื้นที่ให้ผู้ใช้เกิดความพึงพอใจสูงสุด และเกิดความผูกพัน

## ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

(อธิบายในรอบปีมีกระบวนการที่ดี มีประสิทธิภาพในประเด็นใดที่จะใช้ในการต่อยอดและเรียนรู้ร่วมกัน)

วิทยาลัยการจัดการ มีวิธีการจัดการความรู้ขององค์กร โดยคนบตี รองคนบตี มีนโยบายให้ทุกงานตามพันธกิจ วางแผนการจัดการความรู้แบบมีส่วนร่วม ให้ความรู้ที่สอดคล้องและจำเป็นกับความต้องการในการบรรลุ วิสัยทัศน์ของวิทยาลัยการจัดการ โดยมีกระบวนการในการถ่ายทอดการดำเนินงาน และมีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติงานของแต่ละฝ่าย โดยฝ่ายบุคคล การรวบรวมและสกัดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการดำเนินงาน รวมทั้งมีการถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสื่อสาร เผยแพร่ ถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ การประกันคุณภาพการศึกษา ผู้เรียน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ กระบวนการจัดการความรู้ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน



1. กำหนดประเด็นองค์ความรู้ ที่สอดคล้องกับพันธกิจ สมรรถนะหลัก ขององค์กร การดำเนินการของ วิทยาลัยฯ เช่น องค์ความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน องค์ความรู้ด้านการบริการวิชาการ องค์ความรู้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงาน

2. การสร้างแสวงหาองค์ความรู้ ที่จะส่งผลต่อการพัฒนาองค์กร ซึ่งสามารถสร้างและค้นหาได้จากผลการดำเนินงานที่โดดเด่นแล้วนำมาสกัดเป็น คู่มือปฏิบัติงานที่ดี หรือแนวปฏิบัติที่ดี

ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่สามารถนำมาเป็นต้นแบบหรือแนวทางในการพัฒนาองค์กร

3. การจัดเก็บองค์ความรู้ ในรูปเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น คู่มือปฏิบัติงาน เอกสาร การถอดองค์ความรู้ วารสารทางวิชาการ การเก็บองค์ความรู้ที่ได้ผ่านเว็บไซต์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

4. การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ องค์ความรู้ที่ได้มีการถ่ายทอดผ่านการทบทวนหลังปฏิบัติงาน (After Action Review : AAR) หลังจากการจัดกิจกรรม การจัดโครงการ Share and Learn การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเผยแพร่ผ่านการตีพิมพ์วารสารทางวิชาการ เว็บไซต์และบอร์ดประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการร่วมหารือ/ประชุมร่วมกับคู่ความร่วมมือ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจและนิเทศน์ ศาสตร์ และวิทยาลัยการศึกษา



5. การนำเอาความรู้ไปใช้ บุคลากร ผู้เรียน ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถเข้าถึง และใช้องค์ความรู้ไปใช้ได้ เช่น บุคลากรสามารถใช้คู่มือปฏิบัติการและแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการพัฒนา กระบวนการทำงาน นิสิตสามารถสืบค้นองค์ความรู้และอ้างอิง ผู้บริหารพิจารณาองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอด พัฒนาเป็นนวัตกรรม ทบทวนสมรรถนะหลักเพื่อวางแผนกลยุทธ์

### 3.2 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน (Performance Improvement System)

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบว่า วิทยาลัยการจัดการมีแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินการของปีต่อไป เป็นไปตามเป้าหมายของคณะ และของมหาวิทยาลัย โดยได้แยกแนวทางการปรับปรุงผลการดำเนินงาน ในอนาคต ตามหัวข้อของ Balanced Scorecard ดังนี้

#### ด้านการเงิน

1. กำหนดกรอบงบประมาณในการวางแผนการบริหารงานและการทำโครงการประจำปี ตามกระบวนการ PDCA
2. พิจารณาการจัดสรรงบประมาณกระจายสู่หลักสูตรสาขาวิชา สำนักงานคณะ รวมถึง เงินสำรองรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยง และเสนอต่อคณะกรรมการประจำ วิทยาลัยการจัดการ
3. กำกับติดตามการใช้ระบบบัญชี 3 มิติในการดำเนินการ และการรายงานการเงินแก่ คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการจัดการ ทุกไตรมาส เพื่อป้องกันความผิดพลาดในการดำเนิน โครงการได้อย่างทันท่วงที

#### ด้านลูกค้า

วิทยาลัยการจัดการ ใช้กระบวนการรับฟังลูกค้าในอนาคตเช่นเดียวกับลูกค้าปัจจุบัน โดยจะให้ความสำคัญกับการรับฟังความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ที่มีต่อหลักสูตรและบริการของ วิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง มีการคัดกรองข้อมูลและนำมาพิจารณาเพื่อพัฒนา/สร้างหลักสูตรหรือบริการ ให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า กรณีเป็นหลักสูตรหรือบริการใหม่จะพิจารณาควบคู่กับความ เป็นไปได้และความคุ้มค่า ตัวอย่างการรับฟังลูกค้าในอนาคต เช่น การพูดคุยหารือร่วมกับมหาวิทยาลัย ในประเทศจีน พบว่ามีความต้องการให้คนจีนได้ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิทยาลัย การจัดการ จึงเปิดการจัดการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในปีการศึกษา 2565 ประกอบ กับกรมการท่องเที่ยว มีความต้องการพัฒนามัคคุเทศก์ให้มีความรู้ความเข้าใจในอาชีพมัคคุเทศก์ และ สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น วิทยาลัยการจัดการ จึงจัดอบรม

หลักสูตรวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป รุ่นที่ 1 และโครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค กรณีเปลี่ยนผ่านประเภทใบอนุญาตจากมัคคุเทศก์เฉพาะเป็นมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค (ภาคกลาง) รุ่น 2 และรุ่น 3 ในปีการศึกษา 2564 มีผู้เข้าอบรม จำนวน 51 คน และได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาไปยังผู้เข้าร่วมโครงการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและธุรกิจบริการ ไปถึงผู้บริหารสถานประกอบการ และสถานศึกษาที่สนใจศึกษาต่อ

### **ด้านกระบวนการภายใน**

วิทยาลัยการจัดการ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration :ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปใช้การพัฒนางานของตนเองและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

### **ด้านการเรียนรู้และพัฒนา**

คณบดี รองคณบดี มีนโยบายให้คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และสาขาวิชาขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้ และสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ลงในวิถีการปฏิบัติงานประจำ โดยจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและพื้นที่แห่งการเรียนรู้เพื่อให้บริการ นิสิต ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถใช้พื้นที่ทั้งห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องประชุม และพื้นที่เสมือนผ่านระบบโซเชียลมีเดียเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกระดับการพัฒนา และใช้ความรู้ที่ตกผลึกจากแนวปฏิบัติที่ดี บทเรียนที่ดี การนำองค์ความรู้จากการทำงานมาพัฒนางาน เอื้ออำนวยในการเรียนรู้และสร้างความรู้ในวิถีปฏิบัติงานประจำวัน กระตุ้น ส่งเสริม ให้ นำองค์ความรู้ไปสู่การทำงานในชีวิตประจำวัน เช่น การทำวิจัย R2R การเขียนบทความวิชาการและบทความวิจัย และนำเสนอผลงานสู่เวทีระดับชาติและนานาชาติ เป็นการสะท้อนการเรียนรู้และการปรับปรุงพัฒนา วิทยาลัยการจัดการยังสนับสนุนบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในการเข้ารับการอบรมและพัฒนาในด้านต่าง ๆ ตามสมรรถนะในการปฏิบัติงาน