



รายงานประจำปี วิทยาลัยการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ

2565

สาส์นจากคณบดี



ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 วิทยาลัยการจัดการ มีภารกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2564 มีการจัดการศึกษาผ่านหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ใช้ร่วมกับการจัดการศึกษาที่คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และวิทยาลัยการศึกษา อย่างไรก็ตามวิทยาลัยการจัดการที่มุ่งเน้นพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม รวมทั้งพิจารณาสมรรถนะหลักขององค์กรและเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน จึงมีการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรับนิสิตในปีการศึกษา 2565 ได้แก่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ 2) ด้านการวิจัยเน้นการสร้างกระบวนการวิจัยร่วมกันระหว่างอาจารย์และนิสิต เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 3) ด้านการบริการวิชาการ ประกอบด้วยบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและเป็นศูนย์ประสานงานในการจัดประชุม/อบรมของมหาวิทยาลัย ณ กรุงเทพฯ เช่น ประชุมสภามหาวิทยาลัย ประชุมคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน เป็นห้องเรียนออนไลน์ให้กับคณะที่มีอาจารย์พิเศษอยู่ที่กรุงเทพฯ รวมทั้งบริการให้เช่าพื้นที่แก่หน่วยงานภายนอกเพื่อจัดอบรม สัมมนา และประชุม รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย สนับสนุนการพัฒนาองค์กรตามหลักการประกันคุณภาพการศึกษา โดยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาทั้งในระดับหลักสูตรและระดับคณะ ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) และมีระบบการบริหารจัดการที่โปร่งใสตรวจสอบได้

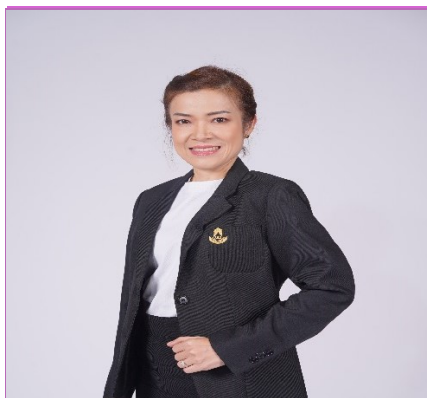
จากการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ข้าพเจ้ามีความภาคภูมิใจในการดำเนินงานตามพันธกิจสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และขอขอบคุณคณะผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรตลอดจนนิสิตและผู้มีส่วนร่วมทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาให้ประสบความสำเร็จต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลับ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ รักษาการแทน
คณบดีวิทยาลัยการจัดการ

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปฐมนิเทศวิทยาลัยการจัดการ	10
งานบริหาร	15
งานวิชาการ	44
AUN QA	45
EdPEX	46
งานบริการวิชาการ	47
งานวิจัย	51
งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	52

โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

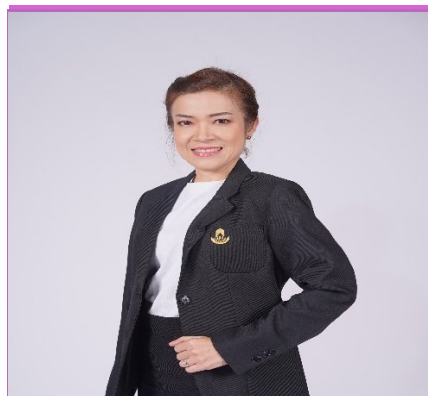


ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิดา เทพหินลัพ
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ รักษาการแทน
คณบดีวิทยาลัยการจัดการ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี
รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

คณะกรรมการประจำวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลธิตา เทพหินลัทพ์
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ รักษาการแทน
คณบดีวิทยาลัยการจัดการ
ประธานกรรมการ



รศ.ดร.ศักดิ์ชัย นิรัญทวี
กรรมการ



ผศ.ดร.ศิริพร แพรรค์ศรี
กรรมการ



รศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา
กรรมการ



ผศ.ดร.สมศักดิ์ เอี่ยมคงสี
กรรมการ



รศ.ดร.พยอม ธรรมบุตร
กรรมการ



ดร.ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร
กรรมการ



นางสาวจิตรสุตา เวตมะโน
เลขานุการ



นางสาวธนาภรณ์ ภู่พฤษชาติ
ผู้ช่วยเลขานุการ

ประธานหลักสูตร 7 หลักสูตร



รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย นิรณูทวี
ประธานหลักสูตร กศ.ด. การบริหารการศึกษา



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ เอี่ยมคงสี
ประธานหลักสูตร กศ.ม. การบริหารการศึกษา



รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา
ประธานหลักสูตร ปร.ด. การจัดการ
การท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
และประธานหลักสูตร ศศ.ม. การจัดการ
การท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร
ประธานหลักสูตร ปร.ด. การจัดการ
การท่องเที่ยวและโรงแรม
และประธานหลักสูตร ศศ.ม. การจัดการ
การท่องเที่ยวและโรงแรม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬารณ์ ขอบใจกลาง
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ประจำวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

สาขาวิชาบริหารการศึกษา



รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย นิรุธทวี



รองศาสตราจารย์ ดร.อัจฉรา วัฒนารงค์



รองศาสตราจารย์ ดร.โกศล มีคุณ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภาภรณ์ ภูวัฒนกุล



ดร.ธารินทร์ รसानนท์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมศักดิ์ เอี่ยมคงสี

สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม/ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม
และธุรกิจบริการ



รองศาสตราจารย์ ดร.พยอม ธรรมบุตร



รองศาสตราจารย์ ดร.เสรี วงษ์มณฑา



รองศาสตราจารย์ ชวลิย์ ณ ถลาง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี



ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุล

สาขาบริหารธุรกิจ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จุฬารณย์ ขอบใจกลาง



ดร.ชมพูนุช จิตติถาวร



ดร.วิลาสินี เขมะปัญญา

ปฐมบทวิทยาลัยการจัดการ



ลักษณะองค์กร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีภารกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2564 มีการจัดการศึกษาผ่านหลักสูตร จำนวน 4 หลักสูตร ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ใช้ร่วมกันกับการจัดการศึกษาที่คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์และวิทยาลัยการศึกษา อย่างไรก็ตามวิทยาลัยการจัดการที่มุ่งเน้นพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม รวมทั้งพิจารณาสมรรถนะหลักขององค์กรและเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน จึงมีการพัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อรับนิสิตในปีการศึกษา 2565 ได้แก่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ 2) ด้านการวิจัยเน้นการสร้างกระบวนการวิจัยร่วมกันระหว่างอาจารย์และนิสิต เพื่อนำไปสู่การเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ 3) ด้านการบริการวิชาการ ประกอบด้วยบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ชุมชน เช่น การจัดการนวัตกรรมการให้ชุมชนบ้านเบญจรงค์ การพัฒนาชุมชนกุฎีจีน และบริการวิชาการเชิงวิชาชีพเพื่อสร้างรายได้ เช่น การจัดอบรมมัคคุเทศก์ร่วมกับกรมการท่องเที่ยว

นอกจากนี้วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ยังเป็นศูนย์ประสานงานในการจัดประชุม/อบรมของมหาวิทยาลัย ณ กรุงเทพฯ เช่น ประชุมสภามหาวิทยาลัย ประชุม คณะกรรมการการเงินและทรัพย์สิน เป็นห้องเรียนออนไลน์ให้กับคณะที่มีอาจารย์พิเศษอยู่ที่กรุงเทพฯ รวมทั้งบริการให้เช่าพื้นที่แก่งหน่วยงานภายนอกเพื่อจัดอบรม สัมมนา และประชุม รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่างๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย

ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร

1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
3. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ซึ่งหลักสูตรระดับปริญญาโทมีความโดดเด่นในการจัดการศึกษาทุกรายวิชาจะมีทั้งการบรรยายและฝึกปฏิบัติร่วมกับการศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริงหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศส่วนหลักสูตรระดับปริญญาเอก มีการจัดการศึกษาที่เน้นการศึกษาระบบการวิจัยแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับการศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริงหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศมุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าโดยผู้เรียนสามารถนำแนวคิดและทฤษฎีไปใช้ปฏิบัติจริง



พันธกิจ (Mission)

ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 วิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ บริการวิชาการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเครือข่ายระดับสากล”

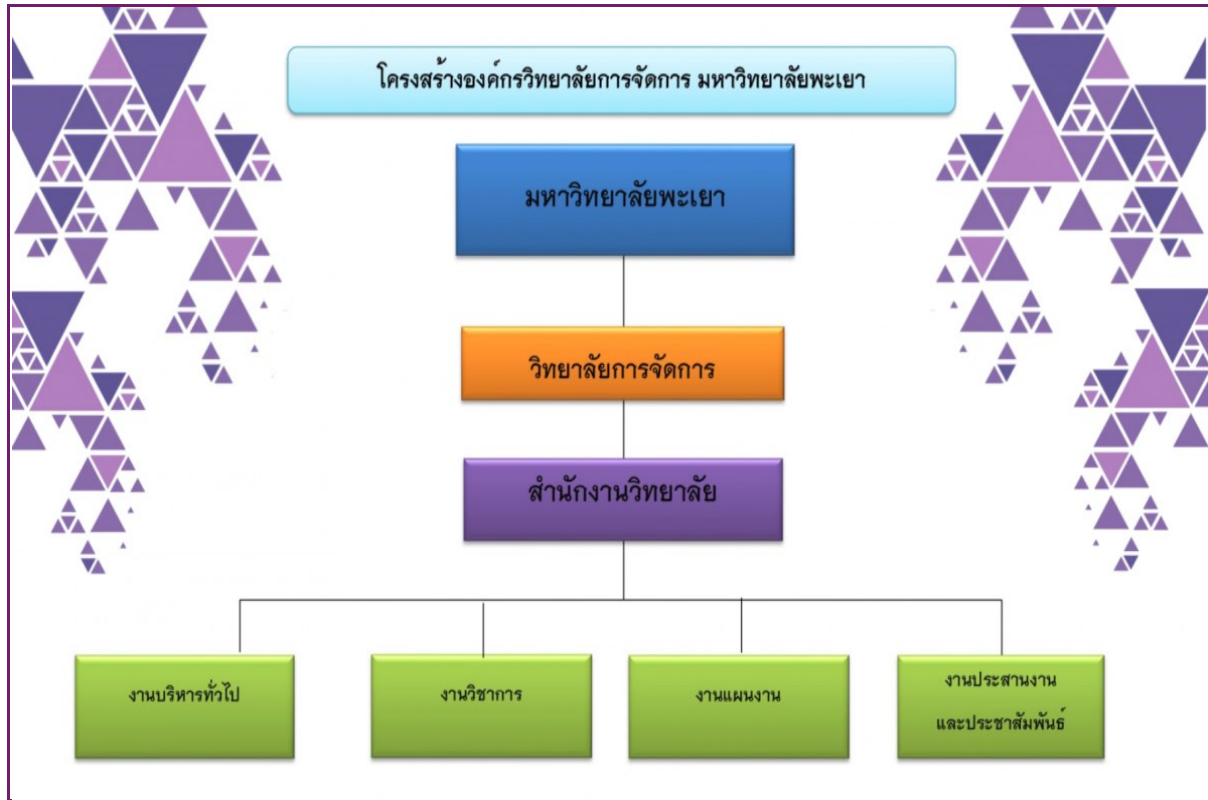
ค่านิยม (Value)

U = Unity	ความเป็นหนึ่งเดียวมุ่งสู่เป้าหมาย
P = Professional	ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน
C = Collaboration	ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ
M = Merit	ตอบแทนชุมชนและสังคม

สมรรถนะหลัก (Core competencies)

มีการบริหารงานที่คล่องตัว มีความยืดหยุ่นสูง มีบุคลากรเชี่ยวชาญวิชาการ บริการ และงานวิจัย ความสัมพันธ์ของสมรรถนะหลักที่นำไปสู่การบรรลุพันธกิจของสถาบันแสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

พันธกิจของสถาบัน	สมรรถนะหลักของสถาบัน
ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต	พัฒนาคนด้วยอาจารย์ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูง
วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม	สร้างความร่วมมือ มุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ ส่งการเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม มีการติดตามและการประเมินผลเป็นระบบ
บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	1. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ และทักษะในการถ่ายทอดทางด้านวิชาการเพื่อนำไปสู่ภาคปฏิบัติ 2. ที่ตั้งของวิทยาลัยการจัดการมีการคมนาคมสะดวก เหมาะแก่การบริการสถานที่เพื่อการจัดกิจกรรมต่าง ๆ
ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย	ทำนุบำรุง อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาและสมบัติของประเทศชาติ และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน
บริหารจัดการทันสมัยมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	ระบบบริหารงานมีความคล่องตัว และโปร่งใส ตามนโยบายด้านคุณธรรมและจริยธรรม



ผลการดำเนินงานด้านการบริหาร

วิทยาลัยการจัดการ มีวัตถุประสงค์ร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยาในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยวิทยาลัยการจัดการกำหนดแผนการพัฒนา บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนให้กับบุคลากร มีการติดตามและ ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร

ด้านการบริหารอัตรากำลัง

ในปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยการจัดการ มีบุคลากรทั้งสิ้น 31 คน แบ่งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยสาย วิชาการ จำนวน 2 คน ผู้ทรงคุณวุฒิทำหน้าที่อาจารย์ประจำ จำนวน 12 คน ประกอบด้วยอาจารย์ที่คณวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 13 คน และคณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 1 คน โดยมีอาจารย์ที่ ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 10 คน จำแนกเป็น รองศาสตราจารย์ จำนวน 6 คน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 4 คน จากการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนบุคลากรสายวิชาการของวิทยาลัยการจัดการในปี 2565 มีอัตรา อาจารย์ที่มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา และมี บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 17 คน ประกอบด้วย บุคลากรที่ได้รับการบรรจุแต่งตั้งเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 15 คน และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 2 คน

อัตราบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	สาขาวิชา	จำนวนบุคลากร			คณวุฒิการศึกษา			ตำแหน่งทางวิชาการ				
		ปฏิบัติงาน	ศึกษาต่อ	รวม	ป.ตรี	ป.โท	ป.เอก	ผศ. (ป.โท)	ผศ. (ป.เอก)	รศ. (ป.โท)	รศ. (ป.เอก)	ศ. (ป.เอก)
1	การจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0
2	การจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ	4	0	4	0	1	3	0	1	1	1	0
3	บริหารการศึกษา	6	0	6	0	0	6	0	2	0	3	0
4	บริหารธุรกิจ	3	0	3	0	0	3	0	1	0	0	0
รวม		14	0	14	0	1	13	0	4	1	5	0

อัตรابุคลากรสายสนับสนุน

ที่	รายชื่อบุคลากร	ตำแหน่ง	ประเภทสัญญาจ้าง
1	นางสาวจิตรสุตา เวตมะโน	นักวิชาการเงินและบัญชี	พนักงานมหาวิทยาลัย
2	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ	นักวิชาการศึกษา	พนักงานมหาวิทยาลัย
3	นางสาวธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ	นักวิชาการศึกษา	พนักงานมหาวิทยาลัย
4	นางสาวไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์	นักวิชาการศึกษา	พนักงานมหาวิทยาลัย
5	นางสาวสิริภัสสร มawangษ์	นักวิชาการศึกษา	พนักงานมหาวิทยาลัย
6	นางสาวสมฤดี ศรีสงคราม	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
7	นายวรพล ศรีศรกำพล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
8	นางสาวสกวเดือน หวัดพงศ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
9	นางวาสนา โคตะสินธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
10	นางสาวธนวรรณ เขาวนเกษม	นักวิชาการเงินและบัญชี	พนักงานมหาวิทยาลัย
11	นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
12	นางสาวรัษฎา จารุชัยสิทธิกุล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	พนักงานมหาวิทยาลัย
13	นางอัญชลี ธรรมลังกา	คณงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย
14	นายทวี พรหมลี	คณงาน	พนักงานมหาวิทยาลัย
15	นายสมศักดิ์ บุญประเสริฐ	พนักงานขับรถยนต์	พนักงานมหาวิทยาลัย
16	นางสาวรชตพรรณ วรบูรณ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ลูกจ้างชั่วคราว
17	นางวันเพ็ญ เมืองคำ	คณงาน	ลูกจ้างชั่วคราว

ด้านการพัฒนาบุคลากร

วิทยาลัยการจัดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ในการทำงานของบุคลากร โดยสนับสนุนให้อาจารย์และเจ้าหน้าที่เข้ารับการอบรม สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และประชุมเชิงวิชาการ ฯลฯ แต่เนื่องด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในปีงบประมาณ 2565 เป็นอุปสรรคในการดำเนินโครงการ ประกอบกับคณะมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรโดยเปิดโอกาสให้บุคลากรพัฒนาองค์ความรู้ได้หลากหลายช่องทางในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การฝึกอบรมออนไลน์ การประชุมสัมมนาออนไลน์ ทำให้เกิดกระบวนการค้นคว้าทางการศึกษาใหม่เป็นการเสริมสร้างสมรรถนะ (Competency) ให้บุคลากร การสร้างขวัญและกำลังใจโดยเปิดโอกาสให้ไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และร่วมแสดงความยินดีแก่บุคลากรที่ประสบความสำเร็จในด้านต่าง ๆ

รายชื่อบุคลากรวิทยาลัยการจัดการที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก
มหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2565

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหลักสูตรที่เข้าร่วมอบรม
พนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ			
1	ผศ.ดร.ศิริพร แพรศรี	อาจารย์	9
2	ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร	อาจารย์	23
พนักงานมหาวิทยาลัย สายสนับสนุน			
1	น.ส.จิตรสุดา เวตมะโน	รักษาการแทนหัวหน้าสำนักงาน	7
2	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ	รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน	21
3	น.ส.กัญญาภัทร ศรีอาจ	รักษาการแทนหัวหน้างานบริหารทั่วไป	8
4	น.ส.ธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ	รักษาการแทนหัวหน้างานวิชาการ	12
5	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม	รักษาการแทนหัวหน้างานประสานงานฯ	33
6	น.ส.สกวเดือน หวัดพงศ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	17
7	น.ส.วรัญญา จารุชัยสิทธิกุล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	9
8	นายวรพล ศรีศรีกำพล	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	4
9	น.ส.ธนวรรณ เขาวนเกษม	นักวิชาการเงินและบัญชี	10
10	น.ส.สิริภัสสร มาวงษ์	นักวิชาการศึกษา	13
11	น.ส.ไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์	นักวิชาการศึกษา	11
12	นางวาสนา โคตะสินธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	18
13	น.ส.รชตพรรณ วรบูรณ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	14

ด้านการนำองค์กร และการกำกับดูแลองค์กร

วิทยาลัยการจัดการให้ความสำคัญในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ขององค์กรผ่านกระบวนการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของคณะ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ นำไปสู่การพัฒนาประเทศให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ มีการส่งเสริมและสนับสนุนการทำการวิจัยที่เน้นการสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน มีการกระจายอำนาจการบริหารงานให้รองคณบดี หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้างาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงาน และมีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) เป็นประจำทุกปี

ตารางที่ 1 แสดงตัวชี้วัดและผลลัพธ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ		
		2563	2564	2565
1	การปฏิบัติหน้าที่	91.74	91.42	91.02
2	การใช้งบประมาณ	78.41	80.85	82.27
3	การใช้อำนาจ	85.8	82.3	84.57
4	การใช้ทรัพย์สินของราชการ	83.14	80.11	81.99
5	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	81.53	81.11	89.23
6	คุณภาพการดำเนินงาน	88.54	89.23	90.03
7	ประสิทธิภาพการสื่อสาร	69.44	87.92	90.07
8	การปรับปรุงระบบการทำงาน	80	86.53	87.5
9	การเปิดเผยข้อมูล	78.79	63.64	95.45
10	การป้องกันการทุจริต	35	55	95
	ผลการประเมินหน่วยงาน (ร้อยละ)	71.79	75.05	90.65

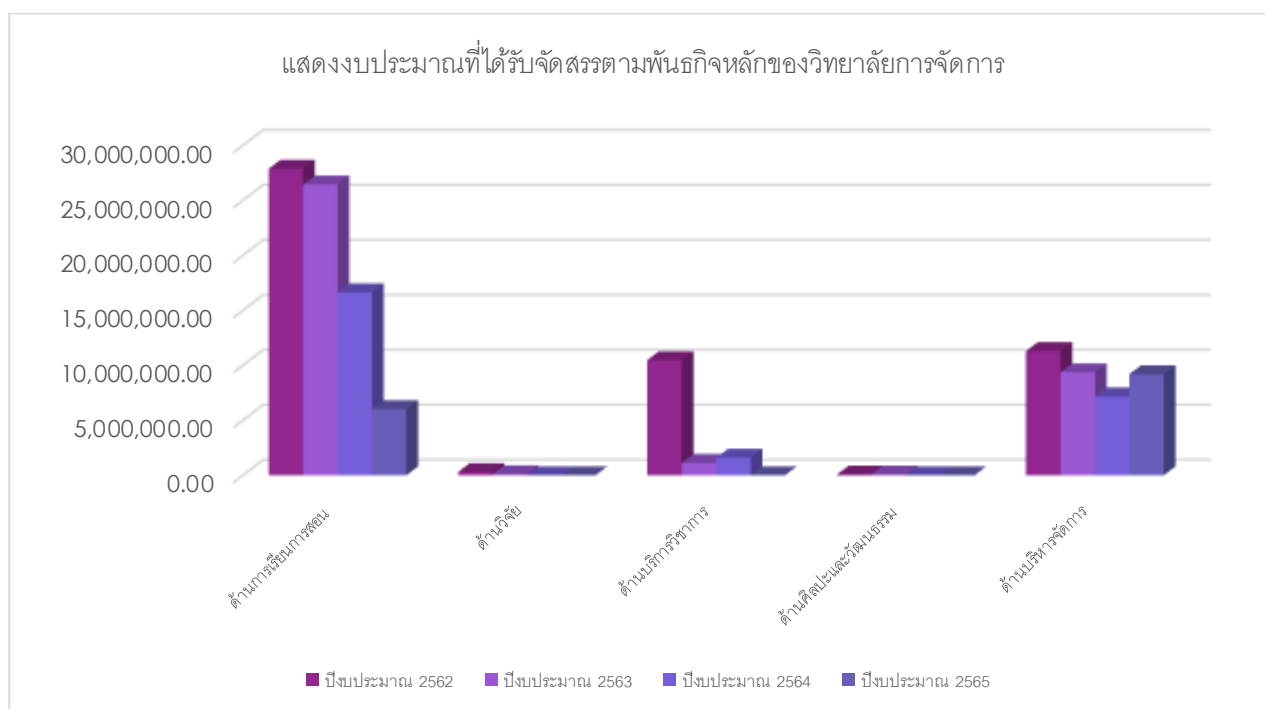
ผลการประเมินคุณธรรมความโปร่งใสวิทยาลัยการจัดการ ในปีงบประมาณ 2563 ผลการประเมินเฉลี่ยร้อยละ 71.79 ปีงบประมาณ 2564 ผลการประเมินเฉลี่ยร้อยละ 75.05 และปีงบประมาณ 2565 ผลการประเมินเฉลี่ยร้อยละ 90.65 ระดับผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเฉลี่ยเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากผู้นาองค์กรมีการบริหารงานอย่างต่อเนื่องทำให้ผลการนำองค์กร และการกำกับดูแลองค์กร มีผลการประเมินเพิ่มสูงขึ้นทุกปี

ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์

วิทยาลัยการศึกษามีแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความสำคัญและความจำเป็นตามพันธกิจหลักโดยกำหนดความสำคัญตามลำดับ ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านการบริหารจัดการ ด้านวิจัย ด้านบริการวิชาการ และด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ตารางที่ 2 แสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษาร

พันธกิจ	ปีงบประมาณ			
	2562	2563	2564	2565
ด้านการเรียนการสอน	27,881,680.00	26,447,505.00	16,639,029.00	6,015,900.00
ด้านวิจัย	297,250.00	100,000.00	-	-
ด้านบริการวิชาการ	10,462,000.00	1,130,000.00	1,604,790.00	5,000.00
ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	60,000.00	60,000.00	3,000.00	3,000.00
ด้านบริหารจัดการ	11,299,070.00	9,372,145.00	7,173,430.00	9,188,473.16



ด้านการบริหารงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2565 ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ประกอบด้วย งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน 15,212,373.16 บาท วิทยาลัยการจัดการใช้งบประมาณไปทั้งสิ้น 14,098,198.43 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.68 ของงบประมาณทั้งหมด งบประมาณคงเหลือ จำนวนเงิน 1,114,174.73 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.32

งบประมาณรายจ่าย	จำนวนงบประมาณ (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณคงเหลือ (บาท)	คิดเป็น %
งบบุคลากร	3,968,400.00	26.09	3,836,400.00	25.22	132,000.00	0.87
ค่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ	3,630,000.00		3,570,000.00		60,000.00	
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	338,400.00		266,400.00		72,000.00	
งบดำเนินงาน	10,540,533.16	69.28	9,692,621.98	63.72	847,911.18	5.56
ค่าตอบแทน	1,683,000.00		1,560,200.00		122,800.00	
ค่าใช้สอย	8,125,533.16		7,540,311.14		585,222.02	
ค่าวัสดุ	218,000.00		128,046.56		89,953.44	
ค่าสาธารณูปโภค	514,000.00		464,064.28		49,935.72	
งบลงทุน	440,840.00	2.90	415,160.00	2.73	25,680.00	0.17
ครุภัณฑ์	440,840.00		415,160.00		25,680.00	
งบอุดหนุน	262,600.00	1.73	154,016.45	1.01	108,583.55	0.72
อุดหนุนเพื่อการศึกษา	221,100.00		126,849.95		94,250.05	
อุดหนุนวิจัย	0.00		0.00		0.00	
อุดหนุนกิจการนิสิต	33,500.00		20,908.00		12,592.00	
อุดหนุนบริการวิชาการ	5,000.00		4,692.00		308.00	
อุดหนุนทำนุบำรุงศิลปะ	3,000.00		1,566.50		1,433.50	
รวมทั้งสิ้น	15,212,373.16	100	14,098,198.43	92.68	1,114,174.73	7.32

จำแนกตามประเภทรายจ่าย ประกอบด้วย

1. รายจ่ายด้านบุคลากร จำนวนเงิน 3,836,400.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.22
2. รายจ่ายงบดำเนินงาน จำนวนเงิน 9,692,621.98 บาท คิดเป็นร้อยละ 63.72
3. รายจ่ายงบลงทุน จำนวนเงิน 415,160.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.73
4. รายจ่ายงบอุดหนุน จำนวนเงิน 154,016.45 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.01

