

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

การสร้างวัฒนธรรม **No Gift Policy**





วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

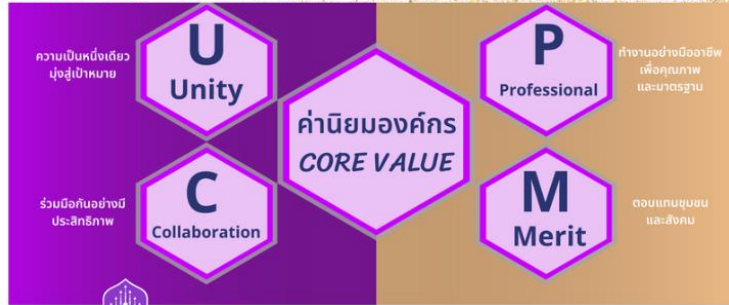
วิทยาลัยการจัดการ ได้กำหนดนโยบายเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Policy) ของวิทยาลัยการจัดการ เพื่อให้การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งแนวทางสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยพะเยา บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาทุกคน ยึดถือค่านิยมร่วม 7 ประการ (สี่ตตะ Core Values) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีเชิงเทียนทั้ง 7 ของสี่ตตะอันเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา ไว้คอยเตือนใจ

ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”** โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร **“UPCM”**

- U = Unity** ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย
- P = Professional** ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน
- C = Collaboration** ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- M = Merit** ตอบแทนชุมชนและสังคม



คำนิยาม



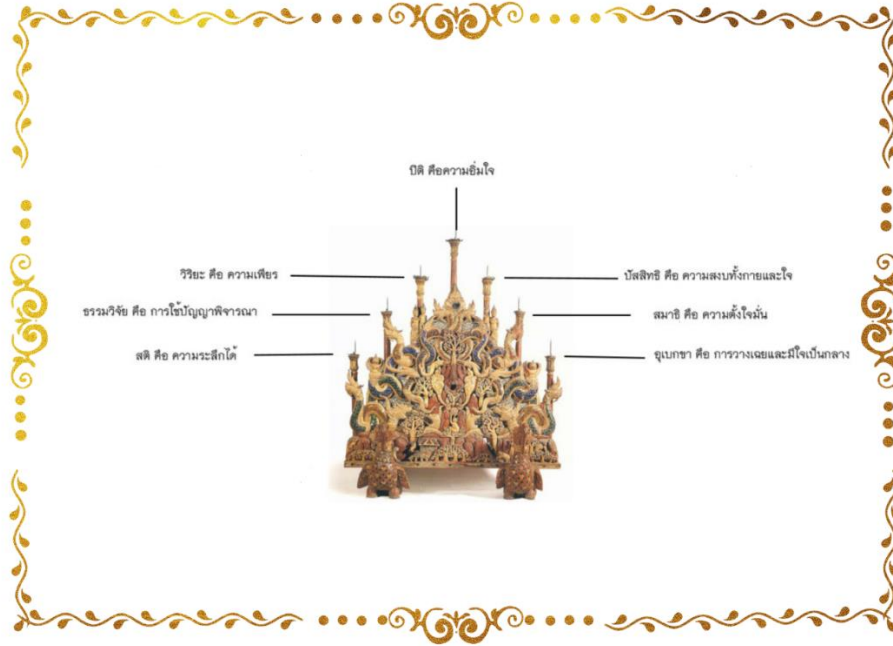
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมใน
มหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้คำนิยาม UPCM

- U = Unity (ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย)
- P = Professional (ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน)
- C = Collaboration (ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ)
- M = Merit (ตอบแทนชุมชนและสังคม)



ค่านิยมร่วม (shared values)

1. **Competence** – หลักความรู้ความสามารถ (ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูงเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ) (จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา) (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership)
2. **Freedom** – หลักเสรีภาพ (มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์) (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ)
3. **Justice** – หลักความถูกต้องยุติธรรม (มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา) (มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ) (ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
4. **Generosity** – หลักความมีน้ำใจ (มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ) (ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข)
5. **Team Learning and Working** – หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม (เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต) (ทำให้เกิดปัญญารวมหมู่)
6. **Shared Vision** – หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน (มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน) (ทำให้เกิดพลังสามัคคี) (ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้)
7. **Local and Global Spirit** – หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล (ยึดคติ “องค์ความรู้ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากล ส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย”) (ทำให้เกิดความเป็นสากล หรือ Internationalization)



แสดงสถูป ๗ ชั้น ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา

อันประกอบไปด้วยเชิงเทียน 7 เล่ม เป็นสัญลักษณ์แทนค่านิยมร่วม 7 ประการ

ทำไมจึงต้องเรียนรู้ค่านิยม

ประโยชน์ต่อบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

1. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตในการทำงานอย่างมีความสุขและราบรื่น เนื่องจากมีแบบแผนทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ที่ชัดเจน ทำให้เกิดการพิจารณาได้ว่าสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก ควรทำหรือไม่ควรทำ
2. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถทราบทิศทางวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา ทำให้การทำงานบรรลุผลสัมฤทธิ์และมุ่งสู่ความก้าวหน้า

ประโยชน์ต่อวิทยาลัยการจัดการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร
2. เกิดแบบแผนและมาตรฐานในการผลักดันให้บุคลากรประพฤติตนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร และบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยกำหนดค่านิยม สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญาารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ สื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “UPCM”

- U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย
- P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน
- C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- M = Merit ตอบแทนชุมชนและสังคม

นอกจากนี้ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต และการประพฤติมิชอบตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยกำหนดมาตรการการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสที่มีคุณภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566-2580 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และลดความเสี่ยงจากการทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ การพัฒนาระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างจิตสำนึกที่ดีของผู้บริหารและบุคลากรต่อผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก ดังนั้นวิทยาลัยการจัดการ จึงขอประกาศ เรื่อง เจตนารมณ์นโยบาย (No Gift Policy) “วิทยาลัยการจัดการร่วมใจ ไม่ให้ ไม่รับ เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นำโดยรักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ว่าผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ ทุกคนจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดใน ขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีแนวทางการนำนโยบายลงสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. ไม่แสวงหา รับสินบน และให้ของขวัญ ของกำนัลเป็นการตอบแทนทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อดุลยพินิจหรือการตัดสินใจ ซึ่งนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการทุจริต และการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน

2. ไม่ร่วมมือ สนับสนุนหรือรู้เห็นเป็นใจในการเรียกรับหรือรับของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดหรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่มีความเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการทุจริต และการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน

3. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนมุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และเท่าเทียม และเผยแพร่รายนโยบายดังกล่าวให้บุคคลภายนอกทราบอย่างทั่วถึง ตลอดจนประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และประมวลจริยธรรมมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่าง ๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร ดังต่อไปนี้



ประกาศวิทยาลัยการจัดการ
เรื่อง เจตนารมณ์นโยบาย (No Gift Policy)
“วิทยาลัยการจัดการร่วมใจ ไม่ให้ ไม่รับ เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน”
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗


ด้วยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริต และการประพฤติมิชอบตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยกำหนดมาตรการการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสที่มีคุณภาพ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๘๐ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และลดความเสี่ยงจากการทุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ การพัฒนาระบบการบริหารงานทรัพยากรบุคคลและองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและการสร้างจิตสำนึกที่ดีของผู้บริหารและบุคลากรต่อผู้รับบริการทั้งภายในและภายนอก

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงขอประกาศเจตนารมณ์นโยบาย (No Gift Policy) “วิทยาลัยการจัดการร่วมใจ ไม่ให้ ไม่รับ เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ว่าผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ ทุกคนจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด ในขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยมีแนวทางการนำนโยบายลงสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. ไม่แสวงหา รับสินบน และให้ของขวัญ ของกำนัลเป็นการตอบแทนทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อดุลยพินิจหรือการตัดสินใจ ซึ่งนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการทุจริต และการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน
๒. ไม่ร่วมมือ สนับสนุนหรือรู้เห็นเป็นใจในการเรียกร้องหรือรับของขวัญ ของกำนัลทุกชนิด หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้ที่มีความเกี่ยวข้องหรือส่วนได้เสียในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งนำไปสู่การเลือกปฏิบัติหรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน หรือการทุจริต และการประพฤติมิชอบในการปฏิบัติงาน
๓. ผู้บริหารและบุคลากรทุกคนมุ่งมั่นปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม และเท่าเทียม และเผยแพร่นโยบายดังกล่าวให้บุคคลภายนอกทราบอย่างทั่วถึง ตลอดจนประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ และประมวลจริยธรรมมหาวิทยาลัยพะเยา

จึงประกาศมาเพื่อโปรดทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๗


(รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์)
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ



Announcement of the College of Management, University of Phayao

Topic: The intention and purpose of the No Gift Policy

" The College of Management participated in not giving or accepting gifts for transparency in operations." Fiscal year 2024

The College of Management at the University of Phayao realizes the importance of anti-corruption and misconduct following government and the University of Phayao policies by specifying measures to promote morality and quality transparency. To achieve the goals of the master plan under the National Strategy 2023–2037, revised edition, and reduce the risk of corruption in the performance of duties, developing an efficient and effective human resource and organizational management system follows the principles of good governance, strengthening organizational culture, and creating a good consciousness of administrators and personnel towards service recipients both internally and externally.

The College of Management, University of Phayao, would like to announce the intention of the policy (No Gift Policy), "College of Management Participated in Not Giving or Accepting Gifts for Transparency in Operations," for the fiscal year 2024, that all administrators and personnel of the College of Management will not accept gifts and all kinds of gifts while performing duties that will result in corruption and misconduct, with the regulation as follows:

1. Do not find, accept bribes, or give gifts or compensation for performing duties to avoid actions that may affect judgment or decision-making. It leads to discrimination, conflicts of interest, corruption, and misconduct in work performance.

2. Do not cooperate, support, or conspire in requesting or receiving gifts, whether any gift or any other benefit from a person involved in or interested in performing duties. It leads to discrimination, conflicts of interest, corruption, and misconduct in work performance.

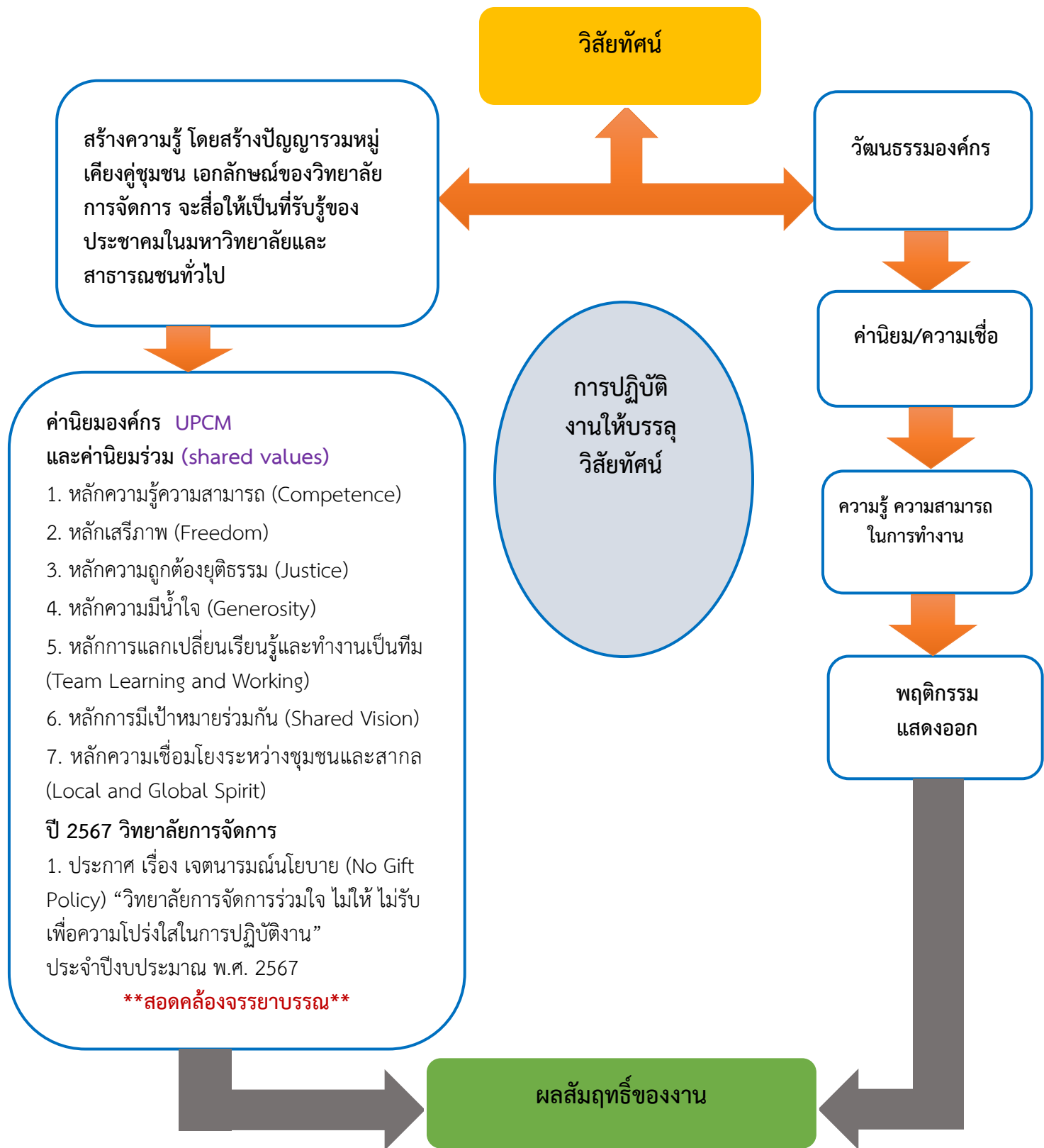
3. All administrators and personnel are committed to operating honestly, fairly, and equally. Moreover, we also disseminate the mentioned policy to outsiders thoroughly. In addition, the organization is an excellent example of performing our duties, following professional ethics and the University of Phayao Code of Ethics.

This announcement is made for your acknowledgement and strict adherence at this moment.

Announce as of January 27, 2024

(Associate Professor Dr. Ruksit Suttipong)
Acting Dean of the College of Management

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับค่านิยมและวัฒนธรรม



สวดคล้องจรรยาบรรณ

บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาองค์กรพัฒนาประเทศ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ภายใต้อิทธิพลและความถูกต้อง ยุติธรรม ความมีน้ำใจต่อผู้อื่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีมมีเป้าหมายร่วมกัน โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง ต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน ต่อผู้มาใช้บริการ ประชาชนชุมชนและสังคม

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao

ITTA

**วิทยาลัยการจัดการร่วมใจ
ไม่ให้ ไม่รับ**

เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้บริหาร และบุคลากร ของวิทยาลัยการจัดการทุกคนร่วมใจ
ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม โปร่งใส และเท่าเทียม
โดยไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่

ประกาศ เจตนารมณ์ นโยบาย
No Gift Policy ของวิทยาลัยการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รศ.ดร.รักชิต สุทธิพงษ์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

V.Thai V.Eng

การดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการโดยกำหนดค่านิยม “สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญา รวบรวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “UPCM” รวมทั้งวิทยาลัยการจัดการ ได้ประกาศ เรื่อง เจตนารมณ์นโยบาย (No Gift Policy) “วิทยาลัยการจัดการร่วมใจ ไม่ให้ ไม่รับ เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 นำโดยรักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ว่าผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ ทุกคนจะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดใน ขณะ/ก่อน/หลังปฏิบัติหน้าที่ ที่จะส่งผลให้เกิดการทุจริตและประพฤติมิชอบ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคน จะต้องรับรู้และร่วม

แรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร

ขั้นตอนที่ 1 วัฒนธรรมองค์กร

การพัฒนาบุคลากร เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งวิทยาลัยการจัดการ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกสายงาน โดยวิทยาลัยการจัดการ พัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 และประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงหลายด้านไม่ว่าจะเป็นการปฏิรูประบบราชการ การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล โดยตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เป็นต้นมา

วิทยาลัยการจัดการ มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีการพัฒนาตนเองในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในหน่วยงาน ส่งผลให้วิทยาลัยการจัดการ สามารถบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ การรองรับและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้น จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของพนักงาน และขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างสิ่งแวดล้อม เอื้อต่อการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต โดยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2563 - 2567) รวมทั้งแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ผลที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้ทันต่อกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ และช่วยให้การดำเนินงานในพันธกิจต่างๆ เป็นไปด้วยความราบรื่น วิทยาลัยการจัดการคาดหวังว่าแผนพัฒนาบุคลากรเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ และพร้อมขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ค่านิยม ความเชื่อ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารจัดการเพื่อสื่อสารในองค์กร เรื่องค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งหวังให้ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กลายเป็นพฤติกรรมของบุคลากร ที่เหมาะสมและชัดเจนตามค่านิยม บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการสามารถรับรู้ ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทำการรณรงค์ค่านิยมและวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยการเป็นแบบอย่างที่ดีจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ เช่น การจัดโครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ ในการดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต **“วิทยาลัยการจัดการร่วมใจ**

ไม่ให้ ไม่รับ เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกบรรณรักษ์ ให้บุคลากร นิสิต ต่อต้านทุจริต หยุดคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)

“การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรม ในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ”
เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมให้ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ในการปฏิเสธการรับของขวัญ

ขั้นตอนที่ 3 ความรู้ความสามารถในการทำงาน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมแรงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมจะต้องมีการติดตามและประเมินผลพฤติกรรมดีเด่นในแต่ละหัวข้อเพื่อยกย่องพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมดีเด่น และมีแนวทางการชื่นชมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตัวอย่างในองค์กร ดังนี้

รางวัลและความภาคภูมิใจ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดี วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับมอบเกียรติบัตรเพื่อเชิดชูเกียรติ ในฐานะนักวิจัยดีเด่นมหาวิทยาลัยพะเยา ที่มีผลงานการตีพิมพ์สูงสุดอันดับที่ 5 ในฐานะข้อมูลระดับนานาชาติ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปี พ.ศ. 2565 งานการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 13 "Frontier Area Based Research for Sustainability Development Goals" ระหว่างวันที่ 24-26 มกราคม 2567 ณ อาคาร 99 ปี พระอุบาลีคุณูปมาจารย์ (ปวง ธรรมปญโญ) มหาวิทยาลัยพะเยา



**วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao**

เยพะเยา
น้อมนระดับนานาชาติ

ขอแสดงความยินดีกับ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี

รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ในโอกาสได้รับมอบเกียรติบัตรเพื่อเชิดชูเกียรติ

ในฐานะนักวิจัยดีเด่นมหาวิทยาลัยพะเยา ที่มีผลงานการตีพิมพ์สูงสุด อันดับที่ 5
ในฐานะน้อมนระดับนานาชาติ กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
ประจำปี พ.ศ. 2565

มอบให้ไว้ ณ วันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2567



☎ 02 655 1100, 02 655 3700 | 🌐 www.upcm.up.ac.th | 📘 cmbkk.up

2. ดร.ชมพูนุช จิตติถาวร อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้รับการตีพิมพ์บทความวิจัย เรื่อง “Blockchain of things (BoT) innovation for smart tourism” ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ International Journal of Tourism Research ,26(2) , e2606., DOI:10.1002/jtr.2606 , (Scopus Q1)

ขอแสดงความยินดีกับ

บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

Congratulations



**วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao.**





ดร.ชมพูนุช จิตติถาวร
อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ได้รับการตีพิมพ์บทความวิจัย
เรื่อง “Blockchain of things (BoT) innovation for smart tourism”
ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ
International Journal of Tourism Research ,26(2) , e2606., DOI:10.1002/jtr.2606 , (Scopus Q1)

☎ 02 655 1100, 02 655 3700 | 🌐 www.upcm.up.ac.th | 📘 cmbkk.up

ขั้นตอนที่ 4 พฤติกรรมแสดงออก

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมสร้างความต่อเนื่องหรือสืบสานวัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมขึ้นมาโดยวิธีการ ดังนี้

1. **การเรียนรู้** คือกระบวนการที่ทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความคิด คนสามารถเรียนรู้ได้ จากการทำอินการสัมผัส การอ่าน และ การใช้เทคโนโลยี โดยผู้ใหญ่มักเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ที่มีอยู่ที่คนคิดแนวความคิด และพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการได้รับประสบการณ์เป็นการปรับเปลี่ยนในทางที่ดีขึ้น โดยอาศัยการจัดการองค์ความรู้ สำหรับการรวบรวมจัดเก็บความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่อย่างเป็นระบบทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ได้ตลอดเวลาและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. **การทำงานเป็นทีม** หมายถึงการทำงานร่วมกันมากกว่า 1 คน โดยทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน ร่วมทำกิจกรรมร่วมกันก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยอาศัยความผูกพัน การมีส่วนร่วม การปรับตัวให้เหมาะสม ถูกต้องตามหลักคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมาภิบาล นิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเองตามมาตรฐานขององค์กร

3. **การมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่** เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานมหาวิทยาลัยที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมอย่างสูงสุดในการปฏิบัติงานต่อองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยผู้บริหารของหน่วยงานให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง วิทยาลัยการจัดการมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพพร้อมทั้งจัดกิจกรรมการดำเนินงานโดยงานแผนงาน ดังนี้

3.1 **จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)** “การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรม ในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ” ภายใต้โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปีงบประมาณ 2567 วันที่ 27 มกราคม 2567 เวลา 15.30-16.30 น.

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ
ประจำปีงบประมาณ 2567
กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) “การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรม
ในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ”

ITA 2024

**INTEGRITY AND
TRANSPARENCY
ASSESSMENT**

**DECADE OF ITA
JOURNEY**
ทศวรรษแห่งการเดินทางของ
คุณธรรมและความโปร่งใส

วันเสาร์ที่ 27 มกราคม 2567 เวลา 15.30-16.30 น.
ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ชั้น 8 ห้อง L807

วิทยาลัยการจัดการ
ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ITA 2024



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน วิทยาลัยการจัดการ งานแผนงาน
ที่ อว 7327/0258

โทร 0 2655 1100
วันที่ 26 มกราคม 2567

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) “การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ” ภายใต้โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปีงบประมาณ 2567

เรียน คณาจารย์/หัวหน้าสำนักงาน/หัวหน้างาน/เจ้าหน้าที่

ด้วย วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้บริหารประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ และมอบนโยบายการปฏิบัติงานตามวัฒนธรรม No Gift Policy จากนั้นทบทวนแนวทางการปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 และส่งเสริมให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติ (Dos) และข้อไม่ควรปฏิบัติ (Don'ts) ในการดำเนินงานตามพันธกิจของวิทยาลัยการจัดการ

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย วิทยาลัยการจัดการจึงขอเชิญท่านเข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) “การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ” ในวันเสาร์ที่ 27 มกราคม 2567 เวลา 15.30-16.30 น. ณ ห้อง L807 วิทยาลัยการจัดการ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมโครงการ ตามวันและเวลาดังกล่าวด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์)
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ คณาจารย์ หัวหน้าสำนักงาน หัวหน้างาน และบุคลากรสายสนับสนุน ได้ดำเนินกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) “การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรม ในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ” ภายใต้โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้บริหารประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ และมอบนโยบายการปฏิบัติงานตามวัฒนธรรม No Gift Policy จากนั้นทบทวนแนวทางการปฏิบัติตนตามประมวลจริยธรรมของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2564 และส่งเสริมให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติ (Dos) และข้อไม่ควรปฏิบัติ (Don'ts) ในการดำเนินงานตามพันธกิจของวิทยาลัยการจัดการ



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)

“การส่งเสริมธรรมาภิบาลและจริยธรรม ในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ”
เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมให้ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ในการปฏิเสธการรับของขวัญ



<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/1135>

3.2 วิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมโครงการส่งเสริมคุณคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ภายใต้หัวข้อการอบรม “นโยบาย NO GIFT POLICY จากการศึกษาปฏิบัติหน้าที่, การรับโดยธรรมจรรยา และการเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา จัดโดย กองแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา วันศุกร์ที่ 1 มีนาคม 2567 เวลา 08.30-12.00 น. ณ ห้องภูกามยาว 2 (PKY 2) ชั้น 2 อาคารเรียนรวม ชั้น 2 มหาวิทยาลัยพะเยา และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ Microsoft Teams



กองแผนงาน
มหาวิทยาลัยพะเยา

วันศุกร์ที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567

เวลา 08.30 - 12.00 น.

ณ ห้องภูกามยาว 2 (PKY 2) อาคารเรียนรวม ชั้น 2 มหาวิทยาลัยพะเยา
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ Microsoft Teams

ขอเชิญเข้าร่วม
โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ภายใต้หัวข้อการอบรม
“นโยบาย NO GIFT POLICY จากการศึกษาปฏิบัติหน้าที่, การรับโดยธรรมจรรยา
และการเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา”

วิทยากร



อาจารย์ประชุมพงษ์ กองรอด
รองอธิการบดีฝ่ายกฎหมายและทรัพย์สิน
มหาวิทยาลัยพะเยา



ผศ.จตุรนต์ งามเมืองสกุล
คณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา



ผศ.กฤษฎา ใจแก้วทิ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา

หัวข้อการบรรยาย

- ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาบุคลากร และผู้ปฏิบัติงานอื่นในสถาบันอุดมศึกษา
- แนวทางการขับเคลื่อน นโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และการรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดโดยธรรมจรรยา
- แนวปฏิบัติ Dos & Don'ts เพื่อลดความสับสนเกี่ยวกับพฤติกรรมสีเทา

ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการอบรม



SCAN ME


<https://plan.up.ac.th>

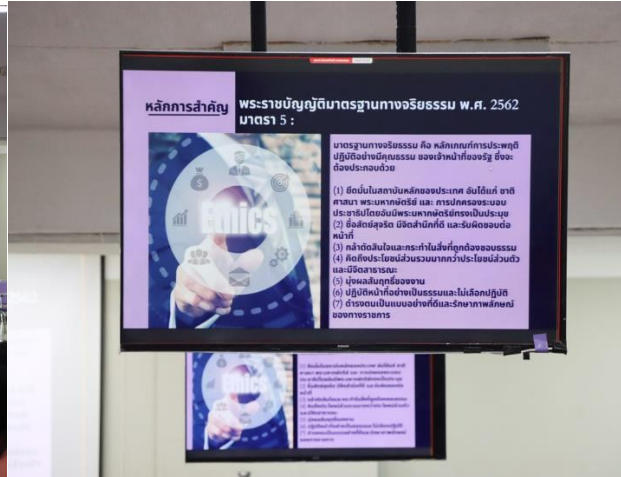

0 5446 6666 ต่อ 1092


up_risk@up.ac.th





มหาวิทยาลัยพะเยา จัดโครงการฯ เพื่อเสริมสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายใต้หลักธรรมาภิบาล แก่ผู้บริหารและบุคลากรของมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมโครงการอบรมฯ





<https://plan.up.ac.th/news/detail/141>

00:11

Take control Pop out Chat People Raise React View Apps More Camera Mic Share Leave

Add an app





**โครงการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

ภายใต้หัวข้อการอบรม
**“นโยบาย No Gift Policy จากกรณีปฏิบัติหน้าที่, การรับโดยธรรมจรรยา
และการเสริมสร้างมาตรฐานจริยธรรมของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา”**

วันศุกร์ที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2567
เวลา 08.30 - 12.00 น.

**ณ ห้องกฎหมาย 2 (PKY 2) อาคารเรียนรวม ชั้น 2 มหาวิทยาลัยพะเยา
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ Microsoft Teams**



AK
artid kandum

1111
tanont samud (Unverified)

ก
artid (Unverified)

sukanya samerchur

podjanard cherdakon

< 1/6 >

artid kandum

Meeting now

07:10


Take control Pop out Chat People Raise React View Apps More Camera Mic Share Leave


**ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา บุคลากรและผู้ปฏิบัติงานอื่น
ในสถาบันอุดมศึกษา**

❖ **สาระสำคัญของประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ๓**


ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษาพึงปฏิบัติตนเพื่อรักษাজริยธรรมดังต่อไปนี้


1. ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจิตสำนึกที่ดี รับผิดชอบต่อหน้าที่ และไม่แสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบ
3. กล้าตัดสินใจและยืนหยัดกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม
4. คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ
5. มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน ประสิทธิภาพและคุณภาพของงาน
6. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเที่ยงธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ
7. ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี รักษาวัฒนธรรมและภาพลักษณ์ของทางราชการ



 pavanya jurewit

AK
artid kandum

 sukanya samerchur

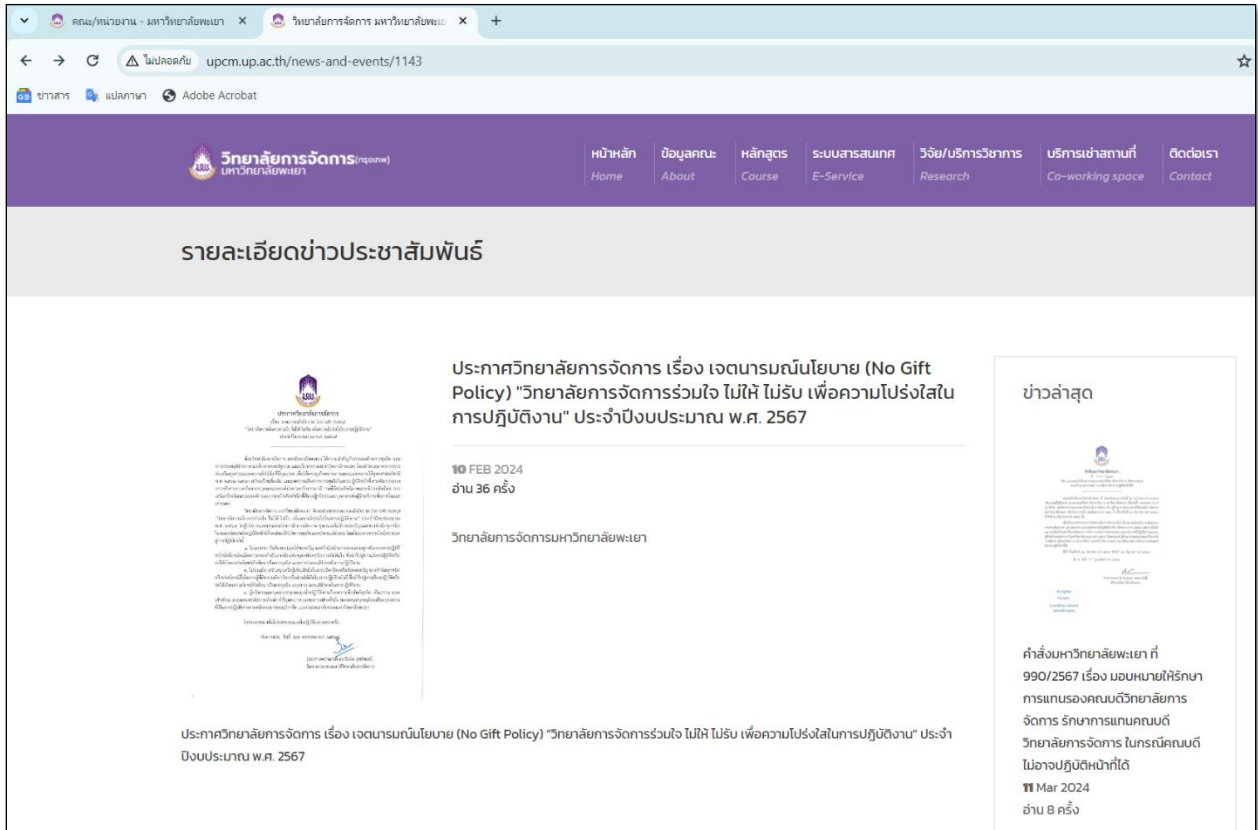
 podjanard cherdakon

< 1/11 >

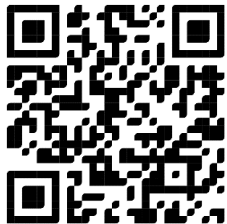
Battery status: 97% available (plugged in)

บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Microsoft Teams

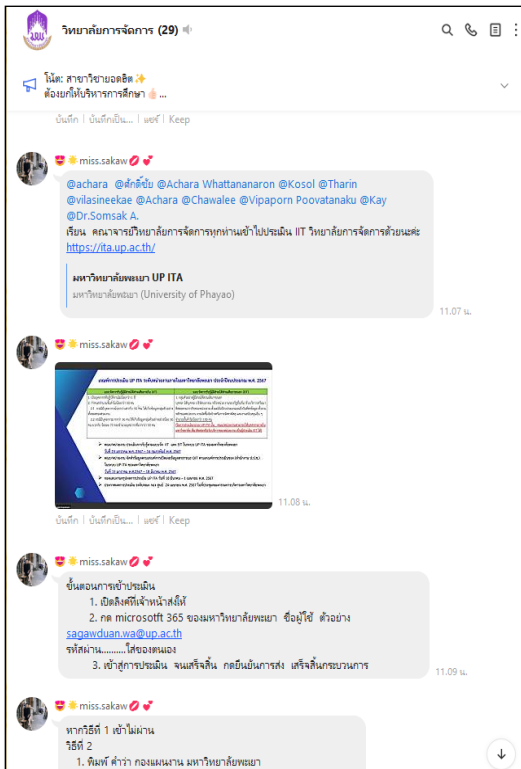
3.3 การเผยแพร่ข้อมูลปลูกฝังค่านิยมสุจริต วิทยาลัยการจัดการ เผยแพร่ข้อมูลตามช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชันไลน์ เป็นการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร โดยงานแผนงานมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการงดรับของ ของขวัญของฝากทุกเทศกาล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตที่มีการชี้แจงในที่ประชุมการอบรมให้ความรู้และการแบ่งงานผู้รับผิดชอบตามแบบ OIT ในโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมทั้งกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต



แสดงภาพการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ในการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร



<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/1143>



แสดงภาพการเผยแพร่ข้อมูลบนแอปพลิเคชันไลน์ ในการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy