



รายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการ มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ ของวิทยาลัยการจัดการ

2566



55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิฑู
เขตปทุมวัน แขวงลุมพินี กรุงเทพมหานคร

02 655 1100, 02 655 3700

iEmail:cmbkk.pr@up.ac.th

inva

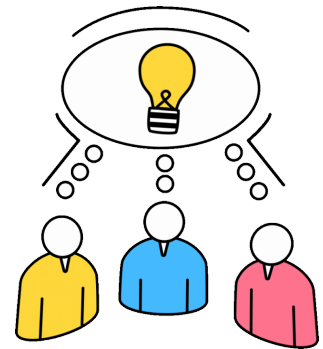
การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม



การมีส่วนร่วม หมายถึง การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้ามาร่วมดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่การศึกษาปัญหา การวางแผนดำเนินการ การตัดสินใจ การแก้ไขปัญหา และการประเมินร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมนั้นดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักการมีส่วนร่วม คือ หลักร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับผิดชอบ

รูปแบบของการมีส่วนร่วมมี 4 รูปแบบ

1. การรับรู้ข่าวสาร (Public Information)
2. การปรึกษาหารือ (Public Consultation)
3. การประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Meeting)
4. การร่วมในการตัดสินใจ (Decision Making)



การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจำเป็นต้องใช้วิธีการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมในการนำพาข่าวสารจากหน่วยงานไปสู่ผู้มีส่วนร่วมเป็นเป้าหมาย สิ่งสำคัญในการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้เกิดการรับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการสื่อสารนั้น ต้องอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพราะถือว่าเป็นส่วนช่วยให้กระบวนการติดต่อสื่อสารสัมพันธ์ หรือแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกัน กล่าวคือ กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนหน่วยงาน

รายงานผลการโครงการ/กิจกรรมเปิดโอกาสให้เกิดการ
มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน

โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของวิทยาลัยการจัดการ (ITA)



❖ รายละเอียดโครงการ

ในวันที่ 15 มกราคม 2566 วิทยาลัยการจัดการ นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.รัชนี สุธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการศึกษาเป็นผู้รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการได้ดำเนินการประชุม การดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA) กระบวนการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสยังเป็นข้อมูลสะท้อนตระหนักและในการปรับปรุง การบริหารงานและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาหน่วยงานให้เกิดความโปร่งใส และมีคุณธรรมในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อกำหนด แผนงานในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA) และ เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต สร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการคอร์รัปชั่น และมุ่ง เป็นหน่วยงานที่บริหารงานด้วย ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ “ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)”

❖ ประเด็นการมีส่วนร่วมในโครงการ

- เพื่อกำหนดแผนงานในการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA) เพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยพะเยา
- เพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยพะเยา และเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต สร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการคอร์รัปชั่น และมุ่งเป็นหน่วยงานที่บริหารงานด้วย ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ “ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)”
- เป็นเครื่องมือในเชิงบวกที่มุ่งพัฒนาหน่วยงานได้รับทราบถึงสถานะและปัญหาด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ผลประเมินจะช่วยให้หน่วยงานสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาองค์กรให้มี

ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการ สามารถอำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อผู้รับบริการ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ให้ดียิ่งขึ้น

❖ **ข้อสรุปผู้มีส่วนร่วม**

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี หัวหน้างาน อาจารย์ และเจ้าหน้าที่วิทยาลัยการจัดการ จำนวน คน 14 คน

❖ **สรุปผลการดำเนินการ**

- ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจ และสามารถขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

- ผู้เข้าร่วมโครงการ ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตอบข้อซักถาม ระดมความคิดเห็นในการวางแผนการปฏิบัติงานด้านการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใส (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

- หน่วยงานได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการคอร์รัปชัน และมุ่งเป็นหน่วยงานที่บริหารงานด้วย ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ

❖ **การนำผลการดำเนินโครงการไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน**

- ผู้เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพ ไปขับเคลื่อน IIT OIT เพื่อพัฒนาหน่วยงานให้ได้ระดับการประเมินความโปร่งใสระดับ A ถึง AA

- สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความโปร่งใส และตระหนักถึงความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน

กิจกรรม ร่วมรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย " No Gift Policy " ภายใต้ “โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการจัดการ (ITA)” ประจำปีงบประมาณ 2566



❖ รายละเอียดโครงการ

ในวันที่ 19 มกราคม 2566 วิทยาลัยการจัดการ ตอบสนองนโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากร นิสิต ยึดถือปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด “ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” ในทุกเทศกาลหรือโอกาสอื่นใดจากผู้มาติดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อการใช้ดุลยพินิจหรือการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม

❖ ประเด็นการมีส่วนร่วม

- ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นิสิต และชมรมศิษย์เก่า รณรงค์แสดงสัญลักษณ์เพื่อตอบสนองนโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

- สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริตให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

❖ ข้อสรุปผู้มีส่วนร่วมในโครงการ

- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ 30 คน นิสิต 80 คน ชมรมศิษย์เก่า 10 คน

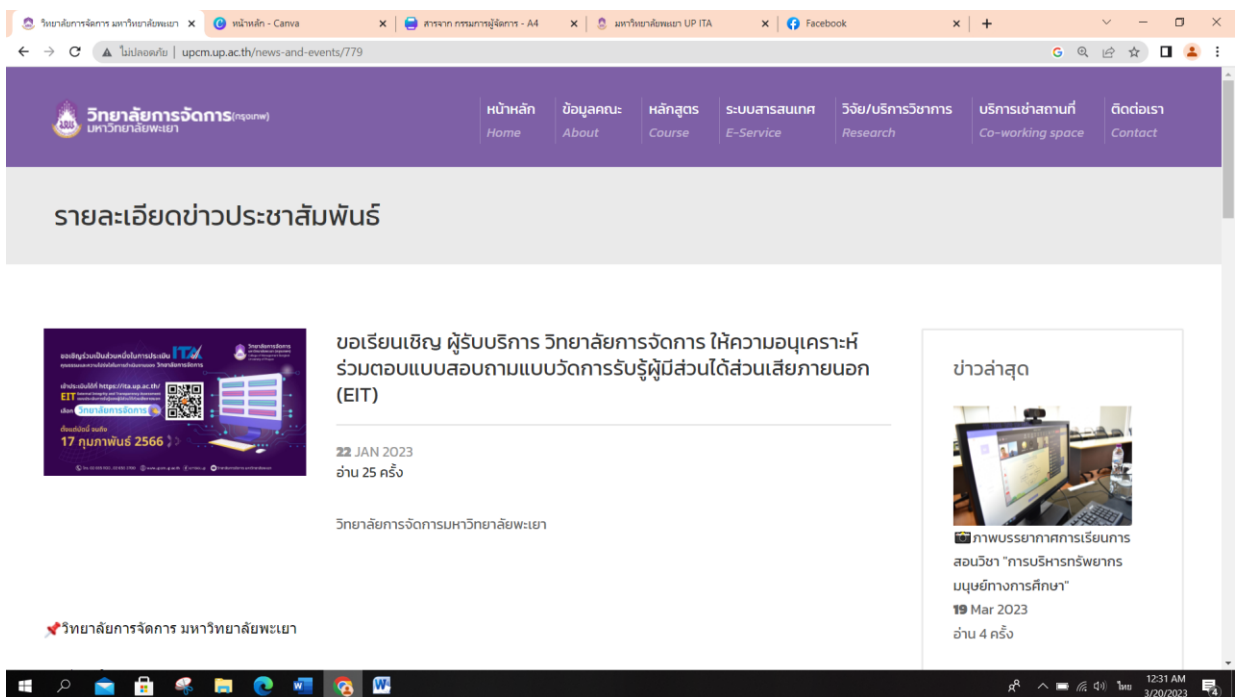
❖ สรุปผลการดำเนินการ

- บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ นิสิต ชมรมศิษย์เก่า ร่วมรณรงค์สร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย " No Gift Policy " ภายใต้ และขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส

❖ การนำผลการดำเนินโครงการไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เผยแพร่ สื่อสาร ต่อด้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย " No Gift Policy " ภายใต และขับเคลื่อนคุณธรรมและความโปร่งใส สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้รับบริการในด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่และดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน

ประชาสัมพันธ์ร่วมตอบแบบสอบถามแบบวัดการรับรู้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)



The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Center for Quality Management and Assurance (CQA) at Mahachulalongkornrajavidyalaya University (MCAU). The page features a purple header with navigation links: Home, About, Course, E-Service, Research, Co-working space, and Contact. Below the header, there is a section titled "รายละเอียดข่าวประชาสัมพันธ์" (Publicity News Details). The main content area displays a survey announcement for the External Integrity and Transparency Assessment (EIT) survey. The announcement includes a QR code, the survey title, the date (22 JAN 2023), and the number of respondents (25 times). The survey is conducted by the Center for Quality Management and Assurance, Mahachulalongkornrajavidyalaya University. To the right of the main announcement, there is a "ข่าวล่าสุด" (Latest News) section with a thumbnail image of a computer monitor and a brief description of a seminar on "Management of Quality Management and Assurance in Education" held on 19 Mar 2023.

❖ รายละเอียดกิจกรรม

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment: EIT) เป็นแบบวัดที่ให้ผู้ตอบเลือกตัวเลือกคำตอบตามการรับรู้ของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยเป็นการประเมินระดับการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อหน่วยงานที่ประเมิน ใน 3 ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดคุณภาพการดำเนินงาน ตัวชี้วัดประสิทธิภาพการสื่อสารและตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงาน

❖ ประเด็นการมีส่วนร่วมในโครงการ

- เพื่อเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ประเมินคุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร การปรับปรุงระบบการทำงาน วิทยาลัยการจัดการ
- เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วม ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของ หน่วยงานให้ดีขึ้น

❖ **ข้อสรุปผู้มีส่วนร่วมกิจกรรม**

ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 100 คน

❖ **สรุปผลการดำเนินการ**

ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วมประเมิน ตามจำนวนเป้าหมาย 100 คน

❖ **การนำผลการดำเนินโครงการไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน**

ยังอยู่ในช่วงดำเนินงาน สรุปผล EIT