

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Master of Arts Program in Tourism and Hotel Management

M.A. (Tourism and Hotel Management)

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
College of Management University of Phayao



วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิต

- มีความรู้ สมรรถนะ ด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรมการท่องเที่ยว และการโรงแรม
- เข้าใจและสามารถปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงทางด้านวัฒนธรรม สังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ที่มีต่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม
- มีความสามารถในการทำวิจัยที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- มีคุณธรรมและจริยธรรมในการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม และความรับผิดชอบต่อสังคม

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร (หลักสูตร 2 ปี)

จัดการศึกษาตามแบบ แผน ก2 และ แผน ข

จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 37(3) หน่วยกิต

หมวด	แผน ก2	แผน ข
Course Work	25	31
Thesis	12	-
Independent Study (IS)	-	6
Non-Credits	(3)	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	37(3)	37(3)

ค่าเรียนตลอดหลักสูตร

(หลักสูตร 2 ปี)

183,000 บาท

อาชีพที่ปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

- อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- ผู้บริหารในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมทั้งภาครัฐและเอกชน
- ผู้ประกอบการในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม
- นักวิจัยในสถาบันภาครัฐและเอกชน

“บูรณาการศาสตร์การท่องเที่ยวและการโรงแรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สมรรถนะด้านการบริหารจัดการและนวัตกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ที่พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



สมัครเข้าศึกษา ป.โท ป.เอก ได้ที่ www.admission.up.ac.th ☎ 0-2655-1100, 0-2655-3700

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

(อาคารเชื่อมรถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต)

เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถ.วิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

M.A. (Tourism and Hotel Management)

คำอธิบายรายวิชา (Course description)

136711 แนวคิด ทฤษฎี และจริยธรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม องค์ประกอบของการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวโน้มการท่องเที่ยวและการโรงแรม เทคนิคการบริหารและประเมินผลที่มีต่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพในองค์กรในการท่องเที่ยวและการโรงแรม รูปแบบจำลองสำหรับการบริหารที่ประยุกต์ใช้ในการท่องเที่ยวและการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม

136712 การวางแผนและพัฒนากิจการการท่องเที่ยว

และการโรงแรมอย่างยั่งยืน

ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ หลักการวางแผน เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและโรงแรมประเภทต่างๆ การจัดการพื้นที่ เพื่อการท่องเที่ยว การจัดการนักท่องเที่ยว และขั้นตอนการวางแผน เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน ทั้งระบบ โดยวิธีการประเมินสภาพแวดล้อม ทางการท่องเที่ยว การกำหนดยุทธศาสตร์ทางการท่องเที่ยว การวางแผนพัฒนาธุรกิจโรงแรม การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐกับเอกชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างยั่งยืน และมีการฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยว

136713 การจัดการกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม

โครงสร้างของธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระบบการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์ปัจจัยภายในภายนอก การวิเคราะห์การเมือง เศรษฐศาสตร์ สังคม และเทคโนโลยี การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม กลยุทธ์การตลาด การท่องเที่ยวและการโรงแรม กลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว

136714 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

หลักการ เป้าหมายการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย การกำหนดขอบเขตเนื้อหาการวิจัย ทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม การกำหนดปัญหาการวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์การวิจัย การออกแบบกรอบแนวคิดการวิจัย วิธีการดำเนินการวิจัย ประชากรและการสุ่มขนาดตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือการวิจัย การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือวิจัย เทคนิคการเก็บรวบรวมข้อมูล กระบวนการวิเคราะห์ผลข้อมูล สรุป อภิปราย และการนำเสนอผลการศึกษาศึกษา

136715 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม ความหลากหลายทางเชื้อชาติ และวัฒนธรรม ความแตกต่างทางวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อแรงจูงใจ คุณค่า และการรับรู้ ความคาดหวัง และความพึงพอใจ ปัจจัยทางวัฒนธรรม และผลกระทบของความแตกต่างทางวัฒนธรรม ต่อปฏิสัมพันธ์ ขั้ววัฒนธรรมระหว่างเจ้าบ้านและนักท่องเที่ยว และการสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวข้ามวัฒนธรรม

136716 นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม

แนวคิด หลักการของนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม รูปแบบการท่องเที่ยวและการโรงแรมสมัยใหม่ การออกแบบและพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม กระบวนการประยุกต์ใช้นวัตกรรม การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม กรณีศึกษาและทัศนศึกษา

136717 สัมมนา

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ การอภิปราย และการตอบข้อซักถาม ในประเด็นทางด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

136721 การจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม

ความหมาย ประเภท และคุณค่าของทรัพยากรวัฒนธรรม แนวคิดหลักการ และองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยว การจัดการนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสร้างประสบการณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

136722 การท่องเที่ยวทางเลือก

ลักษณะ องค์ประกอบ ประเภทและกิจกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวที่รับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทางเลือก การตลาดการวางแผน และการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทางเลือก กรณีศึกษาและแนวโน้มของการท่องเที่ยวทางเลือก

136723 การจัดการสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วิวัฒนาการและหลักการเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริบทชุมชนและทรัพยากรการจัดการ การดำเนินงานและกระบวนการจัดการในธุรกิจท่องเที่ยว การจัดการการตลาดท่องเที่ยว จัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการการเงิน จริยธรรมและความยั่งยืน มีกรณีศึกษา

136724 การจัดการธุรกิจที่พักแรม

แนวคิดพื้นฐาน ประเภทและโครงสร้างการบริหารจัดการองค์การ กระบวนการจัดการกระบวนการวางแผนและพัฒนา การดำเนินการและการแข่งขันทางธุรกิจของธุรกิจที่พักแรมมาตรฐานธุรกิจที่พักแรม การพัฒนารูปแบบและแนวโน้มของธุรกิจที่พักแรมในอนาคต กฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่พักแรม

136726 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

เพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม

รูปแบบและวิธีการของการจัดการทรัพยากรมนุษย์กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม งานการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ได้แก่ การจัดหาทรัพยากรคนไว้ การสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม

136727 การจัดการงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ

สถานการณ์ แนวโน้มและโอกาสเกี่ยวกับการจัดการ งานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ การตลาดทรัพยากรมนุษย์ การจัดทำและนำเสนอข้อเสนอโครงการ ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การจัดโปรแกรมงาน การจัดทำงบประมาณ การประเมิน ผลโครงการ การจัดกิจกรรม สำหรับผู้ร่วมงานและผู้ติดตาม การประสานงาน กับผู้ที่เกี่ยวข้อง และการจัดการวางแผนเพื่อการไม่แน่นอน ของงานประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และนิทรรศการ

136728 การจัดการกิจกรรมพิเศษ

ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับองค์ประกอบและสาระสำคัญ ที่ครอบคลุมการจัดการกิจกรรมพิเศษ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเห็นถึงภาพรวมของการจัดการกิจกรรมพิเศษ ทั้งงานที่เป็นกิจกรรมระดับนานาชาติ ระดับชาติ และระดับท้องถิ่น ทั้งงานประเพณีวัฒนธรรม ด้านการศึกษา และงานส่วนบุคคล โดยรวมถึงการจัดงานในสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงโรงแรม การแบ่งช่วงเวลาในการบริหาร การจัดการกิจกรรมพิเศษ ได้แก่ กรอบแนวคิด การสร้าง การทำให้เกิดขึ้นจริง ภายหลังการจัดงาน และอนาคตของการจัดการกิจกรรมพิเศษ มีกรณีศึกษา

