

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรตาม มาตรฐานทางจริยธรรม





วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

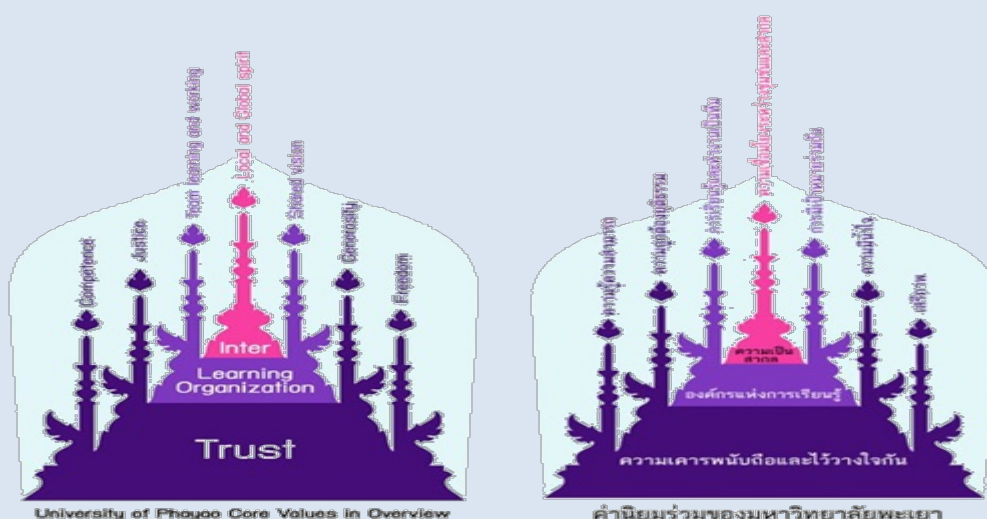
วิทยาลัยการจัดการ ได้กำหนดนโยบายเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Policy) ของวิทยาลัยการจัดการ เพื่อให้การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งแนวทางสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยพะเยา บุคลากรวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยพะเยาทุกคน ยึดถือค่านิยมร่วม 7 ประการ (สัตตะ Core Values) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีเชิงเทียนทั้ง 7 ของสัตภัณฑ์อันเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา ไว้คอยเตือนใจ

ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”** โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร **“SMART UPCM”**

S = Synergy	รวมพลัง
M = Mission	มุ่งสู่พันธกิจ
A = Achievement	มีความสำเร็จระดับสูง
R = Righteousness	ยึดมั่นความชอบธรรม
T = Technology	เชี่ยวชาญเทคโนโลยี
U = Unity	มีเอกภาพ
P = Professional	มีอาชีพ
C = Collaboration	การสร้างความร่วมมือ
M = Merit	ความดี

ค่านิยมร่วม

1. Competence – หลักความรู้ความสามารถ (ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูงเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ) (จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา) (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership)
2. Freedom – หลักเสรีภาพ (มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์) (เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ)
3. Justice – หลักความถูกต้องยุติธรรม (มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา) (มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ) (ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
4. Generosity – หลักความมีน้ำใจ (มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ) (ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข)
5. Team Learning and Working – หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม (เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต) (ทำให้เกิดปัญญารวมหมู่)
6. Shared Vision – หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน (มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน) (ทำให้เกิดพลังสามัคคี) (ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้)
7. Local and Global Spirit – หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล (ยึดคติ “องค์ความรู้ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากล ส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย”) (ทำให้เกิดความเป็นสากล หรือ Internationalization)



แสดงสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา

อันประกอบไปด้วยเชิงเทียน 7 เล่ม เป็นสัญลักษณ์แทนค่านิยมร่วม 7 ประการ

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

ทำไมจึงต้องเรียนรู้ค่านิยม

ประโยชน์ต่อบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

1. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตในการทำงานอย่างมีความสุขและราบรื่น เนื่องจากมีแบบแผนทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ที่ชัดเจน ทำให้เกิดการพิจารณาได้ว่าสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก ควรทำหรือไม่ควรทำ
2. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถทราบทิศทางวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา ทำให้การทำงานบรรลุผลสัมฤทธิ์และมุ่งสู่ความก้าวหน้า

ประโยชน์ต่อวิทยาลัยการจัดการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร
2. เกิดแบบแผนและมาตรฐานในการผลักดันให้บุคลากรประพฤติตนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร และบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยกำหนดค่านิยม “สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญา รวมหมู่ เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคม ในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “SMART UPCM” รวมทั้งวิทยาลัยการจัดการ ได้ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุน ให้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” รวมทั้งสนับสนุนให้เห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ควบคู่กับการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ อันก่อให้เกิด ประโยชน์สูงสุดกับองค์กร ตลอดจนร่วมกันสร้างวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อยึดถือเป็นแนว ปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานใน การประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพใน การปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร ดังต่อไปนี้



ประกาศวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
เรื่อง เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน
งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชลธิดา เทพหินลับ ตำแหน่ง รักษาการแทนคณบดี วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามนโยบาย คุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลัก ธรรมมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” รวมทั้งสนับสนุนเล็งเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ควบคู่กับการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร ตลอดจนร่วมกันสร้างวัฒนธรรม ให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

แก้ชก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชลธิดา เทพหินลับ)

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

8 กุมภาพันธ์ 2565

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับค่านิยมและวัฒนธรรม



สอดคล้องจรรยาบรรณ



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok - University of Phayao

NO



Gift Policy

"งดให้ งดรับ"

ของขวัญ รวมถึงผลประโยชน์อื่นใด ในทุกเทศกาล
เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานอย่างโปร่งใส

พบเห็นการทุจริต ประพฤติมิชอบ
โทรแจ้ง 02 655 1100 หรือ <http://www.upcm.up.ac.th/>



ผศ.ดร.ชลธิดา เทพหินลั
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ รักษาการแทน
คณบดีวิทยาลัยการจัดการ



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao

วิทยาลัยการจัดการ ร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต
พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "NO GIFT POLICY" ประจำปีงบประมาณ 2565

ITA

2022



 www.upcm.up.ac.th

 www.facebook.com/cmbkk.up

 โทร. 02 655 3700

 วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาองค์กร พัฒนาประเทศ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ภายใต้อิทธิพลและความถูกต้อง ยุติธรรม ความมีน้ำใจต่อผู้อื่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีมมีเป้าหมายร่วมกัน โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง ต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน ต่อผู้มาใช้บริการ ประชาชนชุมชนและสังคม

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

การดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากร วิทยาลัยการจัดการโดยกำหนดค่านิยม “สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์” ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “SMART UPCM” รวมทั้งวิทยาลัยการจัดการ ได้ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร

ขั้นตอนที่ 1 วัฒนธรรมองค์กร

การพัฒนาบุคลากร เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งวิทยาลัยการจัดการได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกสายงาน โดยวิทยาลัยการจัดการ จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สอดคล้องกับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในบริบทไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงหลายด้านไม่ว่าจะเป็นการปฏิรูประบบราชการ การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เป็นต้นมา วิทยาลัยการจัดการ มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีการพัฒนาตนเองในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสให้เกิดธรรมาภิบาลในหน่วยงาน ส่งผลให้วิทยาลัยการจัดการสามารถบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

การรองรับและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของพนักงานและขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต โดยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2563 – 2567)

ผลที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้ทันต่อกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ และช่วยให้การดำเนินงานในพันธกิจต่างๆ เป็นไปด้วยความราบรื่น วิทยาลัยการจัดการคาดหวังว่าแผนพัฒนาบุคลากรเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ และพร้อมขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ค่านิยม ความเชื่อ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารจัดการเพื่อสื่อสารในองค์กร เรื่อง ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งหวังให้ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กลายเป็นพฤติกรรมของบุคลากร ที่เหมาะสมและชัดเจนตามค่านิยม บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการสามารถรับรู้ ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทำการรณรงค์ ค่านิยมและวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยการเป็นแบบอย่างที่ดีจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ เช่น การจัดโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการจัดการ ในการดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต “งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” เพื่อปลูกจิตสำนึก รณรงค์ ให้บุคลากร นิสิต ต่อต้านทุจริต หยุดคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2565

ขั้นตอนที่ 3 ความรู้ความสามารถในการทำงาน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมแรงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมจะต้องมีการติดตามและประเมินผลพฤติกรรมดีเด่นในแต่ละหัวข้อ เพื่อยกย่องพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมดีเด่น และมีแนวทางการชื่นชมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตัวอย่างในองค์กร ดังนี้

รางวัลและความภาคภูมิใจ

- บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Basic English : Elementary เรียน 8 สัปดาห์ๆ ละ 4 ชั่วโมง รวม 32 ชั่วโมง จัดโดย King's College London


บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ
 เข้าร่วมอบรมหลักสูตร Basic English : Elementary เรียน 8 สัปดาห์ๆ ละ 4 ชั่วโมง รวม 32 ชั่วโมง
 จัดโดย King's College London





ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
 วิชาการแทนหัวหน้างานแผนงาน


นางสาวสกวเดือน หวังพงศ์
 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป


นางสาวไอลดา บุระะสันฤทธิ์
 นักวิชาการศึกษา


นางสาววรัญญา จารยสิทธิ์กุล
 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

หลักสูตร Basic English : Elementary ได้เรียนรู้ภาษาสำหรับสถานการณ์ในชีวิตประจำวันมีความมั่นใจในการเข้าและพูดภาษาอังกฤษมากขึ้นในแต่ละสัปดาห์จะมีฟัง อ่าน และเขียนคำตอบสามารถตอบกลับในส่วนของความคิดเห็น ช่วยพัฒนาภาษาอังกฤษในสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและได้ฝึกฝน "King's College London (KCL)" เป็น 1 ใน 10 สถาบันการศึกษาที่ดีที่สุดในสหราชอาณาจักร ก่อตั้งขึ้นในปี 1829 โดยสมเด็จพระเจ้าจอร์จที่ 4 และยุคแห่งเวลลิงตัน มีวิทยาเขตย่อยรวม 5 แห่ง โดยนอกจากหลักสูตรการเรียนการสอนที่หลากหลายและได้คุณภาพแล้ว KCL ยังโด่งดังด้านงานวิจัยที่ตอบโต้และสามารถช่วยแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกของเราในศตวรรษที่ 21

02 655 1100 www.upcm.up.ac.th www.facebook.com/cmbkk.up

- ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร ผ่านการคัดเลือก โครงการนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน (Super KPIs ด้านวิชาการ 1.1.2) พ.ศ. 2564 จากมหาวิทยาลัยพะเยา


วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
 College of Management Bangkok - University of Phayao

ขอแสดงความยินดี
ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร
ได้ผ่านการคัดเลือก
 โครงการนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน (Super KPIs ด้านวิชาการ 1.1.2) พ.ศ. 2564 จากมหาวิทยาลัยพะเยา
ชื่อโครงการ
 นวัตกรรมสร้างเส้นทางท่องเที่ยววิถีกลี
 ชุมชนบ้านเบญจรงค์ ตำบลดอนไถ่ อำเภอกะกุ่มแบบ จังหวัดสมุทรสาคร



อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

02 655 1100 www.upcm.up.ac.th www.facebook.com/cmbkk.up

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

ขั้นตอนที่ 4 พฤติกรรมแสดงออก

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมสร้างความต่อเนื่องหรือสืบสานวัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมขึ้นมาโดยวิธีการ ดังนี้

1. **การเรียนรู้** คือกระบวนการที่ทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความคิด คนสามารถเรียนรู้ได้จากการได้ยินการสัมผัส การอ่าน และการใช้เทคโนโลยี โดยผู้ใหญ่มักเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ที่มีอยู่ ทักษะคิดแนวความคิดและพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการได้รับประสบการณ์เป็นการปรับเปลี่ยนในทางที่ดีขึ้น โดยอาศัยการจัดการองค์ความรู้ สำหรับการรวบรวมจัดเก็บความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่อย่างเป็นระบบทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ได้ตลอดเวลาและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. **การทำงานเป็นทีม** หมายถึงการทำงานร่วมกันมากกว่า 1 คน โดยทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน ร่วมทำกิจกรรมร่วมกันก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยอาศัยความผูกพัน การมีส่วนร่วม การปรับตัวให้เหมาะสม ถูกต้องตามหลักคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมาภิบาล นิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเองตามมาตรฐานขององค์กร

3. **การมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่** เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานมหาวิทยาลัยที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม อย่างสูงสุดในการปฏิบัติงานต่อองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยผู้บริหารของหน่วยงานให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง วิทยาลัยการจัดการมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพรวมทั้งจัดกิจกรรมการดำเนินงานโดยงานแผนงาน ดังนี้

3.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการจัดการ




**วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)**
College of Management Bangkok
University of Phayao

ขอเชิญเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)
ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการ

**ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาล
สู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการจัดการ**

วันอาทิตย์ที่ 16 มกราคม 2565
เวลา 13.30-15.00 น. ณ ห้อง L807



ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ (แก้ว)
รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน



นางสาวสุกัญญา อารุณศิริกุล (ยี่)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป



นางสาวสกวเดือน หวังพงศ์ (เดือน)
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้
โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการ
อย่างยั่งยืนของวิทยาลัยการจัดการ
เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 13.30 – 15.00 น.

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพพรรณรงค์กิจกรรมการเผยแพร่องค์ความรู้คุณธรรมและความโปร่งใสในการ
 ดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการและติดตามการดำเนินงานเว็บไซต์ตามตัวชี้วัด OIT
 วันที่ 30 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุม L805 เวลา 13.30 – 15.00 น.

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพณรงค์กิจกรรการเผยแพร่องค์ความรู้คุณธรรมและความโปร่งใสในการ
ดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการและติดตามการดำเนินงานเว็บไซต์ตามตัวชี้วัด OIT
วันที่ 30 มกราคม 2565 ณ ห้องประชุม L805 เวลา 13.30 – 15.00 น.

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

3.3 วิทยาลัยการจัดการ ร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2565 วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 12.00 น. ณ ห้องประชุม R805 โดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก เข้าร่วมรณรงค์กิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมสุจริต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน



แสดงภาพร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย

"No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2565

วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 12.00 น. ณ ห้องประชุม R805

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

3.4 วิทยาลัยการจัดการ ร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2565 วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 12.00 น. ณ ห้องประชุม R805 นำโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ พร้อมด้วยคณาจารย์ บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา เข้าร่วมรณรงค์กิจกรรมดังกล่าว



ภาพร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย

"No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2565

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 12.00 น. ณ ห้องประชุม R805

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน

3.5 การเผยแพร่ข้อมูลปลูกฝังค่านิยมสุจริต

วิทยาลัยการจัดการ เผยแพร่ข้อมูลตามช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชันไลน์ และจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร โดยงานแผนงานมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการรับของ ของขวัญของฝากทุกเทศกาล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตมีการชี้แจงในที่ประชุมการอบรมให้ความรู้และการแบ่งงานผู้รับผิดชอบตามแบบ OIT ในโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมทั้งกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต





วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา

[หน้าหลัก](#)
[ข้อมูลคณะ](#)
[หลักสูตร](#)
[ระบบสารสนเทศ](#)
[วิจัย/บริการวิชาการ](#)
[บริการเข้าสถานที่](#)
[ติดต่อเรา](#)



ประกาศวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
เรื่อง เจตจำนงสุจริตในการบริหารงาน
งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

.....

ข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนิตา เทพสินมณี ตำแหน่ง วิชาการแผนกคณะ
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามนโยบาย
คุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลัก
ธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “งดรับ งดให้ของขวัญ
ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” รวมทั้งสนับสนุนส่งเสริมความสำคัญและ
มีจิตสำนึกในการปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตด้านการทุจริตทุกรูปแบบ ควบคู่กับการบริหาร
จัดการงานที่เป็นประโยชน์แก่สังคม องค์กร หน่วยงาน องค์กรผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนร่วมกันสร้างวัฒนธรรม
ให้เกิดเป็นองค์กรที่ซื่อสัตย์เป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

คณิศร
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนิตา เทพสินมณี)
วิชาการแผนกคณะวิทยาลัยการจัดการ
๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ประกาศวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง เจตจำนง
สุจริตในการบริหารงาน งดรับ งดให้ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจาก
การปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)

แสดงภาพการเผยแพร่ข้อมูลปลูกฝังค่านิยมสุจริต

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ รักษาการแทนหัวหน้างานแผนงาน