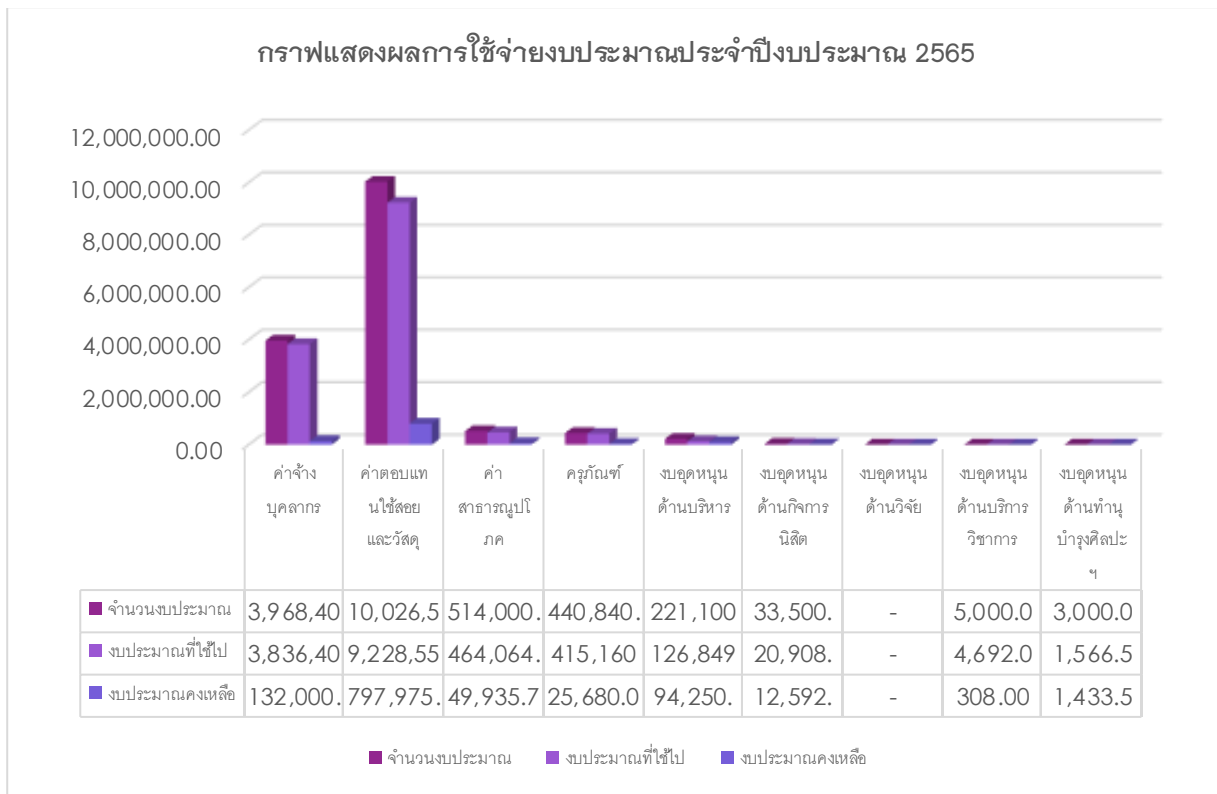
ปัญหาและอุปสรรค

1. มีโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่ตั้งจัดกิจกรรม เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด 19

ข้อเสนอแนะ

1. ปรับแนวทางในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมเป็นรูปแบบออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

2. มีการปรับแผนปฏิบัติการ และโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณระหว่างปี เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเกิดประโยชน์คุ้มค่าสูงสุด



ด้านการหารายได้

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินงานตามนโยบาย และพันธกิจของคณะ นอกจากรายได้หลักจากค่าธรรมเนียมการศึกษา วิทยาลัยการจัดการยังมีรายได้จากการบริการวิชาการ และวิจัย ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ในลักษณะ โครงการ กิจกรรม ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน และส่งเสริมการเรียนรู้แก่นิสิต และชุมชน

ในปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยการจัดการ มีรายได้จากหลากหลายช่องทาง เช่น การให้บริการเช่าสถานที่กับหน่วยงานภายนอก ได้แก่ องค์กรนานาชาติเพื่อส่งเสริมการศึกษา (British Council) บริษัทเอกชนระดับนานาชาติที่มีการแข่งขันทางภาครัฐกิจระดับสูง เช่น บริษัทโซลเวย์ เอเชีย แปซิฟิก จำกัด, บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล จำกัด เป็นต้น และหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ที่สนับสนุนเงินทุนทางด้านบริการวิชาการและงานวิจัยแก่วิทยาลัยการจัดการ เช่น กรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

ลำดับ ที่	หน่วยงาน	งบประมาณ (บาท)
1	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค กรณี เปลี่ยนผ่านประเภทใบอนุญาตจากมัคคุเทศก์เฉพาะเป็นมัคคุเทศก์ เฉพาะภูมิภาค ภาคกลาง รุ่นที่ 2	40,000.00
2	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค กรณี เปลี่ยนผ่านประเภทใบอนุญาตจากมัคคุเทศก์เฉพาะเป็นมัคคุเทศก์ เฉพาะภูมิภาค ภาคกลาง รุ่นที่ 3	40,000.00
3	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์ทั่วไป รุ่นที่ 1	1,162,000.00
4	ค่าบริการสถานที่	313,235.00

ปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยการจัดการมีรายได้จากช่องทางอื่น ๆ นอกเหนือจากรายได้หลักค่าธรรมเนียม
การศึกษา จำนวนเงินทั้งสิ้น 1,555,235.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันสองร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน)

ให้บริการเช่าห้องประชุม อบรม สัมมนา



Meeting Room

ประชุม สัมมนา อบรม

ห้องประชุมให้เช่า ห้องอบรม-สัมมนาขนาดย่อม
เดินทางสะดวก ใกล้รถไฟฟ้า พร้อมบริการ

พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน



บริการเช่าสถานที่ ห้องประชุม อบรม สัมมนา จำนวน 10 ห้อง ดังนี้

(1) ห้องประชุม L807 ขนาดพื้นที่ 91.76 (ตร.ม.)

→ **ห้องประชุม L807**

- จำนวนที่นั่ง : 45
- ต่อชั่วโมง : 1,200
- ครั้งวัน : 6,000
- 1 วัน : 9,800

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📷 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(2) ห้องอบรม/ห้องเรียน L804 ขนาดพื้นที่ 107.53 (ตร.ม.)

→ **ห้องอบรม/ห้องเรียน L804**

- จำนวนที่นั่ง : 50
- ต่อชั่วโมง : 1,400
- ครั้งวัน : 7,000
- 1 วัน : 11,500

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📷 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(3) ห้องอบรม/ห้องเรียน L805 ขนาดพื้นที่ 76.20 (ตร.ม.)

→ ห้องอบรม/ห้องเรียน L805

- จำนวนที่นั่ง : 45
- ต่อชั่วโมง : 1,200
- ครั้งวัน : 6,000
- 1 วัน : 9,800

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📺 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(4) ห้องอบรม/ห้องเรียน L806 ขนาดพื้นที่ 98.64 (ตร.ม.)

→ ห้องอบรม/ห้องเรียน L806

- จำนวนที่นั่ง : 60
- ต่อชั่วโมง : 1,400
- ครั้งวัน : 7,000
- 1 วัน : 11,500

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📺 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(5) ห้องอบรม/ห้องเรียน L808 ขนาดพื้นที่ 69.00 (ตร.ม.)

→ ห้องอบรม/ห้องเรียน L808

- จำนวนที่นั่ง : 50
- ต่อชั่วโมง : 1,400
- ครั้งวัน : 7,000
- 1 วัน : 11,500

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📹 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(6) ห้องประชุมขนาดย่อม R803 ขนาดพื้นที่ 40.64 (ตร.ม.)

→ ห้องประชุมขนาดย่อม R803

- จำนวนที่นั่ง : 12
- ต่อชั่วโมง : 550
- ครั้งวัน : 1,600
- 1 วัน : 4,200

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📹 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(7) ห้องประชุมขนาดย่อม R811 ขนาดพื้นที่ 32.93 (ตร.ม.)

→ ห้องประชุมขนาดย่อม R811

- จำนวนที่นั่ง : 15
- ต่อชั่วโมง : 600
- ครั้งวัน : 3,200
- 1 วัน : 4,600

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📺 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(8) ห้องอบรม/ห้องเรียน R812 ขนาดพื้นที่ 32.93 (ตร.ม.)

→ ห้องอบรม/ห้องเรียน R812

- จำนวนที่นั่ง : 16
- ต่อชั่วโมง : 600
- ครั้งวัน : 3,200
- 1 วัน : 4,600

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📺 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(9) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ R804 ขนาดพื้นที่ 83.70 (ตร.ม.)

กรณี ขอใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ คิดอัตรา 200 บาท ต่อเครื่อง (พร้อมอินเทอร์เน็ต)

→ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ R804

- จำนวนที่นั่ง : 50
- ต่อชั่วโมง : 1,500
- ครั้งวัน : 7,000
- 1 วัน : 13,000

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📺 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



(10) ห้องอบรม สัมมนา R805 ขนาดพื้นที่ 149.50 (ตร.ม.)

→ ห้องอบรม สัมมนา R805

- จำนวนที่นั่ง : 120
- ต่อชั่วโมง : 1,900
- ครั้งวัน : 9,500
- 1 วัน : 16,500

สิ่งอำนวยความสะดวก:

- 🔊 ระบบเสียง
- 📄 กระดานไวท์บอร์ด
- 📺 โปรเจคเตอร์/จอฉายภาพ



แสดงภาพการบริการสถานที่สำหรับการประชุม อบรม สัมมนา ของวิทยาลัยการจัดการ

อัตราค่าบริการ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม



→ ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม
(ต่อคน/ต่อมือ)

อาหารว่าง
และเครื่องดื่ม

อาหาร

ชุด A 75 บาท/ชุด
ชุด B 110 บาท/ชุด

บุฟเฟ่ต์
ชุด A 350 บาท/คน
ชุด B 390 บาท/คน

อาหารชุด
ชุด A 200 บาท/ชุด
ชุด B 240 บาท/ชุด

สรุปโครงการด้านบริหาร ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ/ บาท	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้ หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่าง ยั่งยืนของ วิทยาลัยการจัดการ (ITA)	3,000.00	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
2	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในปี การศึกษา 2564	40,000.00	นางสาวธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ
3	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ บริหารและจัดการสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	50,000.00	นางสาวสมฤดี ศรีสงคราม
4	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ประจำปี งบประมาณ 2565	30,000.00	นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ
5	โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรในศตวรรษที่ 21 ของวิทยาลัยการจัดการ	10,000.00	นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ

ภาพกิจกรรม/โครงการด้านบริหาร ปีงบประมาณ 2565

1. โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรในศตวรรษที่ 21 ของวิทยาลัยการจัดการ
เจ้าหน้าที่วิทยาลัยการจัดการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ระบบ Zoom meeting
ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะบุคลากรในศตวรรษที่ 21



2. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการ จัดการ

ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่วิทยาลัยการจัดการร่วมประชุมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัด
Open Data Integrity and Transparency Assessment :OIT ในการจัดเตรียมข้อมูลของหน่วยงานสำหรับ
การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ



กิจกรรมรณรงค์ สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย “ No Gift Policy” ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาล สู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน




วิทยาลัยการจัดการ ร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต
พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "NO GIFT POLICY" ประจำปีงบประมาณ 2565

ITA 2022



www.upcm.up.ac.th
www.facebook.com/cmbkk.up
 โทร. 02 655 3700
 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา


วิทยาลัยการจัดการ ร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต
พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "NO GIFT POLICY" ประจำปีงบประมาณ 2565

ITA 2022



www.upcm.up.ac.th
www.facebook.com/cmbkk.up
 โทร. 02 655 3700
 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา
(UP ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

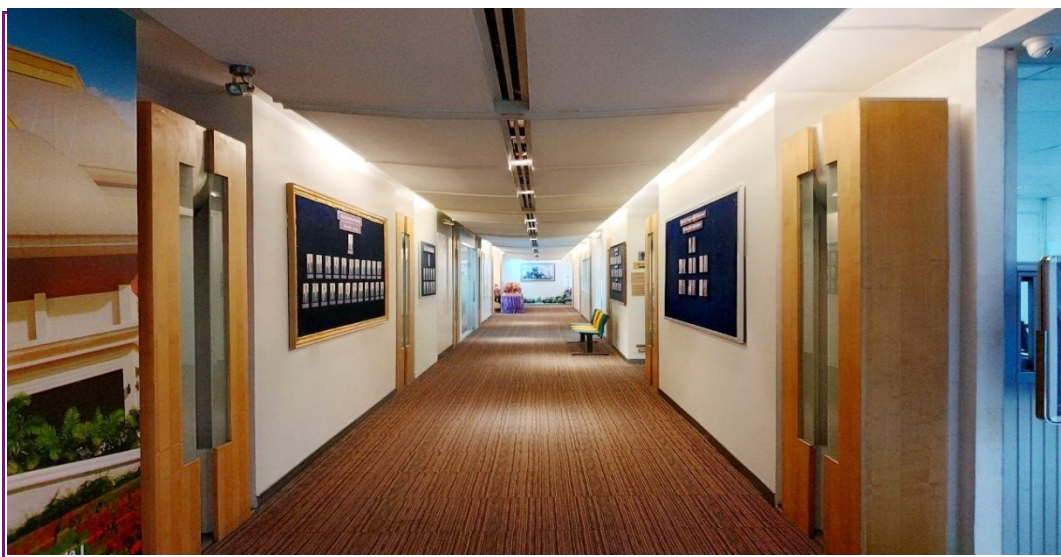


ด้านบรรยากาศการทำงาน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีสถานที่ตั้งอยู่ที่อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร การเดินทางสะดวกสบาย อาคารที่ตั้งเชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้า BTS เพลินจิต วิทยาลัยการจัดการมีบริการห้องเรียน ห้องสมุด ห้องประชุม และห้องคอมพิวเตอร์ ที่ทันสมัยรองรับการจัดการเรียนการสอน และให้บริการสถานที่สำหรับการจัดประชุม อบรม สัมมนา ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก ประกอบกับวิทยาลัยการจัดการ ได้ผ่านการรับรองสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Office ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลระดับดีมาก (เหรียญเงิน) ระดับประเทศ



วิทยาลัยการจัดการผ่านการรับรองสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Green Office
ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลระดับดีมาก (เหรียญเงิน) ระดับประเทศ



ด้านการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร เพื่อให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานมีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ โดยวิทยาลัยการจัดการ จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาเว็บไซต์และระบบสารสนเทศในปีงบประมาณ 2565 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ และจ้างเจ้าหน้าที่ดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ รวมถึงจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์เพิ่ม จำนวน 80 เครื่อง ทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์เดิมที่มีอายุการใช้งานหลายปีแล้ว เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการสถานที่ในการจัดประชุม อบรม สัมมนา ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก และมีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการภายในวิทยาลัยการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น เช่น ด้านการบริหารจัดการงบประมาณใช้ระบบ E-Budget ด้านการเงินและพัสดุใช้ระบบ Microsoft Dynamics AX (ERP) เป็นต้น



ด้านการพัฒนาเว็บไซต์วิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ ได้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อแสดงช่องทางการสื่อสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยการจัดการ และเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญ ในหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ Facebook Line เป็นต้น

การปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาลัยการจัดการ www.upcm.up.ac.th ประจำปีงบประมาณ 2565

วิทยาลัยการจัดการ ได้ดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อแสดงช่องทางการสื่อสารข้อมูลประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัย และการเชื่อมโยงข้อมูลสำคัญให้ทันสมัย เพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) สำหรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ประจำปี 2565 และจัดประชุมการดำเนินงานจัดทำเว็บไซต์ Green University สำนักงานสีเขียว ปี 2565

จากการปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาลัยการจัดการในปี 2565 เพื่อรองรับการประเมิน ITA ปี 2565 วิทยาลัยการจัดการ ได้รับรางวัลระดับ A ดีมาก



ITA การดำเนินงานปรับปรุงเว็บไซต์
วิทยาลัยการจัดการ ครั้งที่ 1/2565
โดยงานประสานงานและประชาสัมพันธ์


มายด์ สมกุด ศรีสงคราม
รักษาการแทนหัวหน้างานประสานงาน
และประชาสัมพันธ์


แมว วาสนา โคตะสนธ์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป


อุ้ม รชตพรรณ วรบุรณ์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

Website 2022

กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน
ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ,
บริหารและจัดการสู่อีกรื่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ปี 2565

- จัดประชุมครั้งที่ 2/2565 เพื่อสรุปข้อมูลกับผู้จัดการเว็บไซต์ พร้อมเสนอราคาค่าใช้จ่าย
เดือนกุมภาพันธ์ 2565
- อนุมัติงบประมาณ โดยใช้หมวดค่าจ้าง เหมาบริการในโครงการฯ
เดือนกุมภาพันธ์ 2565
- ดำเนินการลงข้อมูลบนเว็บไซต์วิทยาลัยการจัดการ
เดือนกุมภาพันธ์ถึง มีนาคม 2565

01 รางวัลและความภาคภูมิใจ

รางวัลและความภาคภูมิใจ | ข่าวพิเศษ

02 ข่าวกิจกรรม/โครงการ

ข่าวกิจกรรม / โครงการ

03 Q&A

ถาม - ตอบ (Q&A)

04 Social Network

FACEBOOK
CMBKK - College of Management Bangkok - University of Phayao

FACEBOOK
คณบดีบัณฑิตยศึกษาราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย

YOUTUBE
วิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย

05 เพิ่ม Link Social Network

FACEBOOK
CMBKK - College of Management Bangkok - University of Phayao

FACEBOOK
คณบดีบัณฑิตยศึกษาราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย

YOUTUBE
วิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย

06 E-Service

UP-DMS UP-Edocument UP-Meeting UP-PAYROLL E-budget

ระบบบริหารงานบุคคล ระบบการลาออนไลน์ ระบบติดตามเอกสารการเงิน ระบบบริการการศึกษา ระบบจองห้องประชุมUPCM

07 บุคลากรสายวิชาการ / 2 สาขาวิชา

บุคลากรสายวิชาการ สาขาวิชาบริหารการศึกษา สาขาวิชาศิลปศึกษา

วิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย

08 ช่องทางการร้องเรียนและทวงคืน

ติดต่อเรา/ช่องทางร้องเรียน

ติดต่อ
สายตรงถึงผู้บริหาร
Q&A
ช่องทางแสดงความคิดเห็น
ช่องทางร้องเรียนทวงคืน

1. เกี่ยวกับเรื่อง ช่องทางการร้องเรียนและแสดงความคิดเห็น เป็นช่องทางแสดงความคิดเห็น
2. เช่น ช่องทางการร้องเรียนทวงคืน โดยส่งเอกสารตรงไปยังผู้บริหาร

09 สำนักงานสีเขียว Green office

GREEN OFFICE POLICY

วิทยาลัยการศึกษาราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย Green office

ภาพประกอบที่ ๑ การประชุมการปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาลัยการจัดการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๕
เมื่อวันที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๕ โดยมีรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัย
หัวหน้างาน และบุคลากร เข้าร่วม



การดำเนินงานปรับปรุง เว็บไซต์วิทยาลัยการ จัดการ ครั้งที่ 2/2565



วันพฤหัสบดีที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565

กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน
ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ,
บริหารและจัดการสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ปี 2565

จัดประชุมสรุปข้อมูล
ปรับปรุงเว็บไซต์ ครั้งที่
3/2565 กับผู้บริหารและ
ผู้จัดทำเว็บไซต์ พร้อม
เสนอราคาค่าใช้จ่าย

ต้นเดือนกุมภาพันธ์ 2565

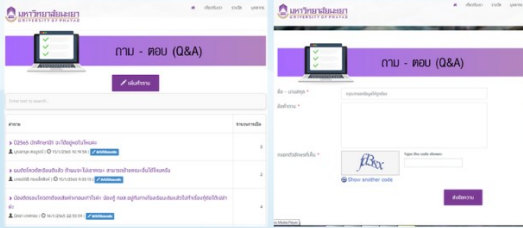
อนุมัติงบประมาณ
โดยใช้หมวดค่าจ้าง
เหมาบริการในโครง
การฯ

เดือนกุมภาพันธ์ 2565

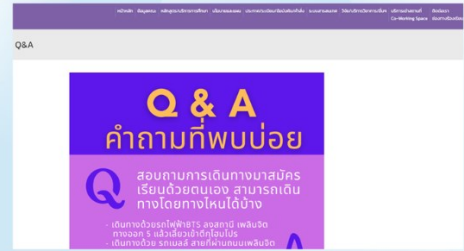
ADMIN ดำเนินการ
ลงข้อมูล บนเว็บไซต์
วิทยาลัยการจัดการ

เดือนมีนาคม 2565

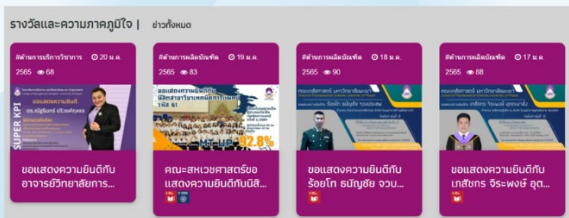
01 Q&A จัดทำกล่องถาม - ตอบ



01.1 แสดงข้อมูลเดิม Q&A



02 เพิ่มหัวข้อข่าว รางวัลและความภาคภูมิใจ (หน้าเว็บหลัก)



02.1 ข่าวกิจกรรม/โครงการ



03 ช่องทางติดต่อออนไลน์ Social Network



CMBKK - College of Management Bangkok - University of Phayao



คณบดีวิทยาลัยบริหารการศึกษารวมมิตร มหาวิทยาลัยพะเยา



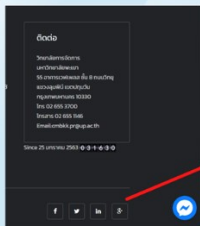
วิทยาลัยการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

03.1 เพิ่มหัวข้อ "ช่องทางติดต่อออนไลน์"

ติดต่อเรา/ช่องทางร้องเรียน

- ติดต่อ
- ช่องทางติดต่อออนไลน์
- Q&A
- สายตรงถึงผู้บริหาร
- ช่องทางแสดงความคิดเห็น
- ช่องทางแจ้งเรื่องร้องเรียนการทุจริต

03.2 เพิ่ม Link ช่องทางการติดต่อออนไลน์



FACEBOOK
CMBKK - College of Management Bangkok - University of Phayao

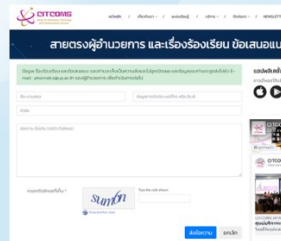


FACEBOOK
คณบดีวิทยาลัยบริหารการศึกษารวมมิตร มหาวิทยาลัยพะเยา



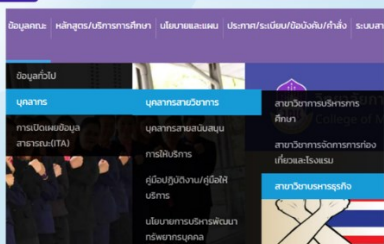
YOUTUBE
วิทยาลัยการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

04 ช่องทางสายตรงผู้บริหาร และเรื่องร้องเรียน



จัดทำกล่องข้อความ และส่งตรงไปยัง E-mail ผู้บริหาร - siriporn.pr@up.ac.th รองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

05 บุคลากรสายวิชาการ / 2 สาขาวิชา



ติดต่อสาขาวิชาการบริหารการศึกษารวมมิตร

06 E-Service นำข้อมูลแสดงบนหน้าเว็บไซต์หลัก



UP-DMS



UP-Edocument



UP-Meeting



UP-PAYROLL



E-budget



ระบบบริหารงานบุคคล

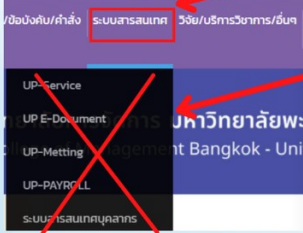


ระบบการลาออนไลน์



ระบบติดตามเอกสารการเงิน

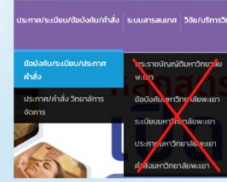
06.1 E-Service



แก้ไขจากระบบสารสนเทศ เป็น E-Service

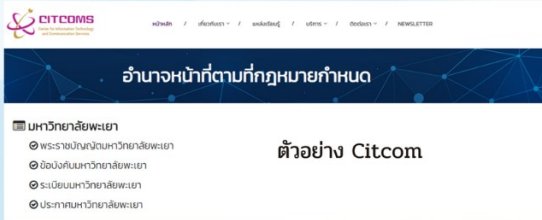
ตัดส่วนนี้ออก

07 ข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ/คำสั่ง

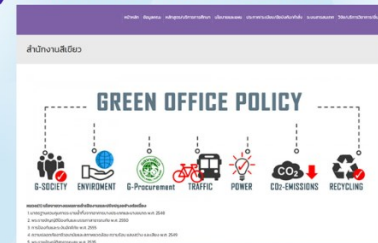


ตัดส่วนนี้ออก

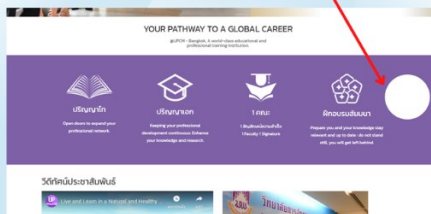
07.1 ข้อบังคับ/ระเบียบ/ประกาศ/คำสั่ง แสดงบนเว็บไซต์หลัก



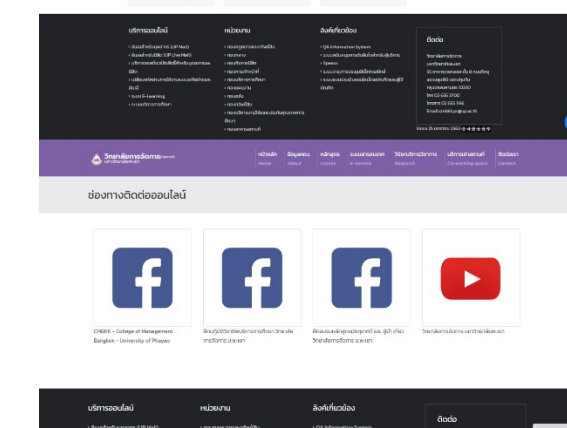
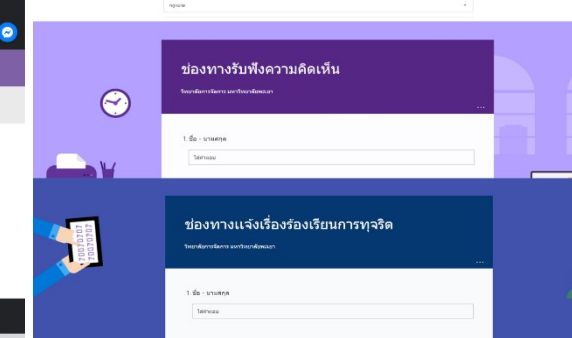
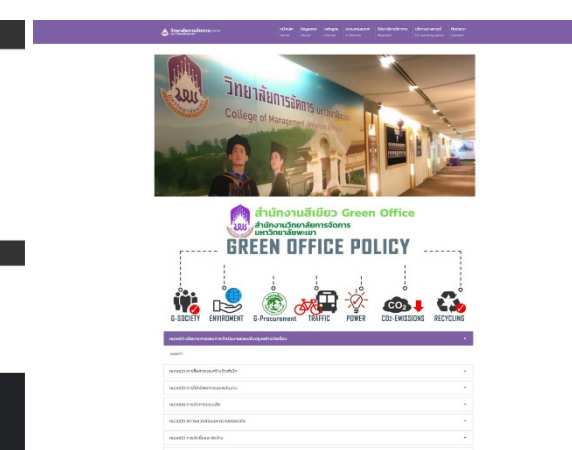
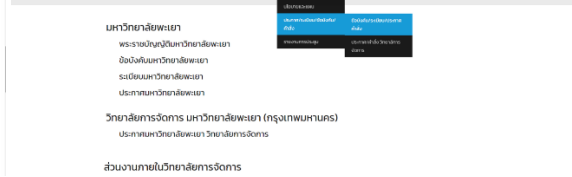
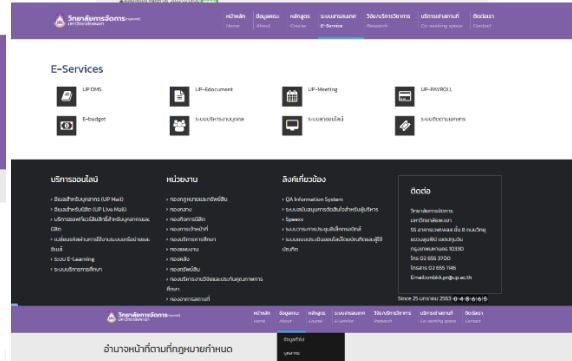
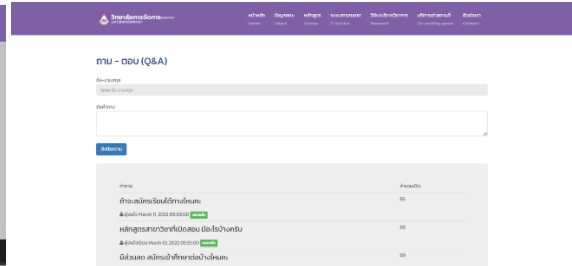
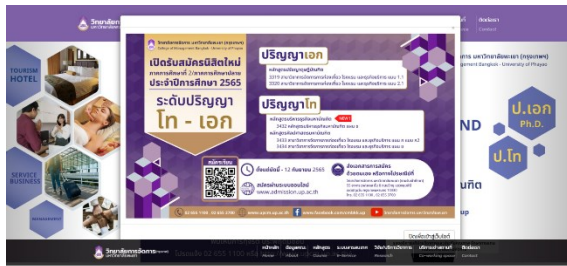
08 สำนักงานสีเขียว Green office



09 เพิ่มอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์



สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office
สำนักงานสีเขียว Green Office



ภาพประกอบที่ 2 การประชุมการปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาลัยการจาดการ ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีรองคณบดีวิทยาลัยการจาดการ หัวหน้าสำนักงานวิทยาลัย และหัวหน้างาน เข้าร่วมประชุม

ผลการดำเนินงานด้านงานวิชาการ

ด้านการผลิตบัณฑิต

วิทยาลัยการจัดการ มีการจัดการเรียนการสอนจำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร และระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร ดังนี้

1. หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
2. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
3. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
4. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
5. หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
6. หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564
7. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

จำนวนนิสิต ณ ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2565

จำนวนนิสิต ณ ภาคการศึกษาปลาย ปีการศึกษา 2565 ของวิทยาลัยการจัดการ รวมจำนวนนิสิตปัจจุบันทั้งสิ้น 139 คน แสดงได้ดังตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คณะ / หลักสูตร / สาขาวิชา	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3		ชั้นปีที่ 4		ชั้นปีที่ 5		ชั้นปีที่ 6		ชั้นปีที่ 7		ชั้นปีที่ 8		รวมทั้งหมด											
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม										
ระดับปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ																													
1	ศส.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม)			2	2														0	2	2								
2	ศส.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม)					1	1	1	1											1	1	2							
รวมวิทยาลัยการจัดการ				2	2	1	1	1	1											1	3	4							
รวมระดับปริญญาโท วิทยาลัยการจัดการ				2	2	1	1	1	1											1	3	4							
ระดับปริญญาโท วิทยาลัยนานาชาติ 3 ภาคการศึกษา																													
รวมวิทยาลัยการจัดการ																													
3	ศส.บ. (การบริหารการศึกษา)	3	10	13	10	1	11	6	3	9		1	1	3	1	4				22	16	38							
4	บธ.บ. (การจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ)	1	2	3																1	2	3							
5	ศส.บ. (การจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ)	3	2	5																3	2	5							
6	ศส.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม)				1	2	3													1	2	3							
7	ศส.บ. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม)							1	3	4										1	3	4							
รวมวิทยาลัยการจัดการ		7	14	21	11	3	14	7	6	13		1	1	3	1	4				28	25	53							
รวมระดับปริญญาโท วิทยาลัยนานาชาติ 3 ภาคการศึกษา		7	14	21	11	3	14	7	6	13		1	1	3	1	4				28	25	53							
รวมระดับปริญญาโท วิทยาลัยนานาชาติ		7	14	21	11	3	14	7	6	14		2	2	3	1	4				29	28	57							
ระดับปริญญาเอก วิทยาลัยการจัดการ																													
รวมวิทยาลัยการจัดการ																													
8	ศส.ด. (การบริหารการศึกษา)										3	7	10	4	4	8	4	1	5	1	1	2	3	3	12	16	28		
9	ปธ.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม และธุรกิจบริการ)		9	5	14			1	1																	9	6	15	
10	ปธ.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม)				3	4	7																				3	4	7
11	ปธ.ด. (การจัดการท่องเที่ยวและบริการโรงแรม)							1	3	4				2	2	4		3	3		1	1				3	9	12	
12	ปธ.ด. (การบริหารการศึกษา)	7	1	8	4	3	7	4	1	5																15	5	20	
รวมวิทยาลัยการจัดการ		16	6	22	7	8	15	5	4	9	3	7	10	6	6	12	4	4	8	1	2	3			3	3	42	40	82
รวมระดับปริญญาเอก วิทยาลัยนานาชาติ		16	6	22	7	8	15	5	4	9	3	7	10	6	6	12	4	4	8	1	2	3			3	3	42	40	82
รวมระดับปริญญาเอก		16	6	22	7	8	15	5	4	9	3	7	10	6	6	12	4	4	8	1	2	3			3	3	42	40	82
รวมทั้งหมด		23	20	43	18	13	31	13	10	23	3	9	12	9	7	16	4	4	8	1	2	3			3	3	71	68	139

ผลการดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

การประกันคุณภาพการศึกษา

วิทยาลัยการจัดการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร และระดับคณะ จึงได้ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ของการประเมินคุณภาพในระบบ AUN-QA ระดับหลักสูตร โดยแบ่งเป็น 2 องค์ประกอบการประกันคุณภาพหลักสูตร ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร พ.ศ. 2558 และ องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับหลักสูตร ทั้งหมด 8 เกณฑ์ ซึ่งประเมินด้วยระดับคะแนน 7 ระดับ และในปีการศึกษา 2564 เป็นดำเนินการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA Criteria for Performance Excellence Framework) เริ่มต้นด้วยโครงร่างองค์กร (OP) และรายงานประเมินตนเองทั้ง 7 หมวด ซึ่งผ่านการประเมินจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEx ด้วยความร่วมมือกันของบุคลากรของวิทยาลัยการจัดการทุกท่าน โดยผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตรและระดับคณะปรากฏ ดังนี้

ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับหลักสูตร (AUN QA)

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

สรุปผลการประเมินตนเอง และผลการประเมินจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2564

AUN	คำอธิบายตัวบ่งชี้	ระดับการประเมินตนเอง				ผลการประเมิน			
		การบริหารการศึกษา		ห้องเที่ยวและโรงแรม		การบริหารการศึกษา		ห้องเที่ยวและโรงแรม	
		กศ.ม.	ปร.ด.	ศศ.ม.	ปร.ด.	กศ.ม.	ปร.ด.	ศศ.ม.	ปร.ด.
	องค์ประกอบที่ 1 การกำกับมาตรฐาน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	องค์ประกอบที่ 2 การพัฒนาคุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN QA ระดับหลักสูตร	4	4	4	4	3	3	3	3
1	Expected Learning Outcomes	4	4	4	4	3	3	2	2
2	Programme Structure and Content	4	4	4	4	3	3	3	3
3	Teaching and Learning Approach	4	4	4	4	3	3	4	4
4	Student Assessment	4	4	4	4	3	3	2	2
5	Academic Staff	4	4	4	4	3	3	4	4
6	Student Support Services	4	4	4	4	3	3	4	4
7	Facilities and Infrastructure	4	4	4	4	3	3	4	4
8	Output and Outcomes	4	4	4	4	3	3	3	3

หมายเหตุ: ✓ หมายถึง เป็นไปตามเกณฑ์

ผลการประเมินคุณภาพภายในระดับคณะ (EdPEX)

วิทยาลัยการจัดการ ดำเนินการตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA Criteria for Performance Excellence Framework) เริ่มต้นด้วยโครงสร้างองค์กร (OP) และรายงานประเมินตนเองทั้ง 7 หมวด ซึ่งผ่านการประเมินจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ EdPEX ประจำปีการศึกษา 2564 เป็นปีแรก

บทสรุปและผลการตรวจประเมินในภาพรวม (Key Theme)

ระดับการประเมินในภาพรวม (หมวด 1 – 7)

หมวด	Brand
1 การนำองค์กร	2
2 กลยุทธ์	2
3 ลูกค้า	2
4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้	2
5 บุคลากร	2
6 ระบบปฏิบัติการ	2
7 ผลลัพธ์	2
สรุประดับการประเมินในภาพรวม	1

ผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ

สรุปโครงการด้านบริการวิชาการ ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการจัดการองค์ความรู้และการสร้างอาชีพจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง	5,000.00	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
2	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ทั่วไป รุ่นที่ 1	1,162,000.00	ผศ.ดร.ศิริพร แพรศรี



1. โครงการจัดการองค์ความรู้และการสร้างอาชีพจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง

เป็นการสร้างกระบวนการจัดการความรู้ซึ่งเป็นแนวคิดในการปฏิบัติการสร้างชุมชนเข้มแข็ง โดยมีฐานคิดสำคัญจากการสร้างสรรค์ชุมชนเข้มแข็งจะต้องประกอบไปด้วย การสื่อสาร สร้างคุณค่าชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง กลไกในการบริหาร ยุทธศาสตร์ชุมชนเข้มแข็ง และองค์กรภาคเครือข่ายสนับสนุน ตลอดจนนโยบายรัฐ ซึ่งสิ่งสำคัญคือทุนชุมชนสู่การสร้างชุมชนแห่งภูมิปัญญา

ซึ่งสอดรับการปฏิบัติ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยพะเยา ในการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชน **“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”** ที่ขับเคลื่อนการศึกษา การวิจัย และบริการวิชาการเพื่อสนองต่อการพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ รวมทั้งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการจัดการ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ และสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม มีแหล่งเรียนรู้และพัฒนาการเรียนรู้อยู่ของสังคมและชุมชนทุกช่วงวัย ส่งเสริมพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน อีกทั้งการเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน



บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา นำโดย ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร อาจารย์ประจำสาขาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และ ธุรกิจบริการ เป็นวิทยากร บรรยายร่วมกับ นางสาวกัญญาภัทร ศรีอาจ หัวหน้างานบริหารทั่วไป ในการทำสบู่จากขมิ้น โดยสาธิตขั้นตอนการทำ องค์ประกอบของสบู่ คุณสมบัติของสบู่ และได้ให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการทำสบู่

เราไม่ได้ทำสบู่แค่เพื่อใช้งานอย่างเดียว แต่เราต้องการให้สบู่เป็นหน้าต่างบานหนึ่งเพื่อเปิดไปหาหมู่บ้านและไปสร้างอาชีพให้กับชุมชน

ผลิตภัณฑ์สบู่ ที่วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมกับชุมชนดอนโกตี ดำเนินการผลิตตามกระบวนการ

คุณสมบัติของสบู่ขมิ้น

1. ช่วยทำความสะอาดผิว ที่มีส่วนผสมของผงขมิ้นชั้น
2. ช่วยลดอาการแพ้ ผดผื่นคัน
3. ลดการอักเสบของผิวหนัง
4. และยังต้านอนุมูลอิสระ ชะลอการเกิดริ้วรอย ช่วยบำรุงผิว เหมาะกับทุกสภาพผิว



2. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ทั่วไป รุ่นที่ 1

โครงการอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์ เป็นการบริการวิชาการเพื่อผลิตมัคคุเทศก์ที่มีประสิทธิภาพทั้งทางด้านความรู้ ความสามารถในการนำเที่ยว มีบุคลิกภาพที่ดี ถึงพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนมีทัศนคติที่ดีในการประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์ และเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ในการรณรงค์ส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการเร่งผลิตบุคลากรในภาคบริการให้มีคุณภาพอันเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้นักท่องเที่ยวจากทุกภูมิภาคของโลกเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น อันจะทำให้เกิดรายได้เป็นจำนวนมากและเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของประเทศโดยรวม วัตถุประสงค์หลักอีกประการหนึ่งของโครงการอบรมในครั้งนี้ก็เพื่อบริการทางวิชาการแก่สังคม ชุมชน เป็นการเผยแพร่งานวิชาการ และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยฯ




วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
 College of Management Bangkok - University of Phayao

ศึกษาศาสตร์ 4
 จักรวรรดิแห่งเพชร จักรวรรดิพิณกุล และจักรวรรดิอุทัย



☎ Ins. 02 655 3700 www.upcm.up.ac.th www.facebook.com/cmbkk.up 


วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
 College of Management Bangkok - University of Phayao

ศึกษาศาสตร์ 4
 จักรวรรดิแห่งเพชร จักรวรรดิพิณกุล และจักรวรรดิอุทัย



☎ Ins. 02 655 3700 www.upcm.up.ac.th www.facebook.com/cmbkk.up 

ผลการดำเนินงานด้านวิจัย

สรุปโครงการด้านวิจัย ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไถ่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร	150,000.00	ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร



**กองบริหารงานวิจัยพร้อมด้วยคณะกรรมการ MAI ร่วมติดตาม
ชม ช่วย เชียร์ โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม วิทยาลัยการจัดการ**

โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ 2565 (ชม ช่วย เชียร์) วิทยาลัยการจัดการ ดำเนินโครงการแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไถ่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร โดยมี ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร เป็นหัวหน้าโครงการ โครงการแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ เป็นนวัตกรรมกระบวนการเป็นส่วนช่วยในการเปลี่ยนแปลงชุมชนเบญจรงค์ดอนไถ่ดี ที่มีวัตถุประสงค์สร้างแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ นวัตกรรมเชิงบริการเพื่อการพัฒนา การนำแผนลงสู่การดำเนินการ การประเมินผลและปรับแผนในรูปวงจร (Cyclic) ของตำบลดอนไถ่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research : PAR) โดยชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมคิดร่วมทำ เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนเบญจรงค์ดอนไถ่ดี โดยชุมชนใช้นวัตกรรมด้านเชิงบริการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนต่อไป



ผลการดำเนินงานด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

สรุปโครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2565

ลำดับ	ชื่อโครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทย สืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	-	ดร.ณัฐรินทร์ ปริงวงศ์กุลธร
2	โครงการถวายพระพรชัยมงคลและเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี	-	นางสาววรัญญา จารุชัยสิทธิกุล
3	โครงการถวายพระพรชัยมงคลและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว	-	นางสาววรัญญา จารุชัยสิทธิกุล

ภาพกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2565

1. โครงการร่วมใจแต่งกายผ้าไทย สืบสานวัฒนธรรมความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ





ผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สวมใส่ชุดผ้าไทย
เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัยการจัดการ



แสดงภาพผู้บริหาร คณาจารย์และเจ้าหน้าที่สวมใส่ชุดผ้าไทย
เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของวิทยาลัยการจัดการ

2. โครงการถวายพระพรชัยมงคลและเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี



แสดงภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



แสดงภาพบอร์ดเผยแพร่พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี



แสดงภาพบอร์ดเผยแพร่พระราชประวัติและพระราชกรณียกิจของ
สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี

3. โครงการถวายพระพรชัยมงคลและเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิรา
ลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว





แสดงภาพ บอร์ดเผยแพร่พระราชประวัติและพระราโชวาท
ของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล พระอัฐมรามาธิบดินทร มหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว