

๐38

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร





วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

วิทยาลัยการจัดการ ได้กำหนดนโยบายเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Policy) ของวิทยาลัยการจัดการ เพื่อให้การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งแนวทางสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยพะเยา บุคลากรวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยพะเยาทุกคน ยึดถือค่านิยมร่วม 7 ประการ (สัตตะ Core Values) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีเชิงเทียนทั้ง 7 ของสัตภัณฑ์อันเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา ไว้คอยเตือนใจ

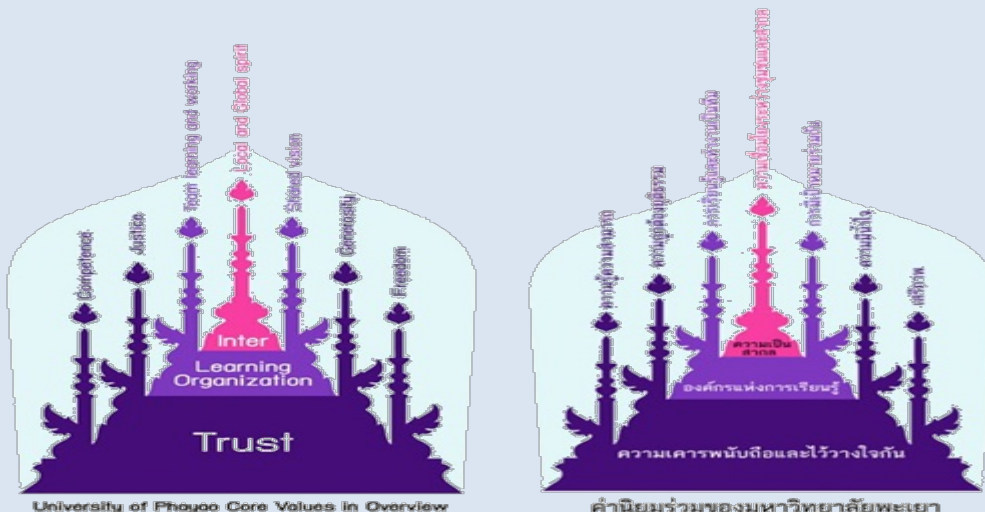
ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”** โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร **“SMART UPCM”**

S = Synergy	รวมพลัง
M = Mission	มุ่งสู่พันธกิจ
A = Achievement	มีความสำเร็จระดับสูง
R = Righteousness	ยึดมั่นความชอบธรรม
T = Technology	เชี่ยวชาญเทคโนโลยี
U = Unity	มีเอกภาพ
P = Professional	มืออาชีพ
C = Collaboration	การสร้างความร่วมมือ
M = Merit	ความดี

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

ค่านิยมร่วม

1. Competence – หลักความรู้ความสามารถ (ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูงเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ) (จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา) (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership)
2. Freedom – หลักเสรีภาพ (มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์) (เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ)
3. Justice – หลักความถูกต้องยุติธรรม (มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา) (มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ) (ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
4. Generosity – หลักความมีน้ำใจ (มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ) (ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข)
5. Team Learning and Working – หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม (เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต) (ทำให้เกิดปัญญารวมหมู่)
6. Shared Vision – หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน (มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน) (ทำให้เกิดพลังสามัคคี) (ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้)
7. Local and Global Spirit – หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล (ยึดคติ “องค์ความรู้ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากล ส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย”) (ทำให้เกิดความเป็นสากล หรือ Internationalization)



แสดงสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา

อันประกอบไปด้วยเชิงเทียน 7 เล่ม เป็นสัญลักษณ์แทนค่านิยมร่วม 7 ประการ

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

ทำไมจึงต้องเรียนรู้ค่านิยม

ประโยชน์ต่อบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

1. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตในการทำงานอย่างมีความสุขและราบรื่น เนื่องจากมีแบบแผนทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ที่ชัดเจน ทำให้เกิดการพิจารณาได้ว่าสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก ควรทำหรือไม่ควรทำ
2. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถทราบทิศทางวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา ทำให้การทำงานบรรลุผลสัมฤทธิ์และมุ่งสู่ความก้าวหน้า

ประโยชน์ต่อวิทยาลัยการจัดการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร
2. เกิดแบบแผนและมาตรฐานในการผลักดันให้บุคลากรประพฤติตนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร และบรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ โดยกำหนดค่านิยม **สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญา รวมหมู่ เคียงคู่ชุมชน** **เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “SMART UPCM”** เป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร ดังต่อไปนี้



จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับค่านิยมและวัฒนธรรม



สอดคล้องจรรยาบรรณ



บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาองค์กร พัฒนาประเทศ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ภายใต้เสรีภาพและความถูกต้องยุติธรรม ความมีน้ำใจต่อผู้อื่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีมมีเป้าหมายร่วมกัน โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง ต่อผู้บังคับบัญชา ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน ต่อผู้มาใช้บริการ ประชาชนชุมชนและสังคม

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

การดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากร วิทยาลัยการจัดการโดยกำหนดค่านิยม **สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญา รวมหมู่ เคียงคู่ชุมชน** **เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมใน มหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “SMART UPCM”** เป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร

ขั้นตอนที่ 1 วัฒนธรรมองค์กร

การพัฒนาบุคลากร เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งวิทยาลัยการจัดการได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกสายงาน โดยวิทยาลัยการจัดการ จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สอดคล้องกับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในบริบทไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงหลายด้านไม่ว่าจะเป็นการปฏิรูประบบราชการ การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เป็นต้นมา วิทยาลัยการจัดการ มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีการพัฒนาตนเองในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในหน่วยงาน ส่งผลให้วิทยาลัยการจัดการสามารถบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การรองรับและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของพนักงาน และขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมหรือการ

เปลี่ยนแปลงใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต โดยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2563 – 2567)

ผลที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้ทันต่อกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ และช่วยให้การดำเนินงานในพันธกิจต่างๆ เป็นไปด้วยความราบรื่น วิทยาลัยการจัดการคาดหวังว่าแผนพัฒนาบุคลากรเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ และพร้อมขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ค่านิยม ความเชื่อ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารจัดการเพื่อสื่อสารในองค์กร เรื่องค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งหวังให้ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กลายเป็นพฤติกรรมของบุคลากร ที่เหมาะสมและชัดเจนตามค่านิยม บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการสามารถรับรู้ ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทำการรณรงค์ค่านิยมและวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยการเป็นแบบอย่างที่ดีจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ เช่น การจัดโครงการอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต “คนรุ่นใหม่ ไม่เอาคอร์รัปชัน” เพื่อปลูกจิตสำนึกบรรณรักษ์ ให้บุคลากร นิสิตต่อต้านการทุจริต หยุดคอร์รัปชันที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจประเทศไทย และโครงการส่งเสริมผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564

ขั้นตอนที่ 3 ความรู้ความสามารถในการทำงาน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมแรงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมจะต้องมีการติดตามและประเมินผลพฤติกรรมดีเด่นในแต่ละหัวข้อเพื่อยกย่องพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมดีเด่น และมีแนวทางการชื่นชมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตัวอย่างในองค์กร เช่น โครงการอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการ การจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อการตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของหน่วยงาน OIT ให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

ขั้นตอนที่ 4 พฤติกรรมแสดงออก

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมสร้างความต่อเนื่องหรือสืบสานวัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมขึ้นมาโดยวิธีการ ดังนี้

1. **การเรียนรู้** คือกระบวนการที่ทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความคิด คนสามารถเรียนรู้ได้จากการได้ยืมการสัมผัส การอ่าน และการใช้เทคโนโลยี โดยผู้ใหญ่มักเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ที่มีอยู่ทัศนคติแนวความคิดและพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการได้รับประสบการณ์เป็นการปรับเปลี่ยนในทางที่ดีขึ้น โดยอาศัยการจัดการองค์ความรู้ สำหรับการรวบรวมจัดเก็บความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่อย่างเป็นระบบทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ได้ตลอดเวลาและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. **การทำงานเป็นทีม** หมายถึงการทำงานร่วมกันมากกว่า 1 คน โดยทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน ร่วมทำกิจกรรมร่วมกันก่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยอาศัยความผูกพัน การมีส่วนร่วม การปรับตัวให้เหมาะสม ถูกต้องตามหลักคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมาภิบาล นิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเองตามมาตรฐานขององค์กร

3. **การมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่** เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานมหาวิทยาลัยที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม อย่างสูงสุดในการปฏิบัติงานต่อองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยผู้บริหารของหน่วยงานให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง วิทยาลัยการจัดการมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพรวมทั้งจัดกิจกรรมการดำเนินงานโดยงานแผนงาน ดังนี้

3.1 จัดโครงการอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการ



แสดงภาพ การอบรมให้ความรู้และการแบ่งงานผู้รับผิดชอบตามแบบ OIT
ในโครงการอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 15.00 – 17.00 น.



