



Master of Business Administration Program in Business Administration



College of Management University of Phayao

2020



College of Management University of Phayao

Master of Business Administration Program in Business Administration

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

.....

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration Program

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A.

ปรัชญาของหลักสูตร

บริหารธุรกิจเป็นศาสตร์แห่งการวางแผนเพื่อตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นการบูรณาการศาสตร์ทางด้านการบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การเงินและบัญชี เศรษฐศาสตร์ และการตลาด สู่การสร้างผู้นำที่มีความรอบรู้ทางด้านการบริหารจัดการ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัต บนพื้นฐานของการพัฒนาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ด้านหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถนำพาชุมชนและองค์กรธุรกิจสู่การพัฒนาและการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยหลักคุณธรรม จริยธรรม และความเท่าเทียม
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้และสามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ทั้งทางด้านความเป็นผู้นำ การบริหารองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การบัญชีและภาษีอากร เศรษฐศาสตร์ การบริหารการตลาด และการบริหารการเงินในการบริหารองค์กรธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัต
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะด้านการบริหาร มีทักษะการแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน มีทักษะด้านการสื่อสาร การต่อรองและนำเสนองาน และมีทักษะการคิดเชิงวิพากษ์และเชิงกลยุทธ์
4. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสร้างและใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม
5. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย และวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
6. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีมีความสามารถในการทำวิจัย

อาชีพที่สามารถปฏิบัติได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ผู้ประกอบการ
2. ผู้บริหารมีอาชีพสำหรับองค์กรภาครัฐหรือเอกชน
3. นักวิชาการ

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร (หลักสูตร 2 ปี)

จัดการศึกษาตามแบบ แผน ข

จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 40(3) หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ดังนี้

หมวด	แผน ข
Course Work	34
Independent Study (IS)	6
Non-Credits	(3)
รวม (หน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า	40(3)

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร แผน ข

1) หมวดวิชาเฉพาะด้าน		34 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		19 หน่วยกิต
137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
วิชาเอกเลือก		ให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่าจำนวน 15 หน่วยกิต
137711	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture	3(3-0-6)
137712	การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต Production Management and Control	3(3-0-6)
137713	การออกแบบและการวิเคราะห์กลยุทธ์ Strategic Design and Analysis	3(2-2-5)
137714	นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
137715	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์และการบริหารพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce Management	3(3-0-6)
137716	การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
137717	การบริหารธุรกิจเพื่อสังคม Management for Social Enterprise	3(3-0-6)
3) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		จำนวน 6 หน่วยกิต
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	6 หน่วยกิต
4) รายวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต		จำนวน 3 หน่วยกิต
146700	English for Graduate Studies	3 (3-0-6)

แผนการศึกษา

แผน ข

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1

137701	ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ Social Research Methodology	3(2-2-5)
137702	การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ Accounting and Taxation for Business Planning	3(2-2-5)
146700	ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา (ไม่นับหน่วยกิต) Intensive English for Graduate Studies	3 (3-0-6)
รวม		6(3) หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

137703	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
137704	ความเป็นผู้นำ องค์การ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Leadership Organization and Human Resource Management	3(2-2-5)
137705	การบริหารการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน Marketing Management for Competitive Advantage	3(3-0-6)
รวม		9 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 3

137706	การบริหารการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ Financial Management for Strategic Decision Making	3(3-0-6)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
รวม		6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2
ภาคการศึกษาที่ 1

137707	สัมมนา Seminar	1(0-3-2)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)

รวม 7 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2

1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต

รวม 6 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 3

1377XX	วิชาเอกเลือก Major Elective	3(x-x-x)
137721	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง Independent Study	3 หน่วยกิต

รวม 6 หน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

137701 ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์

3(2-2-5)

Social Research Methodology

ระเบียบวิธีวิจัยและกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ การสืบค้นข้อมูล การทบทวนวรรณกรรม การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนรายงานและเทคนิคการเผยแพร่งานวิจัย

Research methodology, quantitative and qualitative research in business, searching for information, literature review, use of statistics and software packages for analyzing data, writing research report, techniques for academic publication

137702 การบัญชีและภาษีอากรเพื่อการวางแผนทางธุรกิจ

3(2-2-5)

Accounting and Taxation for Business Planning

หลักการทางการบัญชีและภาษีอากร การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน การวัดผล การปฏิบัติงาน การควบคุมและการตัดสินใจภายในองค์การ การวิเคราะห์งบการเงิน การบริหารต้นทุน การวางแผนกำไร การวางแผนภาษี ระบบสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การใช้เทคโนโลยีในการบัญชีและภาษีอากร และกรณีศึกษา

Accounting and taxation principles, accounting information usage for planning, controlling operation, measurement operation, control and decision making within the organization, financial statement analysis, cost management, profit planning, tax planning, accounting information system for decision making, using technology for accounting and taxation and case study

137703 เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

3(3-0-6)

Economics for Business Decision Making

การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การตัดสินใจเมื่อธุรกิจต้องเผชิญการขาดแคลนทรัพยากร และความเสี่ยง การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน เครื่องมือและเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาเชิงวิเคราะห์ องค์การในบริบทระดับธุรกิจ ระดับอุตสาหกรรมและระดับโลก และกรณีศึกษา

Applied principles of economics for business decision making, decision making under scarce resources and risks, managerial economics methods for sustainable competitive advantage, analytic problem-solving tools and technology in local, national and global settings and case studies

Leadership Organization and Human Resource Management

แนวคิดและทักษะความเป็นผู้นำ การสร้างความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม การแก้ไขและตัดสินใจปัญหาที่สลับซับซ้อน การบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง แนวคิดและทฤษฎีการบริหารองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการจัดการองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ปัจจัยการกำหนดนโยบายและแผนงาน การพัฒนาบุคลากร ปัญหาและสถานการณ์แรงงานสัมพันธ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสัมพันธ์ บทบาทหน้าที่ขององค์การ การบริหารความสัมพันธ์ในองค์การ ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มของการบริหารองค์การ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารองค์การและทรัพยากรมนุษย์ และกรณีศึกษา

Concepts and skills of leadership, collaboration and team building, complex problem solving and decision making, conflict management and negotiation, concepts and theories of organization, analysis of factors influencing organization, human resource management, factors in determining human resources policy and planning, personal development, labor problems and circumstances, regulations related to industrial relations, organization's roles, relations in organizations management, impacts of environment on changes and trends in organizational management, using technology for organization and human resource management and case study

137705 การบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน

3(3-0-6)

Marketing Management for Competitive Advantage

การวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการการบริหารการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน ปัจจัยการตัดสินใจทางการตลาดและการวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมองค์กรของผู้บริโภค ส่วนแบ่งการตลาด กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวางแผนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ กลยุทธ์การตลาด กลยุทธ์ช่องทางจำหน่ายสินค้า กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ การตลาดสินค้าบริการ การตลาดระหว่างประเทศ การสร้างตราสินค้า การตลาดผ่านมือถือและออนไลน์ ความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการตลาด การบริหารการตลาดเพื่อสังคมและมิติทางจริยธรรม และกรณีศึกษา

Strategic planning and marketing management for competitive advantage, factors for marketing decision and marketing research, consumer behavior, organization buyer behavior, market segmentation, product strategy, new product planning and development, promotion strategy, distribution strategy, pricing strategy, integrated marketing communication strategy, marketing of services, international marketing, brand building, online and mobile marketing, electronic data protection and security, using technology for marketing management, marketing management for social and ethical dimensions and case study

Financial Management for Strategic Decision Making

หลักการทางการเงิน กลยุทธ์ทางการเงินและบรรษัทภิบาล การตัดสินใจจัดสรร ทรัพยากร รูปแบบองค์การและต้นทุนของเงินลงทุน โครงสร้างเงินลงทุน การลงทุนระยะยาวและการจัดหาเงินทุนระยะยาว การลงทุนระยะสั้นและการจัดหาเงินทุนระยะสั้น นโยบายการจ่ายปันผล การควบรวมกิจการ การบริหารความเสี่ยง การประเมินผลงาน การตัดสินใจทางการเงินระยะสั้นทางการเงิน งบประมาณ โครงการลงทุนและการประเมินมูลค่าธุรกิจ การใช้เทคโนโลยีในการบริหารการเงิน นวัตกรรมทางการเงิน และกรณีศึกษา

Principles of finance, finance and corporate strategy, resource allocation decision, cost of capital, capital structure and financing, payout policy, mergers and acquisitions, long-term investing and financing, short-term investing, risk management, performance evaluation, short-term financing decision, capital budgeting and business evaluation, using technology for financial management financial innovation and case study

137707 สัมมนา**1(0-3-2)****Seminar**

การสืบค้น การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอการอภิปรายและการตอบข้อซักถามในประเด็นทางด้านสภาพปัญหาในภาคธุรกิจในปัจจุบัน การวิเคราะห์ปัญหาด้านธุรกิจทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม หลักธรรมาภิบาลและหลักความเท่าเทียมกัน Searching, collecting data, analyzing, report writing, presenting, discussing and answering questions on current business issues, analysis of business issues in terms of economic, society, good governance and equity

137721 การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง**6 หน่วยกิต****Independent Study**

การค้นคว้า การรวบรวมข้อมูล การวิจัย การวิเคราะห์และสังเคราะห์ การเขียนรายงาน การนำเสนอ อภิปราย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในหัวข้อทางด้านบริหารธุรกิจ และการจัดการ

Searching, collecting data, researching, analyzing and synthesizing, report writing, presenting, discussing and publishing research paper on topics related to business administration and management

Entrepreneurship for Start-up Business and New Venture

ความหมายและแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ การเตรียมการจัดตั้งธุรกิจ กระบวนการการเรียนรู้เพื่อเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ การออกแบบและปรับรูปแบบธุรกิจตามสถานการณ์ การนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างธุรกิจ การใช้เครื่องมือในการทำธุรกิจตามแนวคิด Business Model Canvas การบริหารจัดการด้านการเงิน ด้านการตลาดดิจิทัล และการจัดหาทุน การสร้างเครือข่ายและพันธมิตรทางการค้า ความรับผิดชอบต่อสังคมในองค์กร จริยธรรมของการเป็นผู้ประกอบการ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพและการสร้างธุรกิจใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน และขั้นตอนและการเตรียมความพร้อมในการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน

Definitions and concepts of start-up business and new venture, business establishment preparation, entrepreneurship learning process, analysis of entrepreneurship opportunities, business disruption designing and adjustment, technology and Innovation adoption for businesses, business model canvas, financial management, digital market management, business networks and partners creation, corporate social responsibility, ethics of entrepreneurship, laws related to start-up business and new venture, laws related to initial public offering and process and preparation for initial public offering

137712 การบริหารการผลิตและการควบคุมการผลิต

3(3-0-6)

Production Management and Control

การวางแผนการผลิตสำหรับธุรกิจ การเชื่อมโยงข้อมูลจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อการวางแผนในภาพรวม กระบวนการมาตรฐานในการวางแผนการผลิต การวางแผนการขายและการดำเนินงาน การวางแผนทรัพยากรและการบริหารกำลังการผลิต การจัดตารางการผลิตหลัก การวางแผนความต้องการวัตถุดิบ รายการวัตถุดิบ และข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนความต้องการวัตถุดิบ การจัดซื้อวัตถุดิบตามแผนการผลิต การจัดลำดับรายการผลิต การควบคุมกิจกรรมในการผลิต การวัดประสิทธิภาพในการวางแผนการผลิต

Production planning for business, linking information from relevant parties for overall planning, standard process in production planning, sales and operations planning, resource planning and capacity management, master production schedule, materials requirements planning, bill of material (BOM) and information used for materials requirements planning, purchasing raw materials according to production plan, sequencing in scheduling, production activity control, performance measurement in production planning

Strategic Design and Analysis

แนวคิดและวิธีการในการออกแบบเชิงกลยุทธ์ในแง่มุมมองของผู้บริหาร การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ การดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนและการประเมินผลจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

Theoretical framework and methodology of strategic management, external and internal factors analysis, task assignment, policy and goal of a variety of business size, operation plan achievement and performance evaluation, for competing in regional and global markets, risk management for creating organization value, strategic management for long-term business sustainability under politico-socio-economic conditions and rapid technological change, other appropriate strategies

137714 นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยีเพื่อการแข่งขัน**3 (3-0-6)****Business Innovation and Technology Management for Competitive Advantage**

หลักการ แนวคิด การประยุกต์ใช้นวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรมธุรกิจและการบริหารเทคโนโลยี การบริหารนวัตกรรมธุรกิจสมัยใหม่ กลยุทธ์ด้านการบริหารเทคโนโลยี ศึกษาและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data analytics) และเทคโนโลยี Blockchain, การเชื่อมโยงกลยุทธ์ทางการบริหารเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ การพัฒนาความสามารถและการบริหารนวัตกรรมธุรกิจ และกรณีศึกษา

Concepts, principles, and application of business innovation and technology management, competitive advantage through innovation and technology, modern management of business innovation, technology management strategy, the study and practice of cutting edge technologies and concepts related to analysis of big data and Blockchain technology , integration between strategy on technology management and business, developing innovation capability and innovation management, and case study

E-Business and E-Commerce Management

ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การบริหารอีคอมเมิร์ซและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของอีคอมเมิร์ซ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสำหรับอีคอมเมิร์ซ การพัฒนาและการใช้ประโยชน์ทรัพยากรขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การประเมินและพยากรณ์ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ การวิเคราะห์ตลาดทั่วโลก การอภิปราย แผนปฏิบัติการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์กลไก เครื่องมือและผลกระทบ พฤติกรรมผู้บริโภค การตลาด บนอินเทอร์เน็ต และการโฆษณากิจกรรมอีคอมเมิร์ซระหว่างภาคธุรกิจในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพ และการลดต้นทุน การสร้างเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ ความปลอดภัยในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระบบการชำระเงินในอีคอมเมิร์ซ อีคอมเมิร์ซกับจริยธรรม กฎหมาย และสภาพแวดล้อมทางสังคม

E-business, e-commerce and information management, e-commerce infrastructure, forms of e-business, development and utilization of firm resources, e-business strategy, assessment and forecast of e-commerce, analysis of global markets, action plan discussion, e-marketplace, mechanics, tools, and their impacts, customer behavior, advertising of inter-organizational e-commerce activities in efficiency and cost saving, e-commerce website designs, e-commerce security systems, e-commerce payment systems, e-commerce and ethics, laws and social environment

137716 การจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Logistics and Supply Chain Management

แนวคิดการการบริหารด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการและการปรับปรุงความแม่นยำในการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตและการควบคุมการผลิต การจัดการสินค้าคงคลังเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การจัดซื้อเชิงกลยุทธ์สำหรับการบริหารห่วงโซ่อุปทานสมัยใหม่ การบริหารกำลังการผลิตและการเตรียมความพร้อมในระยะยาว ระบบสารสนเทศสำหรับการตัดสินใจในโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์ข้อมูลในห่วงโซ่อุปทาน การจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานในสถานการณ์ที่ผันผวน การปรับปรุงประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานด้วย SCOR Model

Concepts of modern logistics and supply chain management, demand forecasting and forecast accuracy improvement, production planning and control, inventory management for competitive advantage, strategic procurement in modern supply chain management, capacity management and long term capacity planning, information systems for logistics and supply chain decision making, data analytics in supply chain, supply chain risk management in disruptive environment and supply chain improvement using SCOR model

Management for Social Enterprise

แนวคิดพื้นฐาน รูปแบบ วิธีการดำเนินธุรกิจของกิจการเพื่อสังคม บริบทต่าง ๆ ของธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารบุคคลในสภาพแวดล้อมธุรกิจเพื่อสังคม การบริหารการเงิน การตลาดสำหรับธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหา จริยธรรมทางธุรกิจและกรณีศึกษา

Basic concepts, forms and methods of conducting business in social enterprise, various contexts of social enterprise, strategic management for social business, personnel management in a social business environment, financial management, social business marketing, problem analysis with an emphasis on the use of innovation, business ethics and case studies

146700 ภาษาอังกฤษแบบเข้มสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา

3(3-0-6)

Intensive English for Graduate Studies (ไม่นับหน่วยกิต)

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ประเภทของบทอ่าน การอ่านและการเขียนเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ การเขียนระดับอนุเฉท การเขียนเรียงความ การแสดงความคิดเห็นอย่างมีวิจารณญาณ ตอบทอ่านโดยการพูดและการเขียน การใช้เทคโนโลยีและฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพื่อแสวงหาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับหัวข้อที่ตนสนใจและในวิชาชีพของตน ระบบอ้างอิงและการเขียนอ้างอิง

Academic English, types of reading texts, analytical reading and writing, paragraph writing, essay writing, expressing critical opinion towards reading texts through speaking and writing, using technology and electronic data base, citation system, and writing citation

ค่าเล่าเรียนและค่าธรรมเนียมการศึกษา

1. ค่าเล่าเรียนการศึกษาตลอดหลักสูตร

210,000 บาท

1.1 จำนวนหน่วยกิตตามหลักสูตร

1.2 ค่าบริการอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์ ห้องสมุด ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา และ ณ มหาวิทยาลัยพะเยา

2. ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ

2.1 ค่าธรรมเนียมนิสิตต่างชาติ

ระบบทวิภาค (แบบ 3 ภาคการศึกษา) ภาคการศึกษาละ

10,000 บาท

2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เช่น ค่าใบรับรอง ค่าสมัครสอบประมวลความรู้ ค่าสมัครสอบเทียบระดับความรู้ภาษาอังกฤษ เป็นต้น

2.3 ค่าทัศนศึกษาในประเทศ-ต่างประเทศ (ตามสถานที่ที่นิสิตเลือกเดินทาง)

2.4 ค่าหนังสือและเอกสารการเรียน

กำหนดการชำระเงิน

No.	Semesters	ค่าเล่าเรียน	ค่าธรรมเนียมนิสิตต่างชาติ	Grand Total
1	Semesters 1	25,000	10,000	35,000
2	Semesters 2	25,000	10,000	35,000
3	Semesters 3	25,000	10,000	35,000
4	Semesters 4	25,000	10,000	35,000
5	Semesters 5	25,000	10,000	35,000
6	Semesters 6	25,000	10,000	35,000

การรับสมัคร

1. กรอกข้อมูลผ่านเว็บไซต์ www.admission.up.ac.th
2. ชำระค่าสมัคร จำนวน 1,000 บาท ณ เคาน์เตอร์เซอร์วิส (7-11)
3. ยื่นใบสมัครพร้อมหลักฐานการสมัคร

ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

โทร. 02 655 1100 ต่อ 1 (งานรับเข้าศึกษา)

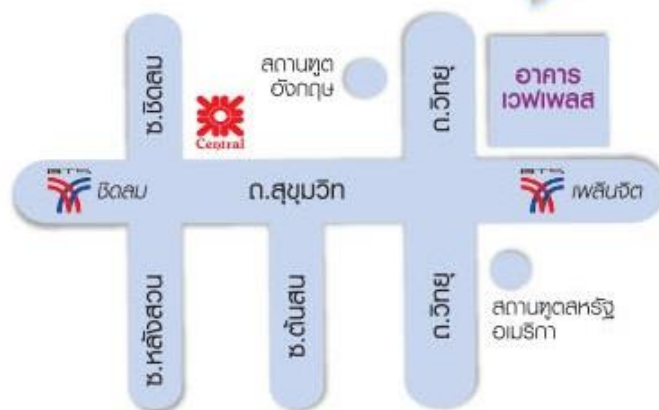
หลักฐานประกอบการสมัคร

1. ใบสมัครที่สั่งพิมพ์จากเว็บไซต์ www.admission.up.ac.th และติดรูปถ่าย ขนาด 1 นิ้ว
มุมขวาของใบสมัคร
2. สำเนาหลักฐานแสดงคุณวุฒิ จำนวน 1 ฉบับ
3. สำเนาใบแสดงผลการเรียน (Transcripts) จำนวน 1 ฉบับ
4. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน จำนวน 1 ฉบับ
5. สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อสกุล และหลักฐานการสมรส (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ
6. สำเนาผลการสอบภาษาอังกฤษ (ถ้ามี) จำนวน 1 ฉบับ

สถานที่จัดการเรียนการสอน และแผนที่การเดินทาง



เรียนที่กรุงเทพมหานคร



มีทางเชื่อมสถานี BTS เพลินจิต เข้าอาคารเวฟเพลส



การเดินทาง

รถไฟฟ้า BTS



ลงที่ BTS สถานีเพลินจิต ทางออกหมายเลข 5
เดิน Sky Walk เข้ามายังอาคารเวฟเพลส (หรือ ดิคโฮมโปร)
กดลิฟต์ขึ้นชั้น 8 มายังวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

รถขนส่งมวลชน



สายรถเมล์ที่วิ่งผ่านแยกเพลินจิต (อาคารเวฟเพลส) ดังนี้คือ
สาย 2 , สาย 25, สาย 40, สาย 62 , สาย 511

รถส่วนบุคคล



ถนนวิฑู (แยกเพลินจิต) หรือกรณีที่มาทางด่วน ลงทางด่วนเพลินจิตใต้
การจอดรถ ณ อาคารเวฟเพลส (ดิคโฮมโปรฯ)