



แผนปฏิบัติการ
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล แผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 นี้ประกอบด้วย โครงการตามแผนปฏิบัติการ/กิจกรรมที่ดำเนินการทั้งสิ้น 15 โครงการ ซึ่งครอบคลุมเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยพะเยา

รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

คำนำ	
สารบัญ	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	4
1.1 ประวัติวิทยาลัยการจัดการ	4
1.2 หลักสูตรและบริการ	5
1.3 ข้อมูลบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ	6
1.4 พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม	7
1.5 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ	8
1.6 กรอบความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ	9
บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ	11
2.1 สรุปจำนวนโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	11
2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ	12
บทที่ 3 การติดตามและรายงานผล	27
3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	27
3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน	28
3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล	28
3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน	29

บทที่ 1 บทนำ

บทนำส่วนงาน

1.1 ประวัติวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอน พิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการภายใต้พันธกิจหลัก 3 ด้าน 1) ด้านการผลิตบัณฑิต โดยจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามาแล้วเป็นเวลา 10 ปี ผลิตบัณฑิตสำเร็จการศึกษาไปแล้ว 9 รุ่น ผลิตบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงานแล้วมากกว่า 200 คน บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐานการศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยฯ ได้ประกอบวิชาชีพและอาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัยครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน มัคคุเทศก์ เป็นต้น 2) ด้านการวิจัย โดยมีงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยผลงานวิจัยของนิสิต และ คณาจารย์ของวิทยาลัยการจัดการซึ่งได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและระดับนานาชาติ 3) ด้านการบริการวิชาการให้กับบุคคลทั้งภายในและภายนอก องค์กรด้วยการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนที่เน้นชุมชน เช่นการจัดการฝึกอบรมให้กับชุมชนต่างๆ เช่น ชุมชน การจัดการอบรมมััคคุเทศก์ร่วมกับกรมการ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ฝึกอบรม หรือ จัดประชุมสัมมนา กับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิและการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัยการจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

1.2 หลักสูตร และบริการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ส่งเสริมให้คณาจารย์ใช้วิธีการสอนแบบ Active Learning ทั้งในรูปแบบของการจัดโครงการอบรมภายใต้แผนปฏิบัติการของงบประมาณวิทยาลัยการจัดการ และให้คณาจารย์เข้าร่วมอบรมจากหน่วยงานต่าง ๆ เช่น การอบรมการใช้สื่อการสอนแบบออนไลน์รูปแบบต่างๆ