แสดงภาพ การอบรมให้ความรู้และการแบ่งงานผู้รับผิดชอบตามแบบ OIT
ในโครงการอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส
วันที่ 23 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 15.00 – 17.00 น.

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

3.2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อการตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของหน่วยงาน OIT ให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ



แสดงภาพจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อการตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของหน่วยงาน OIT ให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ
วันที่ 31 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 15.00 – 17.00 น.



แสดงภาพจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อการตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของหน่วยงาน OIT ให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ
วันที่ 31 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 15.00 – 17.00 น.

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อการตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ
 ของหน่วยงาน OIT ให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ
 วันที่ 31 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 15.00 – 17.00 น.

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

3.3 จัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต “คนรุ่นใหม่ ไม่เอาคอรัปชั่น” เพื่อปลูกจิตสำนึกบรรณรักษ์ ให้นุคกลางกร นิสิต ต่อด้านทุจริต หยุดคอรัปชั่นที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจประเทศไทย



แสดงภาพจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต “คนรุ่นใหม่ ไม่เอาคอรัปชั่น”

วันที่ 6-7 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 14.00 – 15.00 น.

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

3.4 จัดกิจกรรมติดตามการดำเนินงานเว็บไซต์การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของหน่วยงาน

OIT



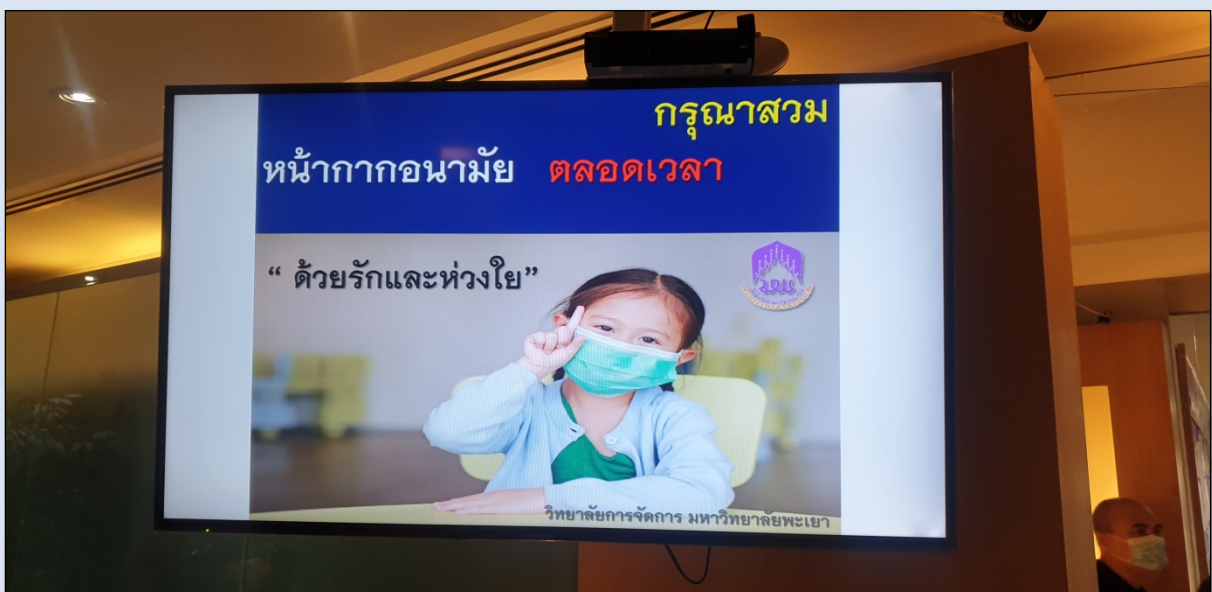
แสดงภาพติดตามการดำเนินงานเว็บไซต์การเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของหน่วยงาน OIT

ในวันเสาร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 15.00 เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมL807

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

3.5 Infographic การเผยแพร่ข้อมูลปลุกฝังค่านิยมสุจริต

วิทยาลัยการจัดการ ได้นำ Infographic ในการเผยแพร่ข้อมูล เป็นการปลุกฝังค่านิยมสุจริต ให้กับบุคลากร โดยงานแผนงานมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการงดรับของ ของขวัญของฝาก ทุกเทศกาล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตที่มีการชี้แจงในที่ประชุมการอบรมให้ความรู้และการแบ่งงานผู้รับผิดชอบตามแบบ OIT ในโครงการอบรมเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อการตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะของหน่วยงาน OIT ให้บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต “คนรุ่นใหม่ ไม่เอาคอร์รัปชั่น”



แสดงภาพ Infographic การเผยแพร่ข้อมูลปลุกฝังค่านิยมสุจริต

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

4. การช่วยเหลือเกื้อกูลและการทำประโยชน์เพื่อส่วนร่วม รวมทั้งธรรมเนียมการปฏิบัติของบุคลากร เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการเสียสละในองค์กร และการเป็นผู้มีจิตอาสาทำความดีเพื่อสังคม

4.1 โครงการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ หรือ one Faculty one Signature

โครงการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ หรือ one Faculty one Signature เป็นโครงการหนึ่งที่ขยายความสำเร็จมาจาก 1 คณะ 1 โมเดล เป็นโครงการบริการวิชาการแก่ของชุมชน สนับสนุนให้ชุมชนสร้างอาชีพ สร้างรายได้ นอกจากนี้ยังเป็นกิจกรรมที่ตอบสนองปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยา “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” ที่มหาวิทยาลัยพะเยาได้ให้บริการวิชาการ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเกิดความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนสังคมและประเทศชาติต่อไป

วิทยาลัยการจัดการ ได้ดำเนินโครงการ 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ หรือ one Faculty one Signature “โครงการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และอบรมมัตคุเทศก์ท้องถิ่นของวัดทองนพคุณ เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียงและการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นรากฐานของประชาธิปไตย” โดยรองศาสตราจารย์ ดร.พยอมน ธรรมบุตร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม วิทยาลัยการจัดการ เป็นผู้ดำเนินโครงการ

ชุมชนวัดทองนพคุณ ชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา ตั้งอยู่ในซอยสมเด็จพระเจ้าพระยา 17 ถนนสมเด็จพระเจ้าพระยา เขตคลองสาน เป็นชุมชนเก่าแก่ที่มีผู้คนอาศัยอยู่หนาแน่นมาอย่างยาวนานหลายชั่วอายุคน โดยเป็นพื้นที่อยู่ในความดูแลของสำนักงานทรัพย์สินพระมหากษัตริย์ จำนวน 703.90 ตารางวา



แสดงภาพ ได้รับรางวัล เหรียญทองแดง 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรมในงานการประชุมวิชาการระดับชาติพะเยาวิจัย ครั้งที่ 10 โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พยอมน ธรรมบุตร หัวหน้าโครงการฯ

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพการลงชุมชนวัดทองนพคุณ โดยกองบริหารงานวิจัย

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน

4.2 โครงการส่งเสริมผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยงานแผนงานได้จัดโครงการส่งเสริมผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 โดยโครงการดังกล่าว มุ่งเน้นปลูกฝังค่านิยม ทักษะคิด ประเพณี และสานต่อวัฒนธรรมไทยอันดีงามให้แก่ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนิสิต ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในโครงการดังกล่าว เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและประเพณีที่มีการสืบทอดกันอย่างยาวนาน โดยได้ชื่อว่าเป็นประเทศที่มีความร่ำรวยทางทรัพยากรการท่องเที่ยว วัฒนธรรมและประเพณีเป็นมรดกทางสังคมของประเทศชาติที่สำคัญ ปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตทำให้มนุษย์ห่างเหินวัฒนธรรมอันดีงาม วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงตระหนักในเรื่องดังกล่าว จึงได้จัดกิจกรรมและโครงการส่งเสริมผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564 ขึ้น เพื่อปลูกฝังค่านิยม ทักษะคิด ประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามที่ทรงคุณค่าให้อยู่คู่คนไทยอย่างยั่งยืน



ขอเชิญชวน

นิสิต บุคลากร วิทยาลัยการจัดการ
แต่งกายสวมใส่ผ้าไทย
ตามแบบฉบับการแต่งกายของท่าน
ภายใต้หัวข้อ

"ผ้าถิ่นผ้าไทย ใส่แบบไหนก็ดูดี"

มาร่วมสวมใส่ผ้าถิ่นผ้าไทย
ทุกวันอาทิตย์

- อนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาไทย
- ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงชุมชนพึ่งตนเองได้



 CMBKK

 www.upcm.up.ac.th
 02 655 1100



แสดงภาพการรณรงค์โครงการส่งเสริมผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2564

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพการร่วมกิจกรรมในโครงการส่งเสริมผ้าไทยสืบสานวัฒนธรรม

จัดทำโดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน