

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Doctor of Philosophy Program in Tourism and Hotel Management

Ph.D. (Tourism and Hotel Management)

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิต

- พัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะทั้งด้านการวิจัย การบริหารจัดการ ในสภาวะของการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งทางด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- พัฒนาทักษะในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ที่มีความสามารถ พร้อมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรม และยอมรับผิดชอบต่อสังคม

- พัฒนาศักยภาพบัณฑิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม มีทักษะเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้ ความสามารถ วิเคราะห์ สังเคราะห์ การแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ได้ทุกมิติ ตลอดจนความสามารถในการพัฒนาแบบบูรณาการณเพื่อมุ่งความสำเร็จ
- พัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและโรงแรม



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม “ผลิตบัณฑิต นักวิจัย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม ให้มีสมรรถนะสูง เพื่อให้เป็นผู้ที่มีองค์ความรู้ที่สามารถประยุกต์ และสร้างสรรค์องค์ความรู้ในมิติต่าง ๆ เพื่อสามารถจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งสร้างเครือข่ายการพัฒนา ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ”

อาชีพที่ปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

- ผู้บริหารสาขาวิชา อาจารย์ผู้สอน ในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและโรงแรม
- นักวิจัย
- ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ ในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรม
- ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและโรงแรมในหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เป็นต้น

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

(หลักสูตร 3 ปี)

จัดการศึกษาตามแบบ 1.1 และ 2.1

จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต

หมวด	แบบ 1.1	แบบ 2.1
Course work	-	21
Dissertation	57	36
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	57	57



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต การจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม Ph.D. (Tourism and Hotel Management)

คำอธิบายรายวิชา (Course description)

419811 ทฤษฎีและจริยธรรมการจัดการในการท่องเที่ยวและการโรงแรมขั้นสูง
แนวคิดและทฤษฎีการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม แนวคิดในการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวคิดในการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยว ระบบการท่องเที่ยว ระบบโรงแรม แนวคิดทางด้านจริยธรรมทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การวิเคราะห์ระบบและทฤษฎีจริยธรรม การเชื่อมโยงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในวงการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
ทฤษฎีผสมผสาน วิวัฒนาการและรูปแบบการท่องเที่ยวและการโรงแรม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว สิ่งแวดล้อม และโรงแรม บทบาทการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เป็นปัจจัยการพัฒนาประเทศและโลก

419812 วิจัยเชิงปริมาณทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมขั้นสูง
ปรัชญา กระบวนทัศน์ การสร้างทฤษฎี เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณ การกำหนดกรอบความคิดปัญหาวิจัยเชิงปริมาณ การสร้างเครื่องมือและการตรวจสอบเครื่องมือ การวิจัยเชิงปริมาณ กระบวนการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ การใช้สถิติการวิเคราะห์ในวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณขั้นสูง การแปลความหมาย การเขียนรายงานผลวิจัย

419813 การวิจัยผสมผสานวิธีทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมขั้นสูง
ปรัชญา กระบวนทัศน์ ความหมาย ทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม การสร้างกรอบความคิดในงานวิจัยที่ผสมผสานวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพ การเก็บข้อมูลในพื้นที่ การตีความ การให้ความหมาย การเปรียบเทียบ การวิเคราะห์ปรากฏการณ์ การสรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานวิจัยเชิงคุณภาพ

419821 การจัดการนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวและการโรงแรมขั้นสูง
แนวคิด หลักการ และทฤษฎีทางการจัดการนวัตกรรม การท่องเที่ยวและการโรงแรม การจัดการสมัยใหม่ นวัตกรรมการตลาด การจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติก การพัฒนาและการต่อยอดของการท่องเที่ยวและการโรงแรมโดยใช้นวัตกรรม

419822 การสัมมนาวิจัยประเด็นทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม
การสัมมนาทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม เกี่ยวกับปัญหาปัจจุบันและแนวโน้มที่เผชิญหน้า การพัฒนาที่รวดเร็วของกิจกรรมการท่องเที่ยวและการโรงแรม ระดับชาติและนานาชาติ รูปแบบและการพัฒนาของการท่องเที่ยวและการโรงแรม กรณีศึกษาในพื้นที่ท่องเที่ยวและการโรงแรม ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

419831 การวางแผนและการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
การวางแผนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และชุมชน การจัดการด้านสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมทางด้าน การท่องเที่ยว การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการผลกระทบ การจัดการในสภาวะวิกฤต การจัดการความเสี่ยง

419832 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมร่วมสมัยสำหรับการท่องเที่ยวและการโรงแรม
ทิศทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในปัจจุบัน มุมมองระดับท้องถิ่นและระดับโลก รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เกิดขึ้น ตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของโลก การสร้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมในการท่องเที่ยว แรงจูงใจ

ค่าเรียนตลอดหลักสูตร
(หลักสูตร 3 ปี)
513,000 บาท



ผู้เข้าเยี่ยมชม พฤติกรรมนักท่องเที่ยว กิจกรรมพิเศษ และงานประเพณีทางวัฒนธรรม การท่องเที่ยวทางศาสนา ผลกระทบของท้องถิ่นที่มาจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการสร้างรูปการท่องเที่ยวที่เหมาะสมต่อชุมชน

419833 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงแรมขั้นสูง
การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงแรม การศึกษารูทกิจสีเขียวสำหรับโรงแรม การออกแบบและพัฒนาสิ่งแวดล้อมในโรงแรม การศึกษาพฤติกรรมของผู้พักแรม การจัดการด้านปัญญาประดิษฐ์ในโรงแรม การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในโรงแรม การศึกษาด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษาและทัศนศึกษาในโรงแรม

419834 การจัดการที่พักแรมขั้นสูง
การบริหารที่พักแรมขั้นสูง การศึกษาพฤติกรรมของผู้พักแรม รูปแบบของที่พักแรม การสร้างและออกแบบที่พักแรม การบริหารคุณภาพบริการ

419898 วิทยานิพนธ์ 57 หน่วยกิต
การพัฒนา การสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างมีระบบ ถูกต้องตามหลักกระบวนการวิจัยขั้นสูง

419899 วิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต
กระบวนการศึกษา และพัฒนาองค์ความรู้ทางด้าน การท่องเที่ยวและการโรงแรม ด้วยกระบวนการวิจัยอย่างมีระบบ

สมัครเข้าศึกษา ป.โท ป.เอก ได้ที่ www.admission.up.ac.th ☎ 0-2655-1100, 0-2655-3700

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

(อาคารเชื่อมรถไฟฟ้า BTS สถานีเพลินจิต)

เลขที่ 55 อาคารเวทเพลส ชั้น 8 ถ.วิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

Email: cmbkk.pr@up.ac.th Website: www.upcm.up.ac.th