

คู่มือการให้บริการ ระบบสืบค้นหนังสืออัตโนมัติ ALIST

งานประสานงานและประชาสัมพันธ์

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา



คำนำ

งานประสานงานและประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำ “คู่มือการให้บริการระบบสืบค้นหนังสืออัตโนมัติ ALIST” ซึ่งเป็น ขั้นตอนและรายละเอียดการให้บริการตามภารกิจโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นประโยชน์ ซึ่งจะสามารถทำให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการได้ทราบถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น งานประสานงานและประชาสัมพันธ์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการให้บริการฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ปฏิบัติงาน และผู้รับบริการได้ใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการพัฒนาปรับปรุงงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ต่อไป

คณะผู้จัดทำ

งานประสานงานและประชาสัมพันธ์

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	1
สารบัญ	2
ส่วนที่ 1	ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยการจัดการ/ประวัติความเป็นมา
	โครงสร้างองค์กรวิทยาลัยการจัดการ
	โครงสร้างการบริหารงานวิทยาลัยการจัดการ
	ภาระงานความรับผิดชอบ
ส่วนที่ 2	คู่มือการให้บริการระบบสืบค้นหนังสืออัตโนมัติ ALIST
	9-12

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐานวิทยาลัยการจัดการ

ประวัติความเป็นมา

มหาวิทยาลัยพะเยาได้สถาปนาจากวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยนเรศวร สู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553 โดยมีปณิธานความมุ่งมั่นสร้างมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นคลังปัญญาของชุมชน ควบคู่กับการขยายขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยให้ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้หลากหลาย พร้อมทั้งก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) และเสริมสร้างให้นิสิตเป็นทรัพยากรธรรมชาติ ที่มีมาตรฐานความรู้และวิชาชีพในระดับสากล ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา ครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2554 มีมติให้ความเห็นชอบโครงการจัดตั้งวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยพะเยา และเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2554 ได้มีประกาศเรื่องการจัดตั้งวิทยาลัยการจัดการมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นส่วนงานราชการ ตามมาตรา 7(3)แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอนพิเศษ 81 ณ วันที่ 16 พฤษภาคม 2555 แต่เดิมวิทยาลัยการจัดการมีที่ตั้งอยู่ ณ อาคารศิวาเทล ชั้น 9 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ต่อมาเพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว จึงได้ย้ายที่ตั้งมาอยู่ ณ อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา และสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ฝึกอบรม หรือจัดประชุมสัมมนากับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิและการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ และเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัยการจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการปฏิบัติการกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาประกอบด้วยหลักสูตร (1) ระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (2) ระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร ดังนี้

1. ระดับการศึกษาปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

- 1.1 หลักสูตรศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 1.2 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
- 1.3 หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ
- 1.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2. ระดับการศึกษาปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่

- 2.1 หลักสูตรการศึกษาคุณวุฒิบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 2.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม
- 2.3 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรม และธุรกิจบริการ

ปรัชญา

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” “ปัญญาชีวิต เสถียรชีวิต นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

วิทยาลัยการจัดการให้ความสำคัญในการสร้างปัญญาและคุณธรรม โดยถือว่า ปัญญาเป็นศักยภาพที่อยู่ในขั้นที่เหนือกว่าการมีความรู้ และเป็นสิ่งสำคัญของคนที่จะช่วยทำให้ผู้มีปัญญาเข้าใจคน เข้าใจตนและเข้าใจสังคมและโลกได้อย่างตรงความเป็นจริง ซึ่งจะขยายไปสู่การสร้างความคิดสร้างสรรค์และความเข้มแข็งให้แก่สังคมอย่างยั่งยืน

ปณิธาน

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” Wisdom for Community Empowerment

วิสัยทัศน์

“สถาบันที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการบนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีเครือข่ายระดับสากล”

A life long learning and management-led excellent institute in innovation and technology with global network.

พันธกิจ

ผลิตคนไทยศตวรรษที่ 21 วิจัยและนวัตกรรม สู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์ บริการวิชาการ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและสังคม ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อความเป็นไทย บริหารงานทันสมัยด้วยธรรมาภิบาล

ค่านิยม

ค่านิยม : มหาวิทยาลัยพะเยาได้กำหนดเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยมีจุดเน้น คือ สร้างความรู้ โดยสร้างปัญญารวมหมู่เคียงคู่ชุมชน เอกลักษณ์ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยาจะสื่อให้เป็นที่รับรู้ของประชาคมในมหาวิทยาลัยและสาธารณชนทั่วไปภายใต้ค่านิยมองค์กร “UPCM”

U = Unity	ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย
P = Professional	ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน
C = Collaboration	ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ
M = Mission	ตอบสนองชุมชน และสังคม

ค่านิยมร่วม

1. Competence - หลักความรู้ความสามารถ ให้ความสำคัญกับผู้ที่มีความสามารถสูงเป็นอันดับแรกก่อนเสมอ จึงเป็นหน้าที่ของทุกคนในองค์กรที่จะต้องช่วยกันยกระดับความรู้ความสามารถของตนเองให้ดียิ่งขึ้นตลอดเวลา เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Competitiveness และ Leadership
2. Freedom - หลักเสรีภาพ มีเสรีภาพที่จะคิดที่จะทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ (เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้เกิด Excellence) (ทำให้เกิดความเป็นเลิศที่หลากหลายตามที่ตนเองถนัดหรือเชี่ยวชาญ)
3. Justice - หลักความถูกต้องยุติธรรม มีความถูกต้องและยุติธรรมอยู่ในหัวใจตลอดเวลา มีคุณธรรมและจรรยาบรรณ ทำให้เกิดความเคารพนับถือและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน
4. Generosity - หลักความมีน้ำใจ มีน้ำใจช่วยเหลือเกื้อกูลกัน โดยให้ถือเป็น “สิทธิ” ของผู้ที่อ่อนแอกว่าที่จะได้รับความช่วยเหลือ และเป็น “หน้าที่” ของผู้ที่เข้มแข็งกว่าที่จะต้องให้การช่วยเหลือ ทำให้เกิดวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
5. Team Learning and Working - หลักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำงานเป็นทีม เน้นการเรียนรู้จากการทำงานและการดำเนินชีวิต ทำให้เกิดปัญญารวมหมู่
6. Shared Vision - หลักการมีเป้าหมายร่วมกัน มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกันทำให้เกิดพลังสามัคคี ทำให้เกิดเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
7. Local and Global Spirit - หลักความเชื่อมโยงระหว่างชุมชนและสากล ยึดคติ “องค์ความรู้ที่ผลิตและที่ใช้เป็นระดับสากลส่วนจิตวิญญาณอยู่ที่การรับใช้ชุมชนและสังคมไทย ” ทำให้เกิดความเป็นสากลหรือ Internationalization

อัตลักษณ์

บัณฑิตของวิทยาลัยการจัดการและมหาวิทยาลัยพะเยา มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี และอัตลักษณ์บัณฑิต 3 ด้าน คือ

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม
2. ด้านทักษะชีวิต
3. ด้านสมรรถนะทางวิชาชีพ

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาวิทยาลัย (College of Logistics and Supply Chain Development Goals)

1) พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถในการจัดกระบวนการเรียนรู้ เพื่อสร้างบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพ พร้อม ทั้งดำรงรักษาไว้ซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ

2) พัฒนานิสิตให้มีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรมและความพอเพียง โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐานและคุณภาพที่ตอบสนองต่อการเพิ่มศักยภาพบัณฑิตและสอดคล้องกับความต้องการ ตลาดแรงงาน รวมถึงการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ พร้อมทั้งหาทรัพยากรที่พอเพียง สำหรับการสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา

3) สร้างผลงานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและภูมิภาค เพื่อพัฒนาระบบ บริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ให้เกิดทักษะด้านการวิจัย

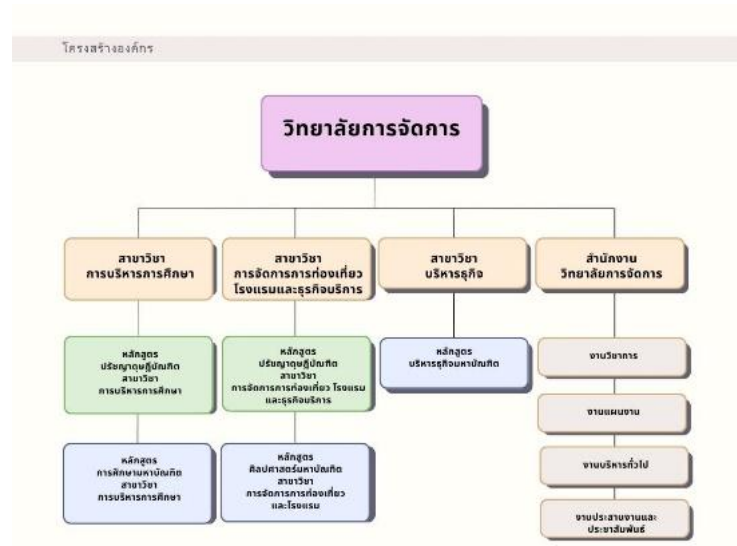
4) ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและกลุ่มเป้าหมาย ให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ได้จากการศึกษาวิจัยสู่ชุมชนและก่อให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

5) พัฒนาคุณภาพการจัดกิจกรรมที่เน้นการนำวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเผยแพร่ให้เกิดความรู้ที่ถูกต้อง มีการสืบสานและสืบทอดวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของชุมชน ผ่านแนวคิดของศาสตร์ ด้านการบริหารไปสู่กิจกรรมต่างๆ ของภารกิจด้านอื่นๆ

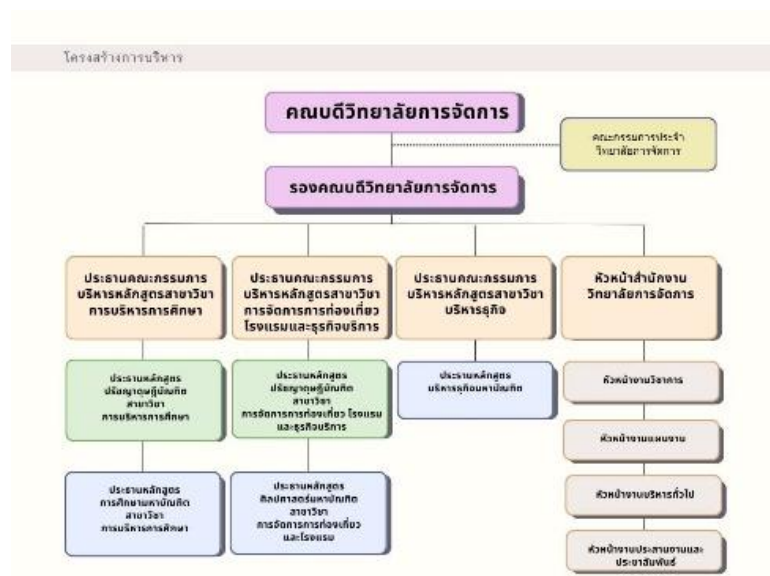
6) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ก่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน พร้อมทั้งพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับของประชาคมตลอดจนเป็นที่เปิดเผยต่อสาธารณะ

โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรวิทยาลัยฯ ได้รับอนุมัติตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการประจำและรับรองจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและกำกับดูแลประเมินจากสภามหาวิทยาลัยพะเยาและอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด ประกอบไปด้วยคณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หลักสูตร และสำนักงานวิทยาลัยการจัดการ โดยมี 4 งาน กับกำดูแลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ โดยคณะกรรมการประจำคณะ



โครงสร้างการบริหารงาน



ส่วนที่ 2

ภาระงานความรับผิดชอบงานประสานงานและประชาสัมพันธ์



ลำดับที่	ภาระงานความรับผิดชอบงานประสานงานและประชาสัมพันธ์
1	งานประสานภารกิจของมหาวิทยาลัย
2	งานประชุมผู้บริหาร
3	งานประสานนิติกร
4	งานยานพาหนะ
5	งานสารบรรณ
6	งานจองห้องประชุม สัมมนา
7	งานจัดเลี้ยงรับรอง
8	งานประชาสัมพันธ์
9	งานห้องสมุด
10	งานอาคารสถานที่
11	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ

คู่มือการให้บริการระบบสืบค้นหนังสืออัตโนมัติ ALIST
สำหรับนิสิตและบุคลากร

งานที่ให้บริการ: งานประสานงานและประชาสัมพันธ์

ช่องทางการให้บริการ : งานห้องสมุด

วัน/เวลาการให้บริการ : วันพุธถึงวันอาทิตย์ (ยกเว้นวันหยุดราชการกำหนด) เวลา 08.30-16.30 น. น
เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

ติดต่อสอบถาม : 02-6551100 , 026553700 ต่อ 100 โทรสาร 02 655 1146

นางสาวรชตพรรณ วรบูรณ์

Email: cmbkk.pr@up.ac.th (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้า เพลินจิต ทางออก 5)

ช่องทางออนไลน์ : Facebook CMBKK - College of Management Bangkok - University of Phayao
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ค่าธรรมเนียม: มีค่าธรรมเนียม

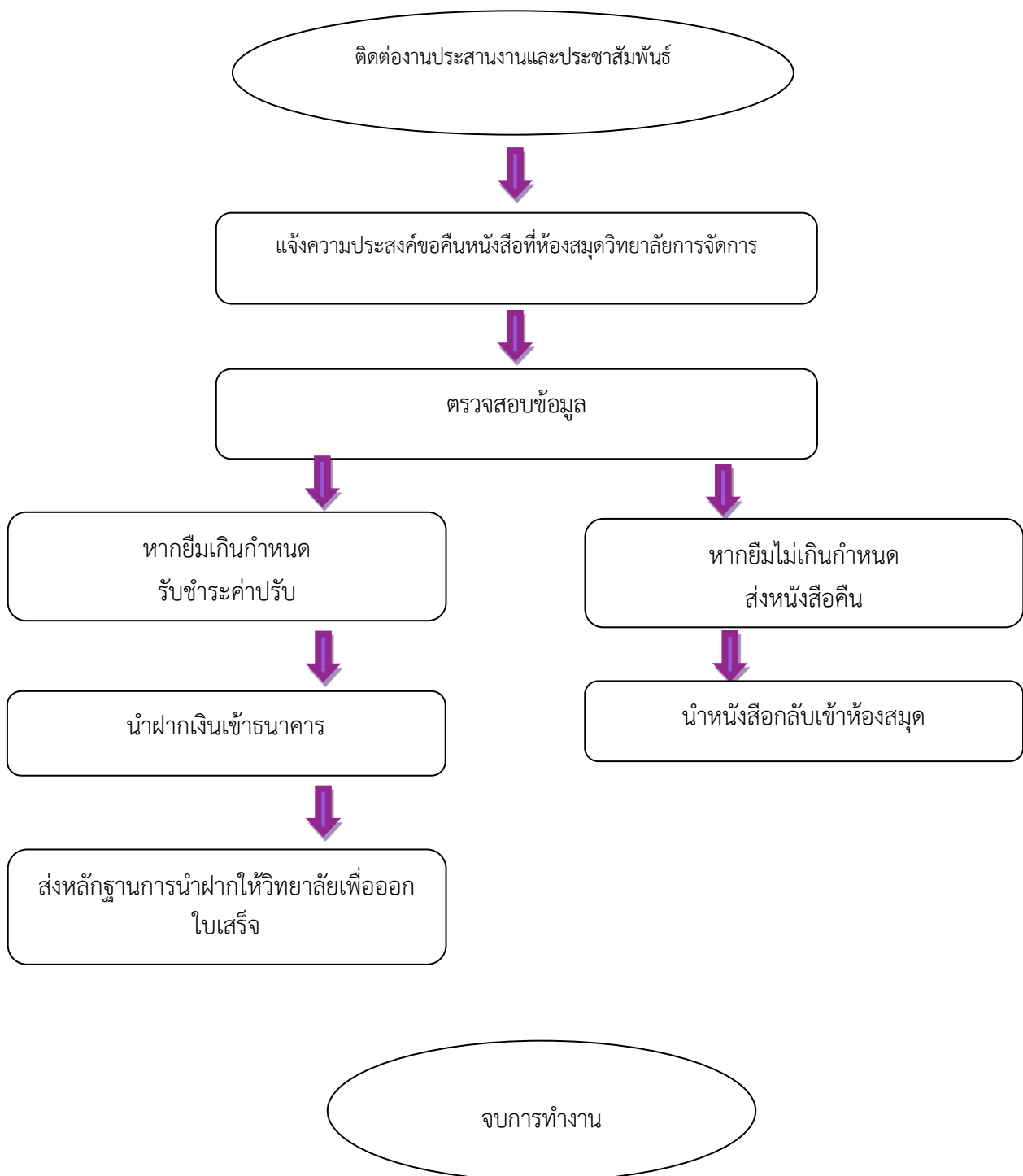
ขั้นตอนการระบบสืบค้นหนังสืออัตโนมัติ ALIST (ยืมหนังสือ)



ขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ

ที่	วิธีการขั้นตอน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ช่องทางให้บริการ	ค่าธรรมเนียม	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
1	นิสิต บุคลากร แจ้งความประสงค์ขอยืมหนังสือที่ห้องสมุดวิทยาลัยการจัดการ 1. ค้นหาหนังสือจากข้อมูลในระบบ 2. บันทึกข้อมูลยืม-คืนหนังสือในระบบ Alist	10 นาที	งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	เคาเตอร์ วิทยาลัยการ จัดการ	มีค่าธรรมเนียม	ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง อัตราค่าใช้บริการห้องสมุดวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564
2	ยืมหนังสือ และแจ้งประกาศอัตราค่าใช้บริการฯ	5 นาที	งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	วิทยาลัยการ จัดการ	มีค่าธรรมเนียม	
3	มอบหนังสือ	2 นาที	งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	วิทยาลัยการ จัดการ	มีค่าธรรมเนียม	

ขั้นตอนการระบบสืบค้นหนังสืออัตโนมัติ ALIST (คืนหนังสือ)



ขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ

ที่	วิธีการขั้นตอน	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ช่องทางให้บริการ	ค่าธรรมเนียม	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
1	นิสิต บุคลากร แจ้งความประสงค์ขอคืนหนังสือที่ห้องสมุดวิทยาลัยการจัดการ	5 นาที	งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	เคาเตอร์ วิทยาลัยการ จัดการ	มีค่าธรรมเนียม	ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง อัตราค่าใช้บริการห้องสมุดวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564
2	บันทึกข้อมูลยืม-คืนหนังสือในระบบ Alist และแจ้งค่าปรับ (กรณี มีค่าปรับหนังสือ)	5 นาที	งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	วิทยาลัยการ จัดการ	มีค่าธรรมเนียม	
3	รับชำระค่าปรับ	15 นาที	งานประสานงาน และ ประชาสัมพันธ์	วิทยาลัยการ จัดการ	มีค่าธรรมเนียม	
4	ชำระค่าบริการ โอนเงินเข้าบัญชีเขื่อนนาคารไทยพาณิชย์ ชื่อบัญชีมหาวิทยาลัยพะเยา (ชื่อบัญชีทั่วไป) เลขที่บัญชี 891-200001-32. นำส่งสลิปให้กับเจ้าหน้าที่ดูแล	10 นาที	ผู้ให้บริการ	วิทยาลัยการ จัดการ	มีค่าธรรมเนียม	

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง:

1. ประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่อง อัตราค่าบริการห้องสมุดวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564