



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571

**งานแผนงาน
วิทยาลัยการจัดการ**



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
มหาวิทยาลัยพะเยา

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571 นี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และประเทศเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2560-2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561-2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 และประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อ การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571 จัดทำขึ้นโดยใช้กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education for Performance; EdPEX) โดยมีองค์ประกอบของแผน ได้แก่ โครงร่างองค์กร (Organization Profile) การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมองค์กรด้วย 7s McKinney การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis ความ ได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective; OS) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System) การประเมินความสำเร็จของ แผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ขอขอบคุณบุคลากรทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการมี ส่วนร่วมในการจัดแผนยุทธศาสตร์ครั้งนี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้การบริหารวิทยาลัยการจัดการ ก้าวไปข้างหน้าอย่าง มีทิศทางที่ชัดเจน เป็นไปตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ร่วมกันและสามารถดำเนินงานตามนโยบาย พันธกิจของวิทยาลัยการจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์)

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของส่วนงาน	4
1.2 หลักสูตรและบริการ	5
1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	6
1.4 บริการของคณะ/ส่วนงาน และแนวทางการให้บริการ	10
1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต สถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)	12

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของส่วนงาน

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	22
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย	28
2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	30

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาส่วนงาน

3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	36
3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมการจัดการบนฐานของชุมชน	41
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน	46
3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ	50
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล	54

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	61
4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน	62
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ	64

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอน พิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในกรุงเทพฯ

ปัจจุบัน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐาน การศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก วิทยาลัยฯ ได้ประกอบวิชาชีพและอาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัย ครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน มัคคุเทศก์ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ฝึกอบรม หรือ จัดประชุมสัมมนา กับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัยการจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิดักำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาลัยการจัดการได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการจัดการ 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ
5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ

1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการจัดการ

ปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยการจัดการมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร

1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563)
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวการโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)

1.3 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. ด้านการจัดการเรียนการสอน	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 3 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าในรายวิชาตามหลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และการวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้สื่อและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ในหลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชาร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับบัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและ สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา
	หลักสูตร แบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนางานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครูและผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพในปัจจุบันได้ทันที

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
2. ด้านการวิจัย	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการ มุ่งพัฒนาคนให้มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยด้านการจัดการ เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่นำไปสู่การถ่ายทอดนวัตกรรม การจัดการเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมด้านการจัดการ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาสถานประกอบการและชุมชน 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและการนำเสนองานวิจัยสู่เวทีในระดับนานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ ความต้องการของสถานประกอบการและชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยและบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่สู่ความยั่งยืน
3. ด้านการบริการวิชาการ	การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยังทางวิชาการให้สถานประกอบการและชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	สถานประกอบการและชุมชนมีความเข้มแข็งด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการสู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการจัดการ ศิลปะ และวัฒนธรรม และหรือการ	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาด้านการจัดการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่ชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมจัดการด้านศิลปะวัฒนธรรม Cultural Innovation สร้างคุณค่า Value

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		<p>ท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>3) มีเครือข่ายของผู้ประกอบการ/ธุรกิจด้านศิลปวัฒนธรรมในชุมชน ได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น</p>	<p>Added เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรม ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานเชิงพาณิชย์ เป็น Cultural Enterprise และ สร้าง ภาวะภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย</p>
5. ด้านการบริหาร	การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศด้านการศึกษา	<p>1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) ด้านการศึกษาและวิจัย</p> <p>2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร</p>	<p>ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร</p> <p>พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพองค์กร</p>
	การบริหารงาน มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด
	การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับรางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับ	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green

การให้บริการตามพันธกิจ	หลักสูตร/บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		<p>สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green</p> <p>2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อมในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green</p> <p>ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน</p>	<p>Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน</p>

1.4 กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [เมษายน 2566] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [เมษายน 2566] ประชุมทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม จุดประสงค์คือให้หลักการและแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย



กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2566] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 และ 2 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571

กระบวนการที่ 4 [มิถุนายน-กรกฎาคม 2566] จัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 วิทยาลัยการจัดการจัดได้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร รวมทั้ง Workshop ปรับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยมี ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนเข้าร่วมกำหนดตัวชี้วัดที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของคณะฯ พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผนวกกับผลการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยพะเยาตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ต่อกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พร้อมทั้งเสนอ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2571 (ระยะ 5 ปี) ต่อมหาวิทยาลัยพะเยา



กระบวนการที่ 5 [กรกฎาคม 2566] วิทยาลัยการจัดการรับนโยบายและวิสัยทัศน์จากอธิการบดี และดำเนินการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์



กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2566] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2571 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 7 [ตุลาคม 2566] ประกาศใช้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2567 – 2571

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ปรัชญา	ปณญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปัญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	เป็นสถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่อสากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: ผู้นำนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	<p>U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย</p> <p>P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน</p> <p>C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>M = Merit ตอบแทนชุมชนและสังคม</p>
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะการวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชนด้วยหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ 2. วิจัยและบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษและประสบการณ์สูง 3. บริหารจัดการที่ทันสมัย ให้บริการสถานที่เพื่อสร้างรายได้ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาลและจิตบริการ

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์ : มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน



UNIVERSITY OF PHAYAO

1.5.1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต

The infographic consists of four vertical panels, each with a distinct icon and color scheme. The panels are arranged horizontally from left to right. Each panel has a white background with a colored chevron at the bottom. The background of the entire infographic is light blue with purple decorative elements at the top and bottom corners.

- ปรัชญา (PHILOSOPHY)**: Icon of a lightbulb. Text: ปณิธานชีวิต ปัญญาชีวิต นาม (ปณิธานชีวิต ปัญญาชีวิต นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
- ปณิธาน (DETERMINATION)**: Icon of a target with an arrow. Text: ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
- วิสัยทัศน์ (VISION)**: Icon of a globe. Text: มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา เพื่อนวัตกรรมชุมชน สูสากล อย่างยั่งยืน (University to Create Wisdom for Sustainable Community Development with Innovations of International Standards)
- พันธกิจ (MISSION)**: Icon of a speech bubble with a thumbs up. Text:
 - พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะ และทักษะแห่งอนาคต
 - วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
 - บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรม
 - ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
 - บริหารจัดการให้สมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และธรรมาภิบาล

อัตลักษณ์บัณฑิต

(Student Identity)

- ⊗ อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: มีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษา มาตรฐานวิชาชีพ และทักษะตามความต้องการอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)
- ⊗ อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี

สมรรถนะหลักขององค์กร

(Core Competency)

- การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มีทักษะแห่งอนาคต
- อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน
- งานวิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
- บริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ค่านิยมองค์กร

(Core Values)

- ⊗ U (Unity): ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน
- ⊗ P (Professional): ทำงานอย่างมืออาชีพเพื่อคุณภาพและมาตรฐาน



มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 รวมทั้งสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉมประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนสำหรับประชาคมโลก ให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบการเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ

วิทยาลัยการจัดการ ได้ตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยพะเยา พันธกิจหลักและประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area-based and Community) มุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วย การเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 การสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศตาม 17 แนวทาง

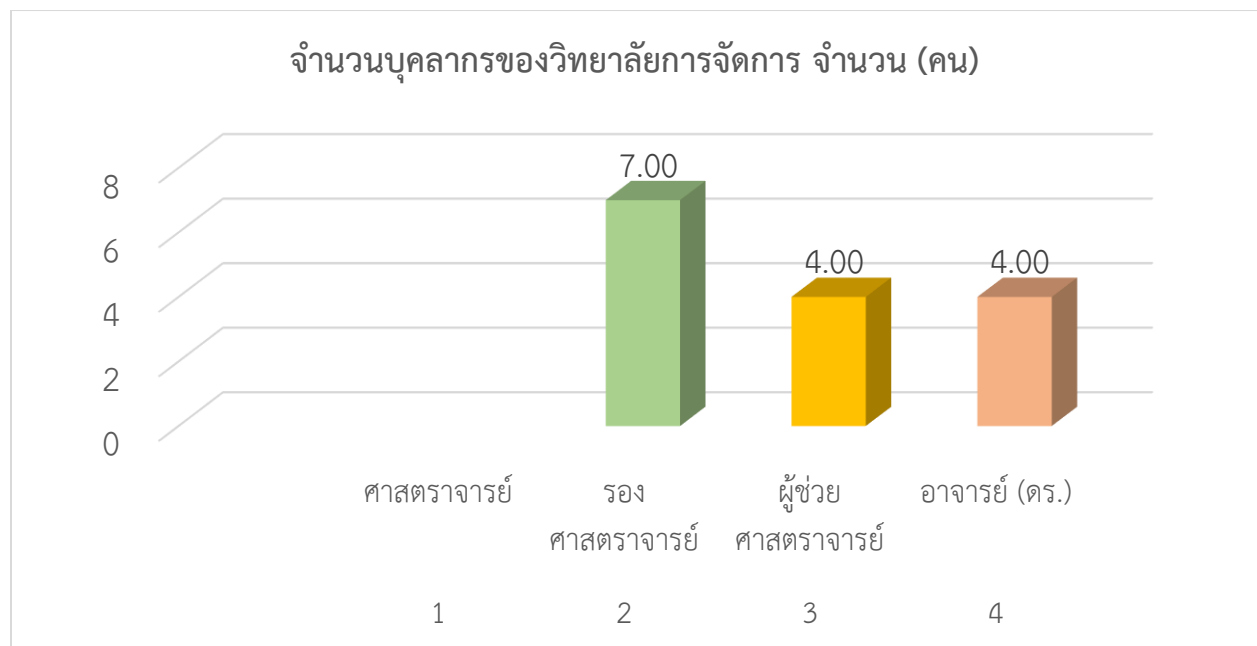
Value-based Economy) และการทำงานแบบจตุรภาคี (Quadruple Helix) พัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย ระบบวิจัยและนวัตกรรมคุณภาพสูง รวมทั้งการพัฒนาระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ที่มุ่งเน้นสมรรถนะและจริยธรรม พัฒนาระบบ การเงินและงบประมาณ แก้ไขข้อจำกัด และมุ่งเน้นบริหารงานแบบธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติ

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ วิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 15 คน ประกอบด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 26.7 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน ร้อยละ 26.7 รองศาสตราจารย์ จำนวน 7 คน ร้อยละ 46.6

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนารอบมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ให้อาจารย์มีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

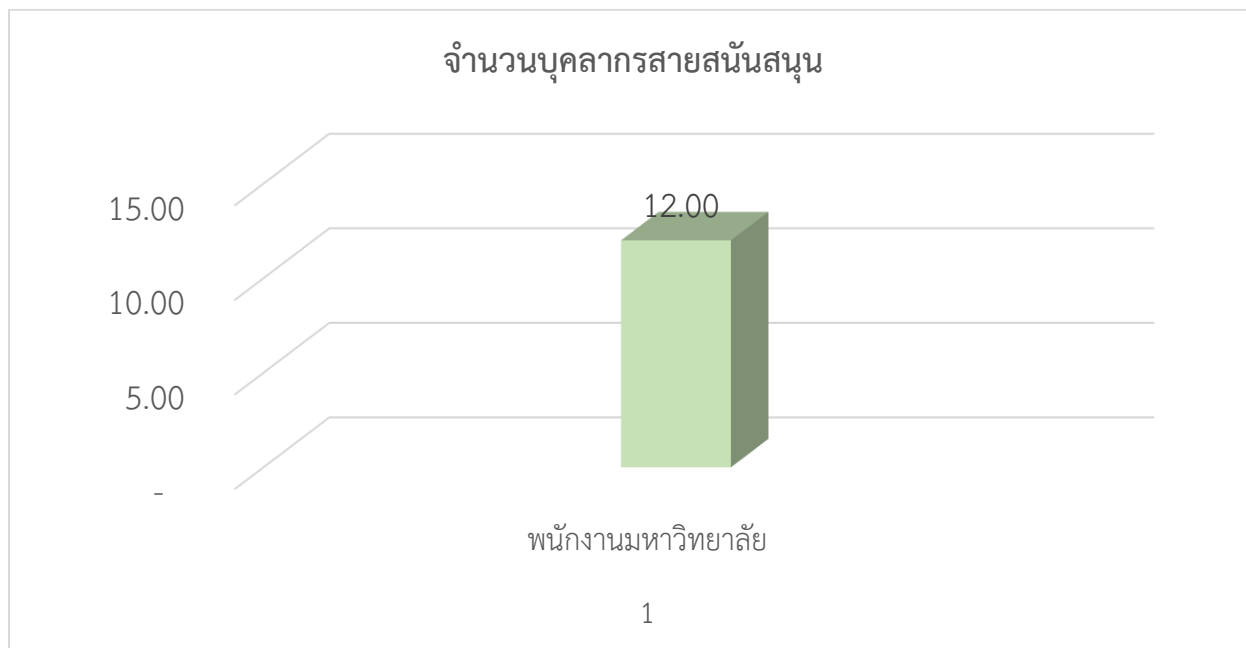
ตารางที่ 5 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ วิทยาลัยการจัดการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม (คน)
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	วิทยาลัยการจัดการ	7	4	4	-	15
รวมทั้งสิ้น		7	4	4	-	15

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 12 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน เพื่อดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น



แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

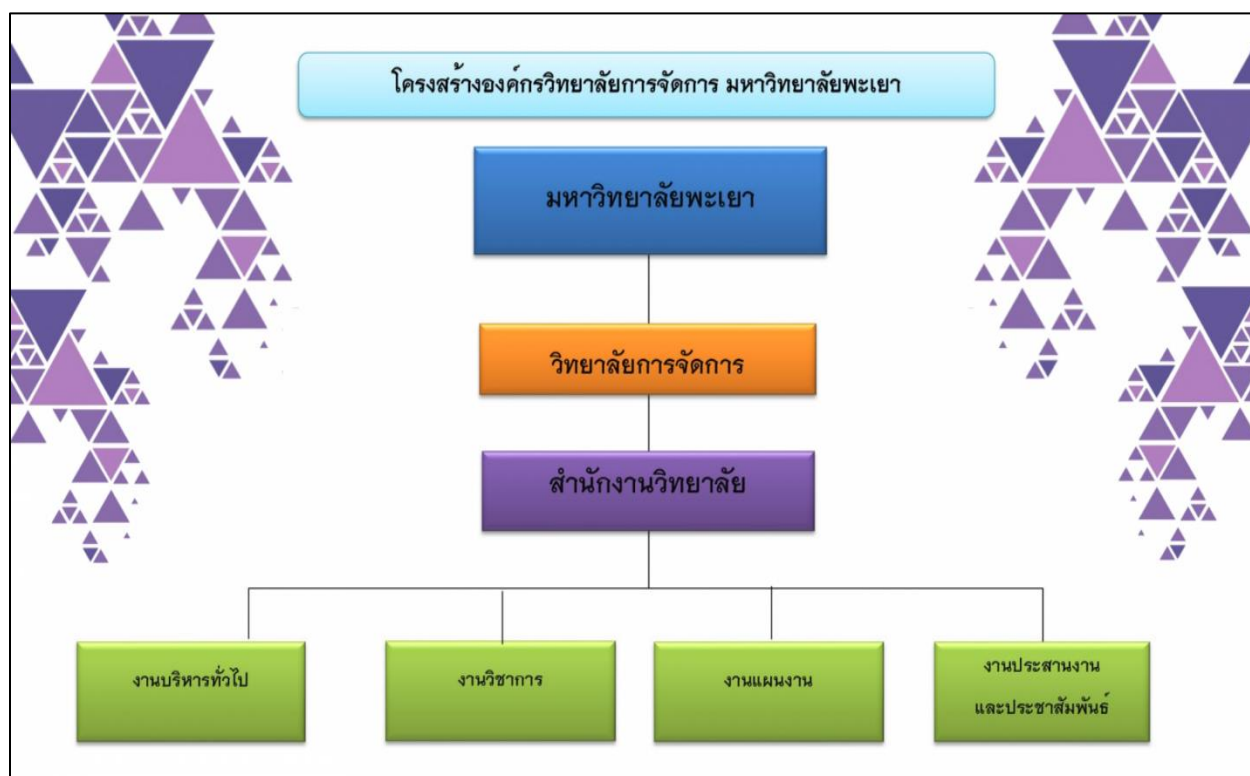
ตารางที่ 6 ตารางแสดงจำนวนบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยการจัดการ

ลำดับ	สังกัด	พนักงาน มหาวิทยาลัย	พนักงาน ราชการ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม (คน)
1	วิทยาลัยการจัดการ	12	-	-	12
	รวมทั้งสิ้น	12	-	-	12

บุคลากรสายสนับสนุนวิทยาลัยการจัดการ มีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน ประกอบไปด้วยพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งนี้ วิทยาลัยการจัดการ มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสนับสนุนให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย และได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร



แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 7 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการและความคาดหวัง
การจัดการศึกษา	
ผู้เรียนระดับบัณฑิตศึกษา	<ol style="list-style-type: none"> 1. จบการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข 3. ได้รับความรู้และทักษะ ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ที่สามารถสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ 4. ต่อยอดองค์ความรู้สู่การทำงานทางวิชาการและวิชาชีพ
ผู้ใช้บัณฑิต	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้บัณฑิตที่พร้อมทำงาน มีองค์ความรู้ และทักษะทางวิชาชีพสำหรับปฏิบัติงานจริง 2. บัณฑิตมีทักษะทั้ง hard skills และ soft skills ตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์
ศิษย์เก่า	<ol style="list-style-type: none"> 1. สนับสนุน/ร่วมกิจกรรมของวิทยาลัยการจัดการ 2. การได้รับข้อมูลข่าวสารจากวิทยาลัยการจัดการ 3. การสร้างและการเข้าร่วมเครือข่ายศิษย์เก่าของวิทยาลัยการจัดการ
ด้านการวิจัย	
ผู้ให้ทุนวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ 2. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถผลิตตัวชี้วัดได้ ตามค่าเป้าหมาย
ผู้ได้รับประโยชน์จากการวิจัย (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ 2. ความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน/ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง 3. การนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร หรือชุมชนอย่างต่อเนื่อง
ด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพ	
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการวิชาการ
ผู้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (ชุมชน ผู้ประกอบการ)	<ol style="list-style-type: none"> 1. งานบริการวิชาการตอบโจทย์ความต้องการของผู้รับบริการ และแก้ปัญหาได้อย่างยั่งยืน 2. สัมพันธภาพที่ต่อเนื่องระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน และผู้ประกอบการ 3. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานร่วมกับคณะ องค์กร หรือชุมชน
ผู้ใช้บริการสถานที่	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีความพึงพอใจต่อการให้บริการสถานที่ 2. ผู้ใช้บริการกลับมาใช้ซ้ำ หรือเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการ
ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
ผู้รับบริการด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. สร้างคุณค่าจากศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มรายได้อย่างสร้างสรรค์

ตารางที่ 8 คู่ความร่วมมือ บทบาทและข้อกำหนดในการปฏิบัติงานร่วมกัน

คู่ความร่วมมือ	บทบาท	ข้อกำหนดที่สำคัญ	วิธีการสื่อสาร
ด้านการจัดการศึกษา			
คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และวิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา ที่ร่วมพัฒนาหลักสูตร	ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนตามแผนการศึกษา และกิจกรรมเสริมหลักสูตร	เล่มหลักสูตรของสถาบัน	หนังสือราชการ การประชุม อีเมล Website, Facebook, YouTube, Line
แหล่งฝึกปฏิบัติวิชาชีพการบริหารการศึกษา	ร่วมฝึกประสบการณ์ ตามข้อกำหนดของหลักสูตร และร่วมประเมินผล	มาตรฐานและข้อกำหนดของคุรุสภา	หนังสือราชการ โครงการ/กิจกรรม Website, Facebook, YouTube, Line
ด้านการวิจัย			
แหล่งทุนวิจัย	การสนับสนุนทุนวิจัย การกำหนดกรอบหรือระเบียบการทำวิจัย	ประกาศ ข้อบังคับ ระเบียบ ของสถาบันหรือองค์กร และสัญญารับทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน อีเมล Website, Facebook, Line
ภาคีเครือข่าย	ร่วมดำเนินโครงการวิจัย	ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ปรากฏหน่วยงานเป็นผู้ร่วมโครงการ	หนังสือราชการ สัญญารับทุน อีเมล Website, Facebook, Line
ด้านการบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม			
ผู้สนับสนุนงบประมาณ	แหล่งทุน	แหล่งทุน	หนังสือราชการ สัญญารับทุน, Website, Facebook, YouTube, Line
ชุมชนในพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการของคณะ	ร่วมกันพัฒนาพื้นที่ตามประเด็นการวิจัยและบริการวิชาการของวิทยาลัยการจัดการ	ร่วมผลิตบัณฑิตตามเป้าประสงค์ของหลักสูตร และผลิตงานวิจัยสร้างศักยภาพให้กับชุมชน ผู้ประกอบการ	กิจกรรมการบริการวิชาการ Website, Facebook, YouTube, Line

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการจัดการ

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของมหาวิทยาลัย ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

สมรรถนะหลักของวิทยาลัยการจัดการ

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของวิทยาลัยการจัดการ คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล ดังนี้

ด้านคุณธรรมความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ ได้เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 และวิทยาลัยการจัดการ ได้ระดับผลการประเมิน A (เอ) สองปีซ้อน ในปี พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2566 โดยวิทยาลัยการจัดการ นำข้อมูลด้านคุณธรรมความโปร่งใสมาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เชื่อมโยงผลการประเมินที่ได้รับสามารถสะท้อนสุขภาวะขององค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างแท้จริง อีกทั้งนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการเชื่อมโยงการทำวิจัย R2R

ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน มีระบบประกันคุณภาพการศึกษา AUN QA, EdPEX เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนและการบริหารจัดการของวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งระบบจัดการสารสนเทศ บัณฑิตศึกษา ระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ ระบบฐานข้อมูลหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและระบบจัดการสารสนเทศบัณฑิตศึกษา บุคลากรสายวิชาการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในการให้คำปรึกษาวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมคณาจารย์ดูแลให้คำปรึกษานิสิตอย่างใกล้ชิด ชัดเจน สามารถพัฒนาศักยภาพนิสิตและก่อให้เกิดความผูกพันกับสถาบัน รวมทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ๆ ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ

ด้านหลักสูตร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร สิ่งที่เป็นจุดเด่น คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ มีคุณวุฒิทางการศึกษาตามข้อกำหนดขององค์กรทางวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรด้านการบริหารการศึกษา ผู้เรียนได้รับใบประกอบวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ศึกษานิเทศน์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) เน้นการสร้างองค์ความรู้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และหลักสูตรด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม มีข้อได้เปรียบ คือ ชื่อของหลักสูตรตรงและมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยวและโรงแรม มีการสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการท่องเที่ยว โรงแรม และการบริการ ในปี พ.ศ. 2565

ด้านงานวิจัย วิทยาลัยการจัดการ เน้นการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ งานวิจัยตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน ผู้ประกอบการ เพิ่มรายได้ รวมทั้งความร่วมมือระหว่างนักวิจัยกับชุมชน ผู้ประกอบการต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ ที่สำคัญนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปช่วยแนะนำหรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร หรือชุมชน อย่างต่อเนื่อง โดยใช้ Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) ผลงานวิจัยได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ

ด้านบุคลากร วิทยาลัยการจัดการ เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตคุณภาพจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถ มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับมีความเป็นมืออาชีพของบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนการทำงานเป็นทีมเพื่อเป้าหมายเดียวกัน บุคลากรและนิสิตมีความรักและผูกพันองค์กรตามค่านิยมร่วม

ด้านสิ่งแวดล้อมและความสะดวกและสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยการจัดการ ตั้งอยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน อาคารเวฟเพลส เพลินจิต ใจกลางกรุงเทพมหานคร วิทยาลัยการจัดการมีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย นอกจากนี้ด้านอาคารสถานที่ของวิทยาลัยการจัดการผ่านการรับรองสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green office) ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลระดับดีมาก (เหรียญเงิน) ระดับประเทศ เสริมสร้างบรรยากาศที่ให้ความสุขแก่ผู้ที่มาใช้บริการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เรียน อีกทั้งในปี พ.ศ. 2566 วิทยาลัยการจัดการ ได้ขอรับการประเมินต่ออายุสำนักงานสีเขียวกับกรมส่งเสริมสิ่งแวดล้อม

ความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ผลการดำเนินงานในช่วงเวลา 10 ปี มหาวิทยาลัยพะเยาสามารถก้าวเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก จากการจัดอันดับในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก และการจัดอันดับของประเทศ (Benchmark) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 9 แสดงความเป็นเลิศในการแข่งขัน

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับนานาชาติ	THE Impact Rankings 2023	Times Higher Education	อันดับ 301 - 400 ของ	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยอันดับ 300 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
			มหาวิทยาลัยทั่วโลก		https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับชาติ	THE Impact Rankings 2023	Times Higher Education	อันดับที่ 9 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับนานาชาติ	Scimago institutions Rankings 2023	Scimago institutions	อันดับที่ 5,361 ของโลก	การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 5,000 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับชาติ	Scimago institutions rankings 2023	Scimago institutions	อันดับที่ 10 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับนานาชาติ	Webometrics Ranking of World Universities 2022	Cybermetrics Lab	อันดับที่ 2,353 ของโลก	การพัฒนาระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info
ระดับชาติ	Webometrics Ranking of World Universities 2022	Cybermetrics Lab	อันดับที่ 20 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info
ระดับนานาชาติ	UI Green Metric World	University of Indonesia	อันดับที่ 166 ของโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยอันดับ 150 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
	University Ranking 2022				https://greenmetric.ui.ac.id/rankings/overall-rankings-2022

2) บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการจัดการ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571 และวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงพัฒนาสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ โดยการนำของคณบดีและทีมผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่ ร่วมประชุมเพื่อกำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยใช้ข้อมูลประกอบด้วย 1) แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง 2) นโยบายการบริหารงานของอธิการบดีในการแถลงต่อสภามหาวิทยาลัย 3) ผลการวิเคราะห์ความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ ของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ 5) สถานการณ์และสภาวะแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก

วิทยาลัยการจัดการ กำหนดประเด็นข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2571 และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้สารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้วยเครื่องมือ อาทิ SWOT PESTEL 7S ร่วมกับการเปรียบเทียบผลการดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา และจัดทำเป็นสารสนเทศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจวางแผนยุทธศาสตร์ฯ ประกอบด้วย ความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ข้อมูลสถานการณ์การแข่งขัน สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการและให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมจัดการบริหารของชุมชน มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบที่เลี้ยงนักวิจัย (3) การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนในระดับเทศบาลตำบล ให้ได้มีการพัฒนา สร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเอกลักษณ์ของชาติ มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่

ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งพัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบสารสนเทศมาเป็นกลไก
ในการทำงาน ติดตาม ประเมินผลบนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีระบบการบริหารงานและการปรับปรุงการดำเนินงานที่สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา โดยพิจารณา ดังนี้

(1) ผู้บริหาร คณบดีและรองคณบดี ติดตามตัวชี้วัดที่ส่งผลต่อความสำเร็จเชิงกลยุทธ์หรือตัวชี้วัดที่ต้องเฝ้าระวังความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการบรรลุเป้าหมายตามพันธกิจของสถาบันและคณะ โดยพิจารณา ร่วมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการแข่งขัน และส่วนการตลาด พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการประเมิน ความเสี่ยง และติดตามความเสี่ยงผ่านระบบระบบสารสนเทศวิเคราะห์และติดตามผลการดำเนินงานของคณะ

(2) ผู้บริหาร คณบดีและรองคณบดี ติดตามผลการดำเนินบริหารความเสี่ยงของคณะ พิจารณาตาม ปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด การใช้จ่ายงบประมาณ คลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

(3) ผู้บริหาร คณบดีและรองคณบดี ติดตามการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง รอบ 6 และ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการ ปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหาร คณบดีและรองคณบดี โดยหากผลการดำเนินการมีแนวโน้มไม่สอดคล้อง กับเป้าหมายตัวชี้วัด ผู้บริหารคณะจะทบทวนกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับตัวชี้วัดดังกล่าว เพื่อการตัดสินใจในการ ทบทวนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้อย่างทันที่

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	1. มีโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน สามารถเชื่อมโยงกับทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย 2. หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน ณ วิทยาลัยการจัดการ มีความทันสมัยสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานระดับบัณฑิตศึกษา ปรัชญา วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและวิทยาลัย และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. การแยกเป็นหน่วยงานระดับคณะนอกมหาวิทยาลัย ขาดการสนับสนุนจากบางหน่วยงาน เช่น โรงพยาบาล 2. การบริหารงานทางวิชาการ และงานงบประมาณ ต้องพึ่งพามหาวิทยาลัย
2. System	1. มีระบบการบริหารงานที่คล่องตัวและยืดหยุ่นตามสถานการณ์	1. การบูรณาการภารกิจของบุคลากรยังไม่สามารถทำได้ อย่างเป็นระบบ
3. Strategy	1. มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นที่ต้องการของผู้เรียน ในราคาค่าเล่าเรียนที่คุ้มค่าเหมาะสมกับคุณภาพ	1. งบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มีจำกัด 2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกยังไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
4. Skill	<ol style="list-style-type: none"> มีบุคลากรสายวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุนมีจิตบริการ มีศักยภาพในการปฏิบัติงาน สนับสนุนช่วยเหลือนิสิต ผู้ใช้บริการทุกช่องทาง 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรอาวุโสมีทักษะด้านเทคโนโลยีไม่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุค disruptive innovation พนักงานสายวิชาการ มีจำนวนน้อย
5. Staff	<ol style="list-style-type: none"> ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนมีความเป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงาน 	
6. Style	<ol style="list-style-type: none"> มีรูปแบบภายในองค์กรที่เสริมสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการพัฒนาทีมงาน มีความเป็นมิตรเป็นกันเองให้ความร่วมมือ รวมถึงเพื่อความสำเร็จ มีการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมทั้งระดับคณะ และระดับหลักสูตร 	<ol style="list-style-type: none"> การสื่อสารและการประสานให้ทุกฝ่ายทำงานเป็นทีม มีการประเมินและติดตามเพื่อพัฒนาระบบน้อย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือประกาศมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา มีการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้บ่อย
7. Shared Value	<ol style="list-style-type: none"> ยึดนิสิตเป็นศูนย์กลางเน้นคุณภาพ สร้างชุมชนที่เข้มแข็ง รักษากฎระเบียบเรียนรู้ และปรับให้มีคุณภาพดีขึ้น บุคลากรมีความรักองค์กร มีความคิดเชิงบวกตามวิสัยทัศน์ของผู้บริหาร เพื่อดำเนินงานที่บรรลุเป้าหมายของวิทยาลัยการจัดการ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษามีความผูกพันกับวิทยาลัยการจัดการ และมีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการอีกช่องทางหนึ่ง 	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรมีความตระหนักในค่านิยมร่วมไปใช้ในการปฏิบัติงานน้อย การนำค่านิยมไปสู่ภาคปฏิบัติยังไม่มี ความชัดเจน การสื่อสารค่านิยมร่วมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความไม่ชัดเจนและไม่ต่อเนื่อง

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	<ol style="list-style-type: none"> แผนยุทธศาสตร์ชาติด้านภาครัฐโปร่งใสปลอดภัย การทุจริตและประพฤติมิชอบ และนโยบายของมหาวิทยาลัย นโยบายสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่บนฐานข้อมูลความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยและคณะสนับสนุนและส่งเสริมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ การประเมิน ITA 	<ol style="list-style-type: none"> นโยบายทางวิชาการและระเบียบ กฎเกณฑ์มีความเคร่งครัดมากขึ้น งบประมาณสนับสนุนที่ได้รับไม่เพียงพอ มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบ่อย

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
2. สภาวะเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	<ol style="list-style-type: none"> ความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของภาคเศรษฐกิจ อยู่ในแหล่งเศรษฐกิจชุมชน มีการแข่งขันทางธุรกิจที่สูง 	<ol style="list-style-type: none"> ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาไม่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานและสถานประกอบการ ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทำให้คนศึกษาต่อน้อยลง เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ปัญหาการประกอบอาชีพ และสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ
3. การเมือง สังคม และ วัฒนธรรม (Socio and Cultural)	<ol style="list-style-type: none"> สังคมมีความต้องการบุคคลในตลาดงานที่มีทักษะ เก่งรอบด้าน (T-Shape Scale) การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและการเปิดรับวัฒนธรรม ความร่วมมือของภาครัฐ/เอกชน ในการส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส 	<ol style="list-style-type: none"> วัฒนธรรมการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ยังไม่ได้รับความนิยมในกลุ่มผู้เรียนยุคใหม่ คนชื่นชมให้เกียรติคนมีเงิน เน้นวัตถุนิยม ทำให้เกิดปัญหาการทุจริตในหน้าที่ การแข่งขันทางสังคมที่สูงขึ้น ทำให้เกิดปัญหาเรื่องค่านิยม จริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส
4. เทคโนโลยี (Technology)	<ol style="list-style-type: none"> มีเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย มีช่องทางที่หลากหลายในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล 	<ol style="list-style-type: none"> มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ต้นทุนทางเทคโนโลยีเพิ่มสูงขึ้น

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	<ol style="list-style-type: none"> วิทยาลัยการจัดการ มีความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยการจัดการ ดำเนินงานตามนโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยพะเยา ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนโฉมครูยุคใหม่ 	SC	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะทางเทคโนโลยีและการนำไปใช้ เช่น การออกแบบการสอน การวิจัยและพัฒนา รวมทั้ง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน เช่น AI, Loon, Pitch, Chat GPT การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลกพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดของ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์	
<p>เพื่อศตวรรษที่ 21 โดยการปรับระบบบริหารจัดการ</p> <p>ขอมหาวิทยาลัย ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม</p> <p>3. การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้มีความต้องการพัฒนาความรู้และอาชีพของคนในสังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ชุมชนมีความต้องการให้คณะนำความรู้จากการวิจัย และบริการวิชาการเข้าไปพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>5. วิทยาลัยการจัดการ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย และ สิ่งแวดล้อมโดยได้รับการรับรอง สำนักงานสีเขียว</p>	<p>ประชากรลดลงและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจเรียนต่อระดับปริญญาโท ปริญญาเอก</p> <p>4. การแข่งขันในการจัดทำหลักสูตรแบบ non degree มากขึ้น</p> <p>5. ระบบการสร้างสภาวะแวดล้อมเพื่อบรรลุพันธกิจแต่ละด้าน เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร วัฒนธรรม ความผูกพันของผู้เรียน บุคลากร และลูกค้ากลุ่มอื่น</p> <p>6. การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (ข้อจำกัด)

STRATEGIC ADVANTAGES



KEY Opportunity for UP

 <p>SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย</p>	 <p>SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p>
 <p>SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม</p>	 <p>SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัย โดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</p>
 <p>SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย</p>	 <p>SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย</p>

STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

 <p>SC1 การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุฒิ พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต</p>  <p>SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>	 <p>SC5 การผสมกรอบแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรมไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์</p>
 <p>SC3 การแสวงหารายได้ในะพียงพาทนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย</p>	 <p>SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม</p>
 <p>SC4 การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลก พัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัยพร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่</p>	 <p>SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ได้อย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึงการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่

เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ SWOT TOWS PESTEL 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

Ultimate Goals : Societal Well-being

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา : ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ 5 ด้าน (5 Excellent)

ยุทธศาสตร์ ม.พะเยา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีความรอบรู้และทักษะแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความยั่งยืนที่ทางสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย และเอกลักษณ์ของชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
เป้าหมาย	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน	พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินงานพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนา บุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัลและ มหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	พัฒนามหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความยั่งยืนของสังคม (Societal Well-being)	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนที่ของสังคม (Societal Well-being)	ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน
ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับ การเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดการพัฒนารวมกันท้องถิ่น เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีความสุขภาวะที่ดี 	<ol style="list-style-type: none"> มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy) มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จาก ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform) บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 – 2571

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) และตามแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 ให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning for All) (SDGs) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Development) ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Ecological Footprint) โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตได้อย่างไม่มีขีดจำกัด ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมไทย โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และทักษะพร้อมเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills) พร้อมยกระดับคุณภาพการศึกษาและสมรรถนะของกำลังคนให้ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตาม BCG Model ทั้งในรูปแบบ Degree และ Non-Degree ผ่านการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และการบูรณาการกับการทำงาน (Work Based Learning) รวมทั้งเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพสูงให้มีความเป็นมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติและผลักดันให้เกิดการยกระดับชุมชนวิชาการ (Academic Community)

เป้าประสงค์

วิทยาลัยการจัดการ มีเป้าประสงค์ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพและทักษะการประกอบอาชีพตามความต้องการของตลาดแรงงานและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต

- พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิต ให้มีทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+
- พัฒนาหลักสูตรวิชาการขั้นสูง
- พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรและสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและทักษะดิจิทัล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมืองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมืองค์ความรู้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)
3. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 1 พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต					
เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
พัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีองค์ความรู้และทักษะพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่ออนาคต	<ol style="list-style-type: none"> 1. การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะทางเทคโนโลยีและการนำไปใช้ เช่น การออกแบบการสอน การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน เช่น AI, Loon, Pitch, Chat GPT 2. การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลกพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ 3. การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดของประชากรลดลงและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจเรียน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. วิทยาลัยการจัดการ มีความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ 2. วิทยาลัยการจัดการ ดำเนินงานตามนโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยพะเยา ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนโฉมครูยุคใหม่ เพื่อศตวรรษที่ 21 โดยการปรับระบบบริหารจัดการของ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการพัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ควบคู่กับการสร้างความตระหนักรู้ เรื่องผลกระทบของกิจกรรมมนุษย์ที่มีสิ่งแวดล้อม 2. พัฒนากำลังคน ให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตและมีองค์ความรู้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่ออนาคต (Transversal Skills) 3. มี Digital Learning Platform รองรับการจัดการศึกษาทุกรูปแบบ 4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต 5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิต บริการ ชุมชนและสังคม เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 2. อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (Happiness & Wellness) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำลังคนมีสมรรถนะมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการ หรือนักนวัตกรรม และมีความสามารถด้าน Community Change Agent

พันธกิจที่ 1 พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต การบูรณาการศาสตร์ เพื่อการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีคุณภาพ มีทักษะผู้ประกอบการ มีทักษะภาษา และความเป็นสากล และสามารถร่วมทำงานได้ทั้งในท้องถิ่น และในระดับนานาชาติ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต เป้าประสงค์ เป็นสถาบันชั้นนำในสากลผลิต Global Citizens ที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	ต่ระดับปริญญาโท ปริญญาเอก 4. การแข่งขันในการจัดทำ หลักสูตรแบบ non de- gree มากขึ้น	มหาวิทยาลัย ของ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
1. พัฒนา ศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ ตลอดชีวิต และมีองค์ ความรู้และ ทักษะพร้อม รับการ เปลี่ยนแปลง สู่อนาคต	ผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพ และทักษะการ ประกอบอาชีพ ตามความต้องการของ ตลาด แรงงานและ อุตสาหกรรม แห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์ ที่ 1 การ เสริมสร้าง ศักยภาพคน ให้มี สมรรถนะ และทักษะ แห่งอนาคต	1. มีการพัฒนา ศักยภาพคน (Capacity Building) โดยเน้นพัฒนา ทรัพยากร มนุษย์ควบคู่กับการสร้าง ความตระหนักรู้ เรื่อง ผลกระทบของกิจกรรม มนุษย์ที่มีต่อ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1. จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาขึ้น ตามความต้องการของชุมชน 2. ร้อยละของนิสิตที่มี คุณสมบัติของ Innovative Community Change Agent	1	2	3	4	5	● รองคณบดี
			2. มีพัฒนากำลังคน ให้มี ทักษะการเรียนรู้ตลอด ชีวิตและมีองค์ความรู้ พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต (Transversal Skills)	1. จำนวนหลักสูตร life-span Education 2. UP Learning Space สนับสนุนทักษะการเรียนรู้ ตลอดชีวิต 3. UP Learning Space ด้าน การสนับสนุนผู้เรียนอยู่และ เรียนอย่างมีความสุข	1	2	3	4	5	● รองคณบดี
			3. มี Digital Learning Platform รองรับการ พัฒนา	1. จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัล แพลตฟอร์ม รองรับการ จัด การศึกษาอย่างมีคุณภาพที่ ได้รับการพัฒนา	1	1	2	2	2	● รองคณบดี
					80	85	90	95	100	
					1	2	3	4	5	
					1	1	1	1	1	
					1	1	1	1	1	
					1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				2. จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม 3. ระบบการดูแลกลุ่มผู้เรียนที่ (Student Service) ที่ครอบคลุมหลักสูตรทุกๆ รูปแบบ ที่เอื้อให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ของผู้เรียน	1	1	1	1	1	
			4. มี Digital Support and Service Platform รองรับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนิสิต	1. ระบบดูแลนิสิตด้านสวัสดิการและบริการเพื่อคุณภาพชีวิตนิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข (wellness & happiness) 2. UP Recreation Space สนับสนุนการจัดพื้นที่เพื่อการนันทนาการของนิสิต เพื่อคุณภาพชีวิตของนิสิตทั้งกายและจิตใจ	2	2	1	1	1	● รองคณบดี
			5. มีการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	1. จำนวนกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อการพัฒนา Soft Skills 2. UP Live & Learn Space สนับสนุนการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (UP Identity) ภายในมหาวิทยาลัย / ชุมชน) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน	2	2	2	3	3	● รองคณบดี
					2	2	2	2	2	

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				3. จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของ Alumni เพื่อการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต	2	2	2	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมการจัดการพื้นฐานของชุมชน

ตามแผนการขับเคลื่อนและปฏิรูประบบวิจัยแบบบูรณาการของประเทศและกรอบยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ 20 ปี ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านหน่วยวิจัยที่มีมาตรฐาน (Quality Infrastructure) และผลักดันให้เกิดวิจัยขั้นพื้นฐาน (Blue Skies Research) ค้นพบองค์ความรู้ (Scientific Discovery) และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต (Frontier Research) ตามอัตลักษณ์ (Uniqueness) และศักยภาพ (Potential) ของมหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการวิจัยที่ยั่งยืน เกิดความร่วมมือวิจัยกับทั้งรัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อระดมทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ ถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ (Corporate University) ในการบริการวิชาการแก่สังคม (Social Engagement & Enterprise) ตลอดจนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) ระบบเศรษฐกิจฐานราก (SMEs) Technology based Startup เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (IDEs) และ Deep Technology และการพัฒนาทักษะการคิดเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Thinking) รวมทั้งการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าประสงค์

วิทยาลัยการจัดการ มีการสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ

- ส่งเสริมและพัฒนาระบบทรัพยากรการวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์และขับเคลื่อนชุมชนและสังคม สู่อุตสาหกรรมที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ
- ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการจัดการ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีผลงานวิจัยตามอัตลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ความรู้และการผลิตเทคโนโลยีแห่งอนาคต
2. มีเครือข่ายการวิจัยเพื่อยกระดับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เกิดการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
3. เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน					
ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การจัดการพื้นฐานของชุมชน					
เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
วิทยาลัยการจัดการ เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยวิจัย เพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นระดับแนวหน้าของโลก (Frontier Area Based Research)	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะทางเทคโนโลยีและการนำไปใช้ เช่น การออกแบบการสอน การวิจัยและพัฒนา รวมทั้ง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน เช่น AI, Loon, Pitch, Chat GPT การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลกพัฒนา และเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร อัตราการเกิดของ 	<ol style="list-style-type: none"> วิทยาลัยการจัดการ มีความยืดหยุ่นในการจัดการศึกษาและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่สนับสนุนการดำเนินงานที่หลากหลาย ส่งผลต่อการพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ วิทยาลัยการจัดการ ดำเนินงานตามนโยบาย การปฏิรูปพลิกโฉมของมหาวิทยาลัยพะเยา ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนโฉมครูยุคใหม่ เพื่อศตวรรษที่ 21 โดยการปรับระบบบริหารจัดการของ 	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ให้ผลกระทบเชิงบวกกับชุมชนและสังคม 	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ [Super KPI]	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ [Super KPI]

<p>พันธกิจที่ 2 วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน ในการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความยั่งยืนของพื้นที่และประเทศ</p>					
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมจัดการบนฐานของชุมชน เป้าประสงค์ สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมจากฐานชุมชนท้องถิ่น เพื่อยกระดับเศรษฐกิจชุมชนและสร้างการยอมรับมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ</p>					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
	<p>ประชากรลดลงและ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจ เรียนต่อระดับ ปริญญาโท ปริญญา เอก</p> <p>4. การแข่งขันในการ จัดทำหลักสูตรแบบ non degree มาก ขึ้น</p>	<p>มหาวิทยาลัย ของ กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม</p>			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมการจัดการบนฐานของชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก	
					2567	2568	2569	2570	2571		
พัฒนา มหาวิทยาลัย วิจัยเพื่อการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่นระดับ แนวหน้าของ โลก (Frontier Area Based Research)	สร้างสรรค์ งานวิจัยและ นวัตกรรมจาก ฐานชุมชน ท้องถิ่น เพื่อ ยกกระดับ เศรษฐกิจชุมชน และสร้างการ ยอมรับ มหาวิทยาลัยใน ระดับนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริม การวิจัยและ นวัตกรรม การจัดการบนฐาน ของชุมชน ของชุมชน	1. มีผลงานวิจัยตามอัต ลักษณ์ชุมชนท้องถิ่น เพื่อการค้นพบองค์ ความรู้และการผลิต เทคโนโลยีแห่ง อนาคต	1. ระบบนิเวศการวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่น และการใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	1	2	2	3	● รองคณบดี	
				2. ร้อยละของผลงานตีพิมพ์ ระดับนานาชาติที่เพิ่มขึ้น	3	4	5	5	5		
				3. ร้อยละของผลงานวิจัยเชิง พื้นที่การนำไปใช้ประโยชน์ที่ เพิ่มขึ้น	2	2	3	3	4		
				4. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกนำไป ต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์/ บริการ	2	2	3	3	4		
			2. มีเครือข่ายการวิจัย เพื่อยกระดับการ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้ เกิดการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น	1. ร้อยละการร่วมลงทุนด้าน งานวิจัยและนวัตกรรมของ ภาคเอกชนที่เพิ่มขึ้นต่อปี	1	2	2	3	4		● รองคณบดี
				2. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นขององค์ ความรู้และทรัพย์สินทาง ปัญญาที่เกิดจากชุมชนที่ถูก นำไปใช้ไปใช้ประโยชน์	1	2	2	3	4		
			3. เป็นมหาวิทยาลัย วิจัยเพื่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับ การยอมรับในระดับ นานาชาติ	1. จำนวนพื้นที่การเรียนรู้ที่ เป็นเลิศเฉพาะทางจาก งานวิจัยบนพื้นฐานการใช้ ประโยชน์จาก BCG (UP re- search learning space)	2	2	3	3	4		● รองคณบดี
					5	5	5	5	5		

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบ หลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				2. มหาวิทยาลัยเข้าสู่การ จัดลำดับที่สูงขึ้น 3. ร้อยละของรายได้ของ มหาวิทยาลัยที่เพิ่มขึ้นจาก ผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัย ภายในชุมชน	5	5	5	5	5	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน

ตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (2561–2580) และแผนการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา ของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การพัฒนามหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 พัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มุ่งพัฒนาสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือประโยชน์ ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคมในการส่งเสริมการเรียนรู้ภายใน ชุมชน การจัดหลักสูตร Non-Degree เพื่อพัฒนาประชาชนในชุมชนที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อ เสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

วิทยาลัยการจัดการ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกย่องรายได้ และ ยกย่องคุณภาพชีวิต

- การบริการวิชาการแก่สังคมและชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน
- แหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน
2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อยกระดับ รายได้ของชุมชนท้องถิ่น
3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance)

พันธกิจที่ 3 บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน					
มุ่งเน้นนำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้เพื่อการสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างรายได้อย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในจังหวัดพะเยา และภาคเหนือตอนบน					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน					
เป้าประสงค์ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระตือรือร้นได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และเศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะทางเทคโนโลยีและการนำไปใช้ เช่น การออกแบบการสอน การวิจัยและพัฒนา รวมทั้ง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน เช่น AI, Loon, Pitch, Chat GPT การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลกพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ต่อตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง 	<ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้มีความต้องการพัฒนาความรู้และอาชีพของคนในสังคมเพิ่มขึ้น ชุมชนมีความต้องการให้คณะนำความรู้จากการวิจัยและบริการวิชาการเข้าไปพัฒนาท้องถิ่น 	<ol style="list-style-type: none"> มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ เศรษฐกิจ นวัตกรรมเพื่อ ยกกระตือรือร้นได้ของชุมชนท้องถิ่น ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นมีสุขภาวะที่ดี (Quality of Life : Income, Society Economy, Environment Governance) 	องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกกระตือรือร้นได้ และยกระดับคุณภาพชีวิต	1.ความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being)

	<p>โครงสร้างประชากร อัตราการเกิดของ ประชากรลดลงและ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจ เรียนต่อระดับปริญญาโท ปริญญาเอก</p> <p>6. การส่งเสริมให้เกิด การมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดียังยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>				
--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม และส่งเสริมสุขภาพที่ยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของ	นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปพัฒนา เศรษฐกิจชุมชนยกระดับรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการบริการวิชาการด้านการจัดการวิสาหกิจของชุมชน	1. มีการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (Community Enterprise) เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขัน	1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวน Startup spin off จากการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย 2. ระบบนิเวศการบริการวิชาการเพื่อใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ BCG และนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	1	2	2	3	4	● รองคณบดี
			2. มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจ	1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและ เศรษฐกิจนวัตกรรม	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
สังคม (Societal Well-being)			นวัตกรรม เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนท้องถิ่น	2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวและเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับชุมชน	1	2	3	4	5	
			3. ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นให้มีสุขภาพที่ดี	1. ร้อยละของประชากรมีพื้นที่บริการมีอายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีที่ 75 ปี 2. อัตราการเข้าถึงการให้บริการในโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยาของชุมชนในจังหวัดพะเยา 3. โรงพยาบาลมหาวิทยาลัยพะเยา และโรงพยาบาลทันตกรรมมหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการรับรองคุณภาพ HA ระดับที่สูงขึ้น 4. จำนวนนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ยานยนต์และความเป็นกลางทางคาร์บอน ที่ได้รับการถ่ายทอดสู่ชุมชน 5. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรมูลค่าสูงที่ได้รับการพัฒนาที่เพิ่มขึ้น	40	45	50	55	60	● รองคณบดี
					-	-	-	-	-	
					-	-	-	-	-	
					-	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม และ อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มีการบริหารจัดการตามแผนผังภูมินิเวศอย่างยั่งยืน โดยการสงวนรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการทุกภาคส่วนในการเพิ่มและรักษาพื้นที่สีเขียวเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ การฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และส่งเสริมกลไกคาร์บอนเครดิต และกลไกค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ และการสงวนรักษาอนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืนและนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

- พัฒนางองค์ความรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรม สู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์
- ร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมด้านต่าง ๆ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และมรดกทางสถาปัตยกรรม เพื่อความยั่งยืน
2. มีการพัฒนางองค์ความรู้จาก ภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล
3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ

รวบรวบศึกษา อนุรักษ์ และพัฒนานักนวัตกรรม สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของชุมชนสู่สากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ

เป้าประสงค์ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน และนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	SC	SA	กลยุทธ์ (Strategy)	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่นวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความ เป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)	1. การพัฒนาบุคลากรด้านทักษะทางเทคโนโลยีและการนำไปใช้ เช่น การออกแบบการสอน การวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน เช่น AI, Loon, Pitch, Chat GPT 2. การจัดการศึกษาที่รองรับการขับเคลื่อนของสังคมโลกพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย พร้อมใช้ตลาดแรงงานโลกยุคใหม่ 3. การพัฒนาตามพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง	3. การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและวัฒนธรรมทำให้มีความต้องการพัฒนาความรู้และอาชีพของคนในสังคมเพิ่มขึ้น 4. ชุมชนมีความต้องการให้คณะนำความรู้จากการวิจัยและบริการวิชาการเข้าไปพัฒนาท้องถิ่น 5. วิทยาลัยการจัดการ มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี กฎหมาย และสิ่งแวดล้อมโดยได้รับการรับรอง สำนักงานสีเขียว	1. มีการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและมรดกทางสถาปัตยกรรมเพื่อความยั่งยืน 2. มีการพัฒนาองค์ความรู้จากภูมิปัญญา อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นเพื่อส่งเสริมระบบธุรกิจทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Creative Economy) สู่สากล 3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)	1. อนุรักษ์ พื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. การสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ (Cultural Enterprise)

	<p>ประชากร อัตราการเกิดของประชากรลดลงและคนรุ่นใหม่ไม่สนใจเรียนต่อระดับปริญญาโท ปริญญาเอก</p> <p>6. การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาพ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดีอย่างยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>				
--	--	--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่นวัตกรรมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม</p>	<p>อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืนและนำทุนทางวัฒนธรรมต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่า สู่การสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เอกลักษณ์ของชาติ</p>	<p>1.มีอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อความยั่งยืน</p>	<p>1. จำนวนที่เพิ่มขึ้นขององค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ได้รับการฟื้นฟูอนุรักษ์</p>	1	2	2	3	3	● รองคณบดี
			<p>2. มีการนำทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าตามแนวคิด Creative Economy เพื่อยกระดับ</p>	<p>1. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาจากทุนทางวัฒนธรรม</p>	1	2	2	3	3	● รองคณบดี
					1	1	1	1	1	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
(Societal Well-being)			ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล (Cultural Creative Economy)	2. ธุรกิจทางวัฒนธรรมที่ได้รับการพัฒนาสู่ Cultural Creative Economy						
			3. มีการอนุรักษ์ ปกป้อง และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่สร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ประโยชน์จาก BCG	1	1	2	2	3	● รองคณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งเน้นการขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล การจัดการคุณภาพ รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน และการสนับสนุนงบประมาณบนพื้นฐานของความคุ้มค่าและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อการดำเนินงาน ที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ในทุกระบวนการ มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้สามารถดำเนินงาน ตามพันธกิจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข ด้วยผลการดำเนินงานที่ผ่านมา วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการประเมิน ITA ในระดับผลการประเมิน A (เอ) แสดงให้เห็น ถึงกระบวนการทำงานด้วยความโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ การพัฒนาระบบนิเวศด้านการบริหารจัดการ มีระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศกำหนดในการบริหารคน บริหารงาน ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมและตรวจสอบได้ เพื่อเป้าหมายองค์กรที่ดีมีคุณภาพและประโยชน์ สุขของบุคลากรมีระบบและกลไกควบคุมการบริหารงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยในทุกระดับ ยกกระดับศักยภาพของบุคลากร ทั้งผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงกับบริบทของสังคมไทยและสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าประสงค์

พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจวิทยาลัยการจัดการ พัฒนาศักยภาพ พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัย ดิจิทัล และสำนักงานสีเขียว

- การบริหารงานและการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการบริหารงาน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยการจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานของคุณภาพและความร่วมมือกัน

ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)
2. มีระบบนิเวศการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)
3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมีคุณภาพ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กร ด้วยความสุข
4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก
5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็นต้นแบบของสังคมและชุมชน

พันธกิจที่ 5 บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล ส่งเสริมคุณภาพ					
ปรับปรุงกระบวนการและวัฒนธรรมการทำงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ร่วมกัน บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล					
เป้าประสงค์ พัฒนาระบบสนับสนุนการดำเนินพันธกิจมหาวิทยาลัยพัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบนิเวศมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก					
วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	SC	SA	ตัวชี้วัดของวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	ผลลัพธ์ (Output)	ผลสัมฤทธิ์ (Outcome)
ขับเคลื่อนเชิงระบบ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุ วิสัยทัศน์ของ วิทยาลัยการจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิ บาลบนพื้นฐานของ คุณภาพและความ ร่วมมือกัน	1. การพัฒนาบุคลากร ด้านทักษะทาง เทคโนโลยีและการ นำไปใช้ เช่น การ ออกแบบการสอน การ วิจัยและพัฒนา รวมทั้ง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการทำงาน เช่น AI, Loon, Pitch, Chat GPT 2. การจัดการศึกษาที่ รองรับการขับเคลื่อน ของสังคมโลกพัฒนา และเพิ่มศักยภาพคนทุก ช่วงวัย พร้อมใช้ต่อ ตลาดแรงงานโลกยุค ใหม่ 3. การพัฒนาตามพันธ กิจที่สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากร อัตราการเกิด ของประชากรลดลงและ คนรุ่นใหม่ไม่สนใจเรียน	1. วิทยาลัยการจัดการ มี ความยืดหยุ่นในการจัด การศึกษาและ ความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ สนับสนุนการดำเนินงาน ที่หลากหลาย ส่งผลต่อ การพัฒนานวัตกรรม รูปแบบการจัดการเรียน การสอน วิจัยและบริการ วิชาการ 2. วิทยาลัยการจัดการ ดำเนินงานตามนโยบาย การปฏิรูปพลิกโฉมของ มหาวิทยาลัยพะเยา ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ เปลี่ยนโฉมครูยุคใหม่ เพื่อศตวรรษที่ 21 โดย การปรับระบบบริหาร จัดการของมหาวิทยาลัย ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม	1. มีการขับเคลื่อนเชิงระบบ (System Drivers) เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงานตาม พันธกิจหลัก ของวิทยาลัยการ จัดการ ประกอบด้วย ระบบ ธรรมาภิบาล (Governance Accountability) การจัดการ คุณภาพ (Quality Manage- ment Framework) รูปแบบ การทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform) 2. มีระบบนิเวศน์การดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ ดิจิทัล (Cyber University Platform) 3. บุคลากรมีสมรรถนะสามารถ ดำเนินงานตามพันธกิจอย่างมี คุณภาพ และพร้อมทุ่มเท ทำงานเพื่อองค์กร ด้วย ความสุข 4. สำนักงานสีเขียว ระดับประเทศ	1. การดำเนินงานตามพันธ กิจของวิทยาลัยการจัดการ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	1. การดำเนินงานตามพันธกิจ ของวิทยาลัยการจัดการ มีความ เป็นเลิศและผู้รับบริการมีความ พึงพอใจ

	<p>ต่อระดับปริญญาโท ปริญญาเอก</p> <p>4. การแข่งขันในการ จัดทำหลักสูตรแบบ non degree มากขึ้น</p> <p>5. ระบบการสร้าง สภาวะแวดล้อมเพื่อ บรรลุพันธกิจแต่ละด้าน เสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กร วัฒนธรรมความ ผูกพันของผู้เรียนฯ</p> <p>6. การส่งเสริมให้เกิด การมีสุขภาวะที่ดีอย่าง ยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)</p>	<p>3. การเปลี่ยนแปลงด้าน สังคมและวัฒนธรรมทำ ให้มีความต้องการพัฒนา ความรู้และอาชีพของคน ในสังคมเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ชุมชนมีความต้องการ ให้คณะนำความรู้จากการ วิจัยและบริการวิชาการ เข้าไปพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>5. วิทยาลัยการจัดการ มี ความพร้อมต่อการ เปลี่ยนแปลงด้าน เทคโนโลยี กฎหมาย และ สิ่งแวดล้อมโดยได้รับการ รับรอง สำนักงานสีเขียว</p>	<p>5. มี UP Learning Space สนับสนุนในทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมและชุมชน</p>		
--	--	---	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
5. ขับเคลื่อน เชิงระบบ เพื่อ มุ่งสู่การบรรลุ วิสัยทัศน์ของ มหาวิทยาลัย ด้วยหลักธรร มาภิบาล บน พื้นฐานของ	พัฒนาระบบ สนับสนุนการ ดำเนินพันธกิจ มหาวิทยาลัย พัฒนาบุคลากร พัฒนาระบบ นิเวศ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ องค์กรที่ทันสมัย และมีธรรมาภิบาล	1. การขับเคลื่อนเชิง ระบบ (System Drivers) เพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินงานตามพันธ กิจหลักของ มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย ระบบ	1. จำนวนระบบนิเวศ สนับสนุนการส่งเสริมธรร มาภิบาลในมหาวิทยาลัย 2. ระดับการประเมิน ITA ของระดับมหาวิทยาลัย/ ระดับหน่วยงานภายใน มหาวิทยาลัยอยู่ในระดับ A ไม่น้อยกว่าร้อยละ	1	1	1	1	1	● รองคณบดี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
คุณภาพและความร่วมมือกัน	ดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก		ธรรมาภิบาล (Governance accountability) การจัดการคุณภาพ (Quality Management Framework) รูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกัน (Collaboration Facilitation Platform)	3. จำนวนระบบปฏิบัติการตามกระบวนการคุณภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	2	2	3	5	5	
				4. มีระดับการประเมิน EdPex ที่สูงขึ้นมากกว่าร้อยละ 20	20	20	20	20	20	
				5. ร้อยละของโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการพัฒนาให้เอื้อต่อการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ	60	70	80	90	100	
				6. ร้อยละของการพัฒนารูปแบบการทำงานแบบร่วมมือกันด้วยการใช้ Digital Platform	70	80	90	100	100	
				7. ร้อยละของรายได้จากการลงทุนและการบริหารทรัพย์สิน และรายได้จากการดำเนินกิจการตามพันธกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3	5	10	15	20	
				8. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงาน	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
				ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ 9. ร้อยละของผลการประเมินที่เพิ่มขึ้นของชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กรในระดับชาติและนานาชาติ (ความประทับใจ ความเชื่อมั่นทัศนคติ ผลกระทบ ฯลฯ) 10. ผลการประเมินระบบการสื่อสารองค์กรและการสร้างความผูกพันกับบุคลากรทั่วทั้งมหาวิทยาลัย คู่ความร่วมมือสำคัญ ผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่นที่สำคัญ (ระดับความพึงพอใจ)	10	15	20	30	50	
					>3.5	>4	>4	>4.5	>4.5	
			2. ระบบนิเวศน์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในรูปแบบดิจิทัล (Cyber University Platform)	1. ร้อยละของระบบนิเวศโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการเป็น Cyber University Platform ที่ได้รับการพัฒนา (ICT Infrastructure, Bigdata, MIS, DSS, Application)	60	70	80	90	100	● รองคณบดี
			3. บุคลากรมีสมรรถนะสอดคล้อง	1. ร้อยละของอาจารย์ที่มีศักยภาพ/สมรรถนะ	80	85	90	95	100	● รองคณบดี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			กับพันธกิจที่ต้องดำเนินการ และพร้อมทุ่มเททำงานเพื่อองค์กรด้วยความสุข	ระดับสูงในการจัดการเพื่อให้เกิด (สร้าง) การเรียนรู้ของผู้เรียน และการเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยีอนาคต 2.อัตราส่วนของจำนวนบุคลากรต่ออัตราที่พึงมีที่สอดคล้องกับพันธกิจทุกด้านไม่น้อยกว่า 0.5 3. ร้อยละของบุคลากรมีค่านิยมร่วมและมีความสุขในการทำงาน (Happinometer) 4. ร้อยละของบุคลากรที่มีพฤติกรรม/ค่านิยมการมีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย การทุ่มเทและเสียสละเพื่อองค์กร 5. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีสมรรถนะระดับสูงรองรับพันธกิจที่ทำหาย	0.5	0.8	1	1	1	
			4. เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก	1. ได้รับรางวัล Green office ระดับทอง	1	1	1	1	1	● รองคณบดี
			5. มี UP Learning Space สนับสนุนการพัฒนาชุมชนใน	จำนวน UP Learning Space เพื่อสนับสนุนการ	1	2	3	3	4	● รองคณบดี

วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์	เป้าหมาย	ประเด็น ยุทธศาสตร์	Lagging KPI/ ค่าเป้าหมาย	Leading KPI	Expected Results					ผู้รับผิดชอบหลัก
					2567	2568	2569	2570	2571	
			ทุกพันธกิจ ที่เป็น ต้นแบบของสังคมฯ	พัฒนาชุมชนในทุกพันธ กิจ						

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมงาน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีซ้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้น เพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลงจากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณากลับกรอง เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. พ.ศ. 2567 - 2571 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- 3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจาก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นหน่วยงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบเคียงกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการที่ต

สนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงาน ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 - 2571 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2567 - 2571 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้ และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมด เพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความมีธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
- 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวง
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัด
ที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ
สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ
กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม,
กันยายน)
- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,
กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและ
สภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการ
วิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการ
คาดเดาผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อภารกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายื่นอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึง
พอใจและไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุง
หลักสูตรบริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผน

บริหารความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหารระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่น ๆ เพิ่มเติม ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
- 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทร 02-655-3700, โทรสาร 02-655-1146
Email: cmbkk.pr@up.ac.th