



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา

แผนและความก้าวหน้า ในการดำเนินงานและการใช้จ่าย งบประมาณประจำปี 2567

(ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2566- วันที่31 มีนาคม 2567)



งานแผนงาน วิทยาลัยการจัดการ

คำนำ

รายงานการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567 จัดทำขึ้นเพื่อแสดงผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานและการใช้งบประมาณ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการ บริหารงบประมาณและการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานต่อไป

งานแผนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ ภารกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ สถานการณ์ปัจจุบัน	3
ส่วนที่ 2 แผนการดำเนินงานตามภารกิจของวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 แผนดำเนินงานตามภารกิจของวิทยาลัยการจัดการ รายงานผลตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณของวิทยาลัยการจัดการ รายงานผลตามแผนดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมการใช้จ่ายงบประมาณ	12
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	22

ส่วนที่ 1

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการจัดการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับการจัดตั้งเป็นส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ตราในราชกิจจานุเบกษา หน้า 42 เล่ม 129 ตอน พิเศษ 81 ง ณ วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 นับเป็น 1 คณะของมหาวิทยาลัยพะเยา และมีที่ตั้งอยู่ เลขที่ 55 อาคารเวฟเพลส ชั้น 8 ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในกรุงเทพฯ

ปัจจุบัน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ประกอบด้วย ระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร ระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ได้รับการยอมรับจากองค์กรวิชาชีพ ดังเช่น สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้รับรองมาตรฐาน การศึกษาของผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ในปัจจุบันบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจาก วิทยาลัยฯ ได้ประกอบวิชาชีพและอาชีพต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เช่น ผู้บริหารสถานศึกษา ฝ่ายปกครอง อาจารย์มหาวิทยาลัย ครู ผู้จัดการสถานประกอบการ องค์กรเอกชน นักเทศน์ เป็นต้น

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งมั่นสร้างความร่วมมือในการจัดการศึกษา ผูกอบรม หรือ จัดประชุมสัมมนา กับหน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนเป็นศูนย์กลางการประชุมของผู้ทรงคุณวุฒิ และการประชุมสำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น การประชุมสภามหาวิทยาลัย การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ การเป็นสถานที่จัดการศึกษาทางไกลระหว่างวิทยาลัยการจัดการและห้องเรียนที่มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้รับมอบหมาย

เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการจัดการ

การมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัยพะเยา วิทยาลัยการจัดการได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการจัดการ 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ
5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ

หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการจัดการ

ปีการศึกษา 2566 วิทยาลัยการจัดการมีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 7 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

หลักสูตรระดับปริญญาโท 4 หลักสูตร

1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา (หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2563)

2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)
4. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)

หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร

1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)
2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)
3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ
(หลักสูตร พ.ศ. 2565)

ภารกิจหลัก (Main Mission)

บริการของคณะ และแนวทางการให้บริการ		
หลักสูตร	กลไกการส่งมอบ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ
ด้านหลักสูตร		
หลักสูตรระดับปริญญาเอก 3 หลักสูตร		
1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564) 2. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 3. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)	จัดการศึกษาเน้นศึกษาระบบการวิจัย (เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม) แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับการศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริงหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าโดยผู้เรียนสามารถนำแนวคิดและทฤษฎีไปใช้ ประโยชน์แก่ตน ชุมชนและสังคม ปฏิบัติได้จริง	ผู้เรียนสามารถนำเอาความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการทำงานและเกิดความก้าวหน้าของอาชีพ
หลักสูตรระดับปริญญาโท 2 หลักสูตร		
1. การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563) 2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว และการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564)	จัดการศึกษาในทุกสายวิชาจะมีทั้งการบรรยายและฝึกปฏิบัติ ร่วมกับการศึกษาดูงาน ณ สถานที่จริงหรือองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ	ผู้เรียนสามารถนำเอาความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการทำงานและเกิดความก้าวหน้าของอาชีพ พัฒนาดนและสังคม