ตารางที่ 2.1 หลักสูตร วิจัย และบริการวิชาการ

หลักสูตร	แนวทางการจัดการศึกษา	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร			
1. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 2. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563) 3. ปรัชญาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว การ โรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)	จัดการศึกษาเน้นศึกษา กระบวนการวิจัยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับการศึกษาคูงาน ณ สถานที่ จริงหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและ ต่างประเทศ มุ่งเน้นการศึกษา ค้นคว้าโดยผู้เรียนสามารถนำ แนวคิดและทฤษฎีไปใช้ปฏิบัติได้ จริง	ผู้เรียนสามารถนำเอา ความรู้และทักษะที่ ได้รับไปพัฒนาการ ทำงานและเกิด ความก้าวหน้าของ อาชีพ	ผู้เรียนสามารถนำเอา ความรู้และทักษะที่ได้ รับไปพัฒนาการทำงาน ได้จริง และเกิด ความก้าวหน้าของอาชีพ ดังเห็นได้จากบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาได้เลื่อน ชั้นจากระดับอาจารย์ ปฏิบัติการสู่ระดับ ผู้บริหารของโรงเรียน คณะ วิทยาลัย และ/หรือ มหาวิทยาลัย ตามลำดับ
หลักสูตรระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร			
1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563) 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม	จัดการศึกษาในทุกสายวิชาจะมีทั้ง การบรรยายและฝึกปฏิบัติ ร่วมกับ การศึกษาคูงาน ณ สถานที่จริงหรือ องค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	ผู้เรียนสามารถนำเอา ความรู้และทักษะที่ ได้รับไปพัฒนาการ ทำงานและเกิด ความก้าวหน้าของ อาชีพ	ผู้เรียนสามารถนำเอา ความรู้และทักษะที่ได้รับ ไปพัฒนาการทำงานได้ จริง และเกิด ความก้าวหน้าของอาชีพ ดังเห็นได้จากบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาได้รับ
1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา การบริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563) 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจ บริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)	จัดการศึกษาในทุกสายวิชาจะมีทั้ง การบรรยายและฝึกปฏิบัติ ร่วมกับ การศึกษาคูงาน ณ สถานที่จริงหรือ องค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	ผู้เรียนสามารถนำเอา ความรู้และทักษะที่ ได้รับไปพัฒนาการ ทำงานและเกิด ความก้าวหน้าของ อาชีพ	ผู้เรียนสามารถนำเอา ความรู้และทักษะที่ได้ รับไปพัฒนาการทำงาน ได้จริง และเกิด ความก้าวหน้าของอาชีพ ดังเห็นได้จากบัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาได้รับรอง วิชาชีพ หรือได้พิจารณา เลื่อนชั้นจากระดับ อาจารย์ปฏิบัติการสู่ ระดับผู้บริหารของ โรงเรียน คณะ วิทยาลัย และ/หรือมหาวิทยาลัย ตามลำดับ
การวิจัย			
การสร้างสรรคผลงานวิจัย	การสร้างสรรคงานวิจัยด้านการ ท่องเที่ยวและการบริหารการศึกษา ที่พัฒนาชุมชน	ชุมชนได้รับการ พัฒนาหรือมีคุณภาพ ชีวิตที่ดีขึ้น	อาจารย์ประจำได้รับทุน สนับสนุนการวิจัยจาก มหาวิทยาลัยพะเยา และ

หลักสูตร	แนวทางการจัดการศึกษา	ความคาดหวัง	ผลลัพธ์
			ลงพื้นที่วิจัยด้านการท่องเที่ยวและเกิดพัฒนาชุมชนจริง
บริการวิชาการ			
การบริการวิชาการ	การให้การบริการวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการบริหารการศึกษาแก่บุคคลหรือหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในรูปแบบดังนี้ 1. การสนับสนุนวิทยากร 2. การบริการโครงการต่างๆ ที่วิทยาลัยการจัดการจัดสรรเงินรายได้สนับสนุนการดำเนินโครงการ	1.การนำภาคทฤษฎีลงสู่ภาคปฏิบัติเพื่อสร้างความเข้าใจให้กับชุมชนในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ 2.ผู้รับบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ได้รับความพึงพอใจสำรวจจากแบบประเมินหลังการใช้บริการ
อื่นๆ เช่น การบริการสถานที่	3. การบริการที่ได้รับทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน 4. การบริการสถานที่ในการจัดอบรม/กิจกรรม/ประชุมแก่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	3.ผู้รับบริการสถานที่มีความพึงพอใจ	

1.3 ข้อมูลบุคลากรสายวิชาการ

บุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 2 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน ร้อยละ 50.00 ทั้งนี้ บุคลากรสายวิชาการ ส่วนใหญ่ของวิทยาลัยการจัดการ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาการบริหารการศึกษา และสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม จำนวนรวมทั้งสิ้น 11 คน

ตารางที่ 3.1 แสดงอัตราส่วนจำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร

สายวิชาการ	จำนวน ต่อคน	วุฒิการศึกษา				อายุ (ปี)			ระยะเวลาที่ ปฏิบัติงาน (ปี)	
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	20-39	40-55	56-74	≤ 5	5-10
ผู้ทรงคุณวุฒิ สายวิชาการ										
รองศาสตราจารย์	6	-	-	1	5	-	-	6	-	6
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	2	-	-	-	2	-	-	2	1	1
อาจารย์	3	-	-	-	3	-	1	2	2	1
พนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ										
รองศาสตราจารย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1	-	-	-	1	-	-	1	-	1
อาจารย์	1	-	-	-	1	-	1	-	1	-
รวม	13	-	-	1	12	-	2	11	4	9

ข้อมูลบุคลากรสายสนับสนุน

บุคลากรสายสนับสนุน มีจำนวนทั้งสิ้น 13คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 11 คน คิดเป็นร้อยละ 84 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งหมด 2 คน คิดเป็นร้อยละ 16

วิทยาลัยการจัดการ มีเป้าหมายร่วมกับมหาวิทยาลัย ในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน และลูกจ้างชั่วคราว ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

ตารางที่ 3.2 แสดงอัตราส่วนจำนวนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

พนักงานสายสนับสนุน	จำนวนต่อคน	วุฒิการศึกษา				อายุ (ปี)			ร้อยละ
		ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	20-39	40-55	56-74	
พนักงานมหาวิทยาลัย	14	3	6	3	1	9	4		86
ลูกจ้างเงินรายได้คณะ	1	1	1	-	-	1	-	1	16
รวม	15	4	7	3	1	10	4	1	100

1.4 พันธกิจ วิสัยทัศน์และค่านิยม

ตารางที่ 4.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและ อัตลักษณ์บัณฑิต

ปรัชญา (Philosophy)	“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” “ปัญญาชีวิติ์ เสถียรชีวิติ์ นาม” “A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”
ปณิธาน (Determination)	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์ (Vision)	“สถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการบนพื้นฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเครือข่ายระดับโลก” A life long learning and management-led excellent institute in innovation and technology with global network.
พันธกิจ (Missions)	1. ผลิตรกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย 5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
อัตลักษณ์บัณฑิต identity	1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐาน วิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร Value	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยม UPCM U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ M = Merit ตอบแทนชุมชนและสังคม
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	มีการบริหารงานที่คล่องตัว มีความยืดหยุ่น มีบุคลากรเชี่ยวชาญวิชาการ บริการและงานวิจัย

ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจของสถาบัน	สมรรถนะหลักของสถาบัน
ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	พัฒนาคนด้วยอาจารย์ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูง
วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	สร้างความร่วมมือ มุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบ
บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ และทักษะในการถ่ายทอดทางด้านวิชาการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. ที่ตั้งของวิทยาลัยการจัดการมีการคมนาคมสะดวก เหมาะแก่การบริการสถานที่เพื่อการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	ทำนุบำรุง อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	ระบบบริหารงานมีความคล่องตัว และโปร่งใส ตามนโยบายด้านคุณธรรมและจริยธรรม

1.5 กรอบประเด็นยุทธศาสตร์วิทยาลัยการจัดการ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 (วิทยาลัยการจัดการ)					
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างสร้างนวัตกรรมและสร้างองค์ความรู้			ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ มพ.	1. ด้านการเตรียมคนและเสริมศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	2. ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3. ด้านการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	4. ด้านส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความ เป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	6. ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์ มพ.	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	- ผลิตทรัพยากรมนุษย์ให้ให้ตรงกับความต้องการของประเทศ และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต - นิสิตมีทักษะแนวคิดที่ดี เป็นคนดี คนเก่ง - พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพ ตามกรอบคุณภาพวิชาชีพ	การเข้าสู่ University Ranking	พัฒนาศักยภาพส่งเสริมบริการวิชาการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน	ส่งเสริมปลูกฝังความเป็นไทยและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืน	- มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลัดกันมหาวิทยาลัยพะเยาสู่การเป็น Smart University - เป็นองค์กรบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล - UI Green
ผลลัพธ์ (Output)	- ผู้เรียนมีคุณภาพสมรรถนะพร้อมที่จะประกอบอาชีพ	- การจัดลำดับ University Ranking	พัฒนาชุมชนให้เป็นที่รู้จัก	- มีกิจกรรมที่ส่งเสริมและแสดงออกถึงความเป็นไทย - ร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์สืบสาน	- มีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย บริหารจัดการองค์ให้มีประสิทธิภาพ - ผ่านการประเมิน ITA , UI Green

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2570 (วิทยาลัยการจัดการ) (ต่อ)					
	- นิสิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาวิชาชีพขั้นสูง - พัฒนาอาจารย์เข้าสู่อาจารย์มืออาชีพ	- ยกระดับการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ		ศิลปะวัฒนธรรมด้านต่างๆ	
ตัวชี้วัดหลัก	- ทุกหลักสูตรได้รับการรับรองจาก ศกอ. - จำนวนหลักสูตรที่ทันสมัย และตอบสนองต่อความต้องการของประเทศ - อาจารย์ได้รับการพัฒนาทุกปี	- จำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติเพิ่มขึ้นทุกปี	- กิจกรรมที่สร้างความรู้ให้แก่ชุมชน - จำนวนบริการวิชาการที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม ประเทศ	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่แสดงออกถึงความเป็นไทย - จำนวนชุมชนที่ได้รับพัฒนาและทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม	- บุคลากรมีทักษะในการบริหารจัดการงานที่มีคุณภาพ และต่อยอดเข้าสู่ (R2R) - เข้าร่วมการประเมิน ITA , UI Green และผ่านการประเมินอยู่ในระดับดี
ตัวชี้วัดรอง	- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เสริมสร้างคุณภาพนิสิต - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาอาจารย์	- จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยจากภายนอก			

1.6 กรอบความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (วิทยาลัยการจัดการ)					
นโยบาย อว	สร้างคน	สร้างนวัตกรรมและสร้างองค์ความรู้			ยกเครื่องมหาวิทยาลัย
ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	1.ด้านการเตรียมคนและเสริมศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	2. ด้านการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3. ด้านการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	4. ด้านส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	6.ด้านพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
วิสัยทัศน์ มพ.	มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชนสู่สากล				
ผลสัมฤทธิ์ Outcome	1.การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness))	THE Impact Ranking TOP 10 THE World Ranking 2566 Scimago 2566	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	Thainess & Cultural Enterprise	1.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัย และผลักดันมหาวิทยาลัยพะเยาสู่การเป็น Smart University 2. University Communication 3. SDG 6,7,11,12,13,15 4.UI Green
เป้าหมายคณะ	1. นิสิตมีคุณภาพมีสมรรถนะมาตรฐานศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพทักษะในศตวรรษที่ 21 2. มีระบบและกลไกในการดูแลให้คำปรึกษาแก่นิสิตอย่างใกล้ชิด	1. ผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ระดับชาติและนานาชาติตามเกณฑ์ สกอ. 2. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยที่ส่งผล	1. สร้างความพึงพอใจในการให้บริการระดับต้นก่หน่วยงานภายในและภายนอกเพื่อต่อยอดการสร้างรายได้ ในการให้บริการพื้นที่ จัดกิจกรรมฝึกอบรม 2. การบริการวิชาการแก่ชุมชนผ่านการจัดทำ	1. มีกิจกรรมมุ่งเน้นส่งเสริมนิสิตและบุคลากรได้สืบสานศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างอัตลักษณ์องค์กร	1.มีระบบเทคโนโลยี Smart Operation ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ลดกำลังคนต้นทุน ในการบริหารงาน 2. สร้างองค์ความรู้ให้บุคลากรตระหนัก

(ต่อ) กรอบประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 วิทยาลัยการจัดการ

	<p>3. มุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตร/สาขาให้สอดคล้องกับการผลิตทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับเข้าสู่ตลาดแรงงานปัจจุบันในการพัฒนาประเทศ</p> <p>4. มุ่งเน้นผู้เรียนเกิดการรับรู้สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียน และสามารถนำไปคิดวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในวิชาชีพสอดคล้องกับพันธกิจผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี คนเก่ง มีความสามารถในทางเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>5. อาจารย์ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมทักษะด้านการสอนและการวัดผลเพื่อสอดคล้องกับพันธกิจผลิตตามกรอบคุณภาพวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอน (PSF)</p>	<p>ต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>3. มุ่งเน้นผลงานวิจัยนวัตกรรมสร้างปัญญาารวมหมู่เคียงคู่ชุมชนให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถออกเผยแพร่ทางวิชาการ</p>	<p>โครงการต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศ</p>	<p>2. ร่วมพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมกับชุมชนต่าง ๆ</p>	<p>ด้านสิ่งแวดล้อมผ่านโครงการ Green Office ร่วมกับกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. สร้างการรับรู้ ITA ร่วมกัน ในการดำเนินงาน โปร่งใส ตรวจสอบได้</p>
--	---	--	--	--	---

บทที่ 2 โครงการตามแผนปฏิบัติการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัย มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้น คือ แผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงิน และด้านอื่น ๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยคณบดีมอบรองคณบดีและแต่ละหลักสูตร/สาขาวิชาและหัวหน้ากลุ่มงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของวิทยาลัย การจัดการ จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง คณบดีและรองคณบดีเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวินิจฉัยการจัดการและ แผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบ ให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุน กิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้ได้มาซึ่งแผนปฏิบัติการที่สามารถสนองตอบตัวชี้วัดของส่วนงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2.1 สรุปโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ส่วนงาน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)
วิทยาลัยการจัดการ	15 โครงการ	621,500 บาท
1.1การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)	2 โครงการ	126,500 บาท
1.2 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)	5 โครงการ	151,500 บาท
2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนา เศรษฐกิจ สังคมและชุมชน	0	0
3.การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่ การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	0	0
4.การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1 โครงการ	15,000 บาท
5.การพัฒนากระบวนการจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	7 โครงการ	328,500 บาท
รวม	15 โครงการ	621,500 บาท

(ตัวเลขสีแดงเป็นตัวอย่งเท่านั้น)

2.2 รายงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านการจัดการเรียนการสอน)

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2566 (AUN QA)</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาที่จัดการเรียนการสอน ณ วิทยาลัยการจัดการได้เข้ารับการ ประเมิน คุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร</p> <p>2. เพื่อประเมินระบบและกลไกการศึกษา ผลการศึกษา และผลการดำเนินงานการ จัดการศึกษาตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้</p> <p>3. เพื่อได้ประเมินผลการดำเนินงานด้าน การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ของวิทยาลัยการจัดการ</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละ 80 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการทั้งหมดที่มีต่อการเข้า ร่วมโครงการ ร้อยละ 80 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจาก กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. บัณฑิตเกิดความภาคภูมิใจ ในการเป็นบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา 2. บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการมีงานทำหลัง สำเร็จการศึกษา</p>	80	126,500 บาท	เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกันยายน 2567	น.ส.ธนาภรณ์ ภูพฤกษ์ชาติ

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
2	<p>โครงการศึกษาดูงานตามรายวิชาภูมิภาค ศึกษา</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่นิสิตในภาพรวมของความสำเร็จของ สังคมไทยและการศึกษาของประเทศต่าง ๆ โดยเฉพาะประเทศเกาหลีใต้ที่ได้มีโอกาสไป ศึกษาดูงาน</p> <p>2. เพื่อเปิดโอกาสให้นิสิตเพิ่มพูนความรู้ ความเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคกับการ เปลี่ยนแปลงทางการศึกษาตลอดจนสามารถ นำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารการศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. ร้อยละความสำเร็จ ของโครงการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า 4.00 ขึ้นไป</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ นิสิตนำองค์ความรู้และ ประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ในการบริหาร การศึกษา</p>	80	37,000 บาท	เดือนสิงหาคม 2567	ดร.ธารินทร์ รसानนท์
	รวมงบประมาณ		163,500 บาท		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต (ด้านคุณภาพนิสิต)

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการปัจฉิมนิเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อแสดงความยินดีแก่นิสิตที่ได้ศึกษาจนครบหลักสูตร</p> <p>2. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรของวิทยาลัยการ จัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. นิสิตที่สำเร็จการศึกษาได้รับความรู้ภาคทฤษฎีไปเชื่อมต่อการปฏิบัติงานจริง</p> <p>2. นิสิตที่สำเร็จการศึกษาเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา</p>	80	18,000 บาท	เดือนธันวาคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2567	น.ส.ธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ
2	<p>โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ นิสิตทราบข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และระเบียบปฏิบัติทางการศึกษาของวิทยาลัยการ จัดการ และมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>2. เพื่อให้ นิสิตใหม่ได้ทำความรู้จักและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนิสิต คณาจารย์</p>	80	9,000 บาท	เดือนพฤษภาคม ถึง กรกฎาคม 2567	น.ส.ไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	และบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละ 80 ของความ พึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดที่มีต่อ การเข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจาก กลุ่มเป้าหมาย				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. นิสิตใหม่อยู่และเรียนอย่าง มีความสุข 2. นิสิตเข้าใจกฎและระเบียบปฏิบัติทาง การศึกษาของมหาวิทยาลัยพะเยา				
3	โครงการบัณฑิตสัมพันธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567				
	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้บัณฑิตวิทยาลัยการ จัดการ ร่วมกิจกรรมบัณฑิตสัมพันธ์ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้รับความรู้และปัจจัยไม้อาท จากผู้บริหารมหาวิทยาลัยพะเยา 3. เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรวิทยาลัยการ จัดการได้อำนวยความสะดวกให้กับบัณฑิตที่ เข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญา	80	54,500 บาท	เดือนธันวาคม ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2567	น.ส.ไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์
	ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละ 80 ของความพึง พอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดที่มีต่อการ เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจาก กลุ่มเป้าหมาย				

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. บัณฑิตเกิดความภาคภูมิใจในการเป็นบัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>2. บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการมีงานทำหลังสำเร็จการศึกษา</p>				
4	<p>โครงการพัฒนานิสิตและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยาและวิทยาลัยการจัดการในการผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะพึงประสงค์</p> <p>2. เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน</p> <p>3. เพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนิสิต</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. นิสิตใหม่อยู่และเรียนอย่างมีความสุข</p> <p>2. นิสิตได้ความรู้ ทักษะที่จำเป็นในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตประจำวัน</p>	80	50,000 บาท	เดือนตุลาคม 2566 ถึง เดือนกันยายน 2567	น.ส.ธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
5	<p>โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนิสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อพัฒนานิสิตปัจจุบันและ ศิษย์เก่าให้มีความสัมพันธ์อันดีแก่วิทยาลัยการ จัดการ</p> <p>2. เพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับ วิทยาลัยการจัดการ</p> <p>3. เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน และการดำเนินชีวิตพร้อมสร้างเครือข่ายให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. ร้อยละความสำเร็จใน การดำเนินโครงการ 80 % ขึ้นไป</p> <p>2. ความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการของ นิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่า ไม่น้อยกว่า 4.00 ขึ้น</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ 1. วิทยาลัยการจัดการ สามารถสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์นิสิต ปัจจุบัน และศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง</p> <p>2. นิสิตมีความภาคภูมิใจในสถาบัน</p>	80	20,000 บาท	เดือนตุลาคม 2566 ถึง เดือนกันยายน 2567	อ.ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร
	รวมงบประมาณ		151,500 บาท		

ยุทธศาสตร์ที่ 2.การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชน

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	โครงการ				
	วัตถุประสงค์				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์				
	รวมงบประมาณ				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	โครงการ				
	วัตถุประสงค์				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์				
	รวมงบประมาณ				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการรดน้ำดำหัวเพื่อสืบสานประเพณีวันสงกรานต์ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บริหารและบุคลากรและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ในการทำงานร่วมกันต่อไป</p> <p>2. เพื่อบุคลากรได้มีส่วนร่วมในการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีไทย</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1.ความพึงพอใจของบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.00</p> <p>2. ความสำเร็จในการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ได้สืบสานอนุรักษ์ และสืบสานประเพณีไทยให้คงอยู่สืบไป</p>	80	15,000 บาท	เดือนมีนาคม ถึงเดือนเมษายน 2567	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม
รวมงบประมาณ			15,000 บาท		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ที่	โครงการ	เป้าหมายความสำเร็จ ของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
1	<p>โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน ปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจในเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX</p> <p>2. เพื่อวิทยาลัยการจัดการ ได้เตรียมความพร้อมรับการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน มีความรู้ ความเข้าใจใน เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการ</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ วิทยาลัยการจัดการ รับประเมินประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX ในปีงบประมาณ</p>	80	100,000 บาท	เดือนเมษายน ถึง เดือนสิงหาคม 2567	ผศ.ดร.ศิริพร แพรศรี

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	พ.ศ. 2566 และได้รับแนวทาง ข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาองค์กรในปีถัดไป				
2	<p>โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์ วิทยาลัยการจัดการในรอบ 1 ปีงบประมาณ 2. เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัยการจัดการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2568</p> <p>3. เพื่อจัดทำงบประมาณวิทยาลัยการจัดการ ใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2568</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. โครงการดำเนินการตามกรอบระยะเวลา 80 เปอร์เซ็นต์</p> <p>2. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการ 80 เปอร์เซ็นต์</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ 2567-2571 เพื่อใช้ในการกำหนดทิศทางกรดำเนินงานตามพันธกิจ</p>	80	22,000 บาท	เดือนมิถุนายน ถึง เดือนกรกฎาคม 2567	น.ส.สกาเตือน หัวดพงศ์

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
3	โครงการติดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567				
	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	80	4,500 บาท	เดือนเมษายน ถึง เดือนกันยายน 2567	น.ส.สกาเตือน วัตตพงศ์
	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1.ความพึงพอใจของ บุคลากรในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อย กว่า 4.00 2. ความสำเร็จในการดำเนินโครงการไม่น้อย กว่า ร้อยละ 80				
	ตัวชี้วัดผลลัพธ์ ได้ข้อมูลโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และอุปสรรค ปัญหา เพื่อการ ทบทวน ปรับปรุงแผนปฏิบัติการและต่อยอดใน ปีต่อไป				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
4	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.2567	80	1,500 บาท	เดือนมกราคม ถึง เดือนพฤษภาคม 2567	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
	วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้วิทยาลัยการจัดการ ได้รับทราบถึงสถานะและปัญหาการและสร้าง ความตื่นตัวของทุกคนได้มีส่วนร่วมในการ สะท้อนความคิดเห็นเพื่อนำไปสู่การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ				
	2. เพื่อให้วิทยาลัยการจัดการได้รับผลประเมิน ตนเอง และสามารถนำไปใช้ ในการปรับปรุง พัฒนาให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน				
	ตัวชี้วัดกระบวนการ 1.ความพึงพอใจของ บุคลากรในการเข้าร่วมโครงการค่าเฉลี่ยไม่น้อย กว่า 4.00 2. ความสำเร็จในการดำเนินโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80				
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ วิทยาลัยการจัดการ ได้คะแนน การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส อยู่ใน ระดับคะแนน 90 ขึ้นไป (A)					
5	โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567	80	55,000 บาท	เดือนพฤษภาคม ถึง เดือนกรกฎาคม 2567	น.ส.กัญญาภัทร ศรีอาจ
	วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจ ทักษะ แนวคิด ทักษะ จิตวิทยา และ ประสบการณ์ในด้านการบริหารจัดการองค์				

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>ความรู้ ตลอดจนด้านอื่น ๆ มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการพัฒนางานของตน</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. บุคลากร มีความพึงพอใจในการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ บุคลากร มีการนำประโยชน์ที่ได้รับจากการอบรมโครงการพัฒนาบุคลากร ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้</p>				
6	<p>โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดการศึกษา งานกิจกรรมต่างๆ โครงการฯ และแนะนำวิทยาลัยการจัดการ</p> <p>2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับอุดมศึกษาของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา</p> <p>3. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลงานของวิทยาลัย ให้คณาจารย์ นิสิต และประชาชนทั่วไปในกรุงเทพฯ และพื้นที่ใกล้เคียง ผู้ปกครอง ชุมชน องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องมีโอกาสทราบ</p> <p>4. เพื่อแสดงศักยภาพในการจัดการศึกษาของวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพสู่ความเป็นสากล</p>	80	85,000 บาท	เดือนตุลาคม 2566 ถึง เดือนสิงหาคม 2567	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม

ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>5. เพื่อให้ประชาชน/องค์กรกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลการประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่าง ๆ และเป็นทางเลือกในการตัดสินใจเข้าเรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ 1. ชาวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการเผยแพร่ข้อมูลโดยตั้งปั่งชี้จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 80</p> <p>2. ประเมินความพึงพอใจในการรับรู้ข่าวสารในโครงการ ค่าเฉลี่ย $x = 4.0$</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ วิทยาลัยสามารถเพิ่มจำนวนนิสิต และดำเนินโครงการบริการวิชาการด้านหารายได้และเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น</p>				
7	<p>โครงการสำนักงานสีเขียว (Green office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567</p> <p>วัตถุประสงค์ 1. ส่งเสริมให้สำนักงานเป็นสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์การประเมินสำนักงานสีเขียวของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม</p> <p>2. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในสำนักงานเพื่อลดการใช้พลังงานและทรัพยากร</p> <p>3. ส่งเสริมการดำเนินกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดปริมาณขยะโดยการนำกลับมาใช้ใหม่ลดการใช้สารเคมีอันตราย</p>	80	50,000 บาท	เดือนตุลาคม 2566 ถึงเดือนกันยายน 2567	น.ส.จิตรสุตา เวตมะโน

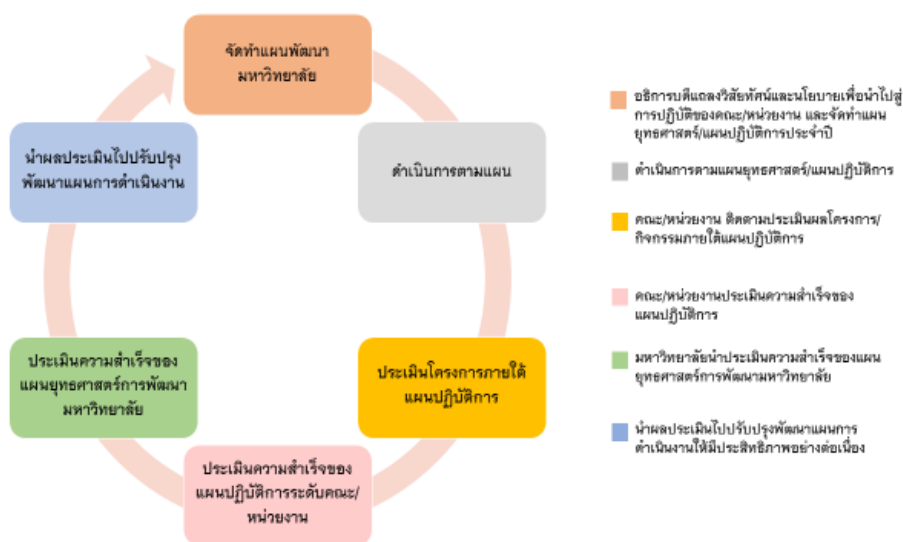
ที่	โครงการ	เป้าหมาย ความสำเร็จของโครงการ (ร้อยละ)	งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)	ผู้รับผิดชอบ
	<p>4. ส่งเสริมให้พนักงานในสำนักงานมีการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตัวชี้วัดกระบวนการ ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดที่มีต่อการเข้าร่วมโครงการ</p> <p>ร้อยละ 80 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจากกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ บุคลากรวิทยาลัยการจัดการตระหนักและเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในการช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ช่วยลดโลกร้อนและมีสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพอนามัยของตนเอง</p>				
	รวมงบประมาณ		328,500 บาท		

บทที่ 3

การติดตามและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการดำเนินงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกส่วนงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

กองแผนงาน พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของส่วนงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับกระบวนการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2567) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2567 – กันยายน 2567)

กองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ เทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่

ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการ

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....