

การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

วิทยาลัยการจัดการ ได้กำหนดนโยบายเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture Policy) ของวิทยาลัยการจัดการ เพื่อให้การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งแนวทางสอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัยพะเยา บุคลากรวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยพะเยาทุกคน ยึดถือค่านิยมร่วม 7 ประการ (สัตตะ Core Values) จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร โดยมีเชิงเทียนทั้ง 7 ของสถลภรณ์อันเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา ไว้คอยเตือนใจ

ค่านิยม มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ **“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”** โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร **UPCM**

U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย

P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและ

มาตรฐาน

C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ

M = Merit ตอบแทนชุมชนและสังคม





ค่านิยมร่วม (shared values)

1. **Competence** – หลักความรู้ความสามารถ (ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูงเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ) (จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา) (เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership)
2. **Freedom** – หลักเสรีภาพ (มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์) (เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ)
3. **Justice** – หลักความถูกต้องยุติธรรม (มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา) (มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ) (ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน)
4. **Generosity** – หลักความมีน้ำใจ (มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ) (ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข)
5. **Team Learning and Working** – หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม (เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต) (ทำให้เกิดปัญญารวมหมู่)
6. **Shared Vision** – หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน (มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน) (ทำให้เกิดพลังสามัคคี) (ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้)
7. **Local and Global Spirit** – หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล (ยึดคติ “องค์ความรู้ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากล ส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย”) (ทำให้เกิดความเป็นสากล หรือ Internationalization)



แสดงสัญลักษณ์ ซึ่งเป็นตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัยพะเยา

อันประกอบไปด้วยเชิงเทียน 7 เล่ม เป็นสัญลักษณ์แทนค่านิยมร่วม 7 ประการ

ทำไมจึงต้องเรียนรู้ค่านิยม

ประโยชน์ต่อบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ

1. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรได้ง่ายขึ้น และสามารถใช้ชีวิตในการทำงานอย่างมีความสุขและราบรื่น เนื่องจากมีแบบแผนทั้งพฤติกรรมที่พึงประสงค์ และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ที่ชัดเจน ทำให้เกิดการพิจารณาได้ว่าสิ่งใดผิด สิ่งใดถูก ควรทำหรือไม่ควรทำ

2. บุคลากรวิทยาลัยการจัดการ สามารถทราบทิศทางวัฒนธรรมองค์กรของวิทยาลัยการจัดการ เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับมหาวิทยาลัยพะเยา ทำให้การทำงานบรรลุผลสัมฤทธิ์และมุ่งสู่ความก้าวหน้า

ประโยชน์ต่อวิทยาลัยการจัดการ

1. เพิ่มขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน และประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากร
2. เกิดแบบแผนและมาตรฐานในการผลักดันให้บุคลากรประพฤติตนเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร และบรรลุวิสัยทัศน์ การกิจและยุทธศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao

NO Gift Policy

"ไม่ให้ ไม่รับ"

ผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



รศ.ดร.รักชิต สุทธิพงษ์

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา โดยกำหนดค่านิยม “สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “UPCM” รวมทั้งวิทยาลัยการจัดการ ได้ประกาศ นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

นำโดยรักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ ในการบริหารงาน ตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รวมทั้งสนับสนุนเล็งเห็นความสำคัญและมีจิตสำนึกในการปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์สุจริตต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ ควบคู่กับการบริหารจัดการงานที่มีประสิทธิภาพ อันก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับองค์กร ตลอดจนร่วมกันสร้างวัฒนธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่าง ๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “วัฒนธรรมองค์กร” ในความหมายของนิยามองค์กร ดังต่อไปนี้



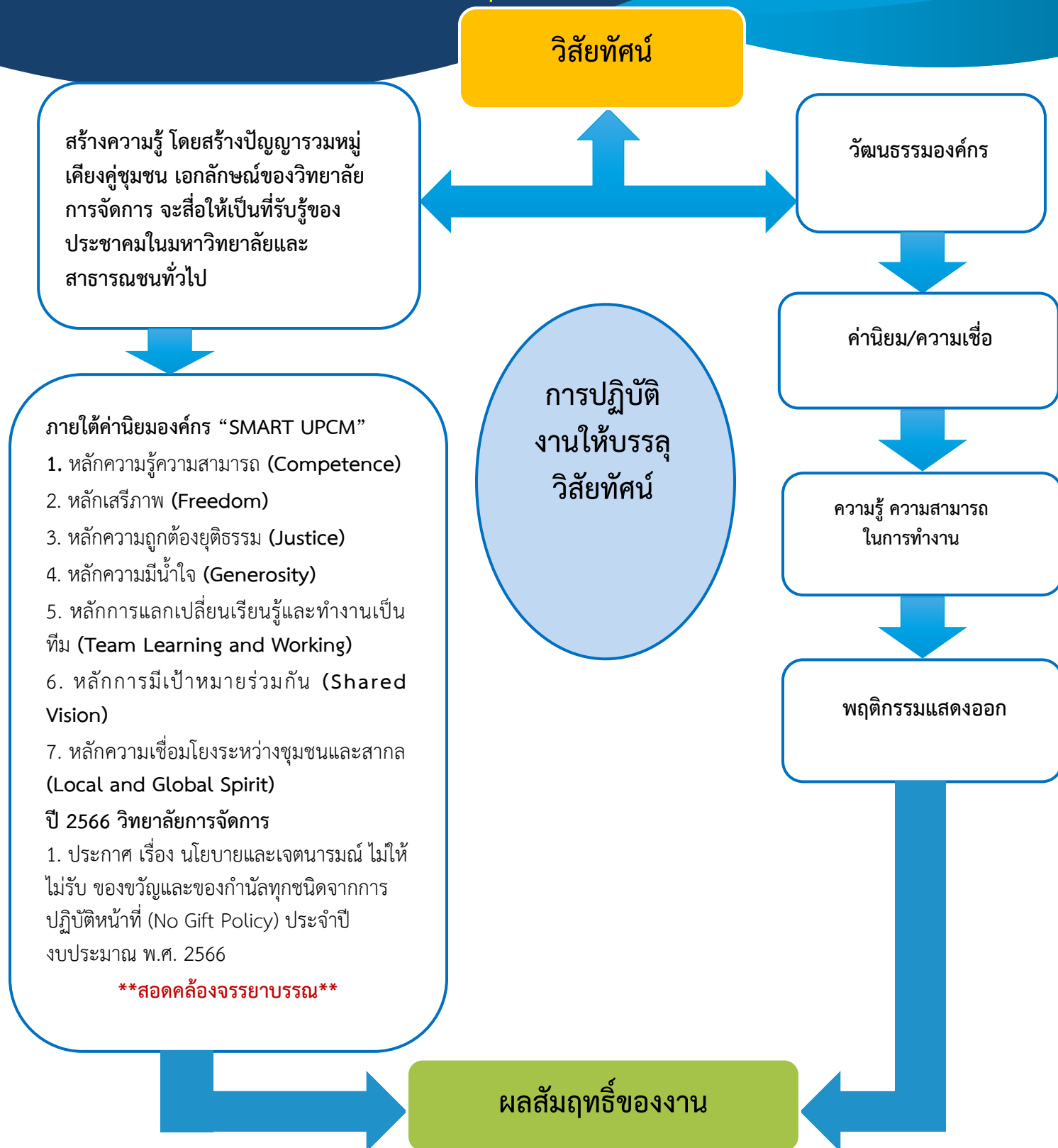
ประกาศวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
เรื่อง นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่
(No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ข้าพเจ้า รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์ ตำแหน่ง รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ขอประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในการบริหารงานตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ว่าข้าพเจ้าจะบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้บริหารและบุคลากรทุกคน “ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)” ในทุกเทศกาลหรือโอกาสอื่นใด จากผู้มาติดต่อ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชน เพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจมีผลต่อการใช้ดุลยพินิจหรือการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างไม่เป็นธรรม พร้อมทั้งไม่ยินยอมหรือรู้เห็นเป็นใจ ไม่ร่วมมือหรือสนับสนุนการทุจริตและประพฤติมิชอบทุกรูปแบบ ตลอดจนมุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส ให้เกิดขึ้นในองค์กรเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัดโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุทธิพงษ์)
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์กับค่านิยมและวัฒนธรรม



สวดคล้องจรรยาบรรณ



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok
University of Phayao

NO Gift Policy

"ไม่ให้ ไม่รับ"

ผู้บริหารและบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
ไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



รศ.ดร.รชิต สุทธิพงษ์
รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok - University of Phayao



**ต่อต้าน
คอร์รัปชัน**
ACT NOW : ร่วมกันรู้ ร่วมกันทำ

วิทยาลัยการจัดการ

"ร่วมใจต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"



บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการพัฒนาองค์กร พัฒนาประเทศ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ภายใต้เสรีภาพและความถูกต้องยุติธรรม ความมีน้ำใจต่อผู้อื่น รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีมมีเป้าหมายร่วมกัน โดยยึดมั่นในจรรยาบรรณต่อตนเอง ต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ที่อยู่ใต้บังคับบัญชาและผู้ร่วมงาน ต่อผู้มาใช้บริการ ประชาชนชุมชนและสังคม



วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (กรุงเทพฯ)
College of Management Bangkok - University of Phayao



**ต่อต้าน
คอร์รัปชัน**
ACT NOW : ร่วมกันรู้ ร่วมกันทำ

วิทยาลัยการจัดการ

"ร่วมใจต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"



การดำเนินการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดค่านิยมในการปฏิบัติงานของบุคลากรวิทยาลัยการจัดการโดยกำหนดค่านิยม “สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญา รวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “SMART UPCM” รวมทั้งวิทยาลัยการจัดการ ได้ประกาศเจตจำนงสุจริตในการบริหารงานตามนโยบายคุณธรรมและความโปร่งใส ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล พร้อมส่งเสริมสนับสนุนให้ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ บุคลากรทุกคน “**ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)**” เพื่อเป็นแนวปฏิบัติขององค์กรที่บุคลากรในองค์กรใช้เป็นมาตรฐานในการประเมินค่าสิ่งต่างๆ ว่าควรปฏิบัติหรือไม่ควรปฏิบัติ ซึ่งจะเป็นกรอบให้แก่องค์กรที่จะปฏิบัติในสิ่งที่ถูกต้อง โดยบุคลากรทุกคนจะต้องรับรู้และร่วมแรงร่วมใจปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน อันนำไปสู่การมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมที่กำหนด อันถือเป็นแกนของ “**วัฒนธรรมองค์กร**” ในความหมายของนิยามองค์กร

ขั้นตอนที่ 1 วัฒนธรรมองค์กร

การพัฒนาบุคลากร เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งวิทยาลัยการจัดการได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และครอบคลุมทุกสายงาน โดยวิทยาลัยการจัดการ จำเป็นต้องพัฒนาบุคลากรให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) สอดคล้องกับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลในบริบทไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงหลายด้านไม่ว่าจะเป็นการปฏิรูประบบราชการ การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล โดยในปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เป็นต้นมา วิทยาลัยการจัดการ มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีการพัฒนาตนเองในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลในหน่วยงาน ส่งผลให้วิทยาลัยการจัดการสามารถบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนดไว้ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การรองรับและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการรองรับกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นจึงจำเป็นต้องมีการวางแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มสมรรถนะของพนักงาน และขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมหรือการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างสิ่งแวดล้อมที่



เอื้อต่อการปฏิบัติงานต่อไปในอนาคต โดยได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2563 - 2567) ผลที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร จะช่วยเพิ่มพูนความรู้ความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการปฏิบัติงานให้ทันต่อกระแสของความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ และช่วยให้การดำเนินงานในพันธกิจต่างๆ เป็นไปด้วยความราบรื่น วิทยาลัยการจัดการคาดหวังว่าแผนพัฒนาบุคลากรเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของหน่วยงานไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่วางไว้ และพร้อมขับเคลื่อนหน่วยงานไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ต่อไป

ขั้นตอนที่ 2 ค่านิยม ความเชื่อ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการบริหารจัดการเพื่อสื่อสารในองค์กร เรื่องค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร โดยมุ่งหวังให้ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กร กลายเป็นพฤติกรรมของบุคลากร ที่เหมาะสมและชัดเจนตามค่านิยม บุคลากรของวิทยาลัยการจัดการสามารถรับรู้ ค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ แนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งทำการรณรงค์ค่านิยมและวัฒนธรรมและการติดตามประเมินผลการรับรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรต่อเนื่อง รวมทั้งต้องอาศัยการเป็นแบบอย่างที่ดีจากผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาทุกระดับ เช่น การจัดโครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของของวิทยาลัยการจัดการ ในการดำเนินงานวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต **“ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy)”** เพื่อปลูกจิตสำนึกธรรมาภิบาล ให้บุคลากร นิสิต ตลอดจนบุคลากรที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2566



ขั้นตอนที่ 3 ความรู้ความสามารถในการทำงาน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมแรงพฤติกรรมตามค่านิยมและวัฒนธรรม ในการปลูกฝังพฤติกรรมตามค่านิยมจะต้องมีการติดตามและประเมินผลพฤติกรรมดีเด่นในแต่ละหัวข้อเพื่อยกย่องพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีพฤติกรรมดีเด่น และมีแนวทางการชื่นชมในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกิดพฤติกรรมตัวอย่างในองค์กร ดังนี้

รางวัลและความภาคภูมิใจ

1. ดร.ณัฐรินทร์ ปริวงศ์กุลธร ที่ได้รับการคัดเลือกโครงการนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โครงการ "นวัตกรรมการจัดการเรียนการสอนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้านมิติ นวัตกรรมชุมชนภูมิถิ่น แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร"





2. ร่วมแสดงความยินดีกับอาจารย์ ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ ที่ได้รับโล่รางวัล Bronze Award โครงการ 1 คณะ 1 ชุมชนนวัตกรรม (โล่ระดับเหรียญทองแดง) จาก รองศาสตราจารย์ ดร.สุกกร พงศบางโพธิ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา ในงานประชุมวิชาการระดับชาติ พะเยาวิจัย ครั้งที่ 12 จากผลงานโครงการ "แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเบญจรงค์ ตำบลดอนไก่ดี อำเภอกระทุ่มแบน จังหวัดสมุทรสาคร"

ขั้นตอนที่ 4 พฤติกรรมแสดงออก

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มีการเสริมสร้างความต่อเนื่องหรือสืบสานวัฒนธรรมองค์กรเป็นกระบวนการที่สำคัญเพื่อให้เป็นวัฒนธรรมขึ้นมาโดยวิธีการ ดังนี้

1. **การเรียนรู้** คือกระบวนการที่ทำให้คนปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ความคิด คนสามารถเรียนรู้ได้ จากการได้ยืมการสัมผัส การอ่าน และเทคโนโลยี โดยผู้ใหญ่มักเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ที่มีอยู่ที่ตนคิดแนวความคิดและพฤติกรรมอันเนื่องมาจากการได้รับประสบการณ์เป็นการปรับเปลี่ยนในทางที่ดีขึ้น โดยอาศัยการจัดการองค์ความรู้ สำหรับการรวบรวมจัดเก็บความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่อย่างเป็นระบบทำให้บุคลากรเข้าถึงความรู้ได้ตลอดเวลาและพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างคุณภาพและมีประสิทธิภาพ

2. **การทำงานเป็นทีม** หมายถึงการทำงานร่วมกันมากกว่า 1 คน โดยทุกคนมีเป้าหมายเดียวกัน ร่วมทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรโดยอาศัยความผูกพัน การมีส่วนร่วม การปรับตัวให้เหมาะสม ถูกต้องตามหลักคุณธรรมโดยใช้หลักธรรมาภิบาล นิติธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบในหน้าที่ตนเองตามมาตรฐานขององค์กร

3. การมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่ เป็นไปตามจรรยาบรรณของพนักงานมหาวิทยาลัยที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม อย่างสูงสุดในการปฏิบัติงานต่อองค์กร รวมทั้งการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานต่อการแก้ไขปัญหาการทุจริต โดยผู้บริหารของหน่วยงานให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตอย่างจริงจัง วิทยาลัยการจัดการมีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริตในหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพรวมทั้งจัดกิจกรรมการดำเนินงานโดยงานแผนงาน ดังนี้

3.1 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน วิทยาลัยการจัดการ งานแผนงาน
ที่ อว 7327/0102

โทร 0 2655 1100
วันที่ 13 มกราคม 2566

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ

เรียน คณาจารย์/หัวหน้าสำนักงาน/หัวหน้างาน/เจ้าหน้าที่

ด้วย วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดโครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ ความเข้าใจการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ และเพื่อสร้างมาตรการป้องกันและลดโอกาสการทุจริตมิชอบในหน่วยงาน และปัญหาผลประโยชน์ทับซ้อนผู้ปฏิบัติงานเพื่อประสิทธิภาพในองค์กร ให้สามารถทำงานด้วยความโปร่งใสตามหลักนิติธรรม หลักคุณธรรม สามารถตรวจสอบการทำงานได้และยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลของหน่วยงาน

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย งานแผนงาน วิทยาลัยการจัดการจึงขอเชิญท่านเข้าร่วมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ในวันที่อาทิตย์ที่ 15 มกราคม 2566 เวลา 09.00-12.00 น. ณ ห้อง L807 วิทยาลัยการจัดการ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมโครงการ ตามวันและเวลาดังกล่าวด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ)
วิชาการแทนหัวหน้างานแผนงาน
ผู้รับผิดชอบโครงการ



วันที่ 15 มกราคม 2566 นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ รวมทั้งประกาศ นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และถ่ายทอดแนวทางขับเคลื่อน “นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่” มี 3 ขั้นตอน โดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน พร้อมถ่ายภาพร่วมกัน เพื่อร่วมรณรงค์ต่อต้านการทุจริต สร้างวัฒนธรรมองค์กร No Gift Policy แก่บุคลากรในหน่วยงาน และมุ่งเป็นองค์กรที่บริหารงาน ด้วย ความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมด้วยแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ณ ห้องประชุม L807 ชั้น 8 วิทยาลัยการจัดการ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 กรุงเทพฯ

โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ



กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้
โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส ฯ

ITA 2023 → จัดโดยงานแผนงาน



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้
โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของวิทยาลัยการจัดการ
เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 09.00 – 12.00 น.