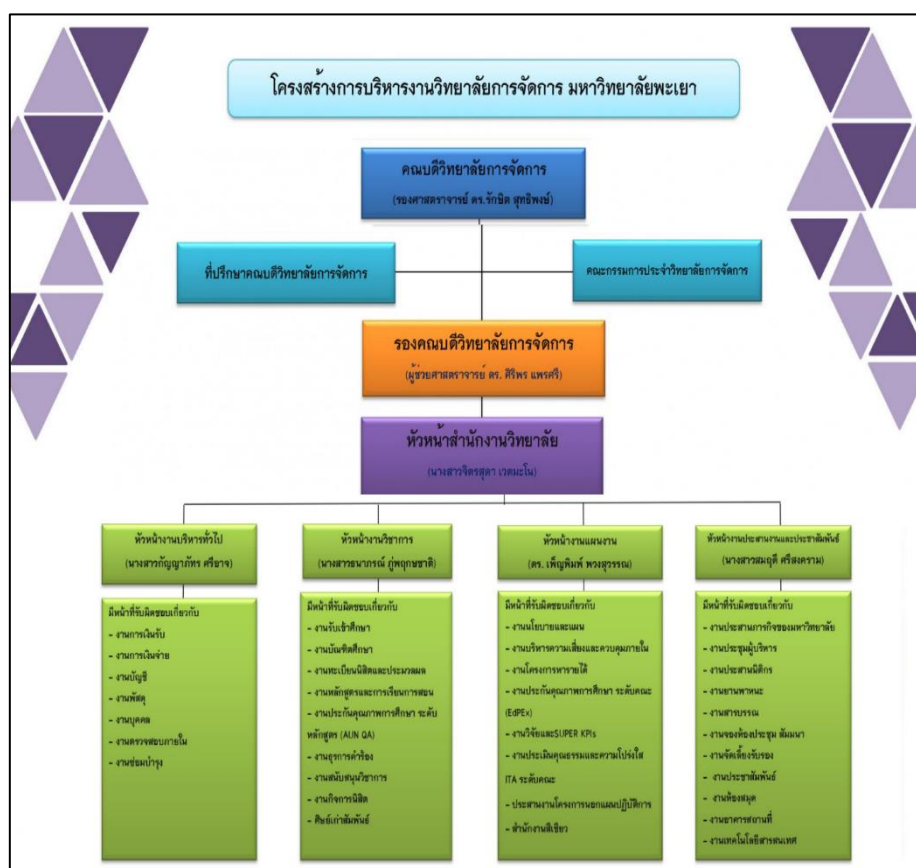
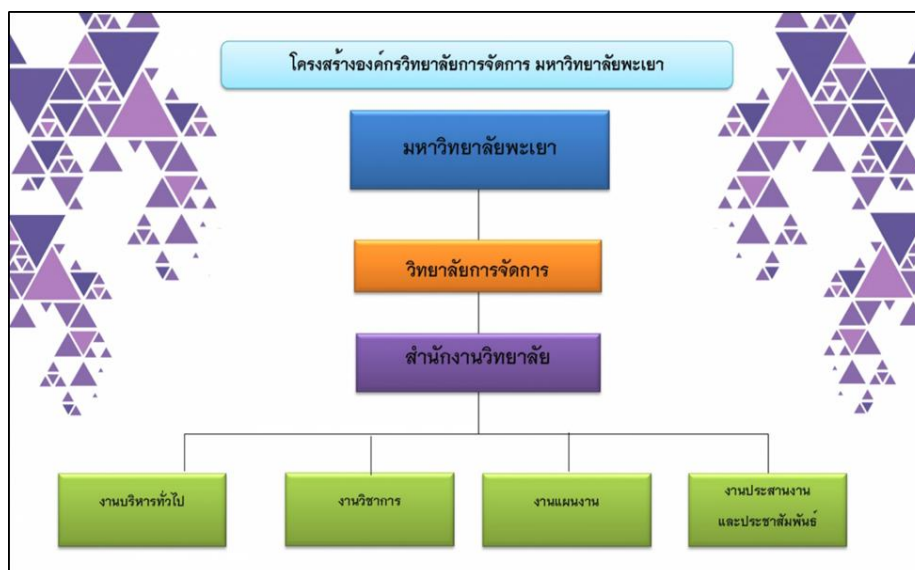
3. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตสาขาวิชา การจัดการการท่องเที่ยว การโรงแรม และธุรกิจบริการ (หลักสูตร พ.ศ. 2565)		
ด้านการวิจัย		
การสร้างสรรคผลงานวิจัย	ทำวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ทางการบริหารการศึกษาและการ ท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความก้าวหน้าของ ชุมชนและสังคมสร้างสรรค์งานวิจัยด้าน การท่องเที่ยวและการบริหารการศึกษา ที่พัฒนาชุมชน	ชุมชนและสังคมได้รับการพัฒนาหรือ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ด้านบริการวิชาการ		
การบริการวิชาการ	ให้บริการวิชาการด้านการท่องเที่ยว และการบริหารการศึกษาแก่บุคคลหรือ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในรูปแบบ ดังนี้ 1. การสนับสนุนวิทยากร 2. การบริการโครงการต่างๆ ที่วิทยาลัย การจัดการจัดสรรเงินรายได้สนับสนุน การดำเนินโครงการ 3. การบริการที่ได้รับทุนสนับสนุนการ บริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน 4. การบริการสถานที่ในการจัดอบรม/ กิจกรรม/ประชุมแก่หน่วยงานภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	1. ผู้รับบริการได้รับการพัฒนาศักยภาพ และบริการที่สนองความต้องการใน การเพิ่มความรู้ ทักษะ เพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตและการทำงานของ บุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร 2. ผู้รับบริการสถานที่ที่มีความพึงพอใจ
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและแสดงออก ถึงความเป็นไทย 2. ร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ	ส่งเสริมปลูกฝังความเป็นไทยและทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมให้ยั่งยืนให้กับ ผู้รับบริการและบุคลากร
ด้านบริการอื่นๆ		
บริการสถานที่เพื่อใช้ประชุม อบรม สัมมนา จัดสอบ	1. วิทยาลัยการจัดการ มีห้องหลาย ขนาดให้เลือกใช้งาน ตามความ เหมาะสมกับจำนวน และสามารถ ปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ตรงกับความต้องการ ใช้งานของลูกค้า อีกทั้ง มีความ ทันสมัยของอุปกรณ์และเทคโนโลยี ต่างๆ มีการดูแลรักษาปรับปรุงให้พร้อม ใช้งานอยู่เสมอ	1. มีความพึงพอใจในการใช้บริการ สถานที่ 2. ผู้ใช้บริการกลับมาใช้ซ้ำหรือเพิ่ม จำนวนผู้ใช้บริการ

	2. มีการจัดโปรโมชั่น ส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม และกระตุ้นการเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายใหม่ 3. การให้บริการ มีการดูแลกลุ่มลูกค้าอย่างใกล้ชิดและเปิดโอกาสให้กลุ่มลูกค้าเข้าถึงการประสานงานกับวิทยาลัยการจัดการ ผ่านหลายช่องทาง อาทิ การเข้ามาติดต่อโดยตรง การโทรติดต่อสอบถาม ทั้งทางโทรศัพท์ และ E-mail มีเจ้าหน้าที่คอยตอบข้อสงสัย รับฟังข้อเสนอแนะ พร้อมทั้งติดตามผลจากการใช้บริการ โดยมีการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ เพื่อนำไปวางแผนปรับปรุงให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันและกลับมาใช้บริการอย่างต่อเนื่อง 4. สถานที่ ความเหมาะสมของขนาด ตรงตามความต้องการใช้งาน ความสะอาด ความพร้อมและความทันสมัยของอุปกรณ์และเทคโนโลยี 5. ราคาสามารถแข่งขันได้และมีความคุ้มค่า	
--	--	--

ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
ของวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา

ปรัชญา	ปญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม (ปญญาชีวี เสฏฐะชีวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด" (A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์	เป็นสถาบันชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการยุคใหม่ เพื่อ ความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจ	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนานวัตกรรมจัดการเชิงพื้นที่เพื่อชุมชน 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์การจัดการเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ของชาติ 5. บริหารจัดการที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล สู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต	1) อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: ผู้นำนวัตกรรมบริหารจัดการยุคใหม่ 2) อัตลักษณ์ทั่วไป: มีสุนทรียภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี
ค่านิยมองค์กร	U = Unity ความเป็นหนึ่งเดียว มุ่งสู่เป้าหมาย P = Professional ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน C = Collaboration ร่วมมือกันอย่างมีประสิทธิภาพ M = Merit ตอบแทนชุมชนและสังคม
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. พัฒนาศักยภาพคนให้มีสมรรถนะการวิจัยและนวัตกรรมจัดการ เชิงพื้นที่เพื่อชุมชนด้วยหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ 2. วิจัยและบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารจัดการ โดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษและประสบการณ์สูง 3. บริหารจัดการที่ทันสมัย ให้บริการสถานที่เพื่อสร้างรายได้ ด้วยระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีธรรมาภิบาลและจิตบริการ

โครงสร้างองค์กร



สถานการณ์ของสถาบัน

สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

ลำดับในการแข่งขัน

ด้านหลักสูตร ในส่วนของหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน ณ วิทยาลัยการจัดการ ทั้ง 6 หลักสูตร สิ่งที่เป็นจุดเด่น คือ อาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทางวิชาชีพ มีคุณวุฒิทางการศึกษาตามข้อกำหนดขององค์กรทางวิชาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลักสูตรด้านการบริหารการศึกษา คือ ครุสภา และหลักสูตรด้านการจัดการการท่องเที่ยวและโรงแรม มีข้อได้เปรียบ คือ ชื่อของหลักสูตรตรงและมีเนื้อหาที่ครอบคลุมทั้งการท่องเที่ยวและโรงแรม มีการสร้างหลักสูตรใหม่เพื่อให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการท่องเที่ยว โรงแรม และ การบริการ ในปี 2565

ด้านบุคลากร วิทยาลัยการจัดการเป็นแหล่งผลิตบัณฑิตคุณภาพจากอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงชั้นนำระดับประเทศ และมีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีศักยภาพ และการทำงานเป็นทีมเพื่อเป้าหมายเดียวกัน

ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการทำวิจัย วิทยาลัยการจัดการมีคณาจารย์ที่ดูแลและให้คำปรึกษานิสิตอย่างใกล้ชิด ชัดเจน สามารถพัฒนาศักยภาพนิสิตและก่อให้เกิดความผูกพันกับสถาบัน

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดล้อม วิทยาลัยการจัดการ มีสถานที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานครเพียบพร้อมไปด้วยอุปกรณ์เทคโนโลยีที่ทันสมัย และมีการจัดการเสริมสร้างบรรยากาศที่ให้ความสุขแก่ผู้ที่มาใช้บริการ ผู้เรียน และผ่านการรับรองสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green office) ประจำปี พ.ศ. 2562 รางวัลระดับดีมาก (เหรียญเงิน) ระดับประเทศ

การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

ตารางที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันและการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Key change	การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีและแผนด้านต่างๆ ของประเทศ เช่น นโยบายประเทศไทย 4.0 แผน reinventing ของ อว. และมหาวิทยาลัย 2. แผนการศึกษาแห่งชาติ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี การปฏิรูปการศึกษาของ อว. 3. Disruptive technology / New normal 4. ยุทธศาสตร์/บริบทด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และการบริการของประเทศ	1. การพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาและหลักสูตรระยะสั้น ด้วยกระบวนการใหม่ที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะที่ตอบสนองต่อนโยบายประเทศ และสังคม 2. การพัฒนาการบริการวิชาการแบบให้เปล่าที่สามารถสร้างนวัตกรรม/พัฒนา/แก้ไขปัญหาชุมชน 3. การพัฒนาการบริการวิชาการแบบสร้างรายได้ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของประเทศ 4. การพัฒนาระบบการดำเนินงานทั้งเชิงระบบและการพัฒนาบุคลากร (การจัดการเรียนการสอน / การบริหารงาน) ที่สามารถปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ และทันต่อโลกเทคโนโลยี

ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

ตามที 2 คู่เทียบส่วนการตลาด การวิจัย และการบริการวิชาการ

คู่เทียบ	เหตุผล	ประเด็นการเทียบ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์/มหาวิทยาลัยศิลปากร (สาขาวิชาการจัดการการ ท่องเที่ยว)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความ เข้มแข็งทางวิชาการด้านการ ผลิตนักบริหารการศึกษาและ การท่องเที่ยว	1. ผลลัพธ์ของคุณลักษณะของผู้สำเร็จ การศึกษา 2. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ของ อาจารย์ประจำหลักสูตร ตำแหน่งทาง วิชาการ และผลงานตีพิมพ์ 3. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	เป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการ ด้านการท่องเที่ยว (การผลิต มัคคุเทศก์)	ผลลัพธ์ด้านความสำเร็จของการอบรม หลักสูตรมัคคุเทศก์ ผู้สำเร็จการศึกษา 100%

บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการจัดการ มีการวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ระยะยาว 5 ปี และระยะสั้น 1 ปี และ
ทบทวนแผนทุก 1 ปี ทบทวนความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และนำมาปรับปรุงพัฒนาเพื่อ
บรรลุเป้าหมายของกลยุทธ์

ตารางที่ 3 ประเด็นความท้าทายเชิงกลยุทธ์และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

ประเด็น	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (ข้อจำกัด)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (ข้อเด่น)
ด้านหลักสูตรและ บริการหรือด้านพันธกิจ	วิทยาลัยการจัดการใช้หลักสูตร ร่วมกับคณะอื่นของมหาวิทยาลัย พะเยา ซึ่งได้รับการรับรองคุณภาพจาก องค์กรวิชาชีพ	วิทยาลัยการจัดการเปิดรับผู้สนใจทั่วไป ที่มีความหลากหลายของลักษณะงาน และประสบการณ์และวิทยาลัยการ จัดการอยู่ในสิ่งแวดล้อมแบบสังคมเมือง ซึ่งมีจุดเด่นในเรื่องวิชาการ เอื้อต่อการ เรียนรู้
ด้านปฏิบัติการ (กระบวนการทำงาน)	1. ความต่อเนื่องในการบริหาร วิทยาลัย มีการเปลี่ยนแปลงผู้ดำรง ตำแหน่งคณบดีบ่อยครั้ง 2. การไม่ตั้งอยู่ในมหาวิทยาลัย ทำให้ มีปัญหาในเรื่องการประสานงานล่าช้า และความต่อเนื่องของงาน	1. มีความอิสระในการดำเนินงานภายใต้ โครงสร้างองค์กรขนาดเล็ก 2. เปิดโอกาสให้มีกลยุทธ์การทำงานแบบ ใหม่ และหลากหลาย
ด้านบุคลากร	1. การแบ่งงานวิทยาลัยการจัดการ แบ่งตามโครงสร้างของคณะใน มหาวิทยาลัยพะเยา ในขณะที่งาน หลักของวิทยาลัย คือ การจัดการ เรียนการสอน และการบริการผู้เรียน 2. บุคลากรสายวิชาการส่วนใหญ่ของ วิทยาลัยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ	1. จำนวนบุคลากรน้อย ทำให้การพูดคุย และประสานงานได้ง่าย 2. พนักงานสายบริการ 1 คน มี สมรรถนะหลักในการปฏิบัติงานมากกว่า 1 งาน ทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน ระหว่างงานได้ รับรู้การเปลี่ยนแปลง

		ความก้าวหน้าทางสังคมและเทคโนโลยีได้รวดเร็ว 3. มีประสบการณ์ติดต่อประสานงานกับบุคคลที่หลากหลายกลุ่มทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และบริษัทต่างๆ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	เป็นความรับผิดชอบต่อแบบกว้างมากกว่าการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมโดยตรง เช่น การร่วมมือกับอาคารดูแลสิ่งแวดล้อม อาชีวะอนามัยและความปลอดภัย	มีการดำเนินงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่หลายโครงการ โดยเฉพาะการพัฒนาพื้นที่ด้านการท่องเที่ยวและการสืบทอดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างยั่งยืนผ่านโครงการต่างๆ ของ 1 คณะ 1 โมเดล / 1 คณะ 1 สัญลักษณ์ความสำเร็จ และการลงพื้นที่งานวิจัยของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา

ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้วงจรคุณภาพ (Approach Deploy Learning Integration :ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปใช้พัฒนางานของตนเองและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA และเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยโดยสำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ส่วนที่ 2

แผนการดำเนินงานตามภารกิจของวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

วิทยาลัยการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจและนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 13,000,000.00 บาท (สิบสามล้านบาท) โดยส่วนใหญ่เป็นงบประมาณสำหรับการดำเนินงานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โครงการต่าง ๆ ทั้งด้านการบริการวิชาการ ด้านวิจัย และด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เป็นต้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

งบบุคลากร เป็นค่าใช้จ่ายเพื่อการบริหารงานด้านบุคคล เช่น ค่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นต้น โดยจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 3,360,000.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 25.85)

งบดำเนินงาน เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน เช่น ค่าเช่าพื้นที่ ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค โดยจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 8,860,000.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 68.15)

งบลงทุน เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าครุภัณฑ์ โดยจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 120,000.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 0.92)

งบเงินอุดหนุน เป็นค่าใช้จ่ายที่ช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่าง ๆ เช่น อุดหนุนเพื่อการศึกษา อุดหนุนด้านวิจัย อุดหนุนด้านบริการวิชาการ อุดหนุนด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม โดยจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวนเงิน 660,000.00 บาท (คิดเป็นร้อยละ 5.08)

แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567

งบประมาณรายจ่าย	จำนวนเงิน (บาท)	คิดเป็นร้อยละ
งบบุคลากร	3,360,000.00	25.85
ค่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิ	3,360,000.00	100
งบดำเนินงาน	8,860,000.00	68.15
ค่าตอบแทน	1,788,000.00	20.18
ค่าใช้สอย	6,121,000.00	69.09
ค่าวัสดุ	288,000.00	3.25
ค่าสาธารณูปโภค	663,000.00	7.48
งบลงทุน	120,000.00	0.92
ครุภัณฑ์สำนักงาน	60,000.00	50
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	60,000.00	50
งบเงินอุดหนุน	660,000.00	5.08
อุดหนุนเพื่อการศึกษา	493,500.00	74.77
อุดหนุนวิจัย	0.00	0
อุดหนุนบริการวิชาการ	0.00	0
อุดหนุนกิจการนิสิต	151,500.00	22.96
อุดหนุนทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	15,000.00	2.27
รวมทั้งสิ้น	13,000,000.00	100

รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน

วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้รับจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 จำนวน 13,000,000.00 บาท และมีการโอนเปลี่ยนแปลงงบประมาณรอบ 6 เดือน งบประมาณหลังโอน/เปลี่ยนแปลง จำนวน 13,131,340.00 บาท วิทยาลัยการจัดการใช้งบประมาณ รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566-31 มีนาคม 2567) ไปทั้งสิ้น 6,409,770.11 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.81 ของงบประมาณทั้งหมด งบประมาณคงเหลือ จำนวน 6,721,569.89 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.19

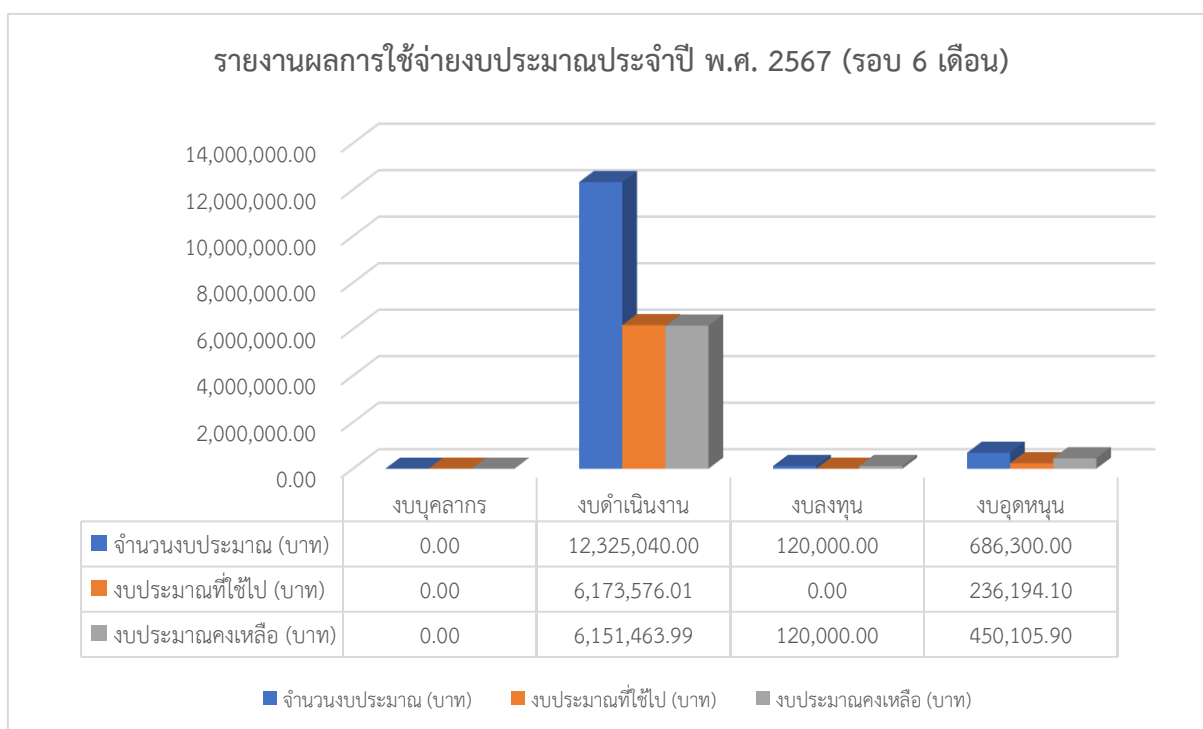
งบประมาณ รายจ่าย	จำนวนงบประมาณ (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)	คิดเป็น %	งบประมาณ คงเหลือ (บาท)	คิดเป็น %
งบบุคลากร	0.00	0	0.00	0	0.00	
ค่าจ้าง ผู้ทรงคุณวุฒิ	0.00		0.00		0.00	
งบดำเนินงาน	12,325,040.00	93.86	6,173,576.01	47.01	6,151,463.99	46.85
ค่าตอบแทน	1,864,000.00		700,000.00		1,164,000.00	
ค่าใช้สอย	9,370,040.00		5,247,582.48		4,122,457.52	
ค่าวัสดุ	328,000.00		52,724.00		275,276.00	
ค่า สาธารณูปโภค	763,000.00		173,269.53		589,730.47	
งบลงทุน	120,000.00	0.91	0.00	0.00	120,000.00	0.91
ครุภัณฑ์	120,000.00		0.00		120,000.00	
งบอุดหนุน	686,300.00	5.23	236,194.10	1.80	450,105.90	3.43
อุดหนุนเพื่อ การศึกษา	493,500.00		87,394.10		406,105.90	
อุดหนุนกิจการ นิสิต	177,800.00		148,800.00		29,000.00	
อุดหนุนวิจัย	0.00		0.00		0.00	
อุดหนุนบริการ วิชาการ	0.00		0.00		0.00	
อุดหนุนทำนุ บำรุงศิลปะฯ	15,000.00		0.00		15,000.00	
รวมทั้งสิ้น	13,131,340.00	100	6,409,770.11	48.81	6,721,569.89	51.19

จำแนกตามประเภทรายจ่าย ประกอบด้วย

1. รายจ่ายด้านบุคลากร จำนวนเงิน 0.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0
2. รายจ่ายงบดำเนินงาน จำนวนเงิน 6,173,576.01 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.01
3. รายจ่ายงบลงทุน จำนวนเงิน 0.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0
4. รายจ่ายงบอุดหนุน จำนวนเงิน 236,194.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.80

ผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน จำนวน 6,409,770.11 บาท (หกล้านสี่แสนเก้าพันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทสิบเอ็ดสตางค์) คิดเป็นร้อยละ 48.81

กราฟรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 (รอบ 6 เดือน)



รายงานแผนความก้าวหน้าการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ระหว่างเดือนตุลาคม 2566 ถึง เดือนมีนาคม 2567)

[illegible]

ประเภทรายจ่าย	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	งบประมาณที่ปรับเพิ่ม	งบประมาณที่ปรับลด	งบประมาณจัดสรรรวม	ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4		
					ต.ค.-66	พ.ย.-66	ธ.ค.-66	ม.ค.-67	ก.พ.-67	มี.ค.-67	เม.ย.-67	พ.ค.-67	มิ.ย.-67	ก.ค.-67	ส.ค.-67	ก.ย.-67
โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนิสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	20,000.00	-	-	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนลีนทรัพย์ถาวร	120,000.00	-	-	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์ ที่ดิน และสิ่งก่อสร้าง	120,000.00	-	-	120,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์สำนักงาน	60,000.00	-	-	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	60,000.00	-	-	60,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานบริการวิชาการแก่ชุมชน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กองทุนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุน	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปี	15,000.00	-	-	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	13,000,000.00	3,517,640.00	3,386,300.00	13,131,340.00	984,544.93	1,163,464.18	1,080,445.30	994,352.44	1,195,935.18	991,028.08	-	-	-	-	-	-

ตารางที่ 1 แสดงรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2566– 31 มีนาคม 2567)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ				คะแนนตัวชี้วัดรวม (ร้อยละ)	
		งบประมาณตามแผนที่กำหนด	ผลการใช้จ่ายจริง	คงเหลือ	ร้อยละ	จำนวนตัวชี้วัดตามแผน	ร้อยละตัวชี้วัดที่บรรลุ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	7	341,300.00	18,000.00	323,300.00	5.28	100	57.14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์	0	0	0	0	0	0	0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	0	0	0	0	0	0	0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	1	15,000.00	ยังไม่มี เบิกจ่าย	15,000.00	100	100	0
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	7	318,000.00	87,394.00	230,606.00	27.49	100	42.85

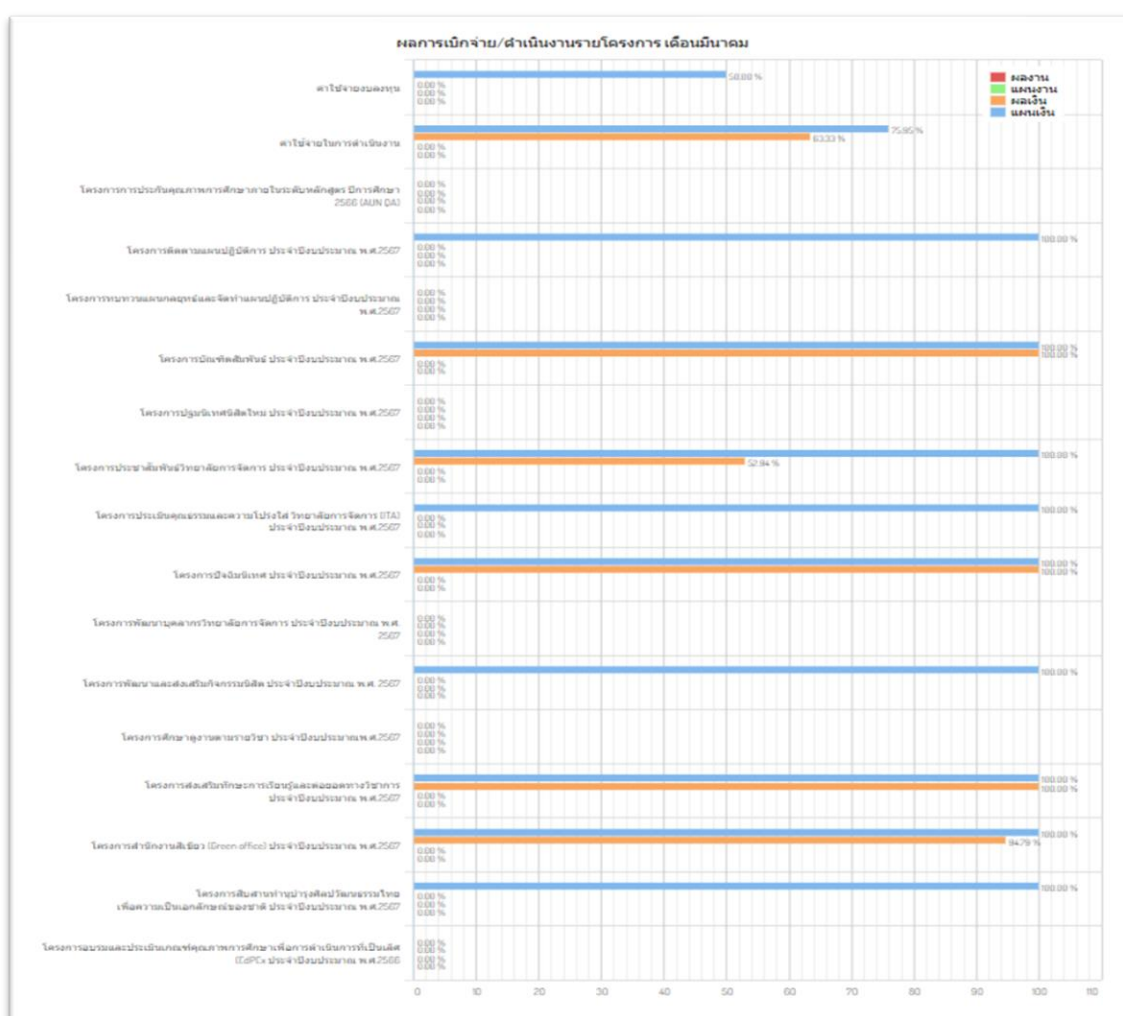
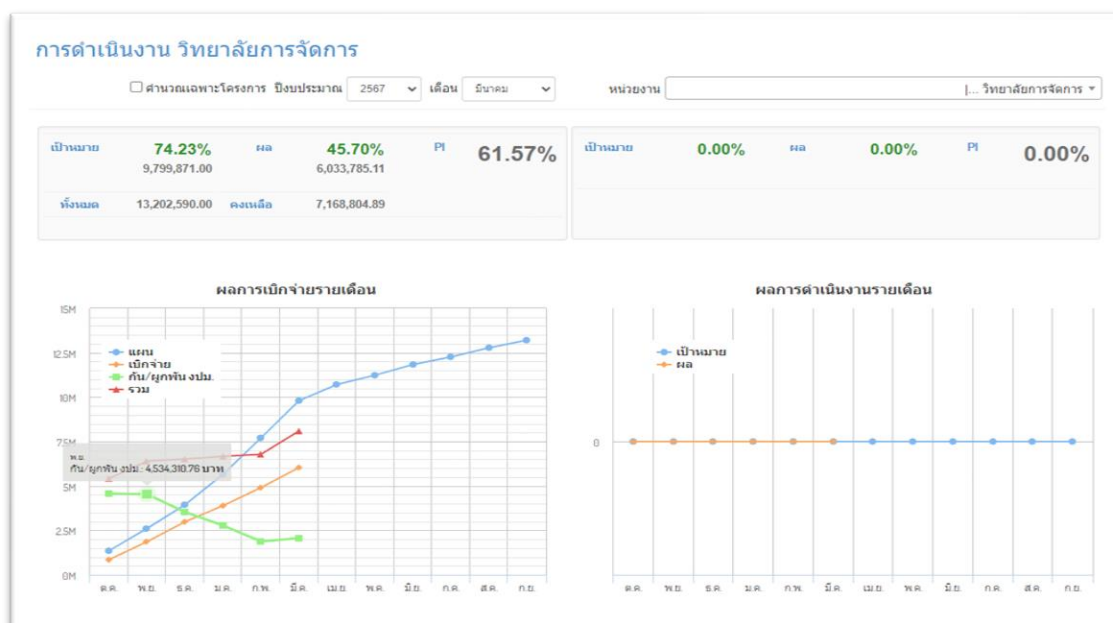
ตารางที่ 2 แสดงรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในแต่ละประเด็นของ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน
(1 ตุลาคม 2566 – 31 มีนาคม 2567)
แบบฟอร์มที่ส่ง ITA

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน									
1	674101671	โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรปีการศึกษา 2567 (AUN QA)	100	0	126,500.00	0	ก.ค.67	(SDG 4,17)	น.ส.ธนาภรณ์ ภูพฤกษ์ชาติ
2	664101594	โครงการศึกษาดูงานตามรายวิชา ภูมิภาคศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	37,000.00	0	ส.ค.67	(SDG 4,17)	ดร.ธารินทร์ รสานนท์
3	674101666	โครงการปัจฉิมนิเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	100	100	18,000.00	18,000.00	ธ.ค.67	SDG 17	น.ส.ธนาภรณ์ ภูพฤกษ์ชาติ
4	674101667	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	9,000.00	0	มิ.ย.67	(SDG 4,17)	น.ส.ไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์
5	674101668	โครงการบัณฑิตสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	100	80,800.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	ก.พ.67	(SDG 4,17)	น.ส.ไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์
6	674101669	โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนิสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	20,000.00	0	เม.ย.67	(SDG 4,17)	ดร.ณัฐรินทร์ ปรีวงศ์กุลธร
7	674101679	โครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และต่อยอดทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	50,000.00	อยู่ระหว่างการเบิกจ่าย	ต.ค.66-ก.ย.67	(SDG 4,17)	น.ส.จิตรสุตา เวตมะโน

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์									
ไม่มีโครงการ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน									
ไม่มีโครงการ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล									
8	674103051	โครงการสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยเพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	15,000.00	0	พ.ค.67	(SDG 16,17)	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล									
9	674101672	โครงการอบรมและประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	100	0	100,000.00	0	ก.ย.67	(SDG 11,17)	ผศ.ดร.ศิริพร แพรศรี
10	674101673	โครงการติดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	4,500.00	0	พ.ค.67	(SDG 16,17)	น.ส.สกวเดือน หวัดพงศ์
11	674101674	โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	22,000.00	0	พ.ค.67	(SDG 16,17)	น.ส.สกวเดือน หวัดพงศ์

ที่	รหัส	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผลการเบิกจ่าย	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	SDGs ที่เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
12	674101675	โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ พ.ศ.2567	100	0	55,000.00	0	พ.ค.67	(SDG 16,17)	น.ส.กัญญาภัทร ศรีอาจ
13	674101676	โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	85,000.00	0	ต.ค.66-ก.ย.67	(SDG 16,17)	น.ส.สมฤดี ศรีสงคราม
14	6741014677	โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	100	100	1,500.00	0	ม.ค.-มี.ค.67	(SDG 16,17)	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ
15	6741014678	โครงการสำนักงานสีเขียว (Green office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	100	0	50,000.00	47,394.10	ต.ค.-ก.ย.67	(SDG 16,17)	น.ส.จิตรสุตา เวตมะโน
รวมจำนวนโครงการทั้งสิ้น 15 โครงการ			100	20	674,300.00	65,394.10			

รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา



รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 วิทยาลัยการจัดการ

รายการ	ผู้รับผิดชอบ	ยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	การใช้จ่าย	กน. งบประมาณ	ผูกพัน งบประมาณ	รวม	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
รวมทั้งสิ้น			74.23%	45.70%	15.39%	0.20%	61.29%	61.57%	แผนการดำเนินงาน
			9,799,871.00	6,033,785.11	2,031,702.34	26,784.41	8,092,271.86	0.00%	0.00%
ค่าใช้จ่ายงบลงทุน		จัดการศึกษา อุดมศึกษา	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
			60,000.00	-	-	-	-	0.00%	0.00%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน		จัดการศึกษา อุดมศึกษา	75.95%	48.41%	14.71%	0.22%	63.33%	63.74%	0.00%
			9,415,071.00	6,000,911.01	1,823,381.34	26,784.41	7,851,076.76	0.00%	0.00%
โครงการการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร ปีการศึกษา 2566 (AUN QA)	นางสาวธนาภรณ์ ภูพฤษชาติ	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
			-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
โครงการติดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
			4,500.00	-	-	-	-	0.00%	0.00%
โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
			-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
โครงการบัณฑิตสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	นางสาวไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
			80,800.00	-	80,800.00	-	80,800.00	0.00%	0.00%
โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	นางสาวไอลดา บุรณะสัมฤทธิ์	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
			-	-	-	-	-	0.00%	0.00%
โครงการประชาสัมพันธ์วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	นางสาวสมฤดี ศรีสงคราม	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	0.00%	52.94%	0.00%	52.94%	0.00%	0.00%
			85,000.00	-	45,001.00	-	45,001.00	0.00%	0.00%

โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส วิทยาลัยการจัดการ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ดร.เพ็ญพิมพ์ พวงสุวรรณ	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			1,500.00	-	-	-	-					
โครงการปัจฉิมนิเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	ดร.ธนาภรณ์ ภูพฤกษ์ชาติ	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			18,000.00	-	18,000.00	-	18,000.00					
โครงการพัฒนาบุคลากรวิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	นางสาว กัญญาภัทร ศรีอาจ	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			-	-	-	-	-					
โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมนิสิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	อ.ดร.ณัฐรินทร์ ปรวิงศ์กุลธร	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			20,000.00	-	-	-	-					
โครงการศึกษาดูงานตามรายวิชา ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2567	อ. ดร.ธารี นทร์ รสานนท์	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			-	-	-	-	-					
โครงการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้และต่อยอดทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	นางสาวจิตรา เวตมะโน	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	18.00%	82.00%	0.00%	100.00%	18.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			50,000.00	9,000.00	41,000.00	-	50,000.00					
โครงการสำนักงานสีเขียว (Green office) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	นางสาวจิตรา เวตมะโน	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	100.00%	47.75%	47.04%	0.00%	94.79%	47.75%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			50,000.00	23,874.10	23,520.00	-	47,394.10					
โครงการสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567	นางสาว สมฤดี ศรีสงคราม	ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			15,000.00	-	-	-	-					
โครงการอบรมและประเมินเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร แพรศรี	จัดการศึกษา อุดมศึกษา	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8
			-	-	-	-	-					

ส่วนที่ 3

การติดตามผลและประเมินผล

3.1 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของการดำเนินงาน ปัญหา และอุปสรรค และเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเพื่อนำประสบการณ์จากการทำงานไปกำหนดนโยบายการบริหารงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เจริญก้าวหน้าและบรรลุวิสัยทัศน์ของอธิการบดีต่อไป โดยมีกระบวนการประเมินด้วยการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเปรียบเทียบค่าเป้าหมายและแผนการดำเนินงานกับผลการดำเนินงานและการเบิกจ่ายงบประมาณของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ ดังรูปแสดงผังการประเมินต่อไปนี้



รูปที่ 1 ผังการประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

วิทยาลัยการจัดการ พัฒนาระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (ระบบ e-BUDGET) เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่ถูกต้องแม่นยำ เชื่อถือได้ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบผลการดำเนินงานได้ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถนำผลลัพธ์จากระบบ e-BUDGET ไปวิเคราะห์และรายงานผลการวิเคราะห์ในเชิงสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ โดยขณะนี้อยู่ในระหว่างการเปิดใช้งานระบบในระยะที่ 3 ด้านการจัดการ วางแผนด้านงบประมาณประจำปี

การวางแผนโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการรายงานการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการประจำปี และผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของหน่วยงาน ในรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

3.2 ระบบและกลไกการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน

การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้ทราบความสำเร็จของการบรรลุตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มีระบบและกลไกดังนี้

1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้และตามกรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการต่อคณบดี ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ

3.3 กรอบเวลาการติดตามประเมินผล

สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ได้กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ผ่านทางการรายงานแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2566 – มีนาคม 2567) และรอบ 12 เดือน (เมษายน 2567 – กันยายน 2567)

3.4 องค์ประกอบของรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานผลประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา และเผยแพร่ตามข้อกำหนด ITA โดยมีองค์ประกอบของการรายงาน ดังนี้

1) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 รอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน

2) การรายงานผลการประเมินความสำเร็จของยุทธศาสตร์การพัฒนา วิทยาลัยการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ซึ่งกระบวนการปฏิบัติงานทั้งหมด จะปฏิบัติการผ่านระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) และใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการด้านงบประมาณและแผนงาน (e-Budget) ในการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณนั้น ๆ

.....