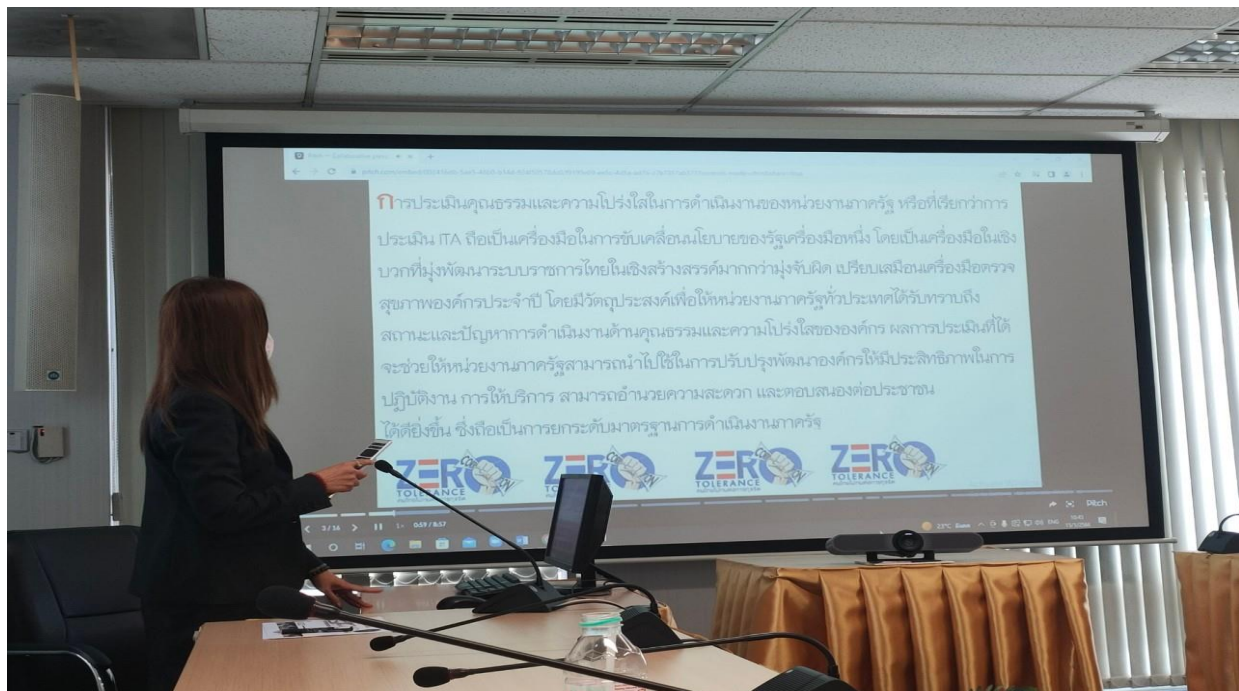


วิทยาลัยการจัดการ
"ร่วมใจต้านการทุจริตคอร์รัปชัน"



แสดงภาพประกาศ เรื่อง นโยบายและเจตนารมณ์ ไม่ให้ ไม่รับ ของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจาก
 การปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
 โดย คณบดี ผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้

แนวทางการขับเคลื่อน “นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่” มี 3 ขั้นตอน สำคัญ (3 ป.) ดังนี้



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และถ่ายทอดแนวทางขับเคลื่อน “นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่” มี 3 ขั้นตอน โดย ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ หัวหน้างานแผนงาน



แสดงภาพกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ในหัวข้อตัวชี้วัดของแบบวัด OIT ภายใต้
โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของของวิทยาลัยการจัดการ
เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2566 ณ ห้องประชุม L807 เวลา 09.00 – 12.00 น.

<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/771>



3.2 วิทยาลัยการจัดการ ร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย "No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2566 วันที่ 29 มกราคม 2566 เวลา 13.30 น. โดยผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นิสิต และบุคคลภายนอก เข้าร่วมรณรงค์กิจกรรมดังกล่าว เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมสุจริต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต



แสดงภาพร่วมรณรงค์กิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต พร้อมขับเคลื่อนนโยบาย

"No Gift Policy" ประจำปีงบประมาณ 2566

วันที่ 29 มกราคม 2566 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุม R805



<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/787>



3.3 วิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมโครงการอบรม “แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา” จัดโดย กองแผนงาน วันที่ 13 มีนาคม 2566 ณ ห้องประชุมบวร รัตนประสิทธิ์ ชั้น 2 อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา



กองแผนงาน
มหาวิทยาลัยพะเยา



NO GIFT POLICY

ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม
"แนวทางการดำเนินการตามนโยบายการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด จากการปฏิบัติหน้าที่ (NO GIFT POLICY) ของมหาวิทยาลัยพะเยา และการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม ของบุคลากรมหาวิทยาลัยพะเยา"

วิทยากร

วันจันทร์ที่ 13 มีนาคม 2566

เวลา 08.30 - 12.00 น.

ณ ห้องประชุมบวร รัตนประสิทธิ์ ชั้น 2
อาคารสำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยพะเยา
และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยระบบ
Microsoft Teams

ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการอบรม



SCAN ME



ผู้ช่วยศาสตราจารย์อุดม จามเมืองสกุล
คณบดีคณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา



อาจารย์อาทิตย์ ศรีชัย
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

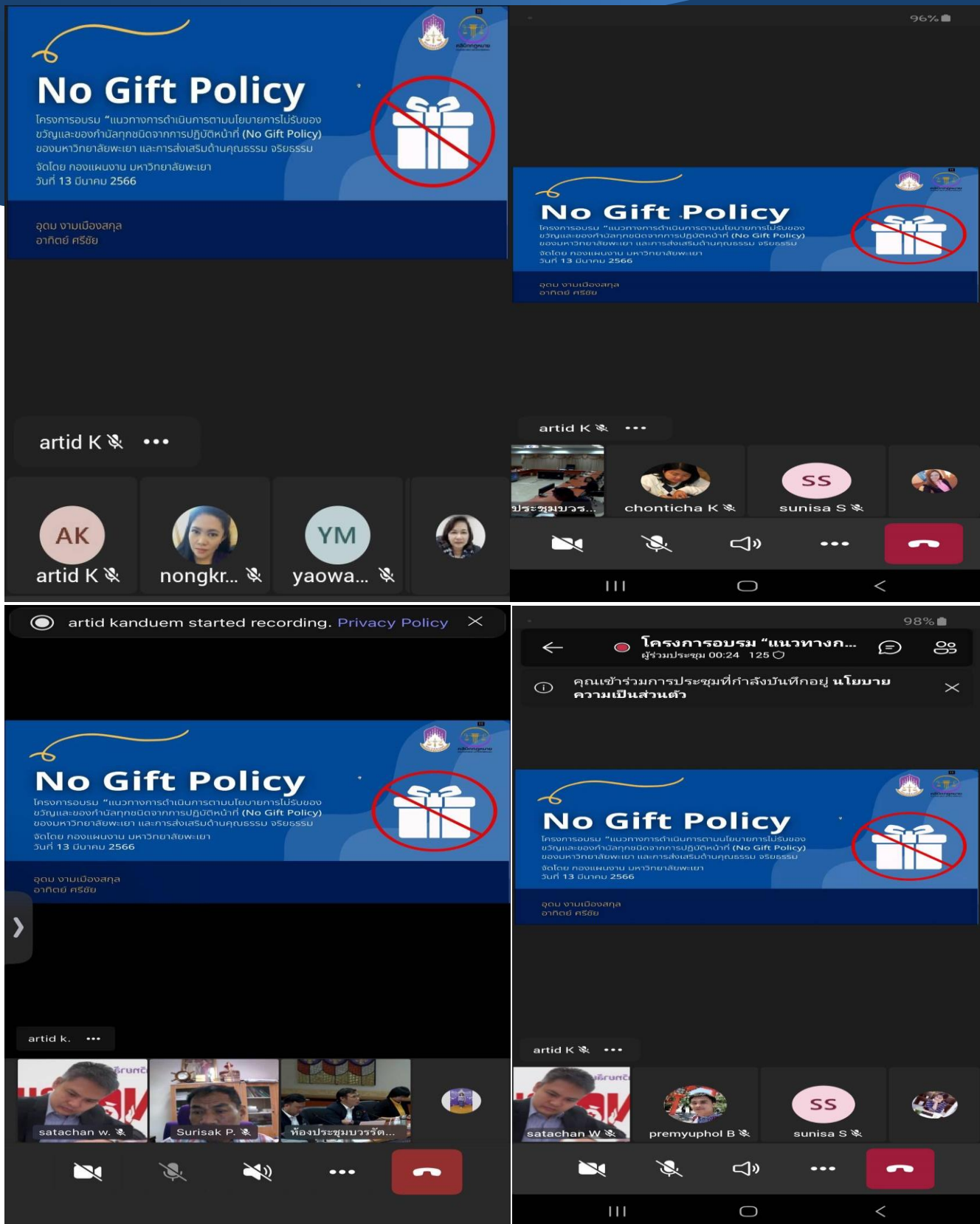
<https://plan.up.ac.th> 0 5446 6666 ต่อ 1092 up_risk@up.ac.th

แสดงโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมฯ

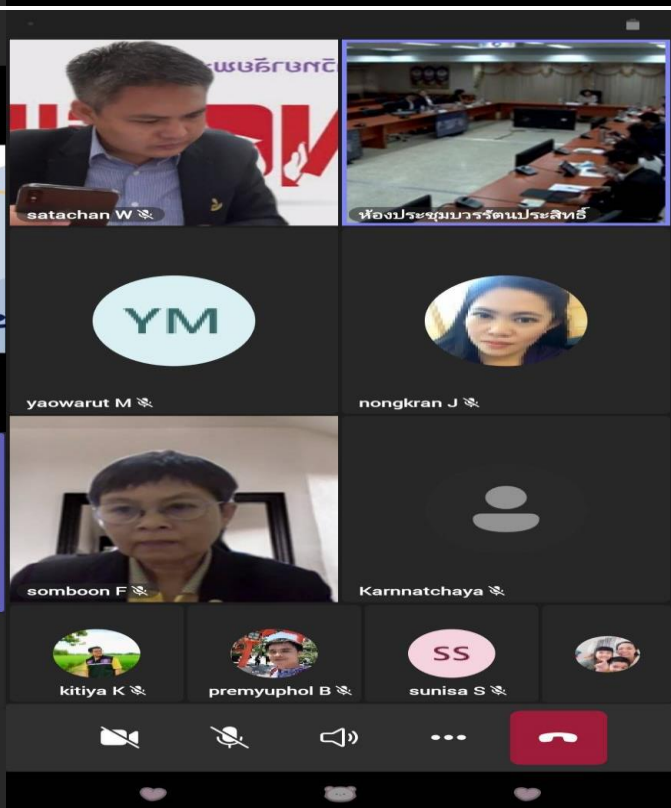
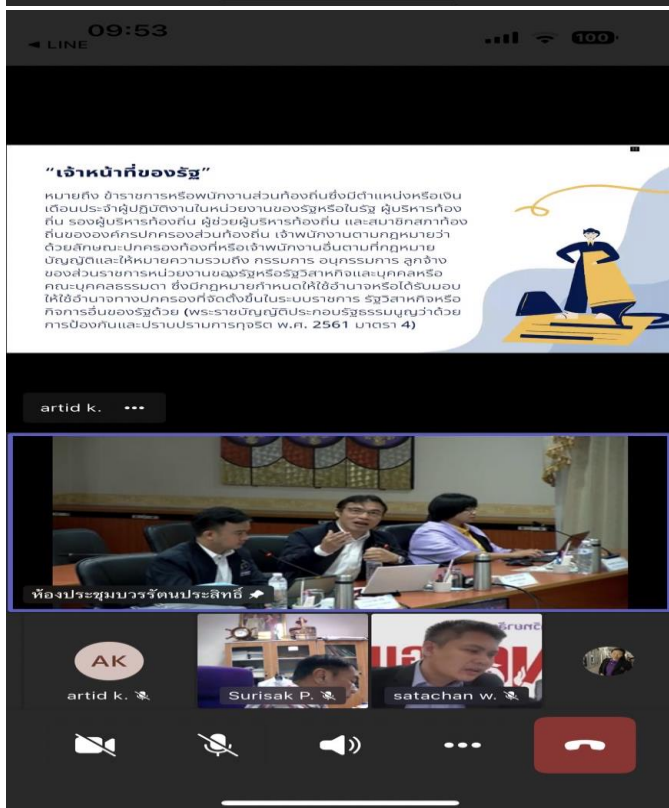
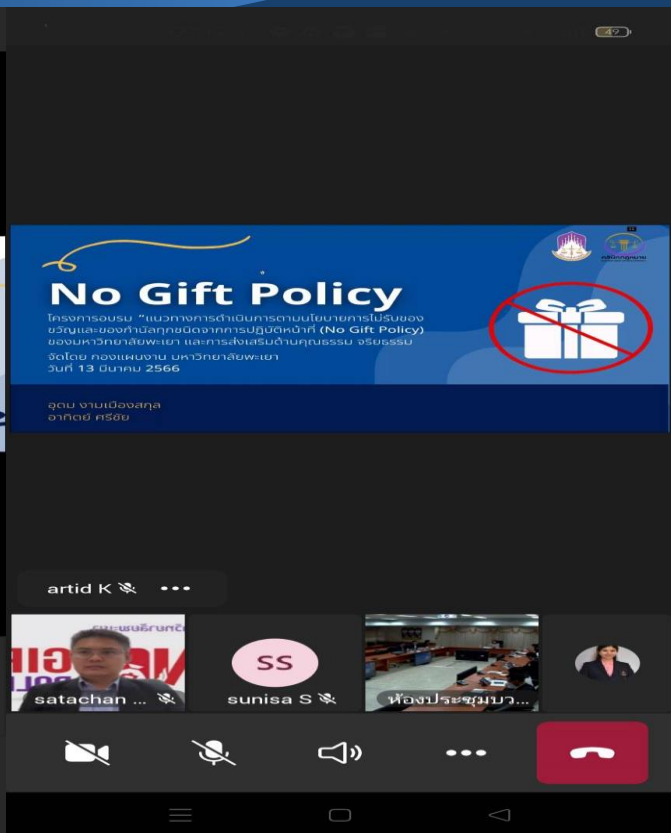
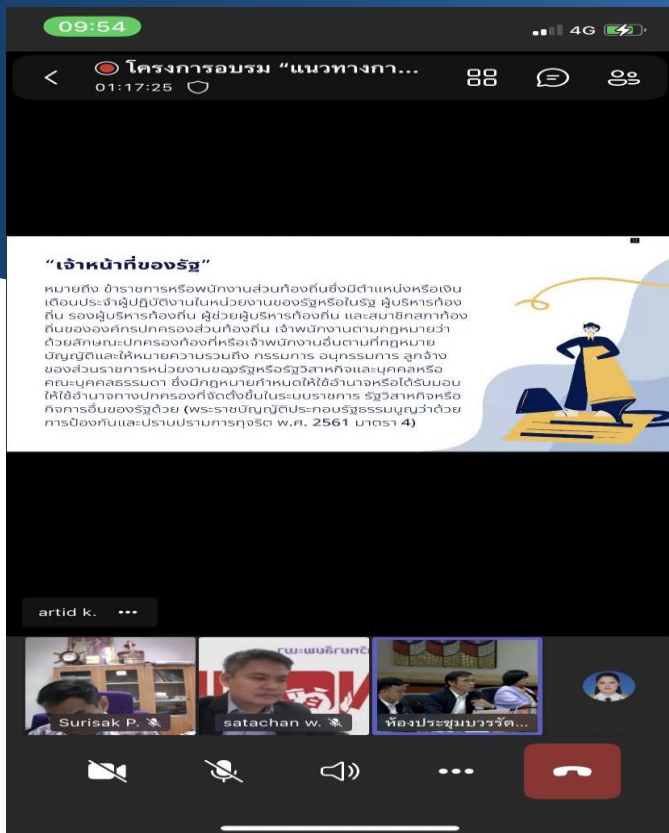


แสดงรองศาสตราจารย์ ดร.รักษิต สุธาทิพงษ์ รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ
เข้าร่วมโครงการอบรมฯ

<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/816>

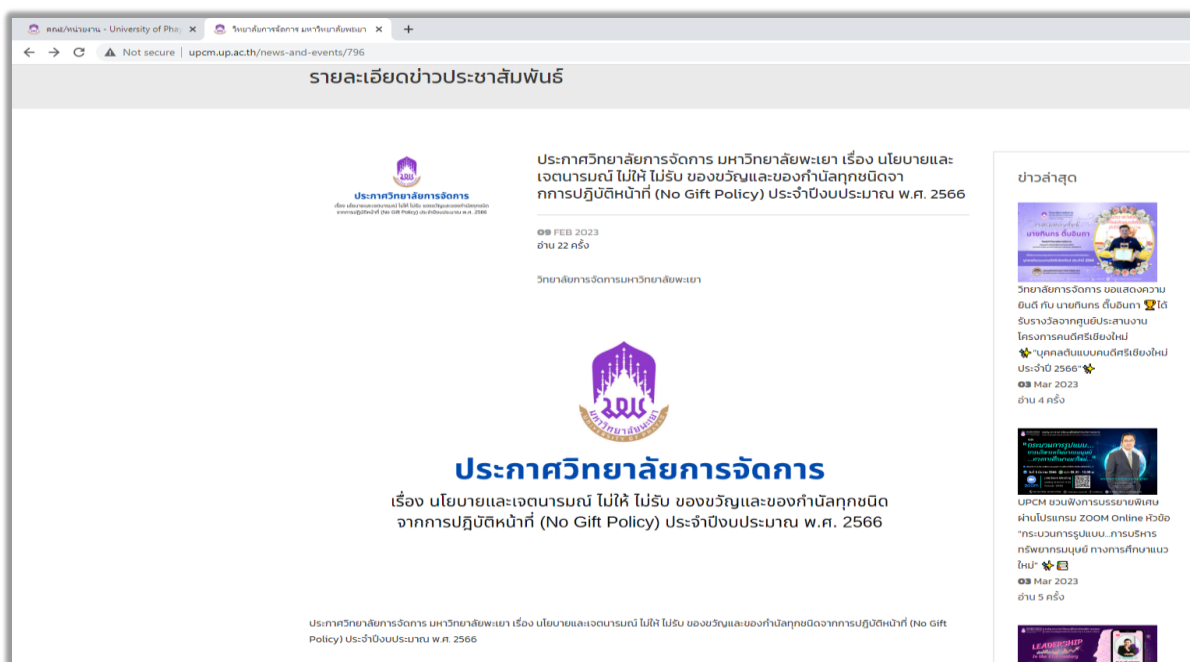


แสดงผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี รักษาการแทนรองคณบดีวิทยาลัยการจัดการ พร้อมด้วยบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Microsoft Teams



แสดงบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ เข้าร่วมประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ระบบ Microsoft Teams

3.4 การเผยแพร่ข้อมูลปลูกฝังค่านิยมสุจริต วิทยาลัยการจัดการ เผยแพร่ข้อมูลตามช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แอปพลิเคชันไลน์ เป็นการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร โดยงานแผนงานมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการงดรับของ ของขวัญของฝากทุกเทศกาล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต มีการชี้แจงในที่ประชุมการอบรมให้ความรู้และการแบ่งงานผู้รับผิดชอบตามแบบ OIT ในโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลสู่การบริหารจัดการอย่างยั่งยืน รวมทั้งกิจกรรมสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต



<http://www.upcm.up.ac.th/news-and-events/796>

แสดงภาพการเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ในการปลูกฝังค่านิยมสุจริตให้กับบุคลากร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
การสